



UNED



MÁLAGA

DIÁLOGOS DE EMPLEO
UNED - MÁLAGA

Grado en Economía

Grado en ADE

Ana M. Castillo Clavero
Universidad de Málaga

Para qué perfil forma el grado en Economía

La economía determina nuestras vidas como nunca antes habíamos imaginado. Por eso es tan importante entender la economía

¿Qué se espera de un graduado/a en Economía?

Analizar la realidad

Trabajar con datos para entender fenómenos económicos y sus causas

Decidir con evidencias

Tomar decisiones fundamentadas en análisis riguroso y datos reales

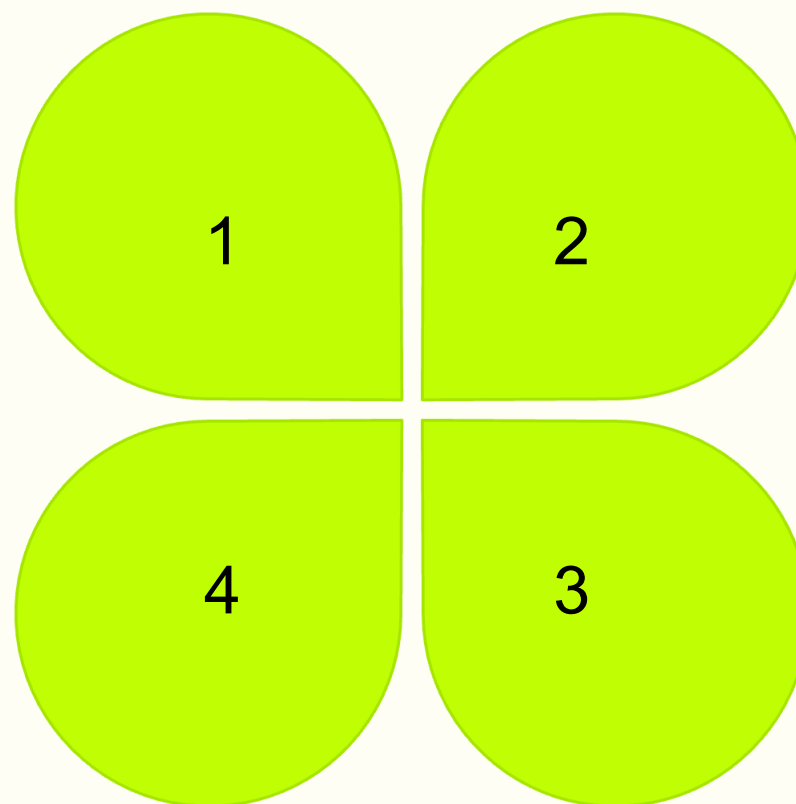
Poseer un perfil analítico + técnico

Combinar capacidad de abstracción con dominio de herramientas cuantitativas

Qué debe saber un graduado en economía

Trabajar con datos
Interpretan y procesan información económica compleja con rigor técnico

Crear alternativas eficaces
Traducen teoría económica en recomendaciones prácticas y accionables



Interpretar los mercados
Entienden dinámicas de oferta, demanda y comportamiento de agentes

Hacer comprensible lo complejo
Comunican análisis y conclusiones de forma estructurada y clara

La carrera de economía no enseña un oficio cerrado (como la medicina o la ingeniería), sino que estructura el cerebro para **entender cómo funciona el mundo y cómo toman decisiones** las personas.

El verdadero valor de la formación del economista radica en su **altísima capacidad de aprendizaje** y de **usar el pensamiento lógico** y el reto es cerrar esa brecha rápidamente desde el primer empleo.

Qué pide el mercado actual al economista

Se estima que hay un 76% de desfase entre las competencias profesionales que demanda el mercado y las que se obtienen en la universidad

(IESE – Education for Jobs)



- La formación universitaria proporciona un perfil demasiado teórico
- Cuesta conectar los conocimientos y modelos estudiados con la realidad
- Se requiere un mayor dominio de herramientas de análisis de datos complejas

Herramientas imprescindibles

- **Excel avanzado / Power BI** — análisis y visualización de datos
- **Python / R** — programación para economistas
- **IA aplicada** — automatización y modelos predictivos
- **Data-driven decision making** — cultura del dato en la vida real



Soft skills, lo que marca la diferencia



Pensamiento crítico

Cuestionar supuestos y analizar problemas desde múltiples ángulos



Comunicación clara

Explicar conceptos complejos de forma comprensible



Adaptabilidad

Responder con agilidad ante cambios del entorno y nuevas demandas



Aprendizaje continuo

Aprender, desaprender y aprender constantemente

¿Para qué forma el grado en ADE?

Una formación orientada a la resolución de problemas

El Grado en ADE prepara para gestionar organizaciones, tomar decisiones estratégicas y coordinar personas y recursos de manera eficiente.

1

Gestionar empresas y organizaciones

2

Identificar problemas y
tomar decisiones

3

Coordinar personas y recursos



COMPETENCIAS

Qué conocimientos otorga el grado en ADE

Finanzas

Análisis financiero, contabilidad y gestión de inversiones

Marketing

Estrategia comercial, marca y comportamiento del consumidor

RRHH

Selección, formación y gestión del talento

Gestión Empresarial

Organización, estrategia y dirección de empresas

- ✓ **Perfil versátil, competencias transversales**
 - El graduado en ADE puede adaptarse a múltiples funciones y sectores
 - No solo está preparado para la empresa sino para cualquier entidad donde haya que gestionar recursos para obtener objetivos

HABILIDADES

Soft Skills clave

Muy valoradas en la empresa

Las competencias transversales son cada vez más determinantes en los procesos de selección. El ADE las desarrolla de forma natural a lo largo del grado, pero está en nuestra mano cultivarla hasta la excelencia

Liderazgo

Capacidad para dirigir equipos y proyectos con visión estratégica

Comunicación

Transmitir ideas con claridad en entornos empresariales y de negociación

Negociación

Gestionar acuerdos y resolver conflictos con eficacia

Trabajo en equipo, mentalidad abierta

Colaborar en entornos multidisciplinares y multiculturales, convivir, colaborar y adaptarse, saber pensar 'fuera de la caja'



Especializaciones clave para el grado en Economía



Data Science

Machine learning aplicado a problemas económicos y financieros



Econometría

Modelización cuantitativa y análisis causal con datos reales



Finanzas

Mercados, valoración de activos y gestión del riesgo



Políticas públicas

Evaluación de impacto y diseño de políticas en el sector público

Oferta de másteres oficiales en la UNED:

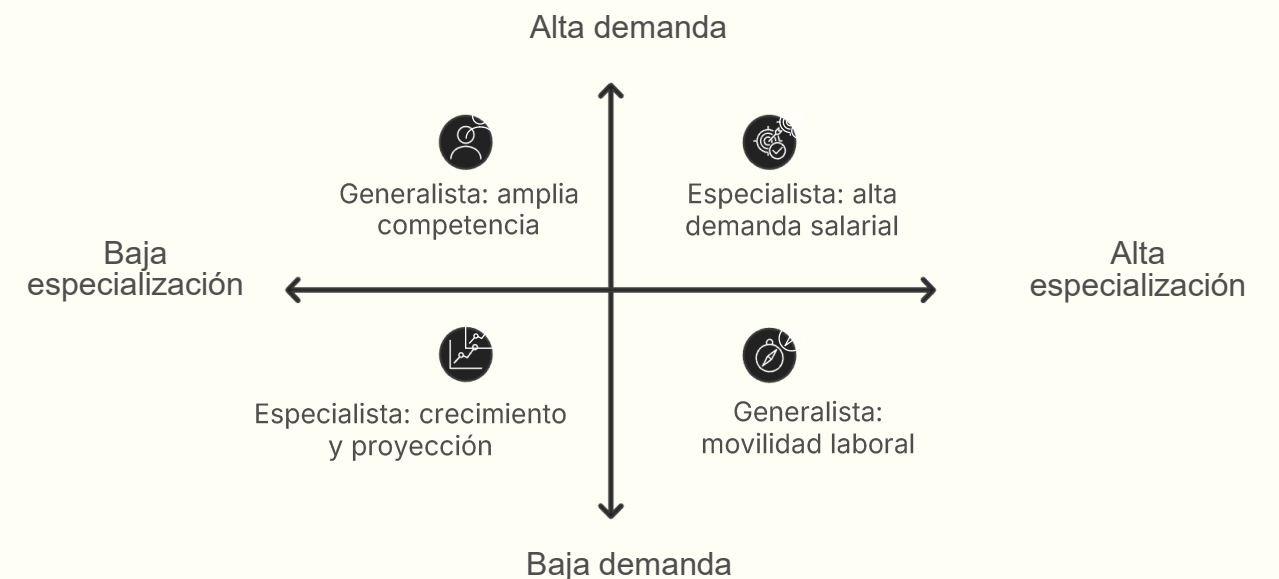
- MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

Otros másteres adecuados para formarse:

- MASTER IN ECONOMICS AND FINANCE – CEMFI
- MASTER IN DATA SCIENCE (METHODOLOGY O DECISION MAKING) – BSE
- MASTER IN ECONOMIC ANALYSIS – UC3M
- MASTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL - UMA

Sin especialización, compites en un mercado demasiado amplio con pocas ventajas diferenciales.

- Elegir una especialización clara multiplica las oportunidades laborales y acelera la progresión salarial
- El mercado premia la profundidad sobre la generalidad



Idiomas: el reto pendiente

1

Inglés: obligatorio

Sin inglés, el mercado laboral se reduce drásticamente — es el estándar mínimo en cualquier empresa internacional es el C1

2

Segundo idioma: diferencial

Alemán, francés o mandarín abren puertas en organismos europeos e internacionales

3

Certificaciones reconocidas

Cambridge, TOEFL o IELTS con nivel B2 mínimo — C1 recomendado para posiciones senior. Pero lo importante es desenvolverse aun sin acreditación

4

Inglés técnico económico

Dominar la terminología financiera y económica en inglés es imprescindible en análisis e informes



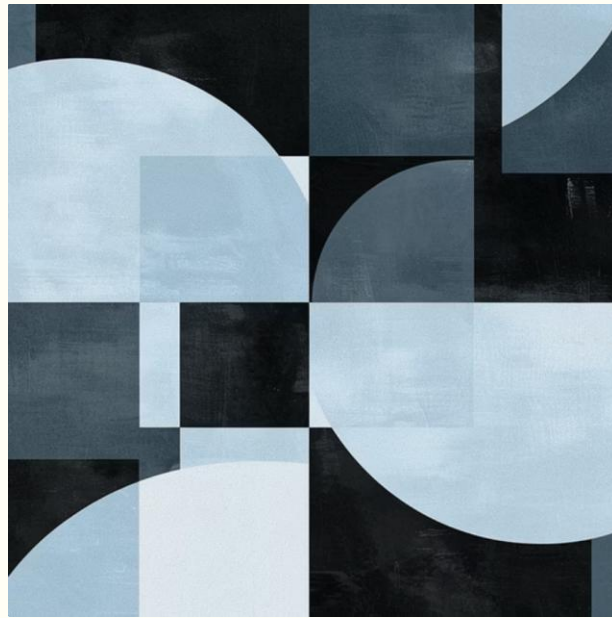
Qué pide el mercado al graduado/a en ADE

Las empresas ya no buscan solo conocimiento de negocio: el perfil ADE del siglo XXI combina gestión con competencias digitales y analíticas



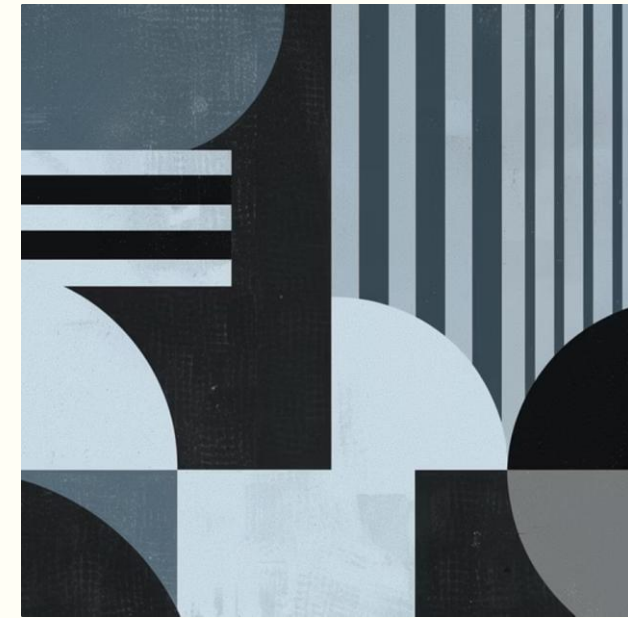
Herramientas digitales

Dominio de software de gestión, Enterprise Resource Planning y apps colaborativas



Marketing digital

SEO, SEM, redes sociales y analítica web aplicada al negocio



Análisis de datos e IA

Toma de decisiones basada en datos e inteligencia artificial aplicada al negocio

☐ ADE = negocio + tecnología

DEMANDA ACTUAL

¿Dónde hay empleo para ADE?

Alta demanda en sectores clave

El mercado absorbe perfiles ADE especialmente en áreas donde la digitalización ha acelerado la necesidad de profesionales versátiles.



Consultoría

Gran demanda en firmas de estrategia, tecnología y transformación digital. Entrada rápida para recién titulados.



Finanzas

Banca, fondos de inversión y fintech buscan perfiles con base analítica sólida y orientación a resultados.



Marketing Digital

Crecimiento sostenido en agencias, startups y empresas tech. Perfil muy demandado con formación complementaria.



Entrada rápida al mercado: se tarda entre 3 y 8 meses en encontrar el primer empleo

Salidas en la empresa privada y el sector público

Empresa privada

Consultor

Estrategia, operaciones y transformación empresarial

Controller

Control de gestión, reporting y análisis financiero

Marketing digital

Campañas, analítica y crecimiento digital

RRHH

Selección, desarrollo y gestión del talento

Sector público

Administración Pública

Gestión de recursos y servicios públicos

Hacienda y Administración General del Estado

Inspección fiscal, gestión tributaria, intervención

Banca pública, Seguridad Social, empresa pública, Admón. local

Planificación y dirección de organismos públicos

Educación

Profesor/a de instituto en Economía, Empresa, FP, Turismo, etc.



Especializaciones clave para ADE

Diferenciarse tras el grado es obligatorio

El mercado exige algo más que el título. La especialización convierte a un graduado/a en ADE en una candidature destacada

Finanzas

Gestión de activos
CFA (Chartered Financial Analyst)
CEFA (Certified European Financial Anal.)

Marketing Digital

Google Ads, Analytics, IA aplicada,
automatización, Growth Marketing

RRHH

People analytics, employer branding,
talent management and recruiter,
especialista en employee experience

MBA

Acelera el acceso a posiciones
directivas, es el máster más
demandado

Otros másteres recomendables para un graduado en ADE son: **Business Analytics, Transformación Digital, Supply Chain Management & Logistics, Finanzas Corporativas, Controlling Financiero, Marketing Digital**, etc.

Idiomas

El idioma es un requisito en las profesiones empresariales

01

Inglés

Imprescindible. Nivel C1 mínimo para multinacionales.

02

Alemán / Francés

Muy valorados en empresas europeas y organismos internacionales.



Clave para multinacionales

Salarios y realidad del mercado – Grado en Economía

Inicio de Carrera – junior

- **Rango:** 25.000 – 35.000 €/año
- **Perfil:** Recién graduado o con primer master
- **Clave:** Las prácticas y el primer empleo determinan la trayectoria
- **Sectores mejor remunerados:** Banca, consultoría, tecnología

Perfil consolidado (3–5 años)

- **Rango:** 40.000 – 60.000 €/año
- **Palancas:** Especialización + herramientas de datos
- **Diferencial:** Idiomas y movilidad internacional
- **Crecimiento más rápido:** Data Science y finanzas cuantitativas

Senior y directivo

- **Rango:** 60.000 – 75.000 €/año
- **Factores:** Responsabilidad, sector y expertise acumulado
- **Sector público:** Más estable, menor techo salarial
- **Sector privado:** Mayor variabilidad y bonus potencial

El salario no depende del grado, sino de varias decisiones posteriores

- La especialización, los idiomas, el dominio de datos y la apertura al aprendizaje continuo son claves
- Diferencias regionales:
 - Madrid, Euskadi y Cataluña, mayores salarios;
 - Andalucía, Extremadura y Canarias salarios más bajos
- Las regiones con más tejido empresarial, más organismos y grandes entidades ofrecen mejores oportunidades

RETRIBUCIÓN

Salarios y progresión en ADE

Más techo en gestión y dirección

ADE ofrece una progresión salarial clara vinculada a la experiencia, la especialización y la capacidad de asumir responsabilidades directivas.

24–35k

Inicio de carrera

Primeras posiciones: analista, junior o trainee en consultoría, finanzas o marketing

40–60k

3–5 años de experiencia

Perfil consolidado con especialización y responsabilidades de gestión

60–100k

Perfil senior

Dirección de área, partner en consultoría o dirección general en empresa mediana



Diferencias y brechas salariales

Diferencias por sexo / género / edad

Datos clave (afectan más a la empresa privada)

- Brecha salarial total: ~17% menos para mujeres
- Ajustada (mismo trabajo): ~9 –13%
- Incluso en puestos similares, hay diferencias.
- Más mujeres en puestos peor pagados o más estables
- Penalización por maternidad (impacto claro en salarios)
- Más empleo a tiempo parcial en mujeres
- Menor acceso a puestos directivos
- Más hombres en puesto/áreas mejor pagadas (finanzas, dirección)

En la empresa, la brecha aumenta con el progreso

- En niveles iniciales → diferencias pequeñas
- En niveles senior → diferencias mayores
- Brecha de edad: jóvenes (22–30 años):
 - salarios más bajos
 - más temporalidad
- Mejora clara con la experiencia

Diferencias por sector

Comunes a los grados de Economía y ADE:

- Sectores mejor pagados: energía, finanzas y tecnología
- Sectores peor pagados: hostelería, comercio, turismo

CONCLUSIÓN:

- Existen diferencias en el mercado laboral, pero no dependen solo del género o la región, sino de una combinación de factores: empresa, sector, experiencia y evolución personal
- Muchas de estas variables se pueden controlar.
- Más equidad en el sector público en todos los aspectos

Lo que más influye realmente en salario:

1. Experiencia
2. Especialización
3. Sector de negocio / público o privado
4. Ubicación
5. Actitud

Por eso, elegir bien el primer empleo es determinante

Mensajes clave

01

El grado es versátil pero incompleto

Elige la especialización que encaja con tu forma de pensar y actuar y que tenga proyección de futuro.

02

El mercado quiere perfiles híbridos

Negocio + tecnología + idiomas + soft skills. Estos no son grados donde el perfil técnico sea el factor dominante

03

Lo importante: experiencia, especialización y actitud

El título abre puertas; pero el camino lo haces tú y lo que sigue es más importante para definir hasta dónde llegas.

“Tu grado es el trampolín desde el que saltar del presente al futuro; la dirección en la que saltes es la que tú elijas”