



Innovación docente en la concienciación del comercio justo

resumen

Actualmente, las metodologías activas son esenciales en el proceso de enseñanza aprendizaje en cualquier ámbito educativo. Por esta razón, las universidades tienen que adaptarse a la educación actual e introducir estas metodologías con el fin de mejorar su docencia y, por tanto, la formación de sus estudiantes. Este tipo de metodologías activas están en auge porque incrementan la motivación y la atención del estudiante, entre otras ventajas, consiguiendo así una mayor implicación y un mayor aprendizaje por su parte. Por esta razón, se han introducido diferentes metodologías activas en la asignatura de Economía mundial con el objetivo de mejorar y actualizar la enseñanza de la asignatura y, además, concienciar a los estudiantes sobre el comercio justo a través de la innovación docente. En concreto, se trata de sensibilizar a los estudiantes sobre la injusticia actual en el comercio internacional y comprobar cómo estamos ante un comercio asimétrico en el cual existen diferencias sobre los recursos de cada país en la producción. Para que los estudiantes estudien estos temas desde una perspectiva más crítica y tomen conciencia de los mecanismos de intercambio desigual, se realizó una actividad dinámica de gamificación que relaciona el comercio internacional teórico y las actuales relaciones comerciales entre los países del Norte y del Sur. La actividad está dividida en dos partes: una actividad fuera del aula a través de la plataforma online y otra actividad durante la clase presencial. Asimismo, los estudiantes se dividirán en 8 grupos homogéneos como máximo. En la primera parte de la actividad, previa lección magistral del tema, los estudiantes tendrán que contestar a cinco actividades interactivas relacionadas con el temario: encuestas, adivinanzas, verdadero o falsos, entre otras. En este caso se concretará una fecha y hora cada día donde se subirá a la plataforma online la actividad y los estudiantes tendrán que contestar. El grupo que conteste antes y correctamente la actividad propuesta, será el ganador y, por tanto, como recompensa se le asignará la mayor cantidad de materiales asignados ese día a la actividad. Esta primera actividad consta de cinco actividades porque para la realización de la segunda parte de la actividad serán necesarios cinco tipos de materiales: cartulinas, tijeras, celos, lápices y reglas. En la segunda parte de la actividad, se entregarán los materiales según las recompensas obtenidas por los grupos de estudiantes. La mitad de los grupos representarán a los países del Norte y la otra mitad a los países del Sur. La similitud de los equipos formados y los materiales repartidos con los países que representan, establecen un paralelismo con el sistema de comercio internacional pues, todos los grupos necesitan materiales o recursos de los otros grupos para poder realizar su producción. El objetivo de la actividad es realizar la máxima producción posible de un producto, que en esta dinámica será una figura geométrica de cartulina. Las cartulinas representan las materias primas; las reglas y los lápices, los conocimientos; las tijeras, la tecnología; y, el celo, la mano de obra cualificada. Por esta razón, los grupos que hayan obtenido mayores recompensas serán asignados como países del Norte al disponer de más materiales relacionados con los conocimientos, las tecnologías y la mano de obra cualificada y, sin embargo, los grupos que han obtenido menores recompensas serán asignados como países del Sur al disponer solo de materias primas. Una vez finalizada la actividad se realizará la evaluación y por tanto, la concienciación del comercio internacional ante las causas y dificultades que hayan tenido cada grupo para poder llevar a cabo su producción.

palabras clave

gamificación, comercio internacional, comercio justo, metodologías activas

autores

Patricia María Carrasco García

Granada

Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales (Dpto.
Comercialización e
Investigación de
mercados)

Cristina Miragaya Casillas

Granada

Facultad de Ciencias
Sociales y Jurídicas (Dpto.
Economía Aplicada)

Ainara Rodríguez Sánchez

UNED

Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales (Dpto.
Economía Aplicada e
Historia Económica)