

Valor Social sostenible del Centro Asociado			
	Gestión y tecnología excelentes	Transmisión del conocimiento universitario	Dinamización del desarrollo cultural
Clave	Financiación	Conocimiento de estudiantes	Impacto Social
Clientes	Satisfacción financiadores	Mercado de regladas	Mercado de extensión
	Satisfacción de estudiantes con tecnología y gestión	Satisfacción de estudiantes con temas académicos	Satisfacción de estudiantes con extensión
Procesos	Calidad de gestión	Servicio académico	Difusión externa
	Innovación tecnológica		Ofertas de interés
Personas	Personas	Líderes	Colaboraciones
		Recursos	