

XXIV EDICIÓN  
**Cursos de Verano**  
 Del 24 de Junio al 14 de septiembre

**Abusos sexuales a menores:  
 tendencias sociales, psicológicas y  
 médico-forenses.**  
*-El abuso de menores en el ciberespacio*  
 Violante Martínez Quintana  
 18-20 de julio 2013

UNED | LES ILLES BALEARS

## 1.-VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL: EL FENÓMENO DEL *SEXTING*.

### 1.1.-Definiciones (<http://www.sexting.es/glosario.html>)

#### **Autofoto, autofotografía**

Fotografía que una persona se saca a sí misma.

#### **Autopornografía**

Material pornográfico producido por la propia persona en él representada.

#### **Bluedating**

Empleo de dispositivos Bluetooth para ligar o encontrar pareja. Al contrario que el *toothing* se realiza con personas que previamente se han dado de alta en el mismo servicio de contactos.

#### **Blueplace**

Lugar donde encontrar otros usuarios de un servicio de *bluedating*.

#### **Cam**

Webcam, cámara web.

#### **Camboy**

Chico que produce sesiones de *sexcasting* mediante una webcam, a cambio de dinero o de manera amateur/exhibicionista.

**Camgirl**

Chica que produce sesiones de sexcasting mediante una webcam, a cambio de dinero o de manera amateur/exhibicionista.

**Camwhore**

Chica o chico que se exhibe mediante webcam, en sentido despectivo.

**Candids, candid pictures**

Fotos de personas en actitud espontánea (que no posan) y que muchas veces ni saben que están siendo fotografiadas (en inglés).

**Capper**

Persona que se dedica a sacar capturas comprometidas de emisiones de webcam de otras personas, y que suelen ser compartidas en redes sociales con otros *cappers* y en ocasiones usadas para la sextorsión.

**Chaturbarse (o chaturbarse)**

(En inglés, *chaturbate*) Masturbarse durante una sesión de chat, normalmente de videochat.

**Exhibicionismo digital, exhibicionismo online**

Exhibicionismo sexual realizado mediante las NTIC, como Internet y los teléfonos móviles.

**Flash (hacer un), flashing**

Mostrar alguna parte íntima del cuerpo (p.ej. los pechos) durante un breve momento durante una emisión de webcam. Un caso de flashing fue estuvo en el origen del caso de Amanda Todd, que acabó suicidándose por el acoso sufrido.

**Flirtexting**

Flirtear mediante SMSs, o por extensión, utilizando teléfonos o dispositivos portátiles. La frontera con el sexting es difusa.

**GF**

Abreviatura de *girlfriend* (novia), usada profusamente en webs dedicados a recopilar fotos privadas de exparejas.

**Pornografía infantil**

Según el Código Penal español, una imagen o vídeo se considera pornografía infantil aquel *material pornográfico* en cuya elaboración se haya utilizado a un menor o una menor de 18 años. Pero existe una línea difusa entre lo que es una imagen *pornográfica* y lo que no lo es. No basta con que el menor esté desnudo en la imagen para que lo sea, o incluso no estándolo podría considerarse pornográfica la imagen o el vídeo según los actos que realice el menor en dicha imagen.

Según la definición del Consejo de Europa sería ***cualquier material audiovisual en el que se utilice a un o una menor en un contexto sexual.***

Según la definición de las Naciones Unidas sería *cualquier representación, por cualquier medio que fuera, de un niño o niña involucrado en actividades sexuales explícitas reales o simuladas, o cualquier representación de partes sexuales de un niño o niña con propósitos primordialmente sexuales*. Puedes leer más sobre la pornografía infantil en [Stop-Grooming.net](http://Stop-Grooming.net).

### **Mirror pic, mirror picture**

Autofoto sacada frente a un espejo, muy habituales en el sexting (en inglés).

### **Revenge porn**

Imagen de sexting publicada en Internet por una ex-pareja o ex-amante despechado a modo de venganza o revancha.

### **Scarlettjohanssoning, hacer/sacarse un scarlett**

Sacarse una foto imitando un famoso sexting de la actriz Scarlett Johansson y divulgarla en blogs, Twitter y/o otras redes sociales o foros.

### **Self pic, self picture**

Autofoto (en inglés).

### **Self shot**

Autofoto (en inglés).

### **Sexcasting**

Envío (especialmente en el sentido de *emisión*) de imágenes o vídeos de contenido sexual producidos por el propio remitente mediante Internet, teléfonos móviles u otras tecnologías de comunicación. Se suele aplicar principalmente a las emisiones de vídeo por medio de webcam.

### **Sexter**

Persona que realiza sexting.

### **Sexting**

Envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.

### **Sextorsión**

Forma de explotación sexual en la cual se chantajea a una persona por medio de una imagen de sí misma desnuda que ha compartido a través de Internet mediante sexting. La víctima es posteriormente coaccionada para tener relaciones sexuales con el/la chantajista, para producir pornografía u otras acciones. Puedes leer más sobre la sextorsión en [Sextorsion.es](http://Sextorsion.es).

### **Texting**

Envío de SMSs.

### **Tooththing**

Práctica consistente en utilizar las capacidades Bluetooth de teléfonos móviles, PDAs u otros dispositivos portátiles para ligar con desconocidos.

**Webcast**

Emisión de vídeo por Internet mediante una *webcam*.

**Widating**

Sinónimo de *bluedating*.

**Wireless dating**

Sinónimo de *bluedating*.

**1.2.- Noticias importantes del sexting (<http://www.sexting.es/noticias-sobre-sexting.html>)**

- \*Sexting, una de las principales preocupaciones en las escuelas de Gran Bretaña
- \*Del cibersexo mediante la webcam a la sextorsión: un ciberdelito al alza
- \*El sexting en la pareja: una bomba de relojería que estalla al llegar la ruptura de la relación
- \*Sexting: breve fama para los chicos, infamia permanente para las chicas
- \*Reino Unido: para los adolescentes no hay diferencia entre su sexting y el porno duro que ven en Internet
- \*¿Son seguras las aplicaciones para el «sexting seguro»?
- \*Un estudio británico confirma que el sexting ya es algo rutinario para los adolescentes de 13 y 14 años
- \*De nuevo el cebo de la moda facilita la sextorsión de niñas en Internet
- \*200 mil personas los vieron practicar sexo por un descuido con la webcam
- \*Jornadas sobre sextorsión y otras formas de violencia sexual en Internet, el lunes 26 de noviembre en Parla (Madrid)
- \*Estudios sobre el sexting realizado por los adolescentes británicos: datos de 2012
- \*La Fiscalía vasca transmitió casos de amenazas de revelación de fotos de sexting entre exparejas
- \*De alumna modelo en primaria a productora de sexting para los chicos del instituto: un caso real de sexting
- \*Tweets sobre el #sexting (recopilación)
- \*En el sexting confluyen y se agravan múltiples riesgos tecnológicos para los menores

\*Sextorsión, grooming y otros riesgos de las webcams, abordados en un web para la prevención

\*Tres años de preocupación por el sexting

\*El Senado mexicano preocupado por el sexting y los ciber delitos de los adolescentes cometidos con sus celulares

\*El sexting entre adolescentes podría ser delito en Europa

\*PantallasAmigas presentará en FICOD sus animaciones educativas sobre el 'sexting'

\*Otras fuentes

PantallasAmigas.net ofrece en Stop-Sexting.info un resumen de titulares actualizado permanentemente, donde puedes conocer en una sola página toda la actualidad de este fenómeno y acceder a las noticias más recientes.

También puedes mantenerte informado/a sobre nuevos casos y noticias relacionadas con el peligro del sexting en Sexting.Wordpress.com y StopSexting.Wordpress.com, blogs que mantenemos actualizados desde PantallasAmigas para contribuir a informar sobre este fenómeno y a concienciar sobre sus peligros.

En el blog del fundador y director de PantallasAmigas, Jorge Flores, encontrarás diversos artículos sobre el sexting, así como en la Mediateca de PantallasAmigas, donde se pueden ver entrevistas en vídeo y escuchar otras en radio, leer artículos de prensa, etc.

El perfil de Twitter SextingPPAA transmite con frecuencia noticias sobre sexting para los usuarios de esta conocida red social de microblogging.

La especialista estadounidense **Parry Aftab** también trata con frecuencia el tema del sexting en su blog, el cual recomendamos para conocer los casos más notorios producidos en aquel país.

vídeos sobre sexting

### **1.3-Estudio online “sexting, una amenaza desconocida” (2012)**

**El 40% de los internautas en Brasil y América Latina ha practicado Sexting**

• - El estudio online “Sexting, una amenaza desconocida” revela que el 90% de las personas encuestadas en América Latina y Brasil cree que las escuelas deben estimular la prevención.

• - Sextorsión, cyberbullying, pornografía infantil y daños al honor, intimidad e imagen son los principales problemas que se pueden derivar de esta práctica.

La encuesta online “*Sexting, una amenaza desconocida*”, ha sido desarrollada en colaboración entre las iniciativas PantallasAmigas, eCGlobal Solutions, eCMetrics e CLIPS – Instituto del Pensamiento. Realizada entre los días 25 de junio y 28 de julio de 2012 mediante cuestionarios online dirigidos a mayores de 18 años, a través de la plataforma eCGlobalNet, participaron **1.956 personas en Brasil y 3.538 en otros trece países de América Latina**: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Los resultados han sido analizados en dos informes, uno para Brasil y otro para los otros trece países de América Latina estudiados.

El *sexting*, como práctica de riesgo y en su definición más primigenia, consiste en el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos), producidos generalmente por la propia persona remitente, a otras por medio de teléfonos móviles.

### **Datos reveladores**

*El sexting se ha convertido en un fenómeno actual, pues es practicado por el 40% de la población encuestada.* Aunque se manifiestan ciertas diferencias por género en la recepción y envío de mensajes de contenido sexual, por lo general se perciben bastantes semejanzas entre Brasil y los otros trece países de América Latina estudiados.

En Brasil los principales riesgos asociados al sexting son la **extorsión (59%)**, **ciberbullying (45%)**, **daños al honor, intimidad e imagen (42%)** y **pornografía infantil (36%)**. La alarmante sensación es aún más elevada en los trece países de América Latina, donde hay una mayor percepción de los peligros: un 10% y un 20% más de la población considera la extorsión y los daños al honor, intimidad e imagen riesgos del sexting, el 65% considera que está relacionado con la pornografía infantil, el 57% con el acoso en internet y el 34% con el ciberbullying.

Pero esos riesgos son aún más destacados entre las personas que admitieron que se había dado un caso de *sexting* en su entorno, especialmente entre quienes lo sufrieron en su familia, en la escuela o en el trabajo. Los resultados revelan la necesidad de concienciar a las personas involucradas en esta práctica para que conozcan sus peligros, no sólo para sí mismas, sino también para las otras personas que aparecen en los mensajes de contenido erótico.

Además, el estudio manifiesta que la mayoría de las casas tanto en Brasil como en los trece países latinoamericanos cuentan con dispositivos tecnológicos. En el 72% de las viviendas en Brasil y en el 63% en América Latina tienen teléfonos móviles, mientras que el 54% y el 48% poseen webcam, respectivamente. En el 84% de las casas latinoamericanas y en el 79% de las brasileñas hay ordenador. Así pues, la mayoría de los niños, niñas y adolescentes van a crecer y desarrollarse en una realidad digital contemporánea necesitando, en consecuencia, una educación específica en dicha área.

### **Proyectos educativos de prevención en las escuelas**

***Los principales riesgos relacionados con el sexting afectan a todo el mundo, pero más a niños, niñas y adolescentes***, pues son quienes tienen menos herramientas y capacidad para defenderse en una situación de acoso por internet, cyberbullying en la escuela, chantaje para que sus fotografías y vídeos de contenido sexual no sean publicados o quienes no se consiguen proteger contra la pornografía infantil. Por eso, **el 96% de las personas encuestadas en América Latina y el 90% en Brasil consideran que se deben ofrecer proyectos educativos de prevención al sexting** en las escuelas para que, aunque decidan practicarlo, conozcan sus posibles consecuencias.

### **Término desconocido, aunque considerado un problema**

El desconocimiento del fenómeno es general tanto en los trece países encuestados de América Latina como en Brasil, alcanzando el 70% y el 76%, respectivamente. Este es un dato revelador considerando que alrededor del 40% de la población en las dos regiones realiza *sexting*. Es más, la ignorancia en torno a dicho término abarca en Brasil al 65% de las personas practicantes y en América Latina al 59%.

Sin embargo, la falta de conocimiento no disminuye la gravedad de esta práctica. **El 63% del universo encuestado en América Latina y el 59% en Brasil lo consideran un problema grave o muy grave**, con lo que no están de acuerdo quienes han enviado sexting. Aproximadamente el 75% de estas personas lo considera irrelevante, opinión compartida por el 60% de quienes habían recibido mensajes de contenido erótico.

El *sexting* no constituye una mala práctica *per se* –***excepto cuando hay menores implicados, por la producción de pornografía infantil*** – pero puede convertirse en peligrosa, pues una vez los videos o fotografías han salido de nuestro control no existe una total seguridad de que vayan a poder ser retirados de internet. Y si así fuese, esas fotos o videos podrán volver a ser publicadas siempre que alguien las haya guardado.

**Un 10% más de hombres que mujeres practica sexting en Brasil y América Latina** Alrededor del 40% de los hombres encuestados ya han practicado sexting. Sin embargo, sólo el 33% de las mujeres en América Latina y Brasil admitieron haberlo hecho. Esas diferencias por género son aún mayores cuando se trata de recibir fotografías o videos de contenido sexual: en América Latina el 73% de los hombres encuestados los recibieron, un 14% más que las mujeres, mientras que en Brasil los porcentajes fueron de 68% para los hombres y 58% para las mujeres.

Estas disparidades por género se confirman al tener en cuenta los motivos para realizar *sexting*. Los videos y fotografías con desnudos son enviados principalmente a parejas y amistades íntimas, tanto por parte de las mujeres como de los hombres, pero ellas son más cuidadosas que ellos, pues practicaron menos sexting con personas que únicamente conocían online y/o que acababan de conocer.

## **Informe del estudio - América Latina**

### **"Sexting, una amenaza desconocida"**

**Sexting en América Latina - Una amenaza desconocida** por **PantallasAmigas**

**Revise las infografías y los informes del estudio para Brasil en**

**www.prevencao sexting.com.br**

### **Sobre PantallasAmigas**

PantallasAmigas es una iniciativa internacional cuyo objetivo es la promoción por un uso seguro y saludable de internet y el fomento de una ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia. Nació en 2004 con el impulso de EDEX, entidad promotora y protectora de la infancia con más de 35 años de trayectoria. Algunas de sus actividades principales son la creación de recursos didácticos, sesiones y jornadas formativas y estudios, con especial énfasis en la prevención del ciberbullying, el grooming, el ciberacoso, el sexting, la sextorsión y la protección de la privacidad en las redes sociales.

Twitter | Facebook | YouTube | Web

## **2.-USO DEL TELÉFONO INTELIGENTE REALIZADO POR MENORES EN ESPAÑA Y SUS RIESGOS**

(INTECO (2011): *Estudio sobre hábitos seguros en el uso de smartphones por los niños y adolescentes españoles*, Instituto Nacional de tecnologías de la comunicación, Orange, Observatorio de la Seguridad de la información.)

### **Acceso al smartphone por los menores**

Los menores de edad que actualmente disponen de smartphone han accedido a su primer teléfono móvil a los 11 años (11,2 años de media). Con respecto a la edad de acceso a smartphones, en la actualidad se produce a los 13 años.

### **Usos del teléfono inteligente realizados por los menores**

Los menores utilizan sus smartphones para realizar llamadas de voz (91,3%, según sus propias declaraciones), enviar SMS (90,8%), hacer llamadas perdidas (85,8%), hacer fotografías (82,3%) o escuchar música (77,3%).

Los servicios avanzados que ofrecen los smartphones son utilizados de manera intensiva, y experimentan los mayores crecimientos con respecto al uso declarado en 2010: acceso a redes sociales (54,3% en 2011 frente a 7,1% en 2010), juegos (65% frente a 51,6%), mensajería instantánea (48,3% frente a 12,4%).

En líneas generales, se puede afirmar que los padres y madres conocen los usos que sus hijos hacen del smartphone, si bien tienden a subestimar el nivel concreto de utilización de algunos servicios.

Los menores utilizan el smartphone mayoritariamente solos (80,3%). No obstante, se observa un grupo de usuarios (19,3%) que lo utiliza principalmente cuando está con

otras personas. De hecho, a medida que aumenta la edad del menor, se observa la preferencia por hacerlo en compañía de otros.

### **Lugar y momento de uso del smartphone**

Los lugares en donde los menores utilizan con mayor frecuencia su smartphone son la calle (cuando se desplazan de un lugar a otro) y su casa. Así lo declaran, respectivamente, el 43,7% y 38,2% de los menores.

Los chicos aprovechan los momentos de mayor tiempo libre para disfrutar del teléfono inteligente: el 50,5% de los menores indica que lo utiliza con más frecuencia los fines de semana y el 15,8% durante las vacaciones. No obstante, el 28,3% de los menores declara que mayoritariamente lo utiliza entre semana.

### **III Riesgos en la utilización de smartphones**

A los padres españoles con hijos de entre 10 y 16 años usuarios de smartphones les preocupa lo que sus hijos hacen con el teléfono inteligente. Al 67,2% le preocupa *lo normal*, y al 23% le preocupa *mucho o bastante*. Por el contrario, el 8,5% dice preocuparse poco o nada.

La respuesta espontánea de los padres y madres es que sus principales preocupaciones son: que su hijo acceda a contenidos inapropiados (37,8%), **que contacte con desconocidos (20,5%)**, y que incurra en un gasto excesivo (12,3%).

#### **Incidencia al menor**

Igual que ocurría en la lectura de 2010, las situaciones que ocurren con mayor frecuencia a los menores tienen que ver con uso excesivo, riesgos de carácter técnico, situaciones de fraude y casos de cierta adicción. Así, las cuatro situaciones más mencionadas son: incurrir en un gasto excesivo (23,8%), recibir publicidad no deseada o spam (22,3%), experimentar un perjuicio económico o fraude al pagar una cantidad superior por una descarga o participar en una promoción (17,8%) y tener sensación de agobio cuando el dispositivo no está cerca (15,8%). El resto de situaciones presentan una incidencia ciertamente baja, siempre inferior al 6%.

Así, por ejemplo, situaciones que preocupan a los padres, como el acceso a contenidos inapropiados, tienen un nivel de incidencia declarada por el menor de 3,8% (contenidos de carácter sexual) y 5,5% (contenidos relacionados con la violencia o el racismo).

#### **Amenazas a la privacidad del menor**

Un 4,8% de los menores participantes en el estudio **reconoce que su imagen ha sido difundida por otros sin haber prestado consentimiento**, e idéntico porcentaje afirma haber grabado y difundido imágenes de terceras personas sin solicitar consentimiento al titular.

En ambos casos, la opinión de los padres tiende a infravalorar la incidencia de estos riesgos al menor.

#### **Grooming**

Un 3,8% de los menores afirma que **ha recibido llamadas o SMS de adultos desconocidos con la intención de conocerles**. Por lo que respecta a la opinión de sus padres, un 1,8% de los adultos afirma que su hijo ha experimentado esta situación.

Padres e hijos coinciden en el nivel de incidencia directa de la recepción de contenidos, vídeos o fotografías pornográficas u obscenas por parte de niños y adolescentes (0,8%). Las chicas han recibido este tipo de contenidos en mayor medida que los chicos (1,1% frente a 0,5%).

Por su parte, un reducido 2,5% de los menores afirma haber recibido en alguna ocasión proposiciones inapropiadas o fuera de lugar (sexuales, económicas, etc.) a través de su smartphone.

### **Sexting**

*El 4,3% de los menores participantes en el estudio ha recibido imágenes sugerentes de personas de su entorno (sexting pasivo), y un 1,5% reconoce haberse hecho a sí mismo fotografías de carácter sexy (sexting activo).* En ambos casos, la percepción de los adultos es inferior a la manifestada por sus hijos.

*El sexting activo es más practicado por chicas (2,2%) que por chicos (0,9%).* Ocurre lo contrario en relación al sexting pasivo (5,1% de los chicos frente a 3,3% en el caso de las chicas).

La incidencia directa de ambos comportamientos se incrementa con la edad.

### **Ciberbullying**

*El 2,5% de los menores confiesa haber sido objeto de acoso a través del smartphone por parte de otros menores* y más bajo aún (0,8%) es el porcentaje de chavales que reconoce haber realizado de manera activa insultos o amenazas a través de su teléfono. En ambos casos, la opinión de los padres sobre el nivel de incidencia de ciberbullying pasivo y activo es inferior, de 0,5% y 0,3% respectivamente.

Resulta interesante la alta diferencia entre los niveles de incidencia directa e indirecta en los casos de ciberbullying. Así, frente al 0,8% de menores que reconoce haber insultado o amenazado a algún otro menor conocido a través de su smartphone, un 16% asegura conocer a algún amigo o compañero que lo ha hecho alguna vez.

En la vertiente pasiva, el 2,5% indica haber sido objeto de acoso, lo que contrasta con el 20,5% de menores que asegura tener amigos y conocidos de su entorno que han sufrido esta práctica.

Los riesgos que INTECO y Orange han considerado a la hora de plantear el actual estudio se agrupan en torno a las siguientes categorías:

- Uso excesivo.
- Adicción.
- Amenazas a la privacidad.
- Acceso a contenidos inapropiados.
- Grooming.
- Sexting.
- Ciberbullying.
- Riesgo económico y/o fraude.

- Riesgos de carácter técnico.

Tabla 7: Relación de riesgos y comportamientos analizados en el informe

Riesgos	Comportamientos asociados a cada riesgo	
USO EXCESIVO	USO	Gasto excesivo.
ADICCIÓN	ADI	Sensación de agobio si no tiene el smartphone a mano.
AMENAZAS A LA PRIVACIDAD	PRI	Difusión de imágenes del menor sin su consentimiento. Grabación y difusión por el menor de imágenes de otras personas sin recabar consentimiento.
ACCESO A CONTENIDOS INAPROPIADOS	CON	Acceso a fotos o vídeos con contenido sexual. Acceso a fotos o vídeos con contenido racista o violento.
GROOMING	GRO	Recepción de llamadas o SMS de adultos desconocidos que quieren conocer al menor. Recepción de contenidos/vídeos/fotos pornográficos u obscenos de adultos desconocidos.
SEXTING	SEX	Sexting activo (realización de auto-fotos/vídeos en una postura sexy, provocativa o inapropiada). Sexting pasivo (recepción de fotos/vídeos de personas de su entorno en una postura sexy, provocativa o inapropiada).
CIBERBULLYING	BUL	Cyberbullying pasivo (recepción de mensajes o llamadas de otros chicos o chicas insultando o amenazando). Cyberbullying activo (insultos o amenazas a algún compañero a través del móvil).
RIESGO ECONÓMICO Y/O FRAUDE	ECO	Enviar un mensaje para participar en alguna promoción o descargar un tono, fondo, aplicación o juego, y que al final salga más caro de lo previsto.
RIESGOS DE CARÁCTER TÉCNICO	TEC	Virus. Spam.

Fuente: INTECO + Orange

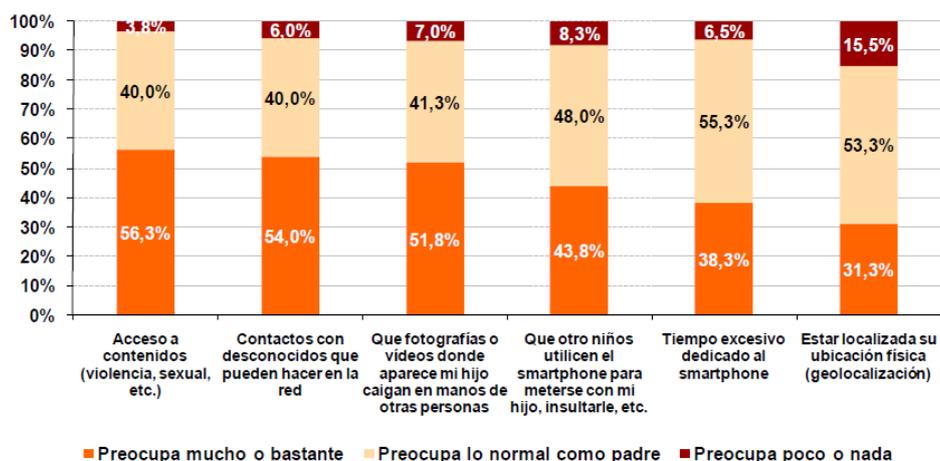
Gráfico 27: Principales preocupaciones de los padres sobre el uso del smartphone por parte del menor (%)



Base: padres y madres (n=400)

Fuente: INTECO + Orange

**Gráfico 28: Nivel de preocupación de los padres hacia lo que el menor hace con el smartphone en algunos aspectos concretos (%)**



Base: padres y madres (n=400)

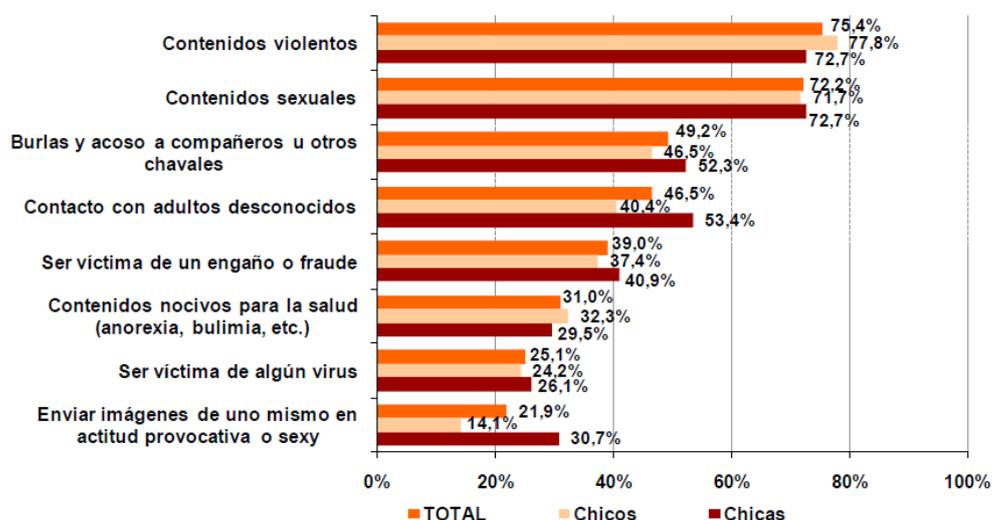
Fuente: INTECO + Orange

**Tabla 8: Incidencia directa de las distintas situaciones de riesgo declarada por el menor. Evolución 2010 - 2011 (%)**

Situaciones de riesgo		2010	2011	Evolución
USO	Gasto excesivo.	36,0%	23,8%	▼
TEC	Spam.	42,9%	22,3%	▼
ECO	Enviar un mensaje para participar en alguna promoción o descargar un tono, fondo, aplicación o juego, y que al final salga más caro de lo previsto.	29,2%	17,8%	▼
ADI	Sensación de agobio si no tiene el smartphone a mano.	15,8%	15,8%	▶
CON	Acceso a fotos o vídeos con contenido racista o violento.	8,4%	5,5%	▼
PRI	Difusión de imágenes del menor sin su consentimiento.	5,0%	4,8%	▶
PRI	Grabación y difusión por el menor de imágenes de otras personas sin recabar consentimiento.	5,6%	4,8%	▼
SEX	Sexting pasivo (recepción de fotos/vídeos de personas de su entorno en una postura sexy, provocativa o inapropiada).	8,1%	4,3%	▼
CON	Acceso a fotos o vídeos con contenido sexual.	6,8%	3,8%	▼
GRO	Recepción de llamadas o SMS de adultos desconocidos que quieren conocer al menor.	4,0%	3,8%	▶
BUL	Cyberbullying pasivo (recepción de mensajes o llamadas de otros chicos o chicas insultando o amenazando).	5,9%	2,5%	▼
TEC	Virus.	0,6%	2,0%	▲
SEX	Sexting activo (realización de auto-fotos/vídeos en una postura sexy, provocativa o inapropiada).	4,0%	1,5%	▼
GRO	Recepción de contenidos/vídeos/fotos pornográficos u obscenos de adultos desconocidos.	0,6%	0,8%	▶
BUL	Cyberbullying activo (insultos o amenazas a algún compañero a través del móvil).	5,0%	0,8%	▼

Fuente: INTECO + Orange

Gráfico 31: Situaciones consideradas como inadecuadas por los menores (%)



Base: menores que consideran que algunos usos no son adecuados (n=187) Fuente: INTECO + Orange

## 10 CONSEJOS PARA MENORES

A continuación, se relacionan una serie de consejos y pautas dirigidas a niños, niñas y adolescentes, con la finalidad de que les sean de ayuda para hacer un uso más seguro de su smartphone:

Se aportan soluciones para evitar y/o combatir los distintos comportamientos de riesgo estudiados a lo largo del estudio.

### Uso excesivo

- Tu familia es la primera referencia. Cuéntales a tus padres cómo usas el smartphone y cuáles son tus preferencias.
- Es importante que establezcas con ellos unas reglas de uso del smartphone, en especial sobre los lugares, el tiempo que puedes utilizar el dispositivo, lo que puedes hacer o ver y el límite mensual del que dispones. Así, tanto ellos como tú conoceréis vuestros límites.

### Adicción

- Si te sientes agobiado, molesto o irritado, es momento de dejar el smartphone y descansar.

### Acceso a contenidos inadecuados

- En el momento en que determinados servicios te resulten impactantes por su violencia o su contenido sexual, coméntaselo a un adulto. Indícale cuáles son tus preferencias para que te ayude a elegir aplicaciones y contenidos que te hagan disfrutar sin sentirte incómodo.

### Amenazas a la privacidad

- En el smartphone, toda la información que guardas y/o transmites puede acabar circulando por la Red. Esto implica que pierdes el control sobre tu información.

Reflexiona sobre la importancia de mantener tus datos en privado. No almacenes información sensible en el smartphone, asegurándose que no se cachea en local.

- Debes ser cuidadoso con tus datos al utilizar aplicaciones y servicios de Internet, en especial las imágenes o vídeos que compartas.
- Piensa dos veces antes de enviar una foto o vídeo desde tu teléfono inteligente, ya que una vez que las subes a la Red, pierdes el control sobre ellas. Pueden acabar en manos de personas no deseadas y las consecuencias pueden ser mayores de las esperadas. No debes hacer nada que no quieras.
- Si las fotos o vídeos son de otras personas, compañeros o amigos, piensa que estas pueden avergonzarles o comprometerles. Tanto en la vida real como en la Red, trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti.
- Al utilizar las redes sociales, debes ser especialmente cuidadoso con la información que compartes, tanto tuya como de otras personas, ya que los efectos se multiplican. Configura junto a tus padres o educadores, tu perfil en estas redes sociales, la política privacidad y los términos de uso.
- Cierra adecuadamente la sesión al utilizar servicios web con contraseña. Así evitarás que tus datos (usuario y contraseña) permanezcan en el historial de navegación y otros puedan acceder a ellos.

### **Ciberbullying**

- El smartphone puede ser una vía de comunicación ágil y sin censura, por lo que pueden producirse situaciones de amenazas, ofensas, bulos, etc. No utilices tu dispositivo inteligente para molestar o insultar a otros. Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti.
- Si eres tú el que recibes mensajes en los que se burla o acosa a compañeros, no las reenvíes o comentes.
- Si te sientes acosado, acude a un adulto. Infórmales de cualquier cosa rara o molesta que te ocurra utilizando el smartphone.

### **Grooming**

- Si recibes mensajes o llamadas de desconocidos, evita responder. Quedar con desconocidos puede tener consecuencias desagradables. Reflexiona sobre tu forma de hacer amigos, ya que normalmente son de tu colegio, equipo deportivo, etc. ¿Necesitas conocer gente nueva? Ve siempre acompañado por un adulto.
- En ocasiones, puedes recibir mensajes en tu smartphone de carácter obsceno u ofensivo. Guárdalo y enséñaselo a tus padres, ya que ellos sabrán qué hacer.

### **Sexting**

- No fomentes ni contribuyas al sexting. Lo mejor para evitar situaciones que puedan avergonzarte es no tener imágenes o vídeos tuyos en actitudes provocativas o sexis en el smartphone. De igual forma, no reenvíes mensajes que contengan este tipo de imágenes de otras personas.

