



Implementación de actividades Flipped Classroom en al asignatura de Psicología Social (Sociología/Antropología): Hacia una asignatura UNED 60/40

resumen

Durante el presente curso académico 2021/2022, y a través de un proyecto de innovación docente titulado: "Incremento de la participación en el curso virtual: el científico ingenuo frente al estratega motivado" se han efectuado una serie de actividades basadas en la metodología Flipped Classroom que tiene como objetivo final implementar la asignatura con la metodología 60/40. El objetivo general de proyecto era dinamizar el curso virtual a través de aprendizajes activos que, adicionalmente, promuevan una mejor planificación del estudio entre los alumnos. De esta manera, se diseñaron nueve actividades a través de la plataforma Microsoft Forms que los alumnos recibieron semanalmente. A pesar de aplicar un aula invertida en un entorno virtual se implementaron los pasos necesarios desde la (1) Programación hasta las (6) Actividades de consolidación, características de la metodología Flipped Classroom. Los primeros resultados del proyecto indican un aumento de la participación de los alumnos en los foros de resolución de dudas con respecto a la actividad que desarrollaron sus compañeros en el curso pasado, incrementándose el número de mensajes en más de un 200 por ciento, lo que se constituye como un indicador de la viabilidad de la implementación de este tipo de actividades en cursos virtuales.

palabras clave

Flipped Classroom, Aula invertida,
UNED evaluación 60/40

autores

Ana Victoria Arias Orduña
Universidad Nacional de
Educación a Distancia
Psicología (Dpto.
Psicología Social y de las
Organizaciones)

Antonio Bustillos López
Universidad Nacional de
Educación a Distancia
Psicología (Dpto.
Psicología Social y de las
Organizaciones)