



CURSO ACADÉMICO 2023/2024

DOCENTE: ANA BELÉN FERNÁNDEZ VALADO

TÍTULO DE LA MATERIA: Comunicación Efectiva

Nº DE HORAS: 30

- **Presenciales en el aula: 30**
- **Presenciales fuera del aula:0**

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso tiene como objetivo desarrollar las competencias comunicativas, a través del autoconocimiento y el conocimiento, para que puedan expresarse con claridad, coherencia y persuasión en diferentes contextos y situaciones.

OBJETIVOS

Objetivos general:

Desarrollar las competencias comunicativas necesarias para expresarse con claridad, coherencia y persuasión en diferentes contextos y situaciones, tanto a nivel oral como escrito, utilizando la metodología DISC y las habilidades de comunicación interpersonal.

Objetivos específicos:

- Identificar los elementos y procesos de la comunicación humana.
- Elaborar mensajes claros, coherentes y adecuados al propósito, al público y al canal de comunicación.
- Aplicar la metodología DISC para clasificar el comportamiento de las personas y adaptarse a ellas.
- Utilizar técnicas de comunicación oral para mejorar la expresión, la entonación y el lenguaje no verbal.
- Manejar estrategias para superar el miedo escénico y mejorar la confianza al hablar en público.
- Reconocer y evitar las barreras y los ruidos que dificultan la comunicación efectiva.

COMPETENCIAS

Al finalizar el curso, el estudiantado será capaz de:

- Capacidad de análisis y síntesis de la información.
- Capacidad de adaptación y flexibilidad ante diferentes tipos de personalidad y situaciones comunicativas.
- Capacidad de argumentación y persuasión para defender y transmitir ideas.
- Capacidad de expresión oral y escrita con corrección, claridad y coherencia.
- Capacidad de trabajo en equipo y colaboración con otras personas.

Torres do Pino, s/n
32001 Ourense
Tfno. 988 371 444
Fax 988 371440
e-mail: info@ourense.uned.es
www.uned.es/ca-ourense



- Capacidad de autoconocimiento y autocontrol emocional.
- Capacidad de empatía, asertividad y escucha activa.

CONTENIDOS

El curso se divide en cuatro unidades de aprendizaje:

Unidad 1: Fundamentos de la comunicación

En esta unidad se revisan los conceptos básicos de la comunicación humana, sus elementos, funciones, tipos y modelos. Se analizan también los factores que influyen en la comunicación, como la percepción, la cultura y el contexto.

Unidad 2: Metodología DISC

En esta unidad se aborda la metodología DISC, una herramienta que permite clasificar el comportamiento de las personas en cuatro tipos: dominancia (D), influencia (I), serenidad (S) y cumplimiento. Se explican los rasgos característicos de cada tipo de personalidad y las formas de comunicarse con cada uno de ellos. Se proponen actividades para que los estudiantes identifiquen su propio estilo DISC y el de sus compañeras y compañeros.

Unidad 3: Comunicación oral

En esta unidad se enfoca en el desarrollo de las habilidades para comunicarse oralmente con eficacia. Se estudian las características del lenguaje oral, como la pronunciación, la entonación y el ritmo. Se exploran también las técnicas para mejorar la expresión verbal y no verbal, como la respiración, la postura y el contacto visual. Se plantean ejercicios para preparar y presentar discursos orales ante diferentes audiencias.

Unidad 4: Comunicación interpersonal

En esta unidad se examinan los aspectos que intervienen en la comunicación interpersonal, como la empatía, la asertividad y la escucha activa. Se identifican también las barreras y los ruidos que pueden obstaculizar la comunicación efectiva, como los prejuicios, las distracciones y los malentendidos. Se proponen estrategias para superar estos obstáculos y mejorar la calidad de las relaciones interpersonales.

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se basa en una metodología activa y participativa, que combina exposiciones teóricas, ejercicios prácticos, lecturas complementarias, foros de discusión y evaluaciones formativas y sumativa.

ACTIVIDADES FUERA DEL AULA (descripción y temporalización)

Todas las actividades se desarrollarán en el aula.



EVALUACIÓN

Proceso de evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y RECURSOS

Erickson, Thomas (2018) El hombre que estaba rodeado de idiotas. Cómo entender a aquellos que no se pueden entender. Aguilar Ocio.

Dale Carnegie (2008). Cómo ganar amigos e influir sobre las personas. Editora y Distribuidora Hispano Americana, S.A.

Flora Davis (2010). La comunicación no verbal. Alianza Editorial.

George A Borden. John D. Stone (1982). La comunicación humana. El proceso de la interrelación. El Ateneo Editorial.