



Incremento de la evaluación continua en la asignatura Historia Económica y su impacto en la motivación, la presentación a examen y el rendimiento

resumen

En esta comunicación se analiza el impacto del incremento de la evaluación continua en la motivación de los estudiantes, la presentación a examen y el rendimiento. En ellas se comparan estos valores con los producidos en cursos anteriores en la asignatura Historia Mundial del primer curso del Grado en Economía. Para ello se ofreció a los estudiantes, de manera voluntaria, llevar a cabo una serie de actividades de evaluación continua (evaluación continua 60/40) que ponderaban un 40% de la nota final. Estas actividades incluirán:- 10 Test puntuables semanales- 2 PEC corregidas profesores tutores- 2 Autoevaluaciones. Este sistema voluntario convivió con el ofrecido en la actualidad a los estudiantes de a asignatura. Tras llevar a cabo la experiencia se constató que esta oferta de evaluación continua, incrementó la implicación de los estudiantes, aumentó la presentación a examen entre quienes optaron por evaluación continua y mejoró su rendimiento en el examen final.

palabras clave

evaluación continua, 60/40,
implicación estudiantes, tasa de
evaluación, tasa de éxito,
rendimiento, UNED

autores

Rafael Barquín Gil	José Ubaldo Bernardos Sanz	Ángel Luis González Esteban	Miguel Santamaría Lancho
Ciencias Económicas y Empresariales (Dpto. Economía Aplicada de Historia Económica)	Ciencias Económicas y Empresariales (Dpto. Economía Aplicada de Historia Económica)	Ciencias Económicas y Empresariales (Dpto. Economía Aplicada de Historia Económica)	Ciencias Económicas y Empresariales (Dpto. Economía Aplicada de Historia Económica)