



## FICHA GRUPOS DE INTERES

CENTRO ASOCIADO A LA UNED EN OURENSE

CALIDAD

Torres do Pino, s/n, 32001-Ourense  
 info@ourense.uned.es  
 Tf: 988 371444  
 www.unedourense.es

Desde el modelo europeo de excelencia en la gestión se entiende que los **Grupos de interés** son personas, grupos u organizaciones que pueden afectar a la organización y verse afectados por las mismas.

Dentro de los grupos de interés destacan los **clientes externos**, personas u organizaciones que reciben, financian y/o se benefician de los servicios y/o productos del Centro Asociado.

La estrategia, gestión, productos y servicios giran alrededor de los grupos de interés. Es fundamental, por tanto, entender y dar respuesta a sus demandas actuales y futuras en términos valorados por ellos y por el propio Centro.

Es importante segmentar los grupos de interés hasta el nivel que permita tomar decisiones prácticas de planificación y mejora de las actividades.

Grupos de interés segmentados		Estatus (genera)	Recibe	
Clientes	CONSORCIO / JUNTA RECTORA	UNED	Matrículas, sistemas gestión, imagen, información	
		Gobierno Autonómico: Deputación de Ourense. Xunta de Galicia.	Convenio - Financiador/a	Plazas de formación, imagen, información
		Concello de Ourense. Concello da Rua.	Financiador/a	Imagen, información
	ESTUDIANTES	Estudiantes de enseñanzas oficiales, extensión y cursos de verano	Usuario - financiador/a	Servicios académicos y culturales, información
	SOCIEDAD	Patrocinadores/as y coorganizadoras de actividades de extensión	Financiador/a	Actividades culturales, información, imagen
		Responsables de empresas y empleadores (Ejemplo: empresa privada y pública)	Empleadores/as finales	Graduados, practicantes, formación, información
Egresados/as		Usuarios/as directos/as	Asociación, formación, información	



## FICHA GRUPOS DE INTERES

CENTRO ASOCIADO A LA UNED EN OURENSE

CALIDAD

Torres do Pino, s/n, 32001-Ourense  
 info@ourense.uned.es  
 Tf: 988 371444  
 www.unedourense.es

<b>Otros Grupos de Interés</b>		Ciudadanos/as	Usuario/a potencial	Oferta académica y cultural, información
		Responsables sociales, culturales y políticos	Partners socioculturales	Actividades culturales. información
		Colaboradores (ejemplo: centros de prácticas)	Partners de servicios	Servicios complementarios, imagen, información
		Proveedores	Suministradores	Pago de productos y/o servicios
		Centros Educativos	Fuente de estudiantes potenciales	Información
		Familiares de estudiantes	Beneficiarios indirectos	Información indirecta
	<b>PERSONAL</b>	PAS, responsables de procesos del centro	Coordinador de procesos	Colaboración, salario, motivación
		Coordinadores	Coordinadores	Colaboración, beca, salario
		Profesorado Tutor	Personal docente	Promoción, beca, relaciones (contactos)

**D. Jesús Manuel García Díaz.**

DIRECTOR DELCENTRO ASOCIADO UNED- OURENSE