

# Congelados de Navarra abre su capital a un gigante cooperativo

Héctor Heras

Cambio de accionista en la segunda compañía del sector de vegetales congelados por facturación y volumen comercializado. Tal y como ha podido saber Alimarket, en el marco de su ambicioso plan de expansión, **Grupo AN ha comprado el 25% de Congelados de Navarra (CN) a CaixaBank**, entidad financiera que mantenía en cartera esa participación minoritaria desde que absorbiera Banca Cívica en 2012. Según fuentes del gigante cooperativo, **la incorporación al proyecto de la congeladora permitirá aumentar el número de hectáreas cultivadas**, principalmente con segundas cosechas de regadío, **y valorizar las producciones de sus socios**. Además, se reforzarán las relaciones comerciales y de cooperación entre ambas compañías. Como explican desde Congelados de Navarra, **Grupo AN seguirá siendo proveedor de materia prima**, por lo que **la cooperativa no comercializará productos congelados**.



Hay que recordar que Grupo AN y Unica Group acordaron a principios de este mes su integración para conformar un gigante cooperativo con presencia en ocho comunidades autónomas. El grupo resultante alcanzará unos 920 M€ de facturación, hasta convertirse en la tercera cooperativa española por ventas, tan solo superada por Corporación Alimentaria Guissona, líder con una facturación de 1.467 M€ en 2013 (un 44% correspondiente a distribución comercial), y la gallega Coren (cuyas ventas en 2013 se situaron en 983 M€).

Según los términos del acuerdo, la sección de Unica Group asumirá desde Almería la exportación de frutas y hortalizas e incorporará a su catálogo las producciones de la zona del Ebro y Duero del Grupo AN, principalmente crucíferas (coliflor, brócoli o coles), manzanas y peras conferencia. Por su parte, la sección de Tudela (Navarra) del Grupo AN se encargará del mercado interior para los productos de temporada (en fresco) e incorporará el catálogo de Unica. Allí centralizará las actividades de conservas vegetales, cuarta y quinta gama. "Queremos lograr la mejor posición en todos los mercados y en todas las categorías en las que estamos presentes para defender mejor los productos hortofrutícolas de los socios y mejorar la eficiencia interna", afirmaban fuentes de la cooperativa en el momento del anuncio de la integración.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector