



Estrategias para fortalecer competencias de mejora de la empleabilidad con herramientas propias de la UNED

resumen

La ponencia que presentamos se enmarca en una de las líneas de trabajo del Proyecto de Innovación Docente: “Experiencias de tutorización y orientación para el desarrollo profesional II”, en la asignatura Prácticas Curriculares, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNED. El proyecto plantea el objetivo de potenciar en los estudiantes que están finalizando el grado, y se van a incorporar al mercado laboral, competencias cada vez más novedosas y demandadas en los procesos de selección de personal, actualmente muy digitalizados y con alta competitividad entre los aspirantes; y conjuntamente diseñar un cuestionario que permita evaluar si con la tarea propuesta la innovación docente resultaba exitosa. En el curso académico 20/21 se incluye como actividad obligatoria, en el plan de trabajo de la asignatura, realizar una candidatura mediante el método elevator pitch, que implica una presentación verbal impactante y ágil en un periodo de tiempo corto, en este caso en tres minutos, mediante una herramienta propia de la UNED: Avip-Pro. Para apoyar la realización de la actividad, los estudiantes cuentan con materiales audiovisuales en formato seminario sobre el método elevator pitch impartidos por tutores de centros asociados y personal del COIE, y con el apoyo técnico y metodológico sobre el uso de la herramienta Avip-pro en los que participa el personal de INTECCA. Estos materiales se han publicado con el Gestor Interactivo de Contenidos y Cursos de la UNED (GICCU) y en formato econtent y epub, y se han insertado en el campus virtual de aLF, además de su publicación en el repositorio de contenidos para que sean accesibles a todas las personas interesadas. Como conclusión podemos decir que, mediante el trabajo coordinado de distintos grupos de la UNED, y con herramientas de desarrollo propio, se logra que los estudiantes adquieran competencias en la candidatura de empleo en formato audiovisual. Desarrollar destrezas lingüísticas, la expresión corporal, la capacidad de síntesis y el autoanálisis del perfil laboral se convierten en elementos favorables para que el estudiante se pueda iniciar en el mercado laboral.

palabras clave

Prácticas curriculares,
comunicación oral, lenguaje
corporal, empleabilidad, UNED

autores

Maria Alba Fernández UNED COIE (Dpto. COIE/ C.A. Madrid Sur)	Noelia Córdoba Benítez UNED COIE (Dpto. COIE Sede Central)	Sara Real Castelao UNED Centro Asociado (Dpto. C.A. Ponferrada / Subdirección académica y COIE Centro Asociado)	Cristina Sánchez Figueroa UNED Ciencias Económicas y Empresariales (Dpto. Economía Aplicada Y Estadística)
--	--	---	--