

## Olimpiada Infográfica: una propuesta de innovación docente para la transferencia del conocimiento

### resumen

En la presente comunicación se expone una experiencia innovadora organizada durante el curso académico 2021-22, denominada "Olimpiada Infográfica". La iniciativa consistió en un concurso orientado a que los estudiantes, previamente formados en la elaboración de infografías académicas, presentasen y expusiesen ante un jurado especializado trabajos infográficos realizados de manera grupal en el marco de sus asignaturas universitarias utilizando herramientas digitales. La «Olimpiada Infográfica 2021» constituye la primera edición realizada de manera presencial de este concurso, que se enmarca dentro del programa de actividades del proyecto de innovación docente INFODATA-UCM (61/2021) de la UCM, en el que participan docentes de la UNED, la URJC y la UAM, entre otras universidades. Este proyecto busca el desarrollo de metodologías activas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes a través de la elaboración de infografías científicas, especialmente en asignaturas de Grados del ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales. El desarrollo de infografías tiene la finalidad de que los estudiantes puedan entrenarse en la síntesis de los elementos más relevantes de temas especializados y aprendan a transferirlos a públicos generales no especializados a través de gráficos, diagramas y visualizaciones de datos, habilidades altamente demandadas en el mercado laboral actual. Así mismo, la experiencia del trabajo con infografías y las capacidades ligadas al su creación digital han recibido una creciente atención en el ámbito de la investigación, habiendo demostrado su utilidad en exhibiciones de congresos, labores divulgativas para muestras artísticas o la paulatina incorporación obligatoria de graphical abstracts en las principales revistas de impacto para algunas áreas de conocimiento. La tarea a la que se enfrentaban los estudiantes participantes en la Olimpiada Infográfica implicaba la explicación de las infografías que previamente han elaborado en el marco de una de las asignaturas de sus planes de estudio. Durante su intervención, los estudiantes demostraron su capacidad crítica y creativa a la hora de utilizar herramientas y nuevas metodologías para la transferencia del conocimiento ligadas a la búsqueda de enfoques innovadores. Estas estrategias permiten el acceso a material científico y de calidad a un número cada vez mayor de personas, incrementando el impacto académico de los contenidos. A esto se sumaba la participación de infografistas profesionales, que desarrollaron su trayectoria laboral en medios de comunicación digitales de prestigio nacional e internacional. Su experiencia ayudó a los estudiantes en la comprensión de la aplicación práctica que puede tener el uso de infografías y su vinculación con las salidas profesionales. De esta manera, se ponen en contacto el mundo académico con el laboral, convirtiendo esta actividad en un encuentro innovador que posibilita la transferencia del conocimiento y la posibilidad de entablar relaciones entre los estudiantes y las empresas. La Olimpiada Infográfica 2021 resultó enormemente satisfactoria para los participantes al combinar estrategias del aprendizaje basado en problemas y metodologías creativas incentivadas mediante concursos. La unión de elementos asociados a los mundos académico y laboral, además de la participación de empresas patrocinadoras que se unieron con organismos públicos para financiar premios en especie, pudo facilitar el desarrollo de una actividad innovadora que resultó enormemente provechosa tanto para tanto estudiantes, como organizadores y expertos innovadores.

### palabras clave

infografía, visualidad, creatividad, aprendizaje digital, metodologías activas, olimpiada, transferencia del conocimiento

### autores

Judit Faura González  
Universidad Complutense de Madrid  
Ciencias de la Documentación  
(Dpto. Historia de América,  
Medieval y Ciencias  
Historiográficas)

Rodrigo García Castro  
Universidad Complutense de  
Madrid  
Geografía e Historia (Dpto.  
Estudiante)

Isabel María Lobón Márquez  
Universidad Complutense de  
Madrid  
Geografía e Historia (Dpto.  
Historia Moderna e Historia  
Contemporánea)

Gwendal Javier Martín Campaña  
Universidad Autónoma de  
Madrid  
Filosofía y Letras (Dpto.  
Estudiante)

Ángel Pazos-López  
Universidad Complutense de Madrid /  
Universidad Nacional de Educación a  
Distancia  
Geografía e Historia (Dpto. Historia  
del Arte)