

Programa de educación y formación de embajadores del café sostenible y de calidad en Perú



Agenda 2030

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos



Álvaro Aparicio González
aaparicio129@alumno.uned.es

Todos los derechos de este proyecto están reservados al autor



Contexto:

El Gobierno peruano y las cooperativas productoras han creado un Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018-2020:

(Fuente) <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-plan-nacional-de-accion-del-c-decreto-supremo-n-010-2019-minagri-1840243-1/>

(Fuente) https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/environment_energy/plan-nacional-de-accion-del-cafe-peruano-2018---2030.html

“El Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) se enmarca en las prioridades de la Política General de Gobierno vigente cuyo eje Crecimiento económico, equitativo, competitivo y sostenible considera el lineamiento prioritario de Fomentar la competitividad basada en las potencialidades de desarrollo económico de cada territorio, facilitando su articulación al mercado nacional e internacional, asegurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del patrimonio cultural. En ese sentido, el PNA-Café se alinea a tres elementos que se viene impulsando desde el MINAGRI: asociatividad de los productores agrarios, incremento de la productividad, competitividad y sostenibilidad de la producción agraria, así como ampliación del acceso de los productores agrarios al mercado.”

“Según Frederic Pradal, (Universidad Científica del Sur) es necesario promover negocios en el rubro del café con sostenibilidad socio ambiental. Además, los rubros agroforestales como el del café son clave para el logro de 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS):

- *ODS 1 Poner fin a la pobreza: permite un desarrollo socioeconómico en la selva alta, una región con índices de pobreza altos.*
- *ODS 6 Agua limpia y saneamiento: el riego y el uso de fitosanitarios en cultivos es la principal causa que genera escasez de agua limpia.*
- *ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres: en la selva los ecosistemas son parte de un capital a la vez inmenso y frágil de biodiversidad que la agricultura debe preservar.*
- *ODS 13 Acción por el Clima: la deforestación generada por la agroindustria no sostenible es una de las mayores causas de cambio climático en Perú.*
- *ODS 5 Igualdad de género: la presencia de mujeres es clave en todas las etapas de la cadena productiva del café.”*

En este marco, algunas asociaciones han creado proyectos por un Café Sostenible y de Calidad:

(Fuente) <https://www.cooperacionsuiza.pe/inician-proyecto-por-un-cafe-sostenible-y-competitivo-en-alianza-con-productores-gremios-gobierno-regional-de-san-martin-y-cooperacion-suiza-seco/>

Objetivo principal:

El proyecto pretende contribuir al ODS 17 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y apoyar las iniciativas citadas, a través de la formación de embajadores del producto de café de Perú, con el fin de mejorar la capacidad de los productores de representar sus intereses nacional e internacionalmente.

Para ello, se procurará que representantes de asociaciones y cooperativas productoras que utilicen técnicas sostenibles, adquieran conocimientos de representación de marcas y productos, desarrollo de presencia digital, y mejora de relaciones internacionales con clientes existentes o potenciales, por medio de un curso presencial en origen, seguido por talleres complementarios con distintos expertos internacionales, que a su vez ayudará a la creación de contactos para el futuro.

Objetivo específico:

Educación y formación de embajadores del café sostenible y de calidad en Perú

Actividades:

Actividad	Tipo de actividad	Objetivo de la actividad	Contenido de la actividad	Resultados de la actividad
Actividad 1	Curso formativo de embajadores del producto del café en Moyobamba, San Martín	Representantes de las principales compañías cafeteras adscritas al PNA - Café de la Región de de San Martín: 2 miembros por cooperativa x 7 cooperativas = 14 asistentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en el conocimiento del producto, así como los procesos involucrados en su producción. 2. Enseñanza de las características del producto propio y ajeno. Ej. Tipologías de café, otros países productores, diferencias cuantitativas y cualitativas entre los distintos productores, etc. 3. Métodos de extracción del café (de grano a taza) y tendencias en el uso en el sector hostelero y en hogares. Capacitación de formadores a baristas y consumidores finales. 4. Desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, incluyendo el trato con clientes, creación de sinergias con consumidores y sectores relacionados (HORECA), presencia y formas de trato, etc. 5. Desarrollo de habilidades digitales, presencia en redes sociales, creación de contenido audiovisual, etc. 6. Mejora de capacidades idiomáticas en lengua inglesa para la representación internacional. 7. Creación de una cartera de contenidos y experiencias a utilizar de cara al exterior. (ayudas visuales, merchandise, catas, etc.) 	Resultado Esperado 1
Actividad 2	Curso de creación y gestión de proyectos de turismo enfocado en las zonas de producción cafeteras	1 directivo de cada cooperativa = 7 asistentes	Desarrollo de proyectos para la creación de sedes locales de información, visita y conservación del patrimonio relacionado con la producción del café.	Resultado Esperado 2

Resultados esperados:

Resultado Esperado 1 (RE1): Se han realizado cursos de formación de representantes del café peruano sostenible en distintas zonas de producción.

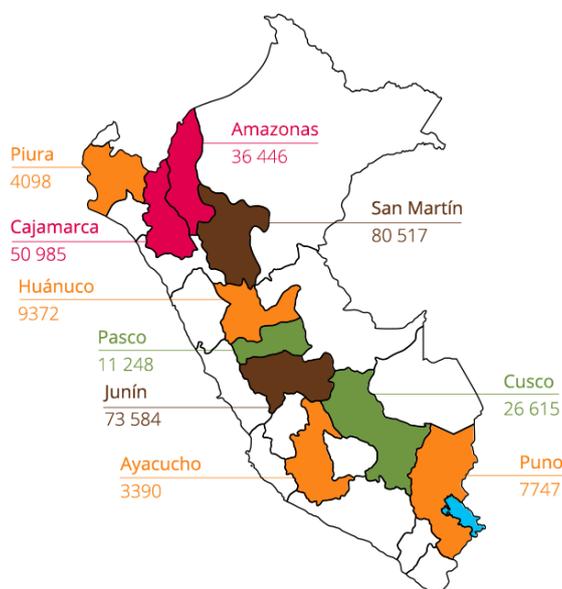
Resultado Esperado 2 (RE2): Se han creado:

1. Herramientas de proyección de imagen que mejoran la visibilidad de los productos internacionalmente.
2. Sinergias internacionales con clientes y consumidores finales, y
3. Herramientas para la atracción del turismo relacionado con el café (de forma similar al enoturismo) que crean una diversificación de negocio, así como beneficios indirectos en la comunidad por medio del turismo.

Resultado Esperado 3 (RE3): La presencia internacional de productos vinculados a las empresas con representación ha mejorado en relación a productos de empresas que producen café con origen no sostenible.

Sostenibilidad:

Realizadas las dos primeras actividades en la región de San Martín, se estudiará la repetición de estas actividades en otras regiones productoras y la ampliación del programa para crear una red de formación de formadores que puedan continuar con el programa a nivel local.



Zonas productoras de café en Perú (producción en toneladas)