

PROYECTO PARA LA LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE LA COSTA Y ENTORNOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ



Laura Zunk Parras

la.zunkp@gmail.com

1. Breve resumen

Andalucía es una tierra que tiene mucho que ofrecer desde el punto de vista turístico. Un motivo de ello son sus más de 800 km de costa conformados entre el mar Mediterráneo y el océano Atlántico. No obstante, en los últimos años se está detectando un creciente deterioro en la conservación de la costa andaluza, ya que algunas regiones están experimentando altos niveles de suciedad, visible tanto en la arena como en el agua. Esta problemática no solo está afectando al turismo de la zona e incomodando a los vecinos, sino que está poniendo en peligro la vida de los ecosistemas de la zona.

Este proyecto está ideado para hacer frente a este problema centrándose en la provincia de Cádiz, que comprende más de 200 de los 800 km de costa andaluza.

2. Justificación

Debido a la problemática de la suciedad y mala conservación de las playas de la provincia, especialmente durante los meses de verano, período en el que se dispara el número de habitantes de la zona, se crea el proyecto con el que se pretende concienciar e implicar a los jóvenes gaditanos para que limpien y contribuyan a la conservación de las mismas.

3. Objetivo general

Con este proyecto se pretende la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 Acción por el clima y 15 Vida de ecosistemas terrestres.

4. Objetivo Específico

Frenar el deterioro de las playas de la provincia de Cádiz y conseguir que se mantengan limpias mediante la implicación de jóvenes, comercios locales y centros educativos de la zona.

5. Resultados Esperados

- R1: se soluciona la problemática actual y se limpian las playas de 5 localidades gaditanas
- R2: se consigue la colaboración de al menos un instituto por cada localidad y, en consecuencia, la implicación regular de los jóvenes de dichas localidades para la conservación de la costa

6. Actividades

Actividad 1: R1:

- Organización de grupos de trabajo conformados por alumnos de institutos de las localidades costeras de la provincia que se citen regularmente para llevar cabo actividades de limpieza

Actividad 2: R1:

- Implicación de comercios locales (bares, tiendas, restaurantes) mediante un acuerdo con el que premien con vales, descuentos o invitaciones a aquellas personas que demuestren haber contribuido a la limpieza del medio

Actividad 3: R1 y R2:

- Creación de campamentos de verano cuyo foco sea el medio ambiente

Actividad 4: R2:

- Celebración de charlas y talleres en los institutos de las localidades costeras

Actividad 5: R2:

- Campañas de concienciación mediante el uso de las redes sociales

7. Indicadores

- Indicador 1- Actividad 1: se crean 10 grupos de trabajo
- Indicador 2- Actividad 2: 100 comercios locales se unen a la iniciativa
- Indicador 3- Actividad 3: se organizan 5 campamentos de verano (uno por localidad) de dos semanas de duración
- Indicador 4-Actividad 4: alumnos de 50 centros educativos participan en las charlas y talleres organizados
- Indicador 5- Actividad 5: se lanzan 3 campañas por redes sociales antes de cada período vacacional.