



CURSO ACADÉMICO 2022/2023

DOCENTE: SONIA TORRE DELGADO

TÍTULO DE LA MATERIA: CONSTRUIR UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nº DE HORAS: 30

- **Presenciales en el aula: 28**
- **Presenciales fuera del aula: 2**

DESCRIPCIÓN GENERAL

Ante la intensa avalancha de información que cada día recibimos resulta cada vez más imprescindible conocer cómo ésta se genera y cuáles son los intereses que la sustentan. Es también importante aprender cómo se pueden distinguir las noticias verdaderas de las “falsas”. Para ello es conveniente manejar algunas herramientas básicas con las que enfrentarse a los medios de comunicación de una manera crítica y rigurosa.

OBJETIVOS

- Conocer cómo se trabaja en los medios desde todas las perspectivas
- Diferenciar entre distintos medios: televisión, radio, prensa escrita, revistas e internet
- Descubrir la influencia de las redes sociales y del “periodismo ciudadano” en los propios medios.
- Medios de comunicación ante los distintos sectores de la sociedad: política, economía, social, cultura
- Diferenciar entre información, opinión y show
- Conocer las verdades y mentiras de los medios y cómo distinguirlas
- Ofrecer nociones sobre qué es periodismo y qué no

- Aprender la importancia del periodismo en la sociedad
- Aprender las vías para ser lectores participativos desde el conocimiento
- Ser exigentes como consumidores de medios de comunicación

COMPETENCIAS

- Conocimiento sobre la información que se consume.
- Desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre los medios de comunicación
- Distinguir información, opinión y espectáculo
- Reconocer los intereses y las maneras de crear opinión pública
- Ser un consumidor activo

CONTENIDOS

1. Periodismo
 1. ¿Qué es un periodista?
 2. Diferencias entre los distintos medios de comunicación
 3. Objetividad o Credibilidad
 4. ¿Cómo es el trabajo de un periodista?
 5. Trabajo en conflictos armados. ¿Qué sabemos?
2. Los medios como cuarto poder, ¿realidad o ficción?
3. Financiación de los medios de comunicación: desde la publicidad a las subvenciones
4. Nuevos medios: digitales y podcast
5. Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación
6. ¿Qué son las “fake news”?
7. Herramientas para distinguir noticias verdaderas de las “falsas”
8. Diferencias entre opinión, información, espectáculo y tertulias
9. La importancia de las imágenes
10. Medios de comunicación y las mujeres

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases estarán basadas básicamente en la exposición de hechos concretos y actuales, a través de los cuales se irán analizando los diferentes puntos del curso. El relato se irá construyendo a través de los propios medios de comunicación y de algunos de sus protagonistas. Serán activas y participativas, con especial relevancia para los debates y la puesta en común de opiniones y experiencias. La teoría se desarrollará a través de casos prácticos y fácilmente comprensibles.

ACTIVIDADES FUERA DEL AULA (descripción y temporalización)

Se intentará la visita a algún medio de comunicación para ver cómo es el trabajo en directo.

EVALUACIÓN

Evaluación continua de los alumnos basado en la participación y la aportación positiva al curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y RECURSOS

CUBELLS, Mariola. *Mentiras en directo. La Historia secreta de los telediarios*, Península, 2005

MARSHALL, McLuhan. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Paidós, 2009

IZQUIERDO, José María. *¿Para qué servimos los periodistas? (Hoy)*, Catarata, 2013

CUBELLS, Mariola. *¿Y tú qué miras? La tele que no ves*. Rocaeditorial, 2013

COLOMBO, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual del Periodismo internacional*. Anagrama, 1997

MARZANO, Michela. *La muerte como espectáculo. La difusión de las violencia en Internet y sus implicaciones éticas*. Tusquets, 2010

BRADLEE, Ben. *La vida de un periodista*. Ediciones El País. 2000

CUBELLS, Mariola. *Mírame tonto. Las mentiras impunes de la tele*. Robinbook, 2003

JIMÉNEZ, David. *El director, K.O*, 2019

ALANDETE, David. *Fake news: la nueva arma de destrucción masiva*, Deusto, 2019



Torres do Pino, s/n
32001 Ourense
Tfno. 988 371 444
Fax 988 371440
e-mail: info@ourense.uned.es
www.uned.es/ca-ourense



Torres do Pino, s/n
32001 Ourense
Tfno. 988 371 444
Fax 988 371440
e-mail: info@ourense.uned.es
www.uned.es/ca-ourense