



El estudiante como prosumidor de recursos audiovisuales educativos en la UNED: Fomentando el aprendizaje activo

resumen

En los entornos digitales, es cada vez más común observar el fenómeno del Prosumerismo para referirse a las personas que producen algunos de los bienes y servicios que sirven para su propio consumo (Toffler, 1980). El "prosumidor" es una persona proactiva y ávida de información, que comparte sus puntos de vista y experiencias con los demás (Bandulet & Morasch, 2005). Este concepto puede enlazarse con el enfoque de "aprender haciendo", que es también de aplicación en el mundo digital. Confluyen así en el ámbito educacional la tendencia creciente del prosumerismo, el auge de postulados constructivistas y la aceptación de "aprender haciendo" como estrategia para consolidar conocimiento y aprendizaje, junto a la necesidad de la enseñanza online e híbrida de concernir e involucrar al estudiante, de manera original y estimulante. La investigación sobre los impactos del estudiante prosumidor está aún en su infancia. La escasa literatura en educación se concentra en el profesor como prosumidor más que en el estudiante (véase Triviño-Cabrera, Chaves-Guerrero & Alejo-Lozano, 2021). Sin embargo, el profesor no es un prosumidor en sí mismo, sino que los materiales que produce surgen para ser consumidos por otros: sus alumnos. La literatura respecto a la producción y uso de contenidos audiovisuales también es muy limitada, los materiales digitales generados por los estudiantes en todas las disciplinas de la educación superior se consideran infra-investigados, y se centran en enseñanza presencial y en especial en experiencias de flipped classroom pero no en enseñanza a distancia donde puede tener un papel aún más relevante para concernir al estudiante. En nuestro caso, el proyecto propuesto consiste en la práctica y asimilación de contenidos, así como la resolución de problemas económicos mediante la preparación de vídeos. Este proyecto ha estado dirigido a los alumnos de Gestión Empresarial, de los grados de ingeniería de la UNED. 50 estudiantes participaron voluntariamente en el proyecto durante el curso 2020/21: 4 como productores de contenidos, 35 como usuarios y 11 en ambos roles. Utilizando los resultados obtenidos de una encuesta formulada tras finalizar la actividad, se realiza un análisis univariante de las características sociológicas y académicas de los estudiantes, así como un análisis descriptivo sobre la valoración de la actividad por parte de los productores y usuarios de contenidos. A continuación, se realiza un análisis bivariante para detectar las posibles relaciones entre las valoraciones obtenidas y los diferentes criterios de clasificación de los encuestados. Los resultados muestran que la actividad propuesta fue valorada muy favorablemente por los estudiantes, especialmente la utilidad para sintetizar los conceptos fundamentales y fijar contenidos en el proceso de aprendizaje. Además, se observan valoraciones mejores cuando se trata de productores, que cuando se trata de meros consumidores. La principal limitación de esta investigación es el limitado número de estudiantes. Afortunadamente esta limitación se verá mermada en futuras convocatorias del curso. BIBLIOGRAFÍA Bandulet, M., & Morasch, K. (2005). Would you like to be a prosumer? Information revelation, personalization and price discrimination in electronic markets. In *International Journal of the Economics of Business* (Vol. 12, Issue 2, pp. 251–271). Taylor & Francis Group . <https://doi.org/10.1080/13571510500128038> Cullen, J. (2020). Prosumerism in Higher Education—Does It Meet the Disability Test? In *Lecture Notes in Educational Technology* (pp. 105–121). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-4276-3_7 Toffler, A., & Alvin, T. (1980). *The third wave* (Bantam books, Vol. 484). <https://pdfs.semanticscholar.org/f16d/b4a85e2a9170a0fbef8d686ac22b2ec73550.pdf> Triviño-Cabrera, L., Chaves-Guerrero, E. I., & Alejo-Lozano, L. (2021). The figure of the teacher-prosumer for the development of an innovative, sustainable, and committed education in times of COVID-19. *Sustainability* (Switzerland), 13(3), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13031128>

palabras clave

Prosumidor, Contenidos digitales, Enseñanza semipresencial, Comunidad de aprendizaje, Recursos audiovisuales, UNED

autores

Raquel Arguedas Sánchez
UNED
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES (Dpto.
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA Y
CONTABILIDAD)

Carmen López Martín
UNED
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES (Dpto.
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA Y
CONTABILIDAD)

Adrián Mendieta Aragón
UNED
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES (Dpto.
ANÁLISIS ECONÓMICO)

Julio Navío Marco
UNED
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES (Dpto.
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS)

Luis Manuel Ruiz Gómez
UNED
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES (Dpto.
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS)