

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

UNED

COIE  
Centro de  
Orientación,  
Información y  
Empleo

**ÍNDICE**

1. <i>¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?.....</i>	3
2. <i>QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?. ...</i>	5
3. <i>¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?.....</i>	7
4. <i>¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?.....</i>	11
5. <i>¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?....</i>	12
5.1 <i>Puestos propios de la titulación .....</i>	12
5.2 <i>Puestos generales para cualquier titulación .....</i>	21
6. <i>¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?.....</i>	22
7. <i>¿QUÉ PERSPECTIVA DE FUTURO TENGO?.....</i>	23
8. <i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS .....</i>	25

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

**PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO EN HISTORIA DEL ARTE.**

Para definir el perfil profesional del graduado en Historia del Arte, debemos acudir al Real Decreto 1393/2007, (B.O.E., 12 de Diciembre de 2007), en el que se recoge el perfil formativo de estos estudios:

*Los estudios de Historia del Arte conducentes a la obtención de esta titulación habrán de proporcionar al alumnado conocimientos racionales y críticos de la producción artística a lo largo de la Historia y de su manifestación en distintas culturas y a través de los diversos lenguajes artístico y preparar en una formación específica en diferentes campos, funciones y actividades propias del historiador del arte. Capacitar al alumno para la práctica profesional que cubra las distintas demandas sociales, en especial, aquellas relacionadas con el mercado laboral, de manera que reciba el pleno reconocimiento de sus competencias profesionales.*

**1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?**

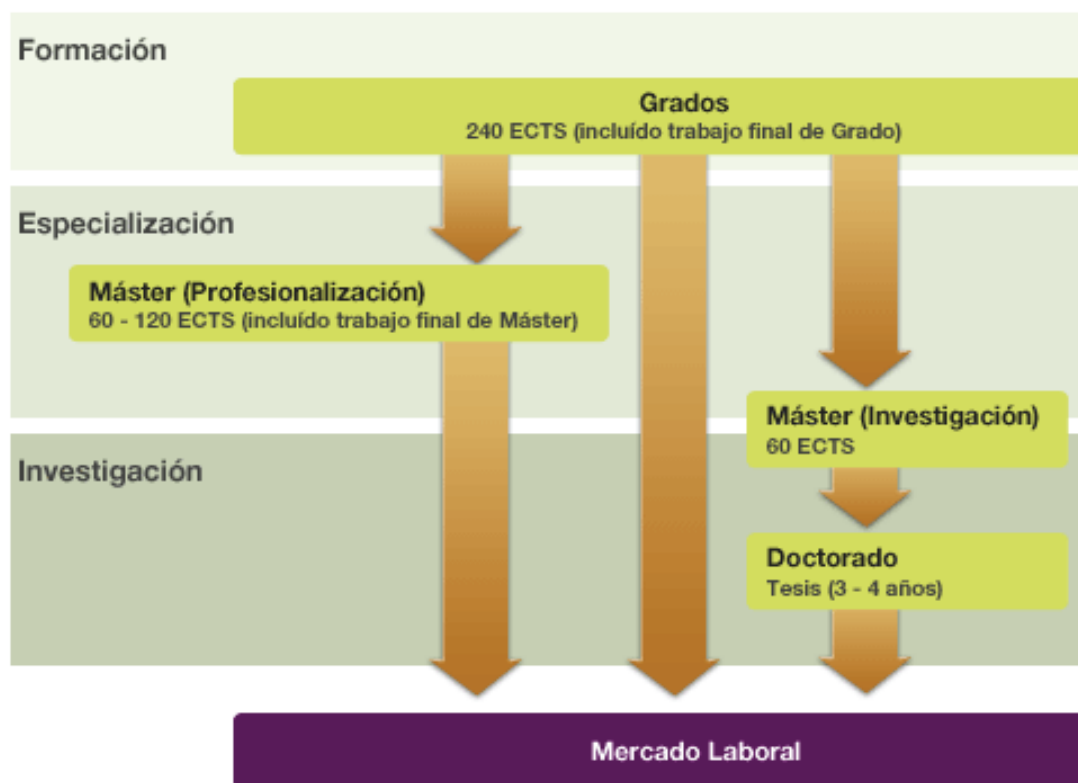
El Libro Blanco del Programa de Convergencia Europea de la ANECA para el Título de Grado en Historia del Arte establece los siguientes objetivos generales, que esta propuesta asume como propios (suscritos asimismo por el Acuerdo para el plan de estudios del Grado de Historia del Arte aprobado el 12 de diciembre de 2007 por los veintinueve directores de departamentos de Historia del Arte de las universidades de España reunidos en Madrid bajo el patrocinio del Comité Español de Historia del Arte):

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

Proporcionar al alumno conocimientos racionales y críticos de la producción artística a lo largo de la Historia y de su manifestación en distintas culturas y a través de los diversos lenguajes artísticos y garantizar que posee y comprende conocimientos de Historia del Arte a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Preparar al alumno en una formación específica en diferentes campos, funciones y actividades propias del historiador del arte. Capacitar al alumno para la práctica profesional que cubra las distintas demandas sociales, en especial aquellas relacionadas con el mercado laboral, de manera que reciba el pleno reconocimiento de sus competencias profesionales.

Este título capacita a los estudiantes para acceder a los estudios de Máster y Doctorado. Supone el primer ciclo de la nueva estructura y capacita al estudiante para el ejercicio profesional.



## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

## 2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?

Con la aplicación del EEES los Másteres por primera vez tienen carácter oficial y siguen un plan de estudios aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencia (hasta ahora los másteres han seguido planes propios de cada universidad y son considerados títulos propios, no oficiales). Los nuevos Másteres tienen entre 60 y 120 créditos ECTS y según su orientación pueden ser profesionalizantes (especialización orientada al mundo laboral) o de investigación (especialización orientada al mundo académico).

Los títulos obtenidos por la UNED dentro del EEES, son altamente competitivos y facilitan la inserción en el mercado laboral. Existe una mayor movilidad formativa y profesional, y los títulos son reconocidos a nivel europeo.

En función del ámbito de intervención, los graduados en Historia del Arte podrán continuar su formación con cursos de la siguiente temática: Master Universitario en Historia del Arte Contemporánea, Arqueología, Mecenazgo, Museografía, Patrimonio Histórico y Cultural, Gestión y Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro, Documentación, Antropología, Producción, Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Perito Judicial en Antigüedades, Perito Judicial en Falsificaciones de Obras de Arte, Perito tasador en Antigüedades, Anticuario Broncanter.

Dentro de los Másteres Universitarios Oficiales (EEES) que ofrece la UNED están:

- \* **Máster en Métodos y Técnicas Avanzadas de Investigación Histórica, Artística y Geográfica.** Este Máster posibilita la especialización en siete itinerarios, que se corresponden con las principales áreas de conocimiento en las que tradicionalmente se han estructurado las enseñanzas de Geografía e Historia.

[Página del Máster](#)

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

- \* **Máster Universitario en la España Contemporánea en el Contexto Internacional.** Este Máster pretende que los estudiantes alcancen una formación avanzada en aspectos fundamentales de la historia contemporánea española y occidental, que complete los conocimientos básicos adquiridos en los estudios de Licenciatura/Grado.

[Página del Máster](#)

Másteres Universitarios Oficiales que ofertan otras Universidades:

- **Máster oficial en mercado del arte y gestión de empresas relacionadas** Universidad Antonio de Nebrija.
- **Máster universitario en análisis y gestión del patrimonio artístico.** Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Máster universitario en estudios avanzados de museos y de patrimonio histórico-artístico.** Universidad Complutense de Madrid.
- **Máster universitario en estudios avanzados en historia del arte.** Universidad de Zaragoza.
- **Máster universitario en estudios avanzados en historia del arte español.** Universidad Complutense de Madrid.
- **Máster universitario en estudios comparados de literatura, arte y pensamiento.** Universidad Pompeu Fabra.
- **Máster universitario en herencia cultural.** Universidad Carlos III de Madrid.
- **Máster universitario en historia del arte contemporáneo y cultura visual.** Universidad Autónoma de Madrid.
- **Máster universitario en historia del arte: conocimientos y tutela del patrimonio histórico.** Universidad de Granada.
- **Máster universitario en historia del drama.** Universidad de Alcalá
- **Máster universitario en investigación en artes y humanidades.** Universidad de Castilla - La Mancha.

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

- **Máster universitario en patrimonio artístico andaluz y su proyección iberoamericana.** Universidad de Sevilla.
- **Máster universitario en arqueología y patrimonio: ciencia y profesión.** Universidad de Huelva.
- **Máster universitario en arte contemporáneo.** Universidad de Vigo.
- **Máster universitario en arte, museos y gestión de patrimonio histórico.** Universidad Pablo de Olavide.
- **Máster universitario en desarrollo sociales de la cultura artística.** Universidad de Málaga.

### 3. *¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?*

Desde la consideración de los perfiles profesionales antes reseñados para estos estudios, se ha considerado la necesidad de incorporar las siguientes competencias específicas de formación disciplinar y profesional. Éstas parten de lo recogido en el Libro Blanco para el Título de Grado en Historia del Arte (igualmente suscritas por el Acuerdo para el plan de estudios del Grado de Historia del Arte, aprobado el 12 de diciembre de 2007 por los 29 directores de departamentos de Historia del Arte de las Universidades de España reunidos en Madrid bajo el patrocinio del Comité Español de Historia del Arte), aunque han sido parcialmente modificadas desde las conclusiones extraídas en el proceso de debate interno y las consultas externas desarrolladas:

- **Competencias o conocimientos disciplinares fundamentales (saber disciplinar):**
  1. Conciencia crítica de las coordenadas espacio temporales (diacronía y sincronía) y de los límites e interrelaciones geográficas y culturales de la Historia del Arte.
  2. Visión diacrónica general de la Historia del Arte Universal.
  3. Visión diacrónica regional y completa de los fenómenos artísticos territoriales.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

4. Conocimientos particulares y optativos de la Historia del Arte.
  5. Conocimiento de las distintas metodologías de aproximación a la H<sup>a</sup> del Arte y de su contingencia histórica (Historiografía del Arte).
  6. Conocimiento sistemático e integrado del hecho artístico: distintos géneros (arquitectura y urbanismo, escultura, pintura, fotografía, cine, música, artes decorativas y suntuarias), lenguajes, procedimientos y técnicas de la producción artística a lo largo de la historia. Teoría y pensamiento estético.
  7. Conocimiento de las principales fuentes literarias y documentales de la Historia del Arte.
  8. Conocimientos básicos de iconografía, en tanto que clave para la interpretación de las imágenes.
- **Competencias aplicadas y profesionales (saber hacer):**
9. Conocimiento práctico de los procesos básicos de la metodología científica en Historia del Arte: estados de la cuestión, análisis integrales de la obra de arte, replanteamiento de problemas, búsqueda de información inédita, planteamiento de hipótesis, procesos críticos de síntesis, elaboración de argumentos y conclusiones bien estructuradas, crítica de arte.
  10. Situar la obra de arte en su contexto histórico, intelectual, cultural e institucional.
  11. Conocimiento sobre la historia y las problemáticas actuales de la conservación, criterios de restauración y gestión del patrimonio histórico – artístico y cultural.
  12. Conocimientos básicos de Museología y Museografía.
  13. Conocimientos sobre documentación, composición de materiales y técnicas constructivas de los bienes artísticos muebles e inmuebles.
  14. Conocimientos en gestión de colecciones de arte: inventario, documentación, catalogación, exposiciones y difusión de arte.



## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

15. Conocimientos sobre el mercado del arte: anticuariado, galerías, tasación y mecenazgo.

16. Conocimientos instrumentales aplicados a la Historia del Arte: capacidades básicas para interpretar y manejar gráficos, dibujo, fotografía, imagen en movimiento, informática y materiales de la obra de arte.

- **Competencias disciplinares complementarias (saber trascender):**

17. Conocimiento general de los diferentes períodos de la Historia Universal.

18. Visión interdisciplinaria de las humanidades: Historia del pensamiento, Lenguas antiguas, Lengua y Literatura, Emblemática, Historia de las artes escénicas, Mitología, Historia de las Grandes Religiones, Sociología y Antropología.

19. Conocimiento general o específico de ciencias y técnicas historiográficas: epigrafía, paleografía, archivística, diplomática, arqueología.

20. Conocimiento comprensivo de idiomas modernos, incidiendo en el vocabulario técnico.

21. Conciencia crítica de la diacronía y sincronía propias de la realidad y comprensión histórica y cultural, y en concreto de la reflexión filosófica, como elemento esencial de esa realidad y comprensión.

22. Conocimientos específicos de los hechos y temas filosóficos, propios del nivel educativo del Grado, que apoyen la comprensión cultural en la que se inserta tanto las producciones artísticas como la reflexión estética sobre las mismas.

23. Capacidad de reunir, seleccionar e interpretar los datos, textos y problemas filosóficos en relación con el pensamiento artístico.

24. Capacidad de exponer argumentada y sistemáticamente la propia interpretación de textos y problemas filosóficos en relación con el pensamiento artístico.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

25. Capacidad para identificar y manejar adecuadamente las fuentes bibliográficas y documentales útiles para el estudio de los distintos periodos históricos y de la geografía europea.
26. Conocimiento general de los diferentes periodos de la historia universal, desde la antigüedad hasta el tiempo presente, y capacidad para caracterizarlos y apreciar sus subdivisiones internas.
27. Conocimiento de los principales hechos históricos (acontecimientos, procesos, coyunturas) que han tenido lugar en los distintos periodos en los que tradicionalmente se ha dividido la historia: historia antigua, medieval, moderna y contemporánea.
28. Conocimiento de la historia del mundo actual como realidad más inmediata, así como de los rasgos más distintivos de este periodo histórico, las razones por las que han llegado a producirse, y sus consecuencias a escala mundial.
29. Conocimiento de la evolución de la sociedad, la cultura y el pensamiento en la Edad Moderna.
30. Conciencia de las continuidades y los cambios que tienen lugar en el proceso histórico, y capacidad para comprenderlos.
31. Conciencia de la diversidad histórico cultural y capacidad para comprender cómo la humanidad ha existido, actuado y pensado en los diferentes contextos del pasado.
32. Conocimiento de la diversidad y complejidad de los territorios en los que se desarrolla la actividad humana, y capacidad para diferenciar y caracterizar los distintos espacios regionales a través de diversos factores, bien sean de orden natural o bien derivados de la actividad humana.
33. Conciencia de la repercusión de los factores geográficos (naturales, físicos y humanos) en la actividad humana y en los sistemas de organización económica, social y política, y capacidad para descubrir las relaciones entre el medio geográfico y la política nacional e internacional.

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

34. Conocimiento y aplicación de las técnicas principales de la interpretación y comprensión de textos literarios, con el fin de aprender a detectar y resolver problemas y aplicar los conocimientos en la práctica de la historiografía artística.

35. Capacitación académica para interrelacionar los distintos aspectos de la filología y relacionar el conocimiento filológico con los contenidos de Historia del Arte.

#### **4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?**

La investigación en Historia del Arte avanza continuamente en todos los países, al igual que su enseñanza y divulgación, de manera que centros docentes, de investigación, museos, archivos y bibliotecas ofrecen salidas profesionales naturales de los licenciados y doctores. Los ámbitos de la gestión cultural y del comercio del arte (galerías, casas de subastas, etc.), son asimismo campos muy habituales de salida profesional para los titulados.

El graduado en Historia del Arte desarrolla sus distintas funciones en los siguientes ámbitos:

- Arte, artesanía y espectáculos.  
Actividades y profesiones relacionadas con el mundo del arte, en sus distintas manifestaciones, la artesanía y el espectáculo.
- Comunicación gráfica, audiovisual y periodística; publicidad y relaciones públicas.  
Actividades y profesiones relacionadas con el diseño gráfico, la imagen y sonido, radio, cinematografía y televisión, la comunicación periodística, la edición de revistas, periódicos y folletos, y la publicidad y relaciones públicas.
- Cultura, literatura y humanidades  
Actividades y profesiones relacionadas con el mundo de la cultura y la literatura, la edición de libros, la biblioteconomía y los estudios

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

antropológicos y etnológicos. Quedan fuera de este grupo cualquier dedicación a las actividades de docencia y enseñanza, contempladas en el área “Docencia e Investigación”.

- **Docencia e Investigación**

Comprende las actividades de enseñanza y formación tanto en el ámbito del sistema educativo reglado (enseñanza primaria, secundaria y universitaria), apoyo escolar, formación extraescolar, formación de especialización, formación sociocultural y la relacionada con el mundo del trabajo (formación ocupacional y formación continua).

En cuanto a la investigación, se incluyen aquellas profesiones que pueden tener una proyección investigadora científica o técnica.

- **Ocio y turismo**

Actividades y profesiones relacionadas con el sector hotelero (general, rural, balnearios y establecimientos hotelero-sanitarios, etc.), el ocio y las actividades recreativas y el turismo.

## **5. ¿QUÉ SALIDAS LABORALES ME OFRECE EL MERCADO?**

### **5.1 Puestos propios de la titulación**

#### **SUBASTADOR, SUBASTADORA**

Profesional que dirige las ofertas durante la realización de una subasta. Señala el número de lote a viva voz, sus propiedades o características particulares y el precio mínimo de inicio de la puja, e indica la fluctuación de la misma según el orden en que se levantan las paletas numeradas que identifican a los compradores, hasta que lo vende a la única persona que ofrece el mejor precio. También se ocupa del trabajo administrativo de la venta de los bienes subastados.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

Un subastador vende diversos artículos y propiedades de valor (antigüedades, arte, objetos de coleccionista de varias épocas históricas, vinos de grandes cosechas e incluso edificios enteros), en salas de subastas, oficinas y lugares similares. Puede también viajar por multitud de lugares para ver artículos susceptibles de ser subastados.

**TASADOR O TASADORA DE OBRAS DE ARTE**

Profesional que se encarga de valorar (señalar el precio de algo) y tasar (fijar oficialmente el precio máximo o mínimo para una mercancía o bien), todo tipo de obras de arte.

Analiza las obras para determinar su autenticidad y las intervenciones posteriores que puedan haber modificado sus características originales, para estimar el valor económico en que puedan ser tasadas.

Sintetiza las opiniones emitidas por los críticos así como los juicios estético-comerciales de los marchantes, para alcanzar estimaciones de precios que permitan las estrategias óptimas de inversión a las diferentes instituciones públicas o privadas interesadas en ello.

**TÉCNICA O TÉCNICO EN TURISMO**

Profesional que se encarga de la creación y planificación de proyectos de carácter turístico y de ocio, así como de la detección de oportunidades que cada entorno específico posee con el fin de promocionarlo y desarrollarlo turísticamente.

Puede actuar como guía turístico, gestor turístico, directivo de empresas turísticas y hoteles, gestor de patrimonio cultural y artístico o técnico en marketing y control de calidad de los proyectos turísticos. Desempeña estas funciones tanto en organismos públicos (especialmente en la administración local y regional, muy vinculados al desarrollo local de ayuntamientos y comunidades autónomas, pero también en organismos que preservan o

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

promocionan el patrimonio artístico, cultural o natural), como en empresas y entidades privadas (operadores de turismo, agencias de viajes, empresas de gestión cultural, hoteles, centrales de reservas, puntos de información turística, fundaciones, cámaras de comercio.

**DIRECTOR O DIRECTORA DE AGENCIAS DE VIAJES**

Profesional que se responsabiliza de dirigir, organizar y planificar los servicios turísticos en una agencia de viajes, aplicando las políticas comerciales y administrativas de la compañía que les permitan conseguir los resultados económicos presupuestados y la fidelización y aumento de la cartera de clientes.

Las funciones que realiza son el diseño y la programación de viajes, la gestión y coordinación de los diferentes departamentos, y la creación y el desarrollo de programas comerciales aplicando las nuevas tecnologías de la información. También suele participar en la gestión administrativa y económica con clientes y proveedores, y en la implantación y control de sistemas de calidad.

**DOCUMENTALISTA**

Profesional capacitado para gestionar la información dentro de las organizaciones privadas o públicas. Tiene un conocimiento profundo de las características y los distintos tipos de documentos que se encuentran en los diferentes soportes (papel o digital) y formatos, y de recursos de búsqueda y selección de información.

Analiza y fija los flujos de información organizativa para la mejora de la productividad de ésta. Organiza, gestiona y clasifica el sistema de documentación, edita y distribuye los documentos, selecciona la información, las fuentes y recursos, confecciona y gestiona las bases de datos, y elabora informes, memorias y estadísticas.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE****GALERISTA**

Profesional que se dedica a la exhibición, promoción y venta de obras de arte, gestionando para ello un espacio abierto al público.

Cuando, tras la difusión de la obra del artista, se produce una venta efectiva, el galerista, como contraprestación, recibe un porcentaje (comisión), a determinar sobre el precio de venta de cada una de las piezas exhibidas.

Puede representar a los artistas para facilitar la promoción y difusión de sus obras.

**GESTOR O GESTORA CULTURAL**

Profesional que desarrolla tareas relacionadas con la promoción y difusión de la cultura: producción, distribución, difusión, consumo cultural y formación. Desarrolla tareas de análisis y diseño de planes y programas culturales.

Esta actividad profesional se puede situar con referencia a tres ejes principales:

- Articula, transforma, valoriza bienes y servicios ligados a las referencias culturales de un grupo social .
- Gestiona la puesta en marcha de las acciones y programas: la planificación estratégica, el marketing, la gerencia administrativa y presupuestaria, la gestión de personal, la gestión y planificación de programas y equipamientos o la evaluación.

Actúa en distintas fases del proceso del producto: información/formación, creación, producción, distribución, consumo o conservación del bien o servicio cultural.

**GUÍA-MONITOR TURÍSTICO, GUÍA-MONITORA TURÍSTICA**

Profesional responsable de acompañar y guiar a grupos de viaje a lo largo de un recorrido determinado, informándoles con precisión y claridad sobre recursos turísticos de la zona (históricos, artísticos, ambientales) y respondiendo a las preguntas y consultas sobre los mismos.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

Otras tareas que puede desempeñar son organizar el itinerario, facilitar entradas y programas del viaje, gestionar reservas, y otros servicios adicionales tendentes al bienestar y resolución de problemas de los viajeros.

**GUÍA-MONITOR/A EN MUSEOS Y EXPOSICIONES**

Profesional que se encarga de explicar a los visitantes de un museo las características de las obras y objetos en él expuestos; así como de prestar información sobre cualquier aspecto relacionado con el espacio del museo.

En ocasiones también se encarga de diseñar recorridos especiales y talleres para grupos, con objeto de que la visita sea más entretenida y didáctica.

Debe contar tanto con conocimientos suficientes sobre las obras expuestas como con habilidades personales para la comunicación, las relaciones públicas y la dirección de grupos.

**HISTORIADOR, HISTORIADORA**

Profesional que investiga los hechos del pasado de la humanidad, los interpreta y difunde. Emplea fuentes de distinta naturaleza que le permiten conseguir datos e informaciones que ayudan a explicar los hechos y, al mismo tiempo, a comprender mejor el presente.

Entre los campos donde puede desarrollar su actividad se encuentran la docencia, la investigación histórica, la gestión y conservación del patrimonio histórico, archivos históricos, bibliotecas, editoriales, medios de comunicación o fundaciones culturales.

**INFORMADOR TURÍSTICO, INFORMADORA TURÍSTICA**

Profesional que asesora, fundamentalmente en el destino, a los turistas que visitan un lugar, sobre los recursos que pueden encontrar y las actividades que pueden realizar.



**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

También tiene entre sus funciones: promocionar un determinado territorio, asesorar en la planificación de proyectos turísticos o planificar rutas de viaje adecuadas a las necesidades o expectativas tanto de los turistas como de la zona. Algunos lugares donde trabaja son: las oficinas o patronatos de información turística, los puntos de información turística, los centros de visitantes o los museos y fundaciones.

**MONTADOR O MONTADORA DE EXPOSICIONES**

Profesional que se encarga del diseño, montaje, presentación y organización de exposiciones, para conseguir el mayor interés sobre la obra expuesta. Tiene en cuenta la conservación y seguridad de las piezas, la armonía entre la pieza y su entorno, las relaciones que se establecen con el público, así como las técnicas y los criterios estéticos más adecuados. Esta figura profesional tiene competencias en los siguientes entornos: arquitectura efímera, certámenes feriales, museos, parques temáticos o parques de atracciones.

**MUSEÓLOGA, MUSEÓLOGO**

Profesional que se encarga de la conservación, documentación, gestión, investigación, difusión, pedagogía y exposiciones en los museos. La Museología es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación. En ella pueden desarrollar su labor profesionales de campos tan variados como la conservación, restauración, difusión, educación y gestión, entre otros. En la actualidad el museólogo utiliza las ciencias de la comunicación y la informática.

**NUMISMÁTICA, NUMISMÁTICO**

Profesional que se dedica al estudio de las monedas, las medallas y objetos relacionados con las mismas (téseras, pondérais) a través de los tiempos en todos sus aspectos: historia, arte, arqueología, economía, y otros.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE****AGENTE DE VIAJES**

Profesional que realiza su actividad profesional dentro de las empresas del sector turístico, gestionando todas las áreas relacionadas con los viajes y el ocio. Su tarea consiste en gestionar contratos y documentos de viaje, colaborando así mismo en las tareas administrativas y de marketing. Para ello prepara itinerarios y vende viajes, hace las reservas necesarias de alojamientos, comidas, alquiler de coches, visitas turísticas, traslados de pasajeros y equipajes, entradas a espectáculos. Desarrolla su actividad profesional en agencias de viaje y otras empresas del sector turístico.

**TÉCNICA O TÉCNICO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, REUNIONES, CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

Profesional que se encarga de la planificación, organización, y gestión de eventos, reuniones, congresos y exposiciones. Son sus funciones la captación y gestión de clientes, la búsqueda de instalaciones e infraestructuras para el evento, la contratación de servicios hosteleros, la gestión de actos públicos y protocolo, la colaboración en la comunicación, identidad e imagen de empresa, la organización de actividades y la redacción de informes de análisis de resultados. Debe ser una persona dinámica, con iniciativa, emprendedora, con buena capacidad de resolución de problemas, orientada al cliente y preactiva.

**ANIMADOR TURÍSTICO, ANIMADORA TURÍSTICA Y DE OTRAS ACTIVIDADES DE OCIO**

Profesional dedicado a la organización, planificación y desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento grupales, tanto en establecimientos vacacionales como hoteles, cruceros o estaciones de esquí, como en parques de atracciones, congresos o convenciones. Su cometido fundamental es el de entretener, dinamizar y crear un ambiente favorable en grupos de personas durante su tiempo libre.

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

Debe tener buenas dotes para las relaciones interpersonales, con conocimientos de técnicas de dinámica de grupos. Es fundamental el manejo de otras lenguas, principalmente el inglés.

**ANTICUARIA, ANTICUARIO**

Profesional que negocia con antigüedades y que las conoce en profundidad, a partir de sus propias colecciones o la adquisición de otras. Localiza el objeto, lo clasifica o cataloga, dirige su restauración, lo tasa y, finalmente, lo introduce en el mercado de las antigüedades. Son objetos de su interés, entre otros: la pintura, la escultura, las artes decorativas (plata y joyas, textiles, cerámica, muebles y objetos de colección).

**ARCHIVERA, ARCHIVERO**

Profesional que gestiona el acceso y recuperación de los recursos documentales de una organización. Recibe y envía documentos, analiza su contenido, y preserva archivos, prepara índices, copias y reproducciones, digitaliza la información y asesora e informa a personas e instituciones que realizan estudios e investigaciones.

**ARQUEÓLOGA, ARQUEÓLOGO**

Profesional que estudia la historia y cultura del ser humano sobre las cuales no existe documentación escrita suficiente. Su interés se dirige hacia los restos materiales que perduraron hasta nuestros días, como resultado de la acción del hombre en el pasado, que puedan ofrecer información respecto a los factores ecológicos y geográficos con los que el ser humano tuvo que enfrentarse. Los elementos de los que se sirve para explicar los factores que intervinieron en esas transformaciones y sus causas son, entre otros, los siguientes: registros de patrones repetitivos en las distribuciones de utensilios, construcciones,

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

reconstrucción de las actividades y las relaciones entre los grupos sociales y observación de sociedades de distinta complejidad a través del tiempo.

**BIBLIOTECARIA, BIBLIOTECARIO**

Profesional que tiene como principal misión la organización, planificación y gestión en bibliotecas públicas y privadas. Se encarga de elaborar las directrices para la adquisición, mantenimiento, ordenación y preservación del fondo bibliográfico, planifica y organiza las actividades culturales y de promoción de la lectura; atiende los servicios de información general, bibliográfica e informatizada; organiza campañas de formación a usuarios, coordina y supervisa el personal a su cargo, y finalmente evalúa, analiza y resuelve problemas en el uso de la información.

**COMISARIA O COMISARIO O DE EXPOSICIONES**

Profesional que concibe, dirige y gestiona proyectos culturales a través de la exhibición, la difusión y la educación y desde la vertiente del diseño, el arte y su interacción en contextos culturales más amplios. Puede actuar de manera interna o externa a la exposición y se ocupa, además, de la representación de la institución y de la relación con los medios de comunicación.

**PALEÓGRAFA, PALEÓGRAFO**

Profesional que estudia con el fin de descifrar la autenticidad y datación de los escritos de épocas anteriores a la nuestra, e investigar sobre los mismos. Se centra en el análisis de los caracteres gráficos que aparecen en diferentes objetos examinando, la autenticidad, el estilo, el formulismo y otras particularidades de los documentos sobre los que versan. Puede trabajar, de forma general, con toda clase de manuscritos antiguos o de manera específica, ocupándose de escritos, documentos y demás obras propias de ciencias estrechamente relacionadas con la paleografía como la epigrafía (que trata

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

sobre inscripciones), la bibliografía (que trata sobre libros de referencia), la diplomática (diplomas) y la numismática (monedas y medallas).

**CONSERVADOR O CONSERVADORA DE BIENES CULTURALES Y OBRAS DE ARTE**

Profesional que tiene la responsabilidad de velar por el buen estado del patrimonio artístico y cultural. Su labor no se ciñe exclusivamente a la reparación de objetos antiguos. Acomete otras tareas científicas, como el análisis de materiales y obras que dará lugar a la diagnosis previa a cualquier actuación, la investigación de su comportamiento y reacción ante los agentes externos y el paso del tiempo, o la realización de propuestas de restauración adecuadas y duraderas que no quebranten el espíritu original de la obra y del artista que lo realizó. Se encarga de la preservación, conservación y restauración de las obras que integran el patrimonio histórico-artístico (obras arquitectónicas, escultóricas, pictóricas, libros, textiles), por lo que trabaja en todos los sectores que tienen estas necesidades, como museos, catedrales, anticuarios, archivos

**5.2 Puestos generales para cualquier titulación**

Técnica o Técnico en Actividades extraescolares

Investigador, Investigadora

Animador o Animadora sociocultural

Técnica o Técnico en Desarrollo y mantenimiento de Páginas web (webmaster)

Técnica o Técnico Comercial

Crítica, Crítico

Controlador o Controladora de Tránsito aéreo

Tutor o Tutora de formación abierta y a distancia

Editor o Editora de contenidos Web

Educador, Educadora

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

Escritor, Escritora

Formador, Formadora

**6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?**

Academias

Agencias prestadoras de servicios culturales

Antigüedades

Archivos

Asociaciones de cultura y ocio

Aulas hospitalarias

Bibliotecas

Centros culturales

Centros de documentación

Centros de enseñanza a distancia

Colegios

Editoriales

Emisoras de radio

Emisoras de televisión

Empresas dedicadas a la gestión documental

Empresas gestoras de programas formativos

Formación por Internet

Fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro

Grupos de comunicación

Museos

Organización y gestión de actividades de ocio y tiempo libre

Organismos de investigación, educación y científicos sin fines lucrativos

Páginas Web

Prensa escrita

Universidades

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

Universidades para mayores

Universidades populares

### **7. ¿QUÉ PERSPECTIVAS DE FUTURO TENGO?**

El concepto de Yacimiento de Empleo ha sido utilizado en numerosos contextos con significaciones muy diversas que van desde la mera descripción de actividades con elevadas demandas puntuales hasta su identificación con sectores emergentes. Dentro de este estudio, “Yacimientos de Empleo: Horizonte 2006”, se ha optado por una definición mixta que combina una aproximación de actividad económica con otra temporal en relación con el empleo. De esta manera un yacimiento de empleo queda definido como:

- Una agregación homogénea de actividades estrechamente relacionadas desde el punto de vista de su desarrollo.
- Donde se produce o va a producir una demanda laboral significativa.
- Frente a los niveles previos de generación de empleo.

Yacimientos de empleo 2010 y potencial de generación de empleo (fuente: infoempleo.com. Julio 2008).

De lo tratado anteriormente en la definición de NYE, se deduce que estos tienen cuatro características claras:

1. Cubrir necesidades sociales.
2. Configurarse en mercados incompletos.
3. Tener un ámbito de presentación o de producción definido.
4. Ser potencialmente generadores de puestos de trabajo.

A partir del documento de J. Delors, en 1995 de la CEE, definía 17 NYE agrupados en los siguientes apartados:

#### **A. Los servicios de la vida diaria**

- Los servicios a domicilio
- El cuidado de los niños

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

- Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
- La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción

**B. Los servicios de mejora del marco de vida**

- La mejora de la vivienda
- La seguridad
- Los transportes colectivos locales
- La revalorización de los espacios públicos urbanos
- Los comercios de proximidad.

**C. Los servicios culturales y de ocio**

- El turismo
- El sector audiovisual
- La valorización del patrimonio cultural
- El desarrollo cultural local

**D. Los servicios de medio ambiente**

- La gestión de residuos
- La gestión del agua
- La protección y el mantenimiento de las zonas culturales
- La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes

Los NYE definidos para los graduados en Historia del Arte, serían:

- \* Evaluación y catalogación digital del patrimonio cultural
- \* Gestión y desarrollo de la cultura local
- \* Revalorización de los espacios históricos
- \* Agente de turismo
- \* Mediación cultural
- \* Gestión de empresas culturales
- \* Investigación y recuperación de la memoria histórica
- \* Gestión de contenidos Web
- \* Gestión de los espacios turísticos



## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

**8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS**

CACHÓN, L. (1996b): *Los nuevos yacimientos de empleo en España. Informe para la Comisión Europea*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid (461 págs.).

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y Pistas para entrar en el Siglo XXI. Libro blanco*, Bruselas-Luxemburgo.

FUNDACIÓN TOMILLO (1995): *Nuevos yacimientos de empleo. Escenarios detallados para España*. Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo, Madrid.

Jiménez, E., Barreiro, F., Sánchez, J.E., Pou, L., Rivero. A. (1998). *Los nuevos yacimientos de empleo: los retos de la creación de empleo desde el territorio*. Fundación CIREM. Barcelona.

Infoempleo.com y Caja Madrid (2010). *Yacimientos de Empleo y Habilidades: Horizonte 2010*. Oferta y demanda de empleo cualificado en España. Madrid.

**“Fuentes electrónicas”**

UNED. (2010). *Grados EEES. Grado en Sociología*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de; [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,22987374&dad=portal&schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,22987374&dad=portal&schema=PORTAL)

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). *Libro Blanco del Título de Grado en Historia del Arte*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de; [http://www.aneca.es/media/150276/libroblanco\\_harte\\_def.pdf](http://www.aneca.es/media/150276/libroblanco_harte_def.pdf)

Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. (2005). *Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES)*. Recuperado el 30 de abril de 2010, de: [http://www.meces\\_encuentros.unican.es/](http://www.meces.encuentros.unican.es/)

Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. (2010). Recuperado el 25 de abril de 2010, de; <http://www.colpolsoc.org/>

BOE (2007). *R. D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la*

## GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

*ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales*. Recuperado el 29 de enero de 2010, de: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>

UCM. (2007). *Perfiles profesionales. Guía interactiva para estudiantes, titulados y empleadores*. Recuperado el 28 de enero de 2010, de: <http://www.ucm.es/info/portalemp/ guia/estudtitut.php>

Universidad Pontificia de Comillas, CAM, Caja Madrid Obra Social. (2008). *Proyecto Orión. Observatorio de las preferencias profesionales de los alumnos de secundaria y bachillerato*. Recuperado el 7 de junio de 2010, de: <http://www.upcomillas.es/webcorporativo/orion/>

Rubicón. (2010). *Servicios Culturales y Educativos*. Recuperado el 24 de marzo de 2010, de: <http://www.rubiconspain.eu/>

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

© COIE — UNED, Madrid 2010  
Centro de Orientación, Información y Empleo  
Universidad Nacional de Educación a Distancia

C/ Ríos Rosas 44-A 1ª planta  
Tel. 91 398 75 18 Fax. 91 398 75 17  
[coie@adm.uned.es](mailto:coie@adm.uned.es) [www.uned.es/coie](http://www.uned.es/coie)