



## Hipervídeo, la exploración de una herramienta audiovisual e interactiva para el aprendizaje. Un estudio piloto.

### resumen

El objetivo de este proyecto fue evaluar la utilidad del hipervídeo o vídeo interactivo como recurso para el aprendizaje de temas relacionados con la metodología de la investigación, concretamente contenidos sobre la ética de la investigación. Para describir un hipervídeo podemos usar la siguiente analogía: el profesor lleva un vídeo a su clase presencial, durante el visionado hace pausas para preguntar, comentar o incidir en lo que se está narrando el vídeo. Aquí suceden dos cosas, por una parte, el vídeo comunica un contenido de un tema de clase, y por otra parte, el profesor hace “llamadas de atención” al estudiante sobre lo que está viendo. Esto es, interrumpe la linealidad narrativa del vídeo “obligando” al estudiante a pararse y pensar sobre aspectos relacionados con el contenido del tema a tratar. El hipervídeo parte de esta idea, contiene como base un vídeo que narra una historia y el profesor introduce preguntas, textos o comentarios en el propio vídeo, rompiendo con linealidad narrativa para llamar la atención sobre su base (Cundú et al., 2020.) Quisimos poner a prueba esta herramienta digital, que podría ser atractiva por su interactividad y que al usar un lenguaje audiovisual ayudaría al estudiante a obtener una idea un poco más precisa sobre el destacado papel que tienen los principios éticos que rigen las investigaciones. Los contenidos éticos en investigación pueden tratarse desde una perspectiva conceptual, pero existen algunos controles de carácter experimental que garantizan los principios éticos de la investigación y que no siempre son fácilmente comprensibles o intuitivos, por lo que consideramos que el hipervídeo pudiera ser de gran ayuda para llamar la atención de los estudiantes sobre los aspectos prácticos que se derivan de la aplicación de los principios éticos en investigación, ayudando a su aprendizaje. El objetivo del proyecto fue valorar la eficacia que tiene la introducción de un recurso como es el hipervídeo interactivo en la comprensión de la ética en la actividad investigadora. Nuestra hipótesis era que los alumnos que trabajaran con el hipervídeo tendrían mejores resultados en la prueba objetiva sobre contenidos éticos que deben aprender en nuestra asignatura, es decir, esperábamos que los estudiantes que abordaran el tema de la ética utilizando este recurso digital obtendrían una comprensión más amplia del papel de la ética en la investigación que aquellos estudiantes que solo utilizaran el libro y asistieran a tutorías. 155 estudiantes de la asignatura de Fundamentos de Investigación participaron en la actividad. Todos ellos eran asistentes a las tutorías de los Centros de Parla, Ramón Areces y Jacinto Verdaguer. Los alumnos de los dos primeros Centros vieron un hipervídeo sobre el experimento de la cárcel de Stanford (Zimbardo, 1971), considerado como un ejemplo de investigaciones que incumplen los principios éticos, en el cual incrustamos llamadas de atención sobre contenidos relevantes (grupo experimental n=78), y los del tercer Centro no lo vieron (grupo control, n=77), pero todos los participantes cumplimentaron un cuestionario sobre contenidos relativos a la ética de la investigación tratados en la unidad didáctica de la asignatura. Los resultados indicaron que, en líneas generales, no hay una mejoría en los resultados a favor de quienes vieron el hipervídeo, aunque sí parecen existir diferencias estadísticamente significativas en determinados contenidos (solo obtuvimos diferencias estadísticamente significativas en 3 de los 10 ítems que componían el cuestionario), aunque no siempre a favor del grupo experimental, por lo que incluso podríamos pensar que los vídeos pudieran ser “contraproducentes” para el aprendizaje de determinados contenidos. No obstante, discutimos estos resultados en función de las limitaciones que encontramos en el proceso.

### autores

Raquel Rodríguez Fernández  
UNED  
Psicología (Metodología de  
las Ciencias del  
Comportamiento)

Laura Quintanilla Cobián  
UNED  
Psicología (Metodología  
de las Ciencias del  
Comportamiento)

Elena Gaviria Stewart  
UNED  
Psicología (Psicología  
Social y de las  
Organizaciones)

### palabras clave

Hipervídeo, ética de la  
investigación, aprendizaje activo