



## Infografías interactivas en Contabilidad: una experiencia de contenidos enriquecidos en el EEES

### resumen

La literatura especializada destaca las bondades que las herramientas educativas en línea suponen, más aún, en la modalidad de enseñanza a distancia y para estudiantes maduros. Tras la crisis sanitaria por Covid-19, las herramientas en línea se han manifestado como una opción de adaptación a un entorno cambiante, cuando se implementan dentro de una metodología diseñada ad hoc. En los actuales sistemas híbridos, con enseñanza presencial y virtual, el enriquecimiento de contenidos ha dejado de ser una alternativa, pasando a ser un elemento relevante del entorno educativo. La contabilidad no es ajena al uso de herramientas en línea, ya que los contenidos enriquecidos pueden ayudar al desarrollo de competencias, tanto generales, tales como gestión, planificación, trabajo individual, o aplicación práctica de conocimientos; como otras específicas. Por ello, el objetivo de esta comunicación es describir una experiencia de introducción de contenidos enriquecidos multimedia en estudios universitarios en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), centrando el análisis en las infografías interactivas en línea, sobre contenidos contables, que fueron diseñadas ad hoc para estudiantes maduros y a tiempo parcial. Dicha experiencia ha sido desarrollada en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), al amparo de un proyecto de innovación docente (PID) titulado “Contenidos enriquecidos para trabajar competencias en Contabilidad en enseñanza universitaria a distancia”, obtenido en la convocatoria competitiva del 2021, del Instituto Universitario de Educación a distancia (IUED). El objetivo del proyecto fue diseñar e implementar infografías en Contabilidad, realizando una primera medición de su aportación al entorno virtual de enseñanza-aprendizaje. El proyecto se llevó a cabo por el grupo de innovación docente GID\_2016\_2 e-ConTIC, involucrando a docentes, tanto de la sede central como de los Centros Asociados a la UNED, y a estudiantes de estudios de grado. El objetivo metodológico de las infografías era facilitar la estructuración del pensamiento contable para la resolución de problemas contables habituales en el desempeño empresarial. Atendiendo al calendario de planificación del proyecto, las infografías se realizaron utilizando la herramienta Genially, y se enlazaron en diversas asignaturas de contabilidad a través de la plataforma de la universidad, en el respectivo curso virtual de cada asignatura. Atendiendo al cuatrimestre de implementación, la recogida de datos sólo nos permite mostrar un análisis de valoración de las infografías implementadas en la asignatura de Contabilidad Financiera (Turismo). Los resultados del proyecto fueron analizados desde el enfoque del aprendizaje y, consecuentemente, recaban la valoración de los estudiantes, mediante un cuestionario estructurado. Se realizó un análisis descriptivo usando Stata. El análisis descriptivo indica que por término medio los estudiantes valoran positivamente la aportación de las infografías (6.7 sobre 10 puntos), situando la mayoría de los estudiantes su puntuación en una franja media-alta (6 a 8 puntos). Si bien, les otorgan alrededor de un punto menos si se compara con la valoración media de otras herramientas en línea, como los minivideos (7.6 puntos) o las autoevaluaciones (7.9 puntos). La utilidad que otorgan los estudiantes a las infografías aún siendo una valoración media-alta, es similar a la que dan a los foros, y un punto inferior a la utilidad que otorgan a los minivideos y a las autoevaluaciones. Al analizar el confort (comodidad de uso), los estudiantes consideran que la comodidad de las infografías es ligeramente inferior a la de la otra herramienta audiovisual, que es el minivideo. Se observa una correlación alta y positiva (0.733) entre la valoración dada a las infografías y los videos; y una correlación media y positiva entre la valoración otorgada a las infografías con respecto a las autoevaluaciones y los foros (0.521 y 0.560, respectivamente). Consideramos que las infografías han cumplido con las expectativas metodológicas para las que fueron diseñadas, lo que es respaldado por la valoración de los estudiantes, pero también consideramos necesario indagar el motivo de su inferior valoración respecto a otros recursos en línea.

### autores

### palabras clave

Contenidos enriquecidos, Infografías, Contabilidad, Genially, EEES, UNED

Paloma Campo Moreno  
Ciencias Económicas y  
Empresariales (Dpto.  
Economía de la Empresa y  
Contabilidad)

Teresa Carmen Herrador  
Alcaide  
Ciencias Económicas y  
Empresariales (Dpto.  
Economía de la Empresa y  
Contabilidad)

Laura Parte Esteban  
Ciencias Económicas y  
Empresariales (Dpto.  
Economía de la Empresa y  
Contabilidad)

María del Mar Sánchez  
Campos  
Ciencias Económicas y  
Empresariales (Dpto.  
Economía de la Empresa y  
Contabilidad)

---

Ana Isabel Segovia San Juan  
Ciencias Económicas y  
Empresariales (Dpto.  
Economía de la Empresa y  
Contabilidad)

---