



## Estudio SbC-5

(bloque monográfico: Estudio Post-electoral elecciones 28 de mayo de 2023)

---

Informe gráfico

31 de julio 2023

1.	PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL		3.	ESTUDIO POSTELECTORAL ELECCIONES AUTONOMICAS Y LOCALES DEL 28 DE MAYO 2023	
1.1.	Situación económica actual	7	3.1.	Comportamiento electoral el pasado 28 de mayo	34
1.2.	Prospectiva de la situación económica	17	3.2.	Interés por la política en general	36
1.3.	Problemas de solución más urgente de Canarias	19	3.3.	Interés por la campaña electoral de las Elecciones del 28 de mayo de 2023	40
2.	SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS		3.4.	Efectos genéricos de la campaña electoral	44
2.1.	Problemas personales o del hogar de solución más urgente	23	3.5.	Temas mencionados durante la campaña electoral	53
2.2.	Situación económica actual	26	3.6.	Medio de información sobre las elecciones del 28 de mayo de 2023	54
2.3.	Prospectiva de la situación económica	29	3.7.	Seguimiento por Internet de la campaña electoral del 28 de mayo de 2023	56
2.4.	Cómo llega a fin de mes	31	3.8.	Acciones durante la campaña electoral	58
			3.9.	Contacto (petición de voto) con partidos políticos	60

3.10.	Envío de mensajes sobre partidos políticos	63	4.	IDEOLOGÍA E IDENTIDAD	
3.11.	Recepción de mensajes sobre partidos políticos	66	4.1.	Posicionamiento ideológico personal	104
3.12.	Las elecciones como tema de conversación	69	4.2.	Sentimiento identitario en Canarias	106
3.13.	Los sondeos electorales	71	4.3.	Creencias religiosas	108
3.14.	Voto similar o diferente en el entorno más próximo	75		Ficha técnica	115
3.15.	Papeletas desde casa o en el colegio electoral	77			
3.16.	Voto al mismo o a diferente partido político	79			
3.17.	Fidelidad de voto	82			
3.18.	Dudas en el voto	86			
3.19.	Momento de decisión del voto	89			
3.20.	Comportamiento de los abstencionistas	96			
3.21.	Cambiaría de voto una vez conocidos los resultados	100			

Este documento gráfico incorpora los principales resultados de la quinta oleada del Sociobarómetro de Canarias (SbC5)

El Sociobarómetro de Canarias es una investigación por encuesta, de carácter periódico, sobre las opiniones, hábitos y actitudes de la población residente en Canarias y su evolución en el tiempo.

Este proyecto de investigación está subvencionado, mediante Convenio de Cooperación, por el Gobierno de Canarias.



El barómetro se articula en tres bloques: bloque continuo, bloque monográfico y bloque de preguntas de clasificación o de características sociodemográficas.

### **Bloque continuo**

El bloque continuo recoge y pulsa el estado de ánimo social en cada momento, con valoraciones generales de la situación económica y social, en las que se incluyen las necesidades más urgentes de Canarias , así como las necesidades personales y familiares percibidas como más importantes.

### **Bloque monográfico**

El bloque monográfico se dirige a obtener una visión en profundidad sobre algún tema de base sociológica, normalmente apartados de la inmediatez de la coyuntura pero de indudable interés informativo y sociológico. En este quinto Sociobarómetro de Canarias el bloque monográfico se incorpora un **estudio post-electoral de las Elecciones del 28 de mayo de 2023**.

## Estructura temática

### CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

- Percepción del contexto económico y social
- Situación de los hogares de Canarias

### ESTUDIO POSTELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES DEL 28 DE MAYO 2023

- Comportamiento electoral el pasado 28 de mayo
- Interés por la política y la campaña electoral del 28M
- Efectos de la Campaña Electoral
- Medio de información sobre las elecciones del 28M
- Seguimiento por Internet de la campaña electoral del 28M
- Acciones durante la campaña electoral
- Envío y recepción de mensajes sobre partidos políticos
- Los sondeos electorales
- Voto similar o diferente
- Fidelidad de voto
- Dudas en el voto
- Momento de decisión del voto

### IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

- Posicionamiento ideológico personal
- Sentimiento identitario en Canarias
- Creencias religiosas

# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

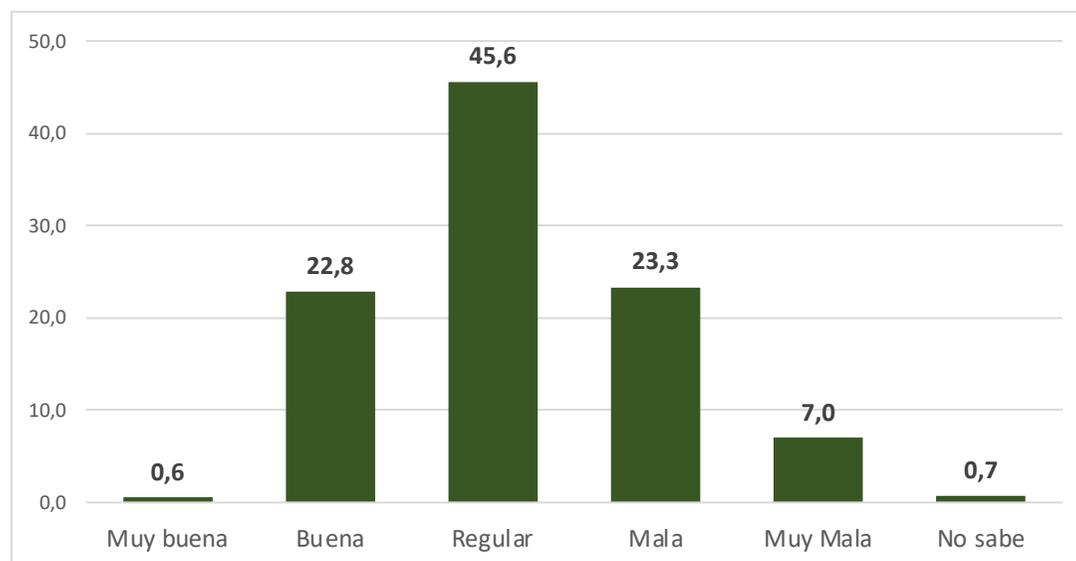
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

### (a) de la ISLA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de la isla, diría Ud. que es ...

	%
Muy buena	0,6
Buena	22,8
Regular	45,6
Mala	23,3
Muy Mala	7,0
No sabe	0,7
No contesta	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Muy buena - buena	23,4
Regular	45,6
Mala -muy mala	30,3
Ns/Nc	0,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



#### Porcentajes

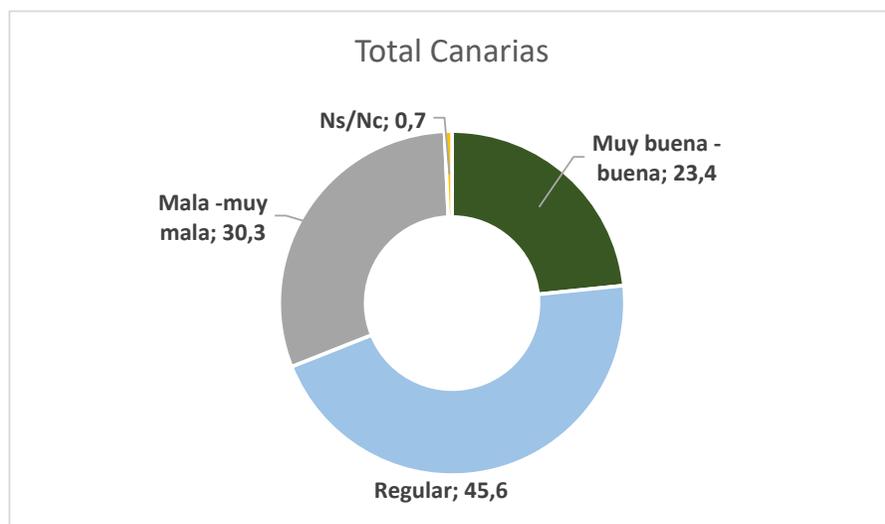
Base: Total Canarias (N=3.195)

# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

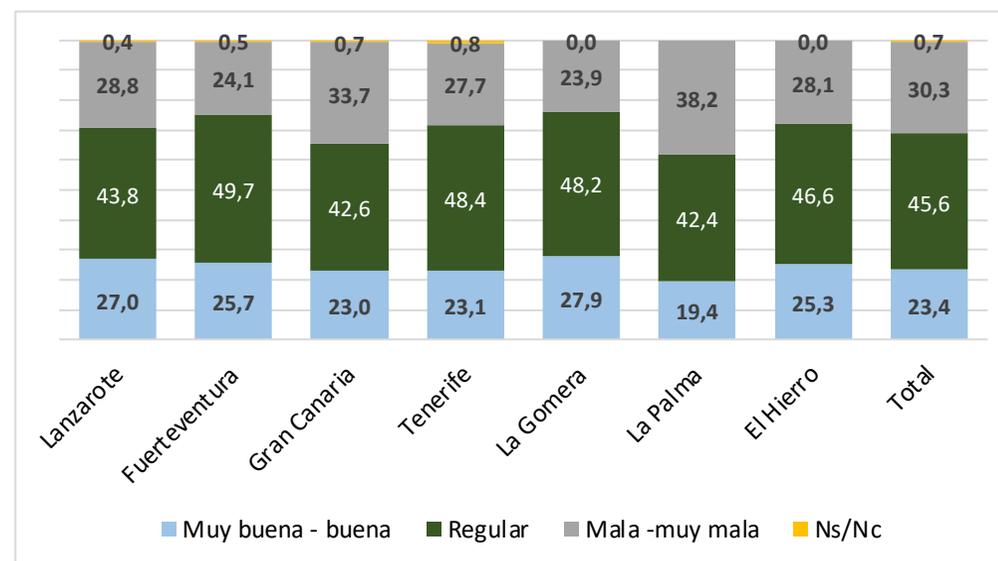
## 1.1. Situación económica actual

(a) de la ISLA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de la isla, diría Ud. que es ...



Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

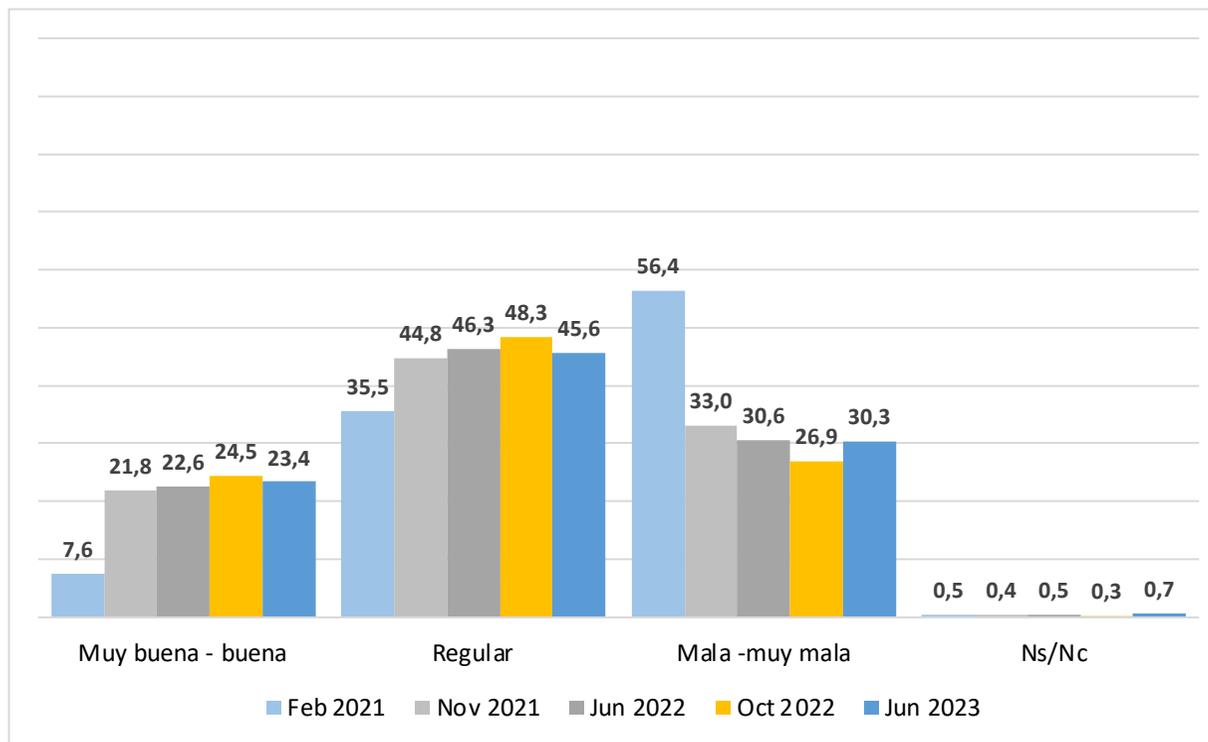
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

(a) de la ISLA – evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de la isla, diría Ud. que es ...

Porcentajes  
Base: Total Canarias



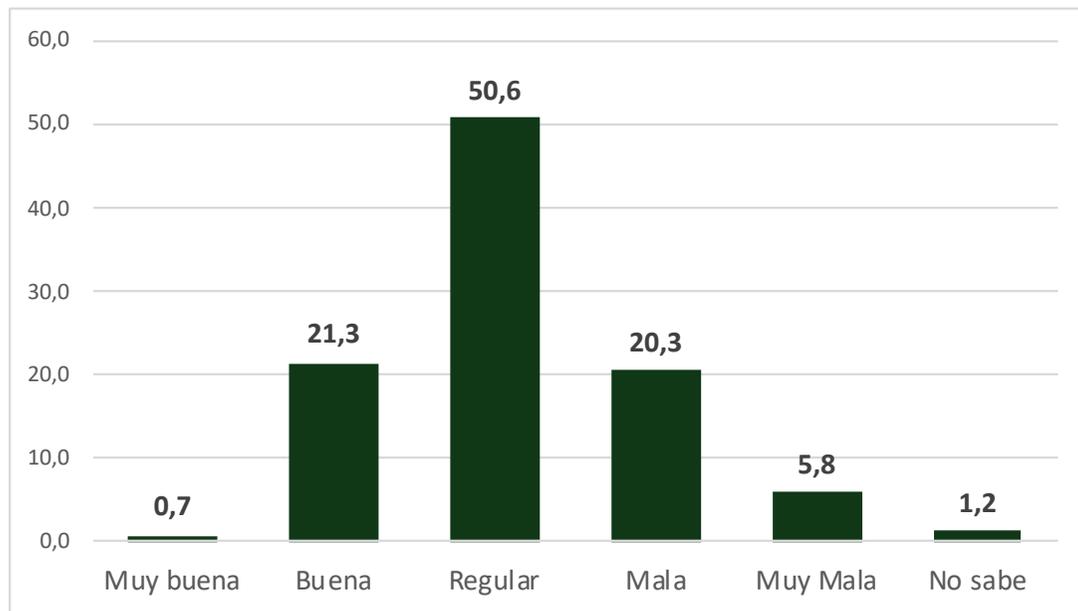
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

### (b) de CANARIAS

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de Canarias, diría Ud. que es ...

	%
Muy buena	0,7
Buena	22,6
Regular	46,7
Mala	22,6
Muy Mala	6,1
No sabe	1,3
No contesta	0,0
Total	100,0
Muy buena - buena	23,2
Regular	46,7
Mala -muy mala	28,7
Ns/Nc	1,3
Total	100,0 (*)



#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

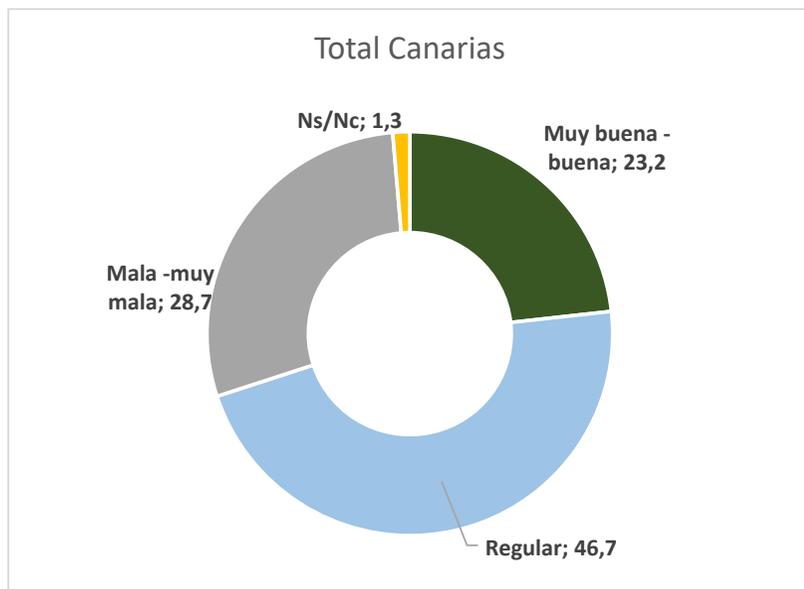
(\*) en algunos casos, al tabular de forma ponderada, cuando se agrupan las categorías no suma 100,0%, y puede oscilar entre el 99,9 o el 100,1%

# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

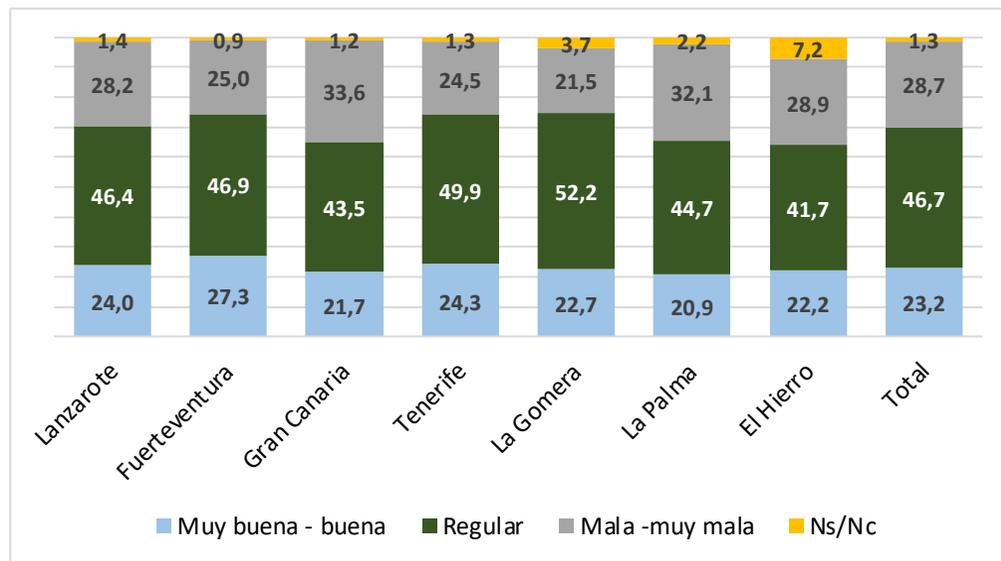
## 1.1. Situación económica actual

### (b) de CANARIAS

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de Canarias, diría Ud. que es ...



Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

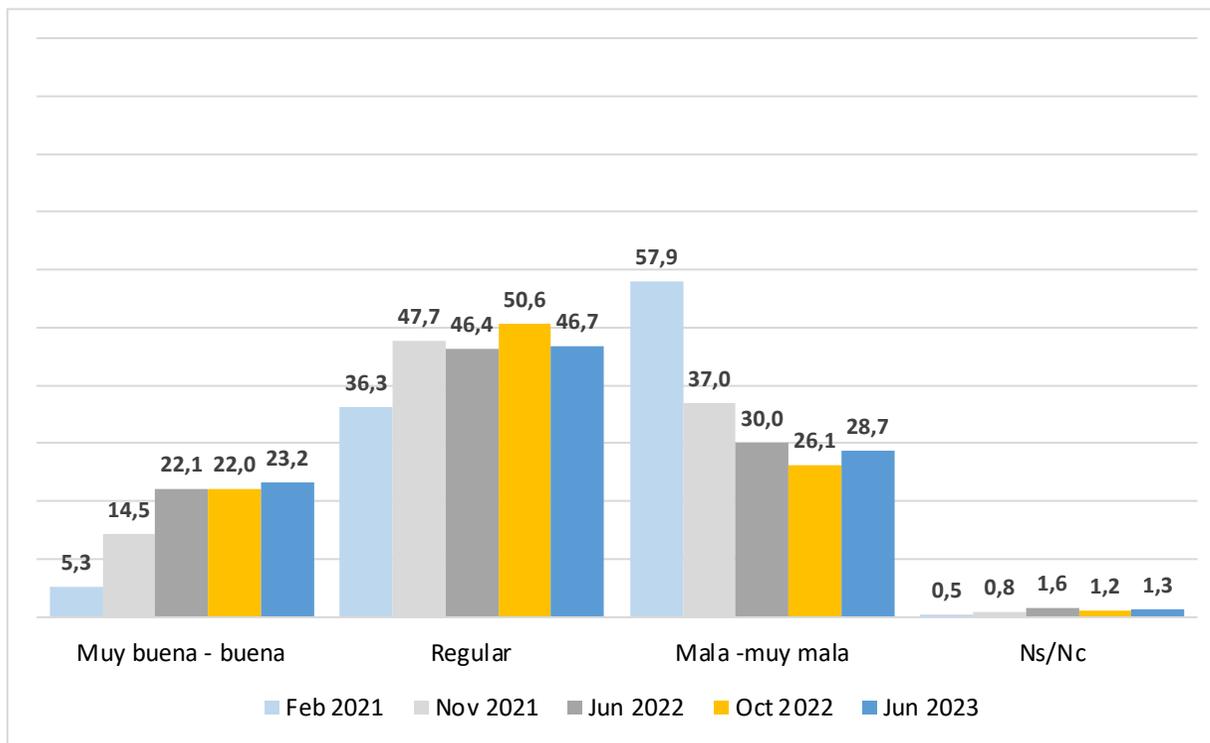
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

**(b) de CANARIAS - evolutivo** (comparación con oleadas anteriores)

*¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de Canarias, diría Ud. que es ...*

Porcentajes  
Base: Total Canarias



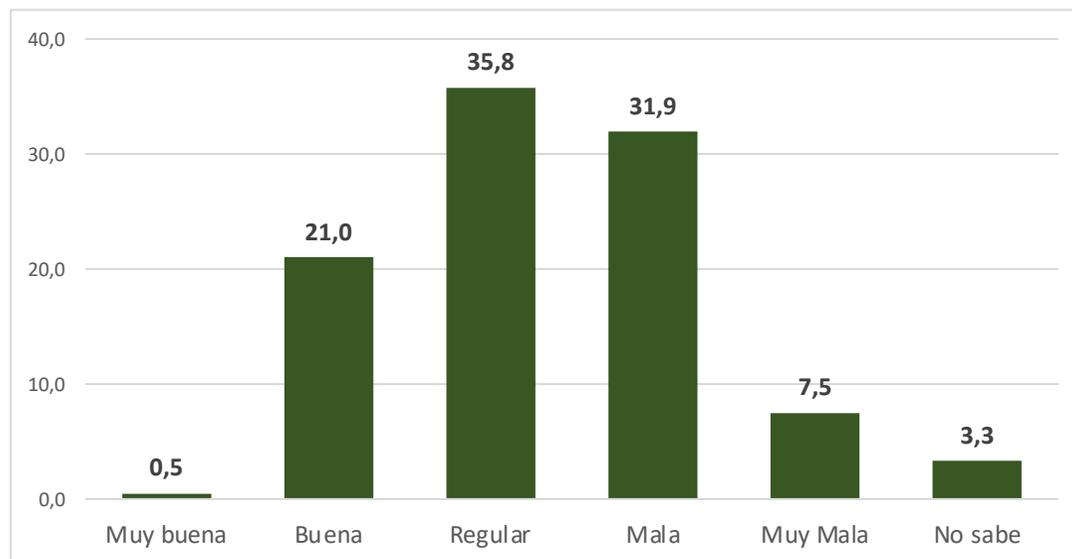
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

(c) de ESPAÑA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es ....

	%
Muy buena	0,5
Buena	21,0
Regular	35,8
Mala	31,9
Muy Mala	7,5
No sabe	3,3
No contesta	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Muy buena - buena	21,5
Regular	35,8
Mala -muy mala	39,4
Ns/Nc	3,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



Porcentajes

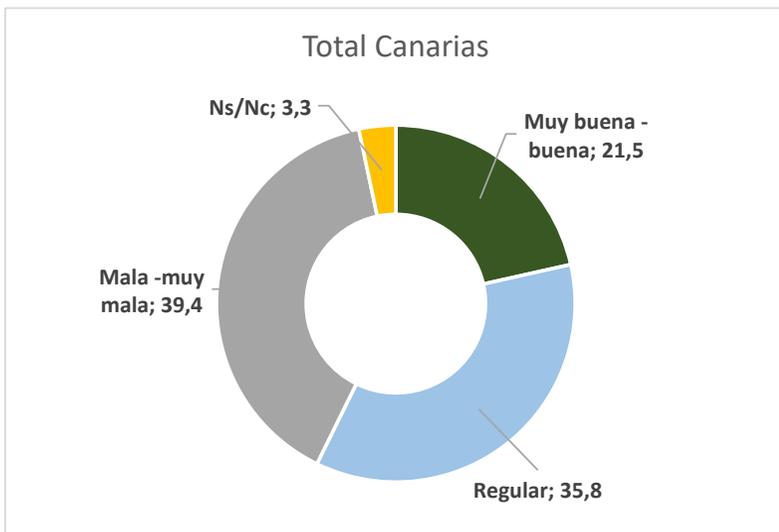
Base: Total Canarias (N=3.195)

# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

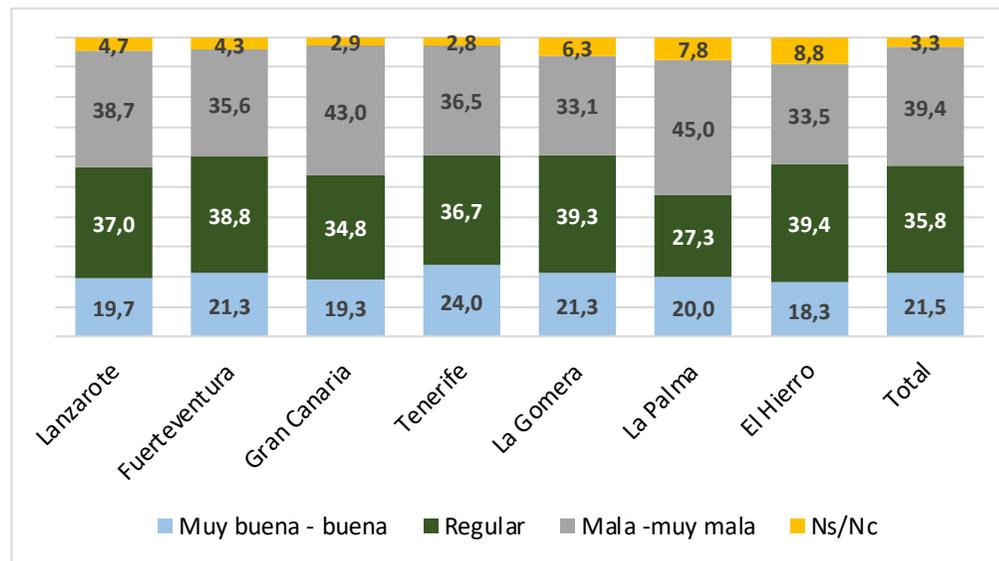
## 1.1. Situación económica actual

(c) de ESPAÑA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es ...



Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

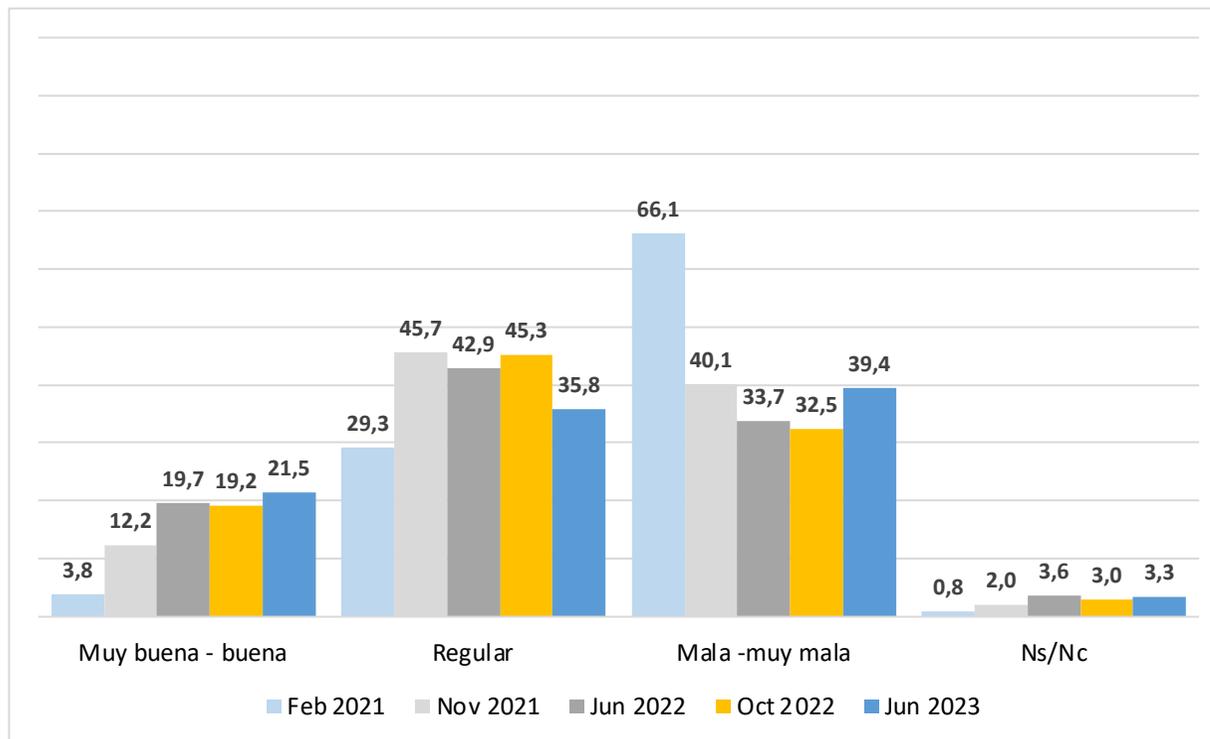
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

(c) de ESPAÑA - evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

*¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es ...*

Porcentajes  
Base: Total Canarias



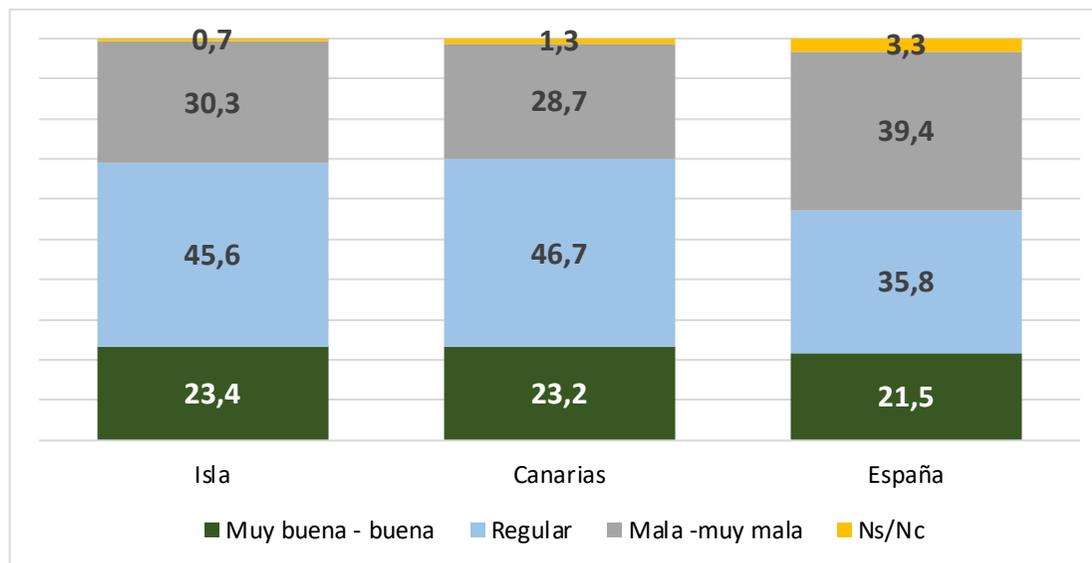
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.1. Situación económica actual

### (d) COMPARATIVA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica actual de España, diría Ud. que es ...

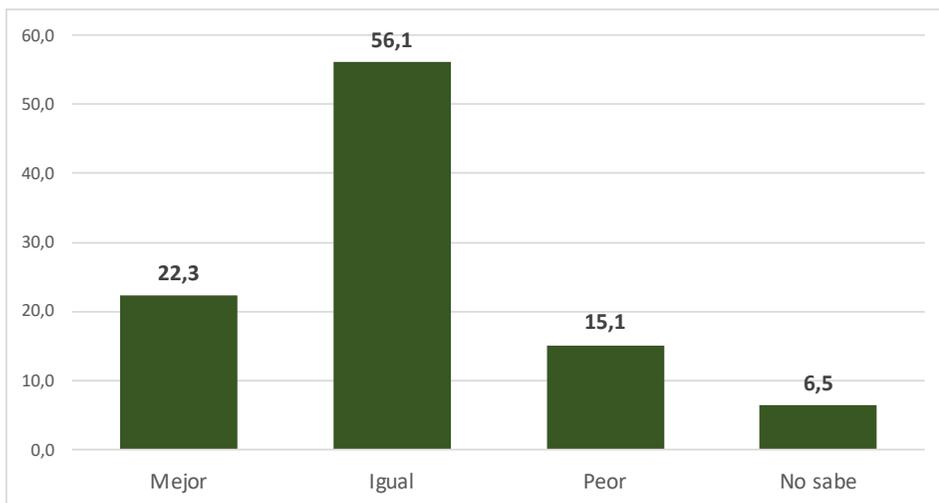
Porcentajes  
Base: Total Canarias (N=3.195)



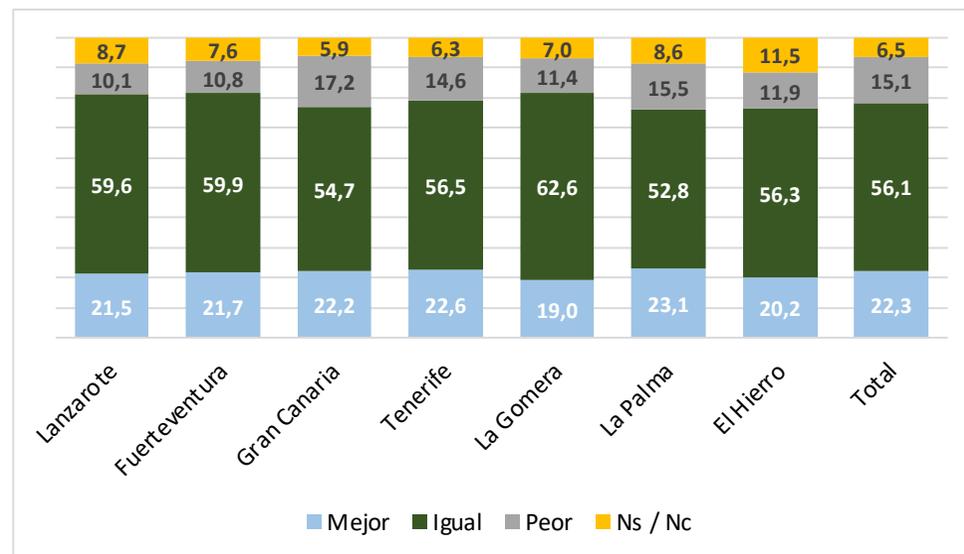
# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.2. Prospectiva de la situación económica de Canarias

¿Y cree Ud. que dentro de un año la situación económica de Canarias estará mejor, igual o peor que ahora?



Según isla



**Porcentajes**

Base: Total Canarias (N=3.195)

# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

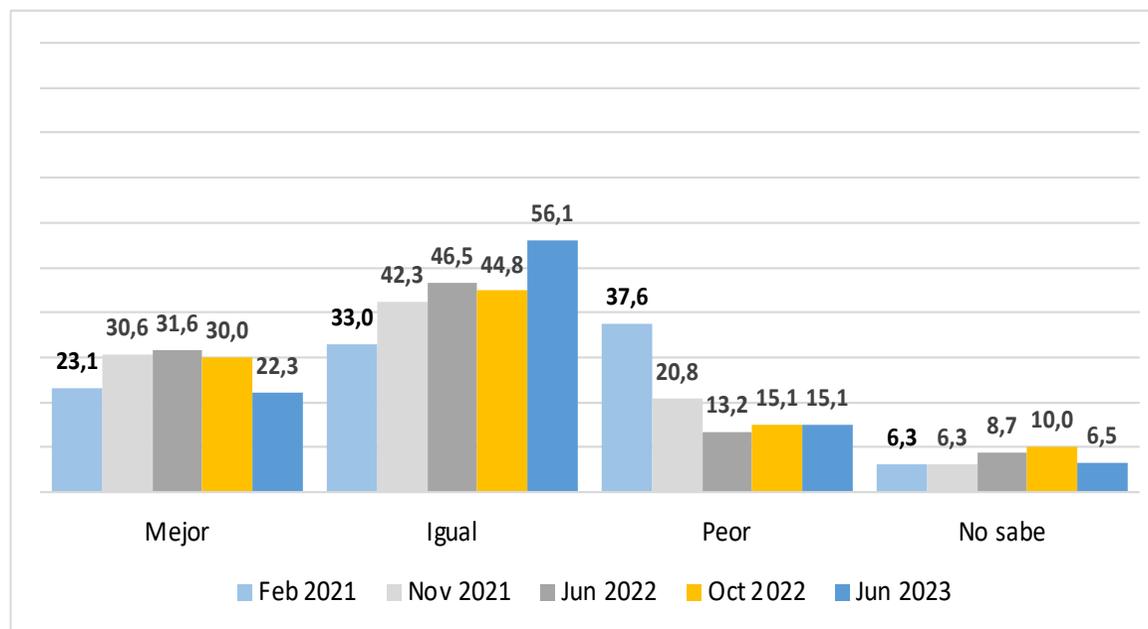
## 1.2. Prospectiva de la situación económica de Canarias

**Evolutivo** (comparación con oleadas anteriores)

*¿Y cree Ud. que dentro de un año la situación económica de Canarias estará mejor, igual o peor que ahora?*

Porcentajes

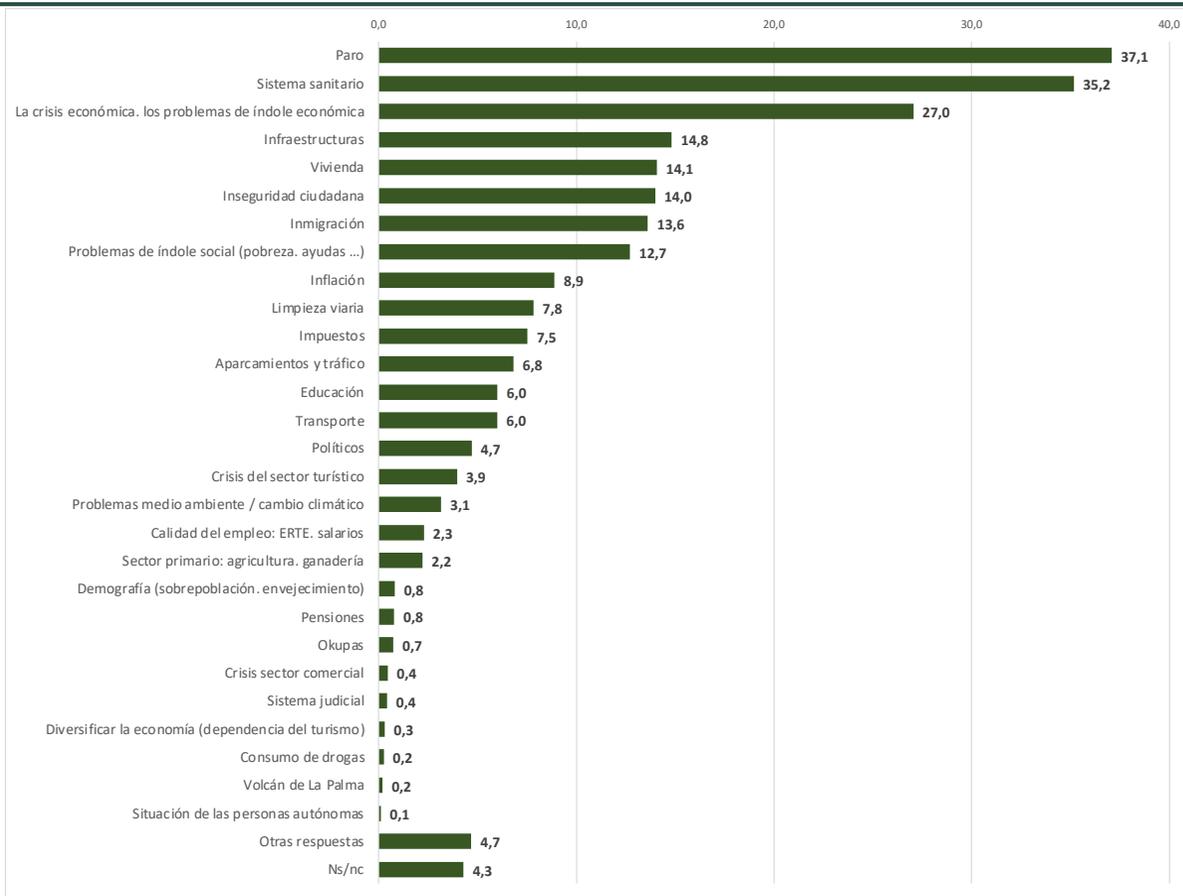
Base: Total Canarias



# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.3. Problemas de solución más urgente de Canarias

¿Cuál es a su juicio el problema de Canarias que necesita una solución más urgente? ... ¿Y el segundo?, Y el tercero ?  
(Hasta tres respuestas)



Respuesta múltiple

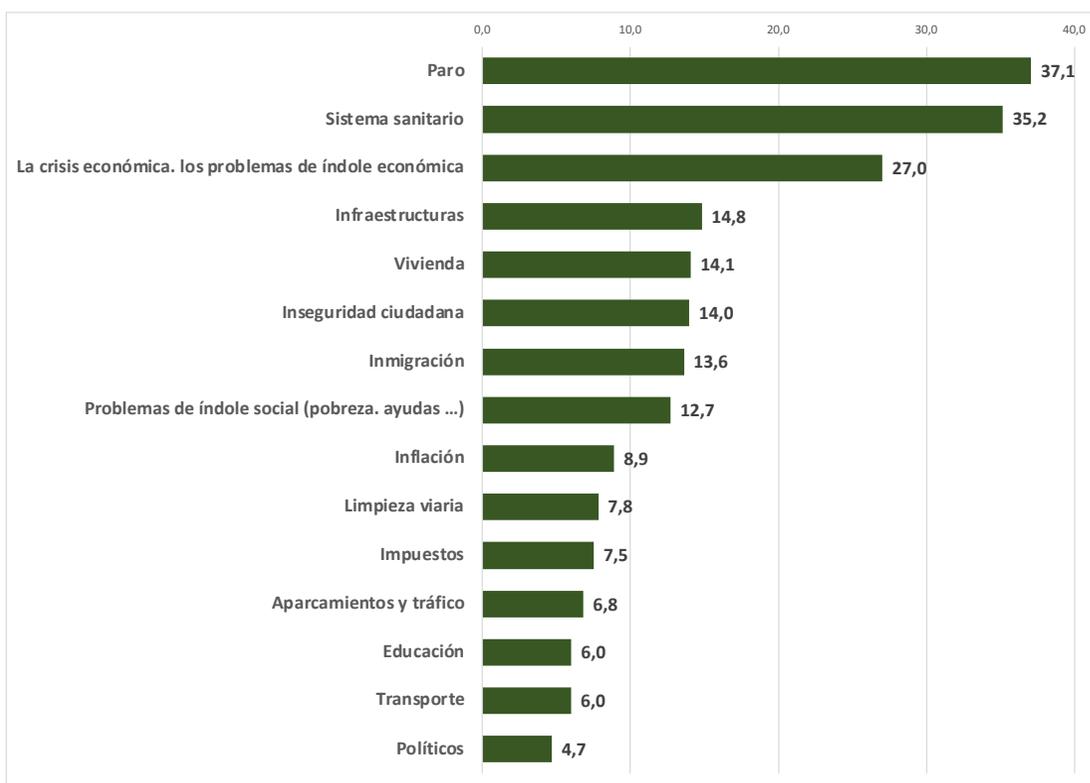
Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)

## 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

### 1.3. Problemas de solución más urgente de Canarias

¿Cuál es a su juicio el problema de Canarias que necesita una solución más urgente? ... ¿Y el segundo?, Y el tercero ?  
(Hasta tres respuestas)



Respuesta  
múltiple –

15 primeros

Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)

# 1. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

## 1.3. Problemas de solución más urgente de Canarias

¿Cuál es a su juicio el problema de Canarias que necesita una solución más urgente? ... ¿Y el segundo?, Y el tercero ?  
(Hasta tres respuestas)

Respuesta  
múltiple

Respuesta espontánea

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%
Paro	34,5	30,5	39,5	35,9	36,4	39,1	39,7	37,1
Sistema sanitario	33,8	31,1	33,7	37,0	41,3	35,2	47,2	35,2
La crisis económica. los problemas de índole económica	26,9	23,6	26,4	28,5	22,0	24,7	23,1	27,0
Infraestructuras	18,7	24,9	13,8	14,0	15,5	13,6	12,2	14,8
Vivienda	16,0	12,7	13,1	15,0	6,7	15,1	7,2	14,1
Inseguridad ciudadana	11,8	11,9	16,7	13,1	4,8	6,1	4,0	14,0
Inmigración	16,8	19,2	13,1	13,4	10,3	9,0	14,0	13,6
Problemas de índole social (pobreza. ayudas ...)	12,5	10,0	11,3	13,7	13,6	20,2	13,3	12,7
Inflación	6,8	7,5	9,6	8,9	10,5	6,8	11,4	8,9
Limpieza viaria	6,7	6,0	8,2	7,6	11,3	10,5	7,9	7,8
Impuestos	5,8	5,6	8,0	8,0	5,3	4,5	3,9	7,5
Aparcamientos y tráfico	4,5	3,7	7,1	7,4	3,2	6,2	8,4	6,8
Educación	8,1	5,0	5,1	6,7	7,4	5,3	5,3	6,0
Transporte	9,0	8,7	4,7	6,2	9,1	7,0	6,3	6,0
Políticos	2,8	2,8	4,8	5,0	3,8	6,2	4,9	4,7
Crisis del sector turístico	6,6	9,6	3,3	3,5	5,5	3,0	3,2	3,9
Problemas medio ambiente / cambio climático	4,3	4,7	3,0	2,9	4,9	3,0	0,9	3,1
Calidad del empleo: ERTE. salarios	1,7	3,7	2,4	2,2	0,3	1,5	1,3	2,3
Sector primario: agricultura. ganadería	3,1	2,3	1,7	2,4	1,2	3,2	8,8	2,2
Demografía (sobrepoblación. envejecimiento)	0,4	0,0	0,8	1,0	0,5	0,5	0,7	0,8
Pensiones	0,8	0,6	1,0	0,6	0,7	1,4	0,0	0,8
Okupas	2,4	1,5	0,5	0,7	0,0	0,2	0,0	0,7
Crisis sector comercial	0,7	0,8	0,3	0,5	0,3	0,5	0,0	0,4
Sistema judicial	0,3	0,3	0,3	0,6	0,0	0,2	0,0	0,4
Diversificar la economía (dependencia del turismo)	0,0	1,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3
Consumo de drogas	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2
Volcán de La Palma	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	2,6	0,0	0,2
Situación de las personas autónomas	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras respuestas	4,5	4,4	5,7	3,9	4,7	3,8	2,9	4,7
Ns/nc	5,3	4,8	4,7	3,4	7,9	7,0	4,2	4,3
No sabe	5,3	4,8	4,5	3,3	7,9	7,0	4,2	4,2
No contesta	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1

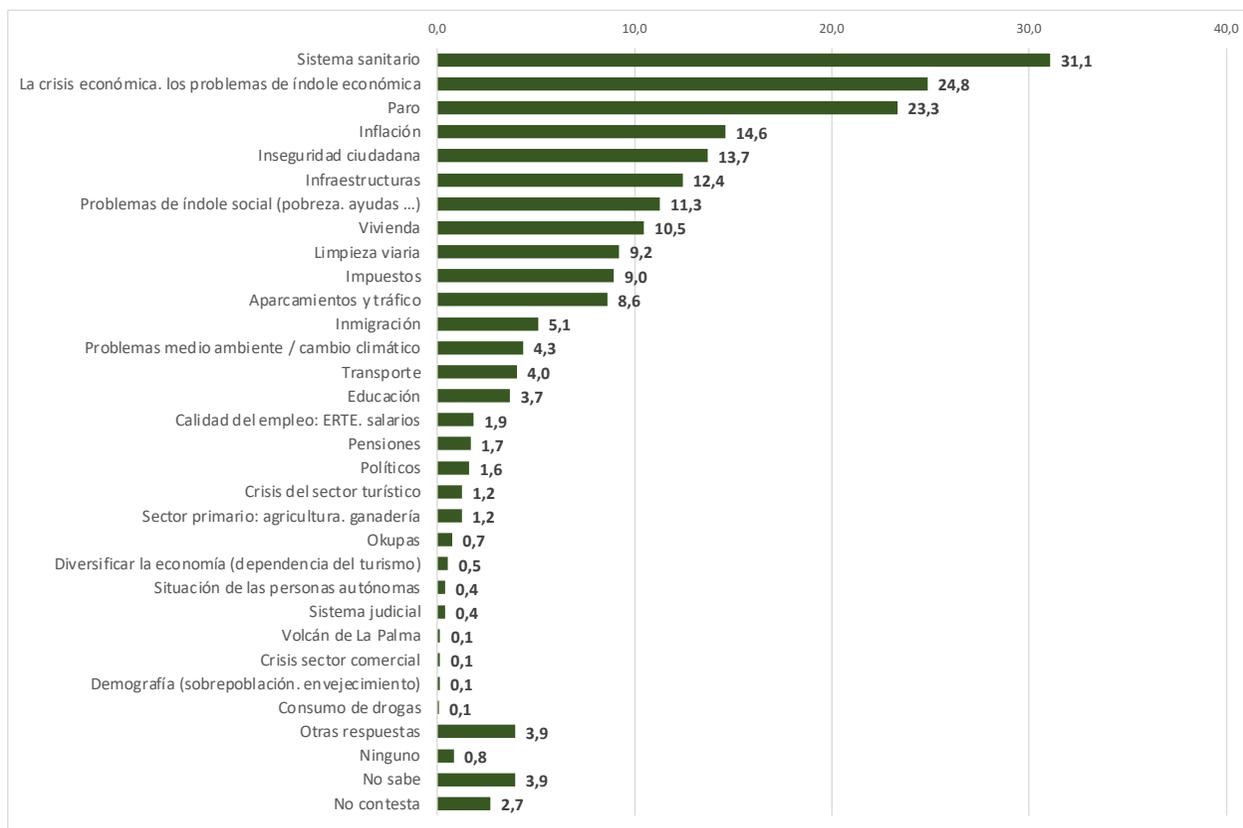
Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)

## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.1. Problemas personales o del hogar de solución más urgente

Y dígame, ahora, ¿cuáles son los tres problemas que a Ud. o a su familia le afectan más? (Hasta tres respuestas)



Respuesta múltiple

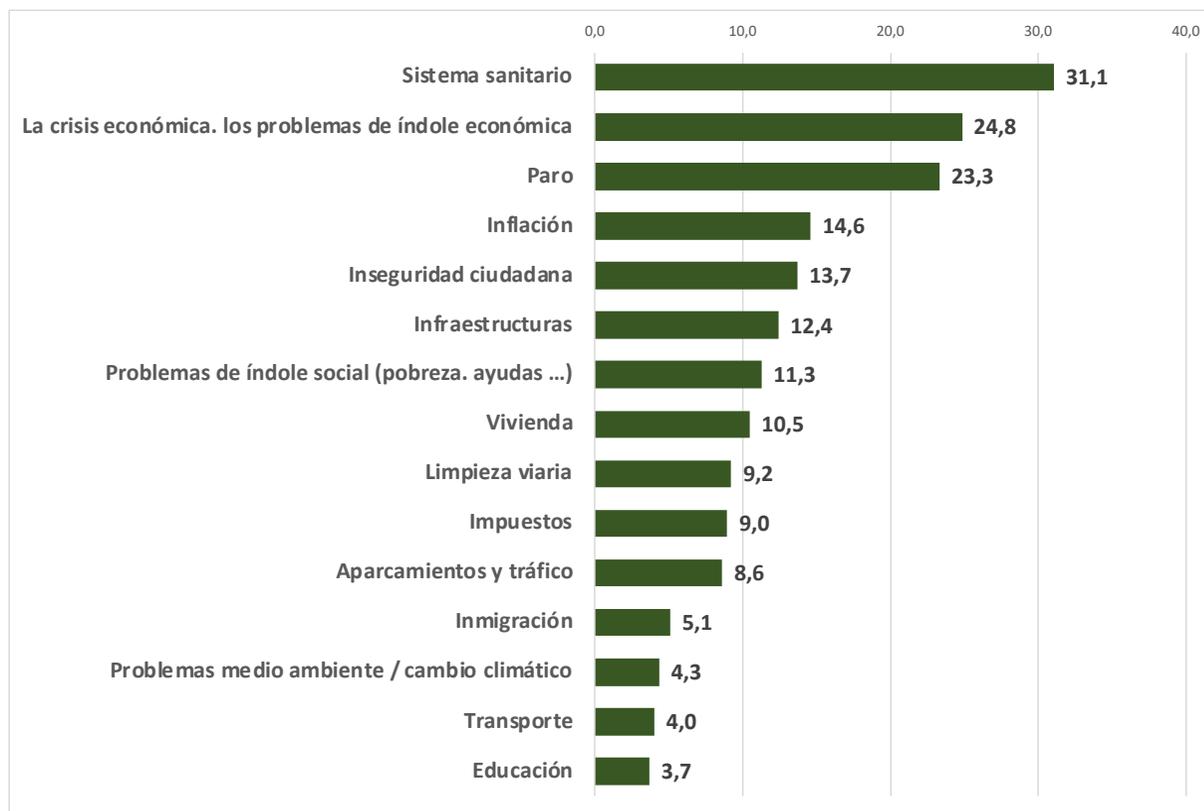
Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)

## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.1. Problemas personales o del hogar de solución más urgente

*Y dígame, ahora, ¿cuáles son los tres problemas que a Ud. o a su familia le afectan más? (Hasta tres respuestas)*



**Respuesta  
múltiple – 15  
primeros**

*Respuesta espontánea*

**Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)**

## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.1. Problemas personales o del hogar de solución más urgente

*Y dígame, ahora, ¿cuáles son los tres problemas que a Ud. o a su familia le afectan más? (Hasta tres respuestas)*

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%
Sistema sanitario	31,9	24,1	30,2	33,1	27,1	26,5	34,2	31,1
La crisis económica. los problemas de índole económica	23,4	22,8	25,4	24,7	28,6	25,2	22,8	24,8
Paro	22,2	19,1	24,0	23,8	25,6	19,3	20,0	23,3
Inflación	14,5	16,6	15,2	14,0	16,3	13,0	11,4	14,6
Inseguridad ciudadana	12,5	13,8	14,5	14,1	4,4	6,6	7,2	13,7
Infraestructuras	14,5	23,0	12,3	10,8	12,0	13,1	14,5	12,4
Problemas de índole social (pobreza. ayudas ...)	8,6	9,3	9,6	12,6	11,1	21,1	12,4	11,3
Vivienda	12,8	12,3	10,1	10,1	6,8	12,6	8,6	10,5
Limpieza viaria	8,0	6,7	10,2	8,7	11,2	10,1	9,4	9,2
Impuestos	8,1	7,2	10,5	8,0	7,9	8,4	6,1	9,0
Aparcamientos y tráfico	4,6	6,6	7,2	11,2	6,6	6,2	4,9	8,6
Inmigración	5,6	4,8	5,4	4,9	1,9	3,8	3,6	5,1
Problemas medio ambiente / cambio climático	5,5	3,5	4,0	4,7	4,7	3,6	1,9	4,3
Transporte	4,3	5,1	2,9	4,8	2,9	5,0	5,6	4,0
Educación	5,1	4,1	3,5	3,8	1,7	1,9	4,5	3,7
Calidad del empleo: ERTE. salarios	1,0	2,3	2,0	1,9	0,0	1,7	1,9	1,9
Pensiones	0,5	0,4	2,9	1,0	0,0	1,4	0,0	1,7
Políticos	0,5	1,3	2,0	1,6	0,6	0,7	2,0	1,6
Crisis del sector turístico	4,3	3,3	0,9	0,8	3,3	0,2	2,4	1,2
Sector primario: agricultura. ganadería	1,5	2,1	0,9	1,2	2,3	3,2	2,9	1,2
Okupas	2,7	0,5	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7
Diversificar la economía (dependencia del turismo)	1,7	1,5	0,1	0,6	1,0	0,5	0,0	0,5
Situación de las personas autónomas	1,0	0,5	0,1	0,6	0,5	0,0	0,0	0,4
Sistema judicial	0,0	0,3	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Volcán de La Palma	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,6	0,0	0,1
Crisis sector comercial	0,5	0,5	0,1	0,0	0,0	0,7	0,4	0,1
Demografía (sobrepoblación. envejecimiento)	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,6	0,1
Consumo de drogas	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras respuestas	5,6	4,8	4,5	3,0	6,6	4,0	4,3	3,9
Ninguno	0,5	0,2	0,9	0,8	1,2	1,6	0,7	0,8
No sabe	3,9	5,3	3,5	3,8	7,4	5,6	11,1	3,9
No contesta	2,3	2,4	2,7	2,9	0,8	1,8	2,7	2,7

Respuesta múltiple

Respuesta espontánea

Porcentajes (suma más de 100%)

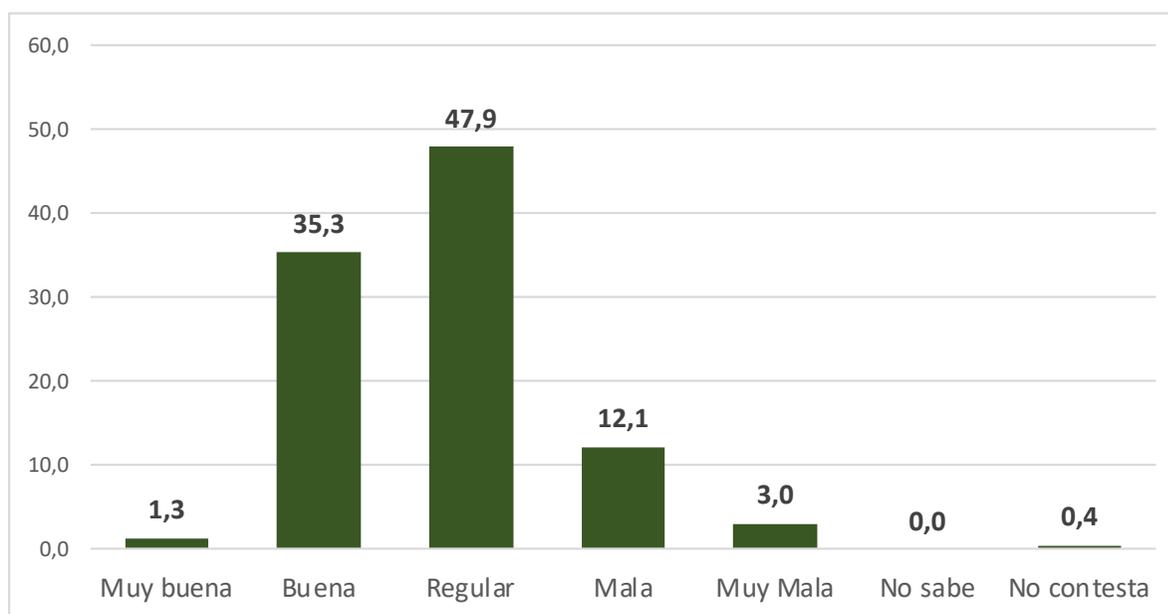
Base: Total Canarias (N=3.195)

## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.2. Situación económica actual

*¿Cómo calificaría la situación económica actual de su hogar? diría Ud. que es...*

	%
Muy buena	1,3
Buena	35,3
Regular	47,9
Mala	12,1
Muy Mala	3,0
No sabe	0,0
No contesta	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Muy buena - buena	36,6
Regular	47,9
Mala -muy mala	15,1
Ns/Nc	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



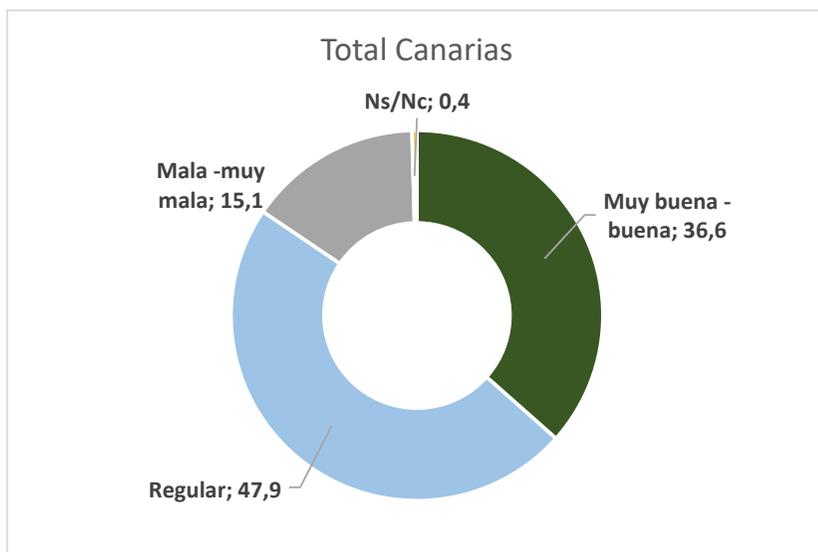
#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

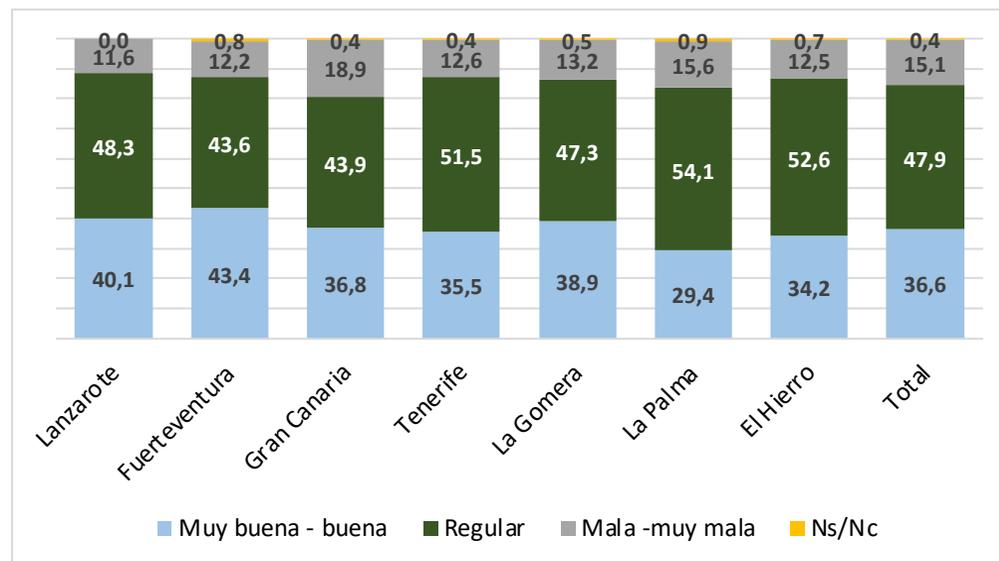
## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.2. Situación económica actual

¿Cómo calificaría la situación económica actual de su hogar? diría Ud. que es...



Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

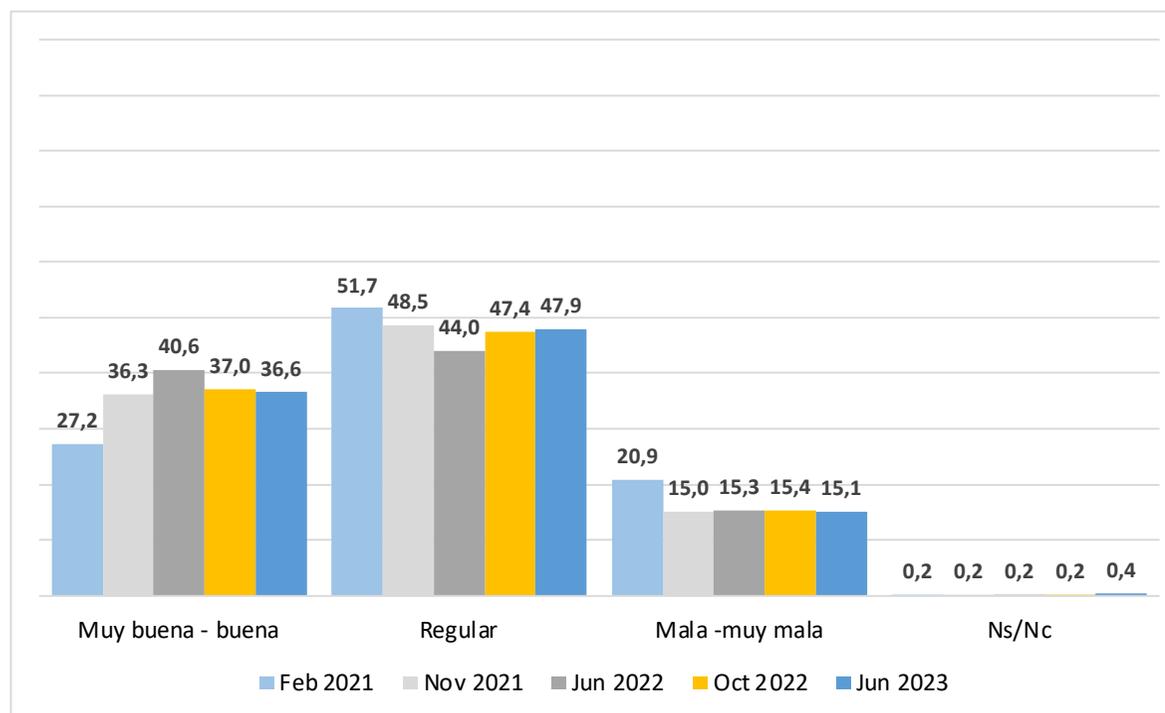
## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.2. Situación económica actual

**Evolutivo** (comparación con oleadas anteriores)

*¿Cómo calificaría la situación económica actual de su hogar? diría Ud. que es...*

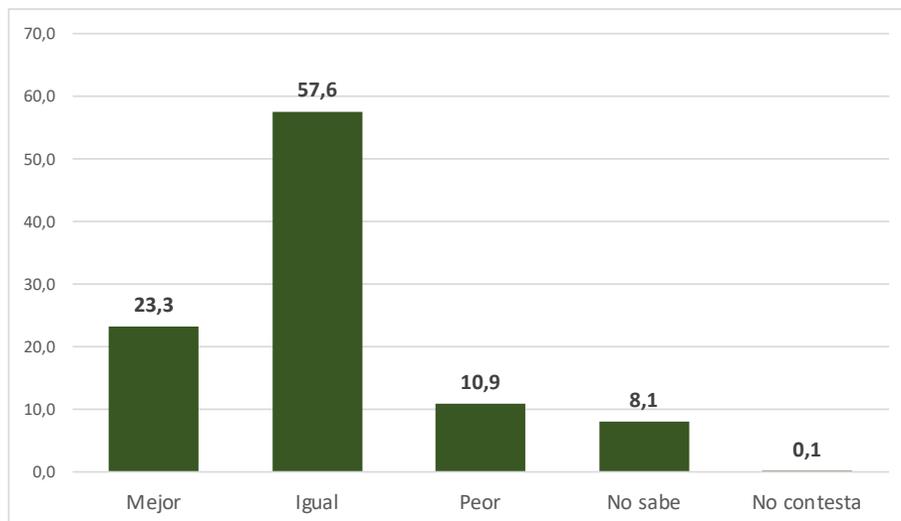
**Porcentajes**  
Base: Total Canarias



## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.3. Prospectiva de la situación económica

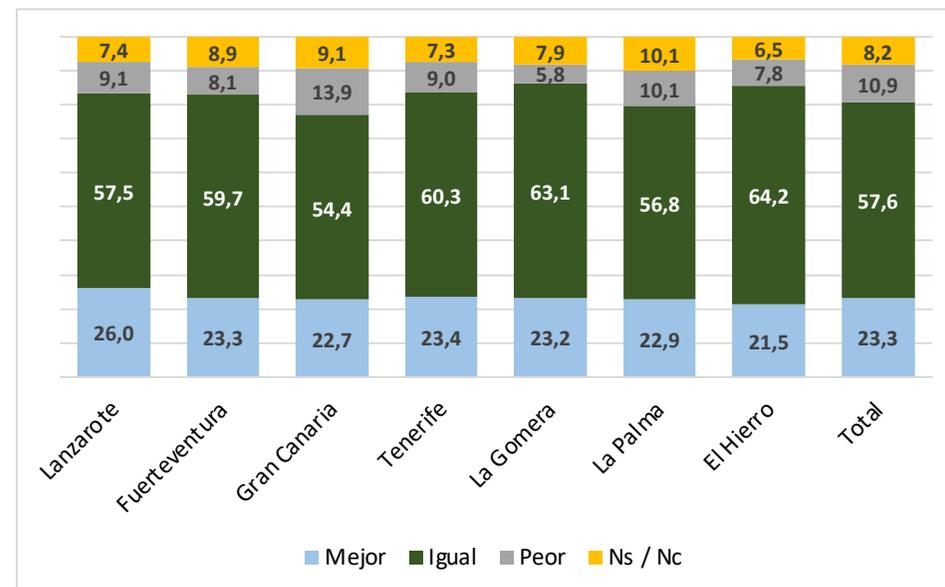
¿Y la situación económica de su hogar dentro de un año?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Según isla



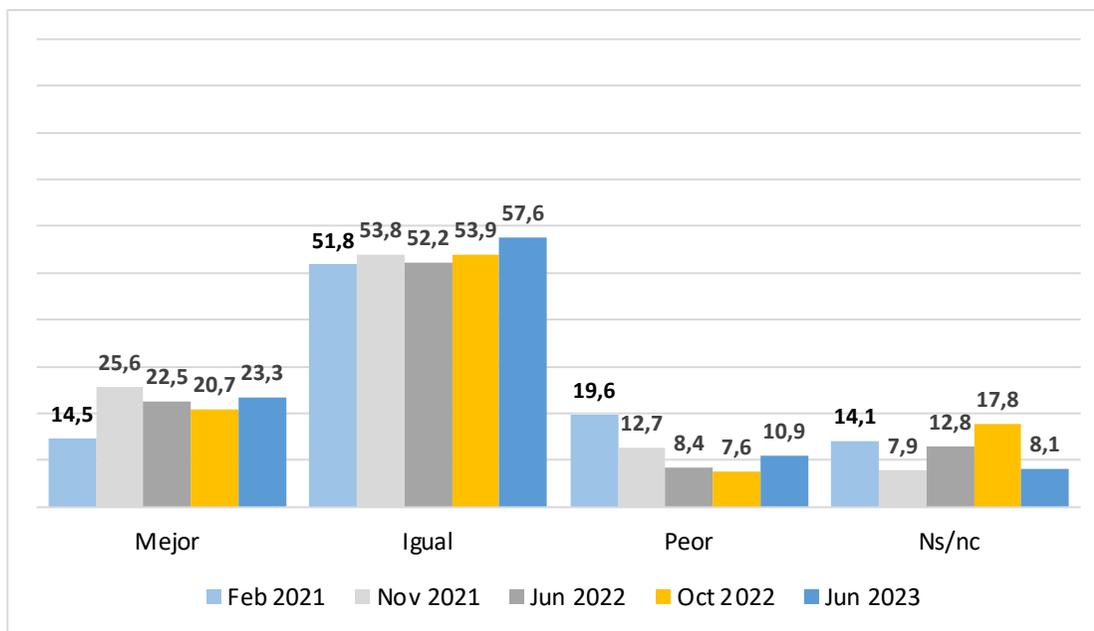
## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.3. Prospectiva de la situación económica

**Evolutivo** (comparación con oleadas anteriores)

¿Y la situación económica de su hogar dentro de un año?

Porcentajes  
Base: Total Canarias

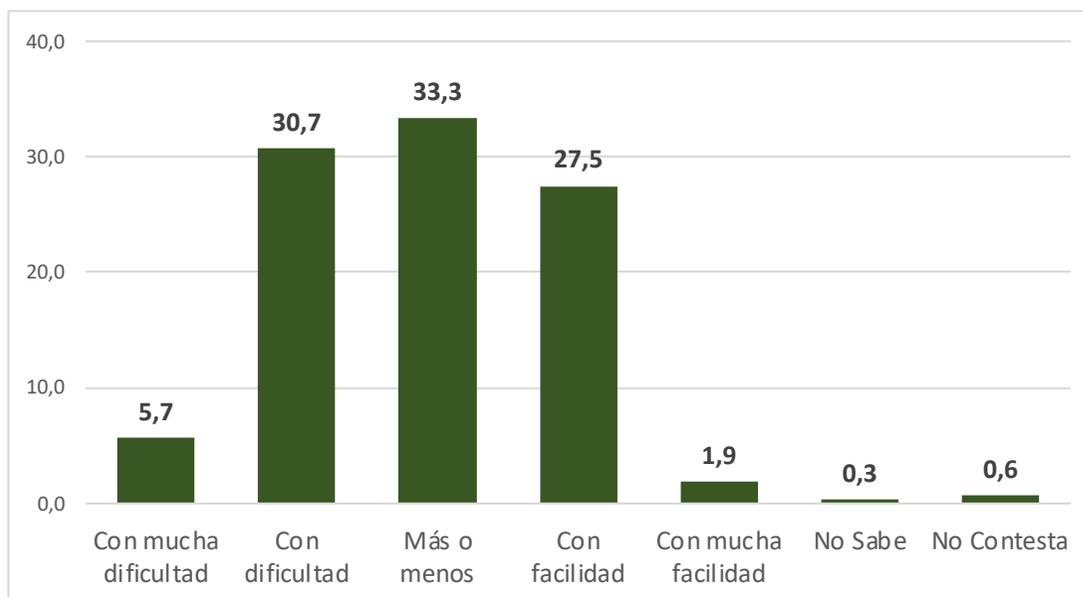


## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.4. Cómo llega a final de mes

*¿En el caso de su familia, cómo diría que llega económicamente a final de mes?*

	%
Con mucha dificultad	5,7
Con dificultad	30,7
Más o menos	33,3
Con facilidad	27,5
Con mucha facilidad	1,9
No Sabe	0,3
No Contesta	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Dificultad	36,4
Más o menos	33,3
Facilidad	29,4
Ns/Nc	1,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



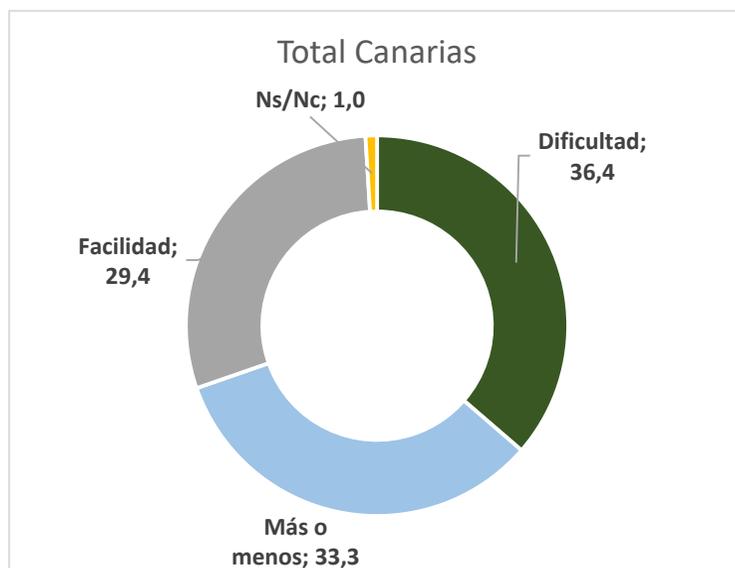
#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

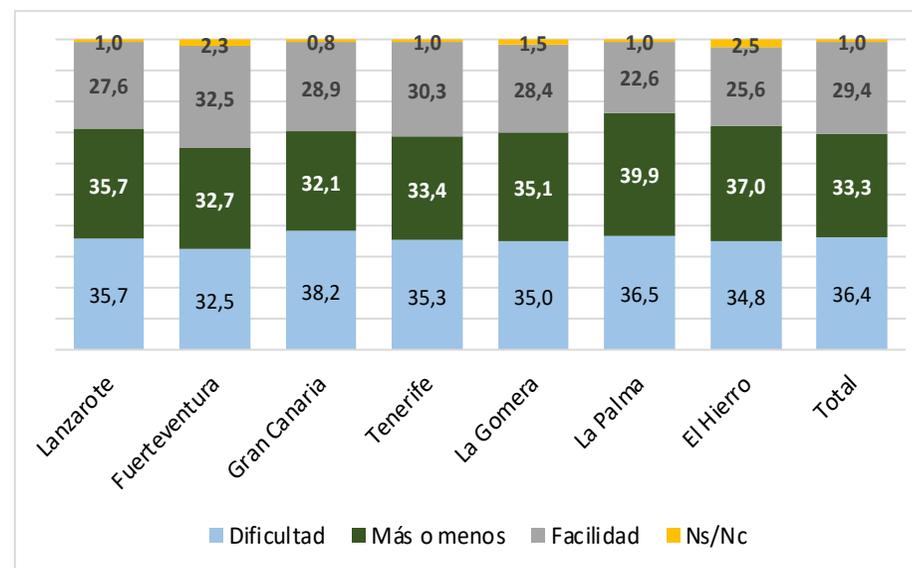
## 2. SITUACIÓN DE LOS HOGARES DE CANARIAS

### 2.4. Cómo llega a final de mes

¿En el caso de su familia, cómo diría que llega económicamente a final de mes?



Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

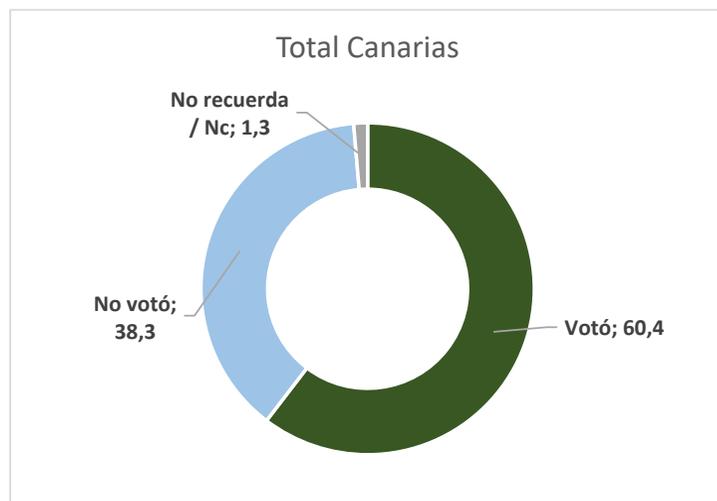
# 3.

## ESTUDIO POST-ELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES DEL 28 DE MAYO 2023

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.1. Comportamiento electoral el 28 de mayo de 2023

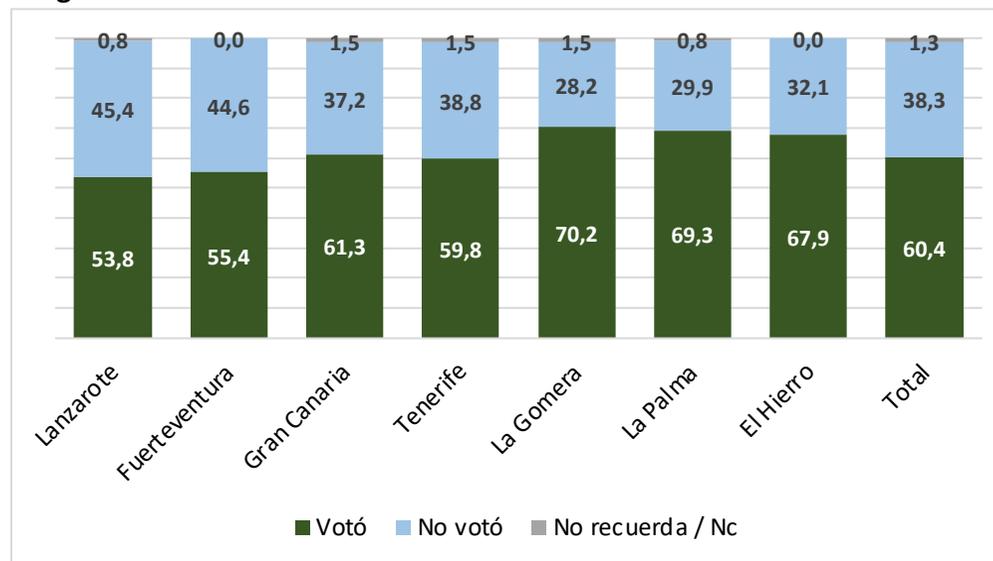
*¿Me podría decir si en las elecciones al Parlamento de Canarias, municipales y a los cabildos del pasado 28 de mayo usted fue votar?*



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Según isla



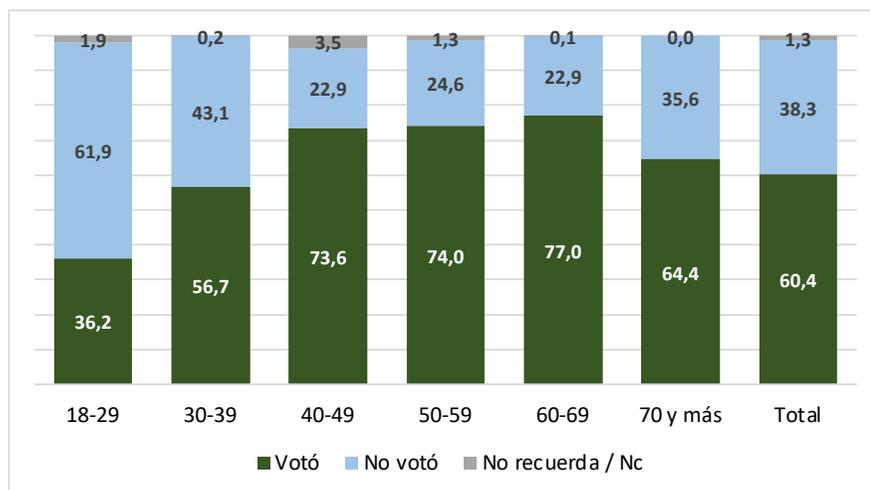
Abstención real Elecciones 28M:  
42,8%

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

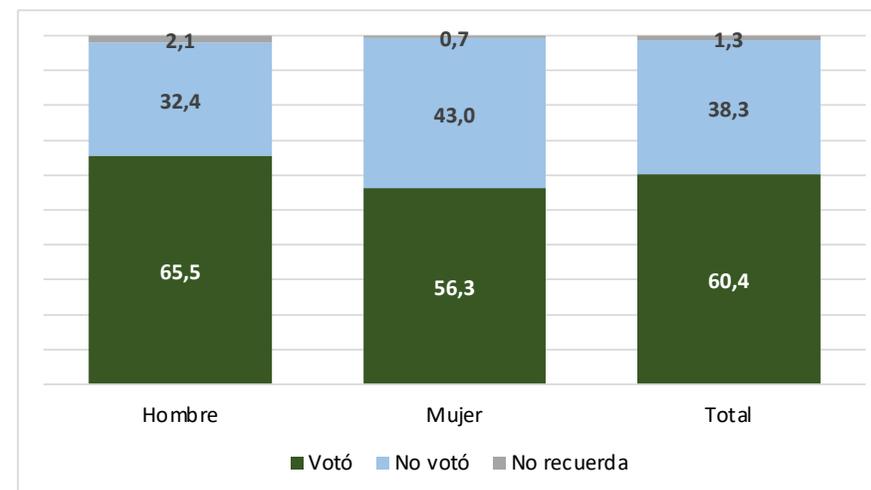
#### 3.1. Comportamiento electoral el 28 de mayo de 2023

*¿Me podría decir si en las elecciones al Parlamento de Canarias, municipales y a los cabildos del pasado 28 de mayo usted fue votar?*

Según Edad



Según Sexo



Porcentajes

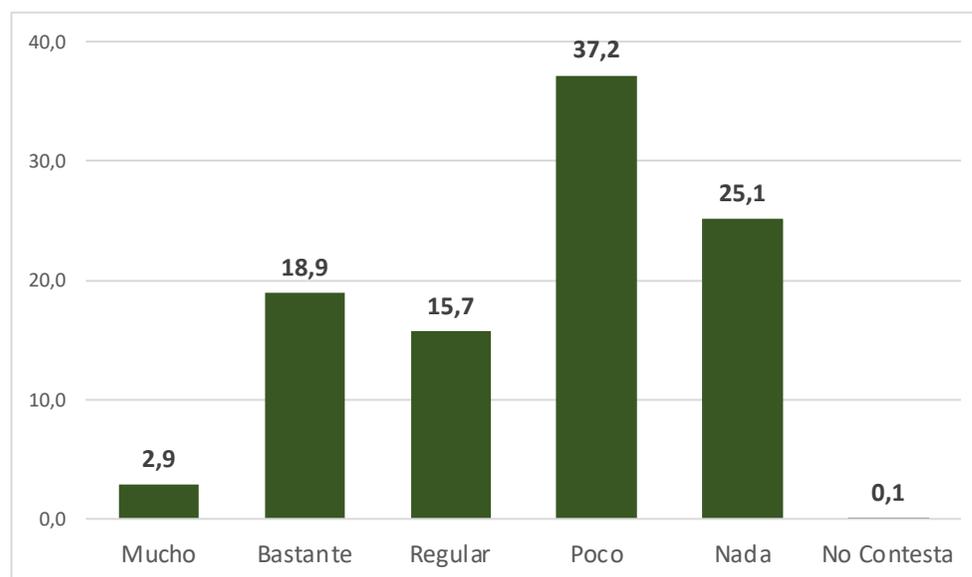
Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.2. Interés por la política en general

*¿Diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?*

	%
Mucho	2,9
Bastante	18,9
Regular	15,7
Poco	37,2
Nada	25,1
No Contesta	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Mucha + bastante	21,8
Regular	15,7
Poco + nada	62,3
Nc	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



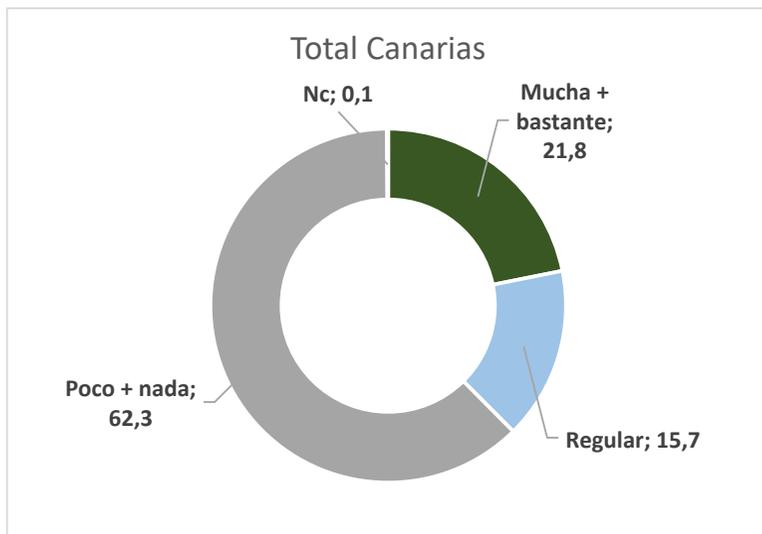
#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.2. Interés por la política en general

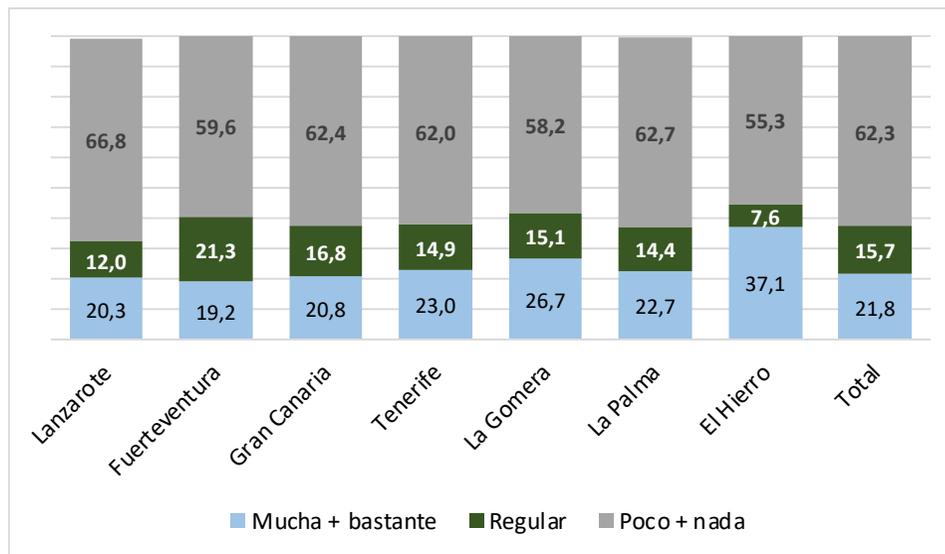
¿Diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Según isla



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.2. Interés por la política en general

*¿Diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?*

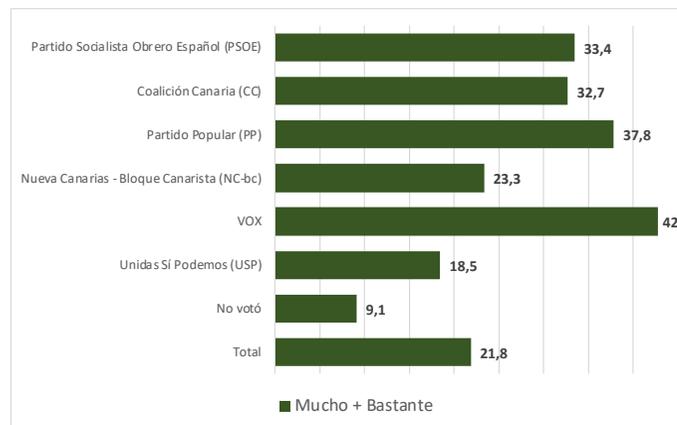
Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Mucho	3,4	3,9	2,3	1,6	8,4	5,1	18,8	0,0	2,0	0,0	2,2	0,0	4,2	1,6	2,9
Bastante	30,0	28,8	35,5	21,7	34,3	13,4	9,7	9,1	26,0	25,0	28,9	22,2	23,1	7,6	18,9
Regular	15,1	19,6	19,9	27,8	22,9	21,7	22,3	42,4	16,0	30,0	11,1	11,1	20,3	9,9	15,7
Poco	36,6	34,8	30,8	32,3	27,4	33,8	36,9	33,3	39,0	40,0	40,0	50,0	11,0	43,3	37,2
Nada	14,6	12,6	11,5	16,6	6,9	26,1	12,3	15,2	17,0	5,0	17,8	16,7	41,5	37,5	25,1
No Contesta	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Mucho + Bastante	33,4	32,7	37,8	23,3	42,8	18,5	28,5	9,1	28,0	25,0	31,1	22,2	27,3	9,1	21,8
Regular	15,1	19,6	19,9	27,8	22,9	21,7	22,3	42,4	16,0	30,0	11,1	11,1	20,3	9,9	15,7
Poco + nada	51,2	47,4	42,3	48,9	34,3	59,9	49,2	48,5	56,0	45,0	57,8	66,7	52,4	80,8	62,3
Nc	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Porcentaje mucho + bastante  
5 partidos más votados



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.2. Interés por la política en general

*¿Diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?*

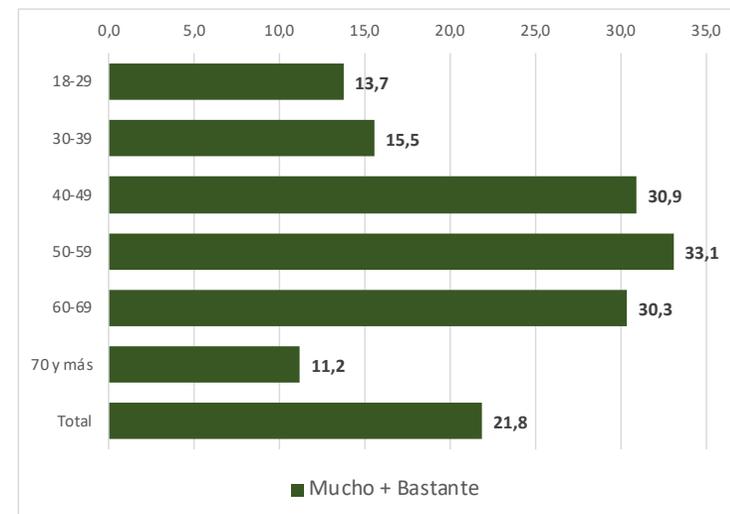
##### Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Mucho	3,5	2,9	1,3	4,1	3,8	1,0	2,9
Bastante	10,2	12,6	29,6	28,9	26,5	10,1	18,9
Regular	15,1	18,3	15,0	13,7	17,4	14,6	15,7
Poco	34,7	45,0	38,8	35,3	37,7	25,9	37,2
Nada	36,5	21,2	15,1	17,7	14,5	47,9	25,1
No Contesta	0,0	0,0	,2	,3	0,0	,3	,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

##### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

##### Porcentaje mucho + bastante

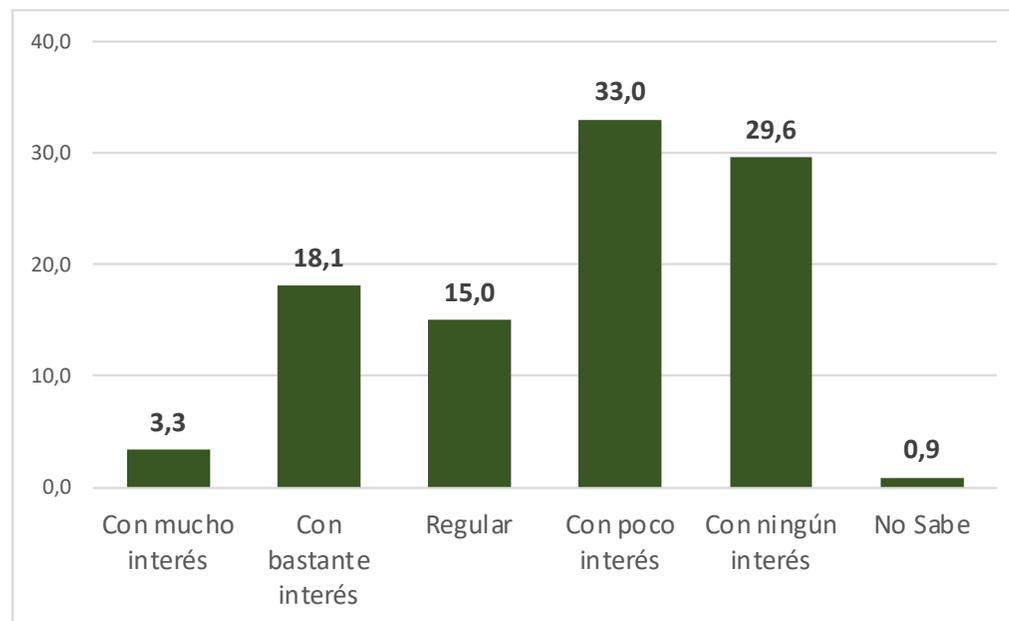


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.3. Interés por la campaña electoral de las Elecciones del 28 de mayo de 2023

*El pasado 28 de mayo se celebraron elecciones a los ayuntamientos, cabildos y al Parlamento de Canarias ¿Podría decirme, por favor, con cuánto interés, mucho, bastante, poco o ninguno, siguió Ud. la campaña electoral?*

	%
Con mucho interés	3,3
Con bastante interés	18,1
Regular	15,0
Con poco interés	33,0
Con ningún interés	29,6
No Sabe	0,9
No Contesta	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Mucho + bastante interés	21,4
Regular	15,0
Poco + ningún interés	62,6
Nc / Nc	0,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



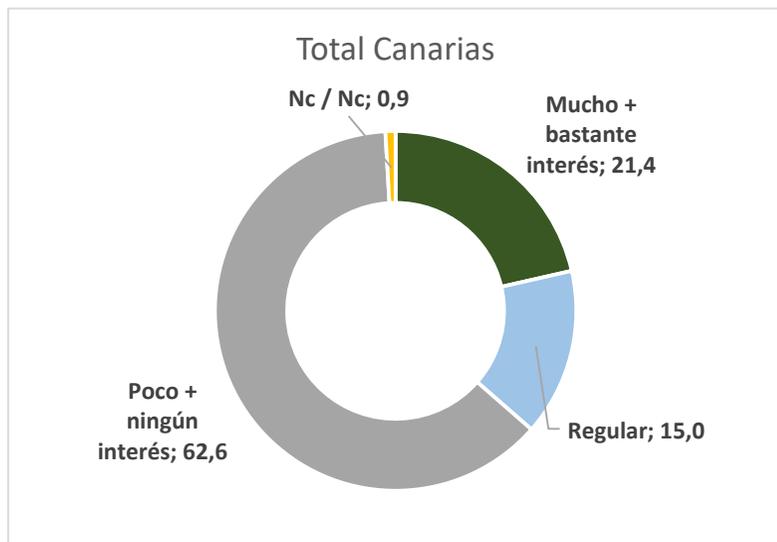
#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

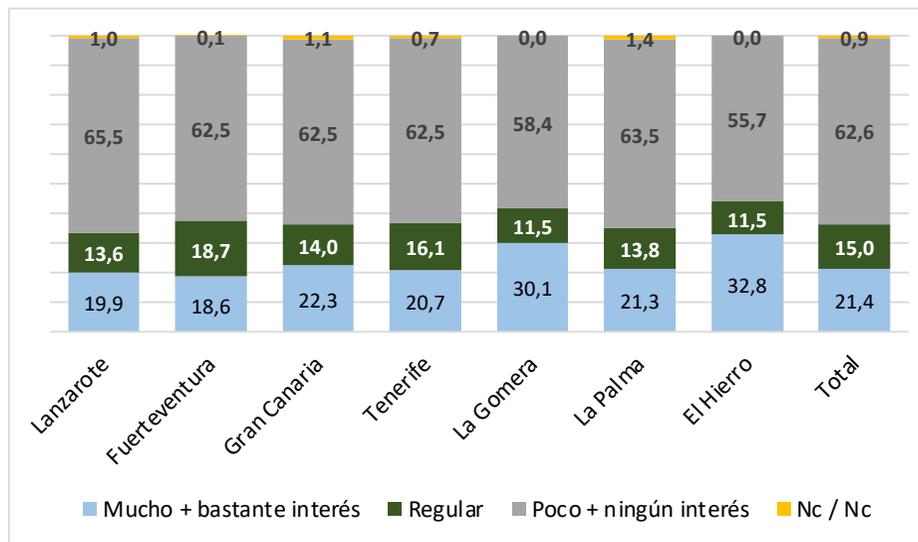
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.3. Interés por la campaña electoral de las Elecciones del 28 de mayo de 2023

*El pasado 28 de mayo se celebraron elecciones a los ayuntamientos, cabildos y al Parlamento de Canarias ¿Podría decirme, por favor, con cuánto interés, mucho, bastante, poco o ninguno, siguió Ud. la campaña electoral?*



Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.3. Interés por la campaña electoral de las Elecciones del 28 de mayo de 2023

*El pasado 28 de mayo se celebraron elecciones a los ayuntamientos, cabildos y al Parlamento de Canarias ¿Podría decirme, por favor, con cuánto interés, mucho, bastante, poco o ninguno, siguió Ud. la campaña electoral?*

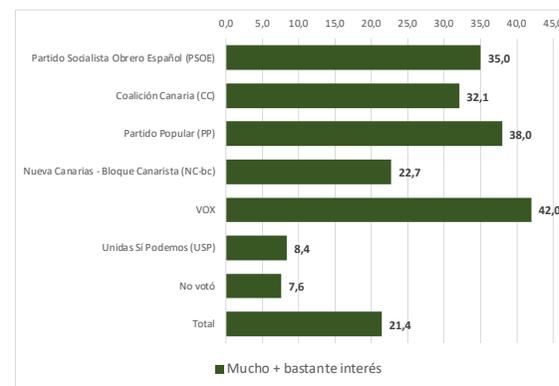
#### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AH)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Con mucho interés	4,4	4,1	4,4	2,1	10,6	0,6	18,8	0,0	5,0	0,0	4,4	0,0	2,2	1,6	3,3
Con bastante interés	30,6	28,0	33,5	20,6	31,4	7,7	10,4	18,2	27,0	30,0	24,4	27,8	34,8	6,0	18,1
Regular	11,6	18,3	19,6	27,8	24,3	19,5	24,3	39,4	10,0	32,5	15,6	22,2	11,8	10,9	15,0
Con poco interés	33,6	31,6	22,8	26,7	22,3	35,7	25,2	24,2	36,0	17,5	31,1	27,8	20,4	38,7	33,0
Con ningún interés	19,3	17,9	19,0	22,0	11,4	36,5	21,2	18,2	22,0	20,0	24,4	22,2	30,7	41,1	29,6
No Sabe	0,5	0,1	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,9
No Contesta	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mucho + bastante interés	35,0	32,1	38,0	22,7	42,0	8,4	29,3	18,2	32,0	30,0	28,9	27,8	37,0	7,6	21,4
Regular	11,6	18,3	19,6	27,8	24,3	19,5	24,3	39,4	10,0	32,5	15,6	22,2	11,8	10,9	15,0
Poco + ningún interés	52,9	49,5	41,8	48,7	33,8	72,2	46,5	42,4	58,0	37,5	55,6	50,0	51,2	79,8	62,6
Nc / Nc	0,5	0,1	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Porcentaje mucho + bastante  
5 partidos más votados



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.3. Interés por la campaña electoral de las Elecciones del 28 de mayo de 2023

*El pasado 28 de mayo se celebraron elecciones a los ayuntamientos, cabildos y al Parlamento de Canarias ¿Podría decirme, por favor, con cuánto interés, mucho, bastante, poco o ninguno, siguió Ud. la campaña electoral?*

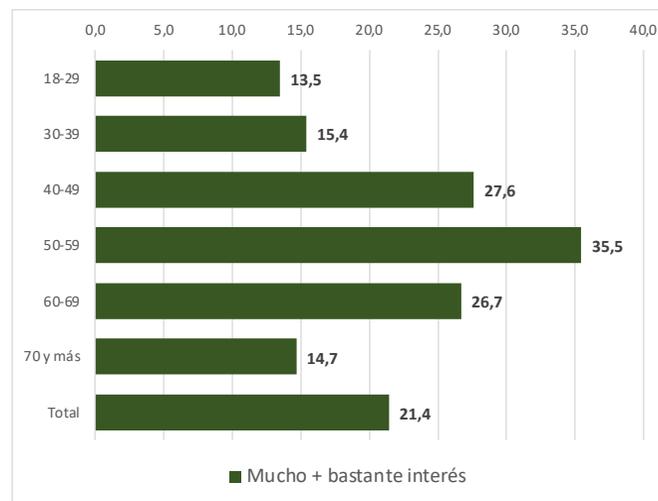
##### Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Con mucho interés	3,5	2,2	2,8	6,1	3,5	1,6	3,3
Con bastante interés	9,9	13,2	24,8	29,4	23,2	13,0	18,1
Regular	13,1	17,6	18,1	11,9	18,4	9,5	15,0
Con poco interés	31,0	39,6	31,3	32,0	35,2	26,1	33,0
Con ningún interés	41,4	27,3	22,6	20,2	19,7	44,3	29,6
No Sabe	1,0	0,0	0,3	0,3	0,0	5,4	0,9
No Contesta	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						
Mucho + bastante interés	13,5	15,4	27,6	35,5	26,7	14,7	21,4
Regular	13,1	17,6	18,1	11,9	18,4	9,5	15,0
Poco + ningún interés	72,4	66,9	53,9	52,2	54,9	70,4	62,6
Nc / Nc	1,0	0,0	0,4	0,4	0,0	5,4	0,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						

##### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Porcentaje mucho + bastante



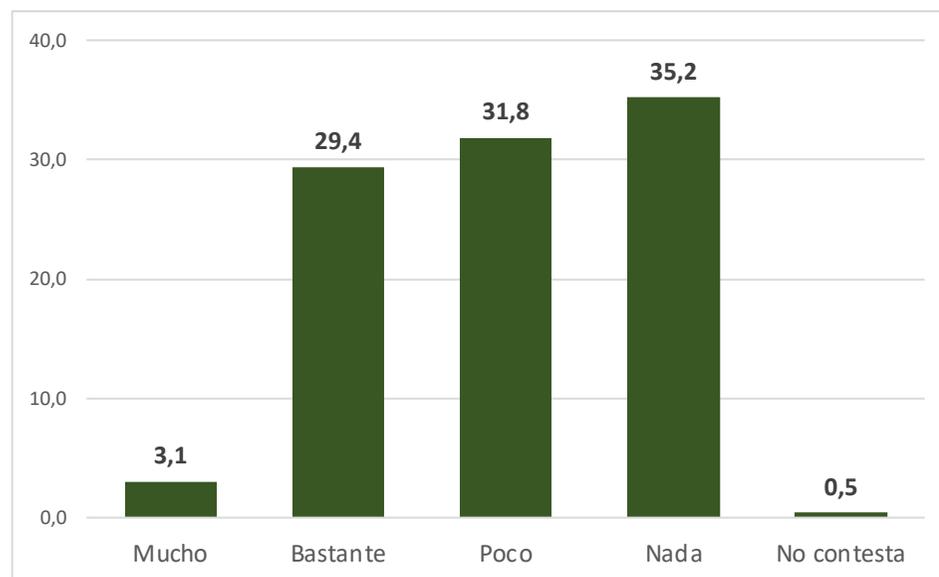
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

##### a. Informarse sobre los programas y propuestas de cada partido o coalición

	%
Mucho	3,1
Bastante	29,4
Poco	31,8
Nada	35,2
No contesta	0,5
Total	100,0
Mucho + Bastante	32,5
Poco + nada	67,0
Nc	0,5
Total	100,0



##### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

#### a. Informarse sobre los programas y propuestas de cada partido o coalición

Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Mucho	5,0	4,4	5,2	4,9	10,4	4,4	9,4	3,0	7,0	2,5	6,7	5,6	1,4	0,4	3,1
Bastante	45,8	44,1	49,0	41,6	38,7	29,6	45,3	51,5	47,0	47,5	35,6	38,9	20,0	12,4	29,4
Poco	32,1	31,5	31,3	35,2	34,8	35,0	28,2	33,3	24,0	35,0	26,7	33,3	22,9	32,4	31,8
Nada	17,1	19,8	14,5	17,8	15,4	31,0	17,1	12,1	22,0	15,0	31,1	22,2	55,7	54,0	35,2
No contesta	0,0	0,3	0,0	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Mucho + Bastante	50,8	48,5	54,2	46,4	49,1	34,0	54,7	54,5	54,0	50,0	42,2	44,4	21,4	12,8	32,5
Poco + nada	49,2	51,2	45,8	53,0	50,2	66,0	45,3	45,5	46,0	50,0	57,8	55,6	78,6	86,4	67,0
Nc	0,0	0,3	0,0	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Mucho	1,0	2,2	3,5	7,0	4,3	1,8	3,1
Bastante	26,9	27,3	34,6	35,9	32,7	16,4	29,4
Poco	29,3	35,2	36,1	34,5	36,9	12,7	31,8
Nada	42,2	35,2	25,8	22,5	26,1	66,1	35,2
No contesta	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	3,0	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						
Mucho + Bastante	27,9	29,4	38,2	43,0	37,0	18,2	32,5
Poco + nada	71,5	70,4	61,8	57,0	63,0	78,8	67,0
Nc	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	3,0	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						

**Porcentajes**

Base: Total Canarias (N=3.195)

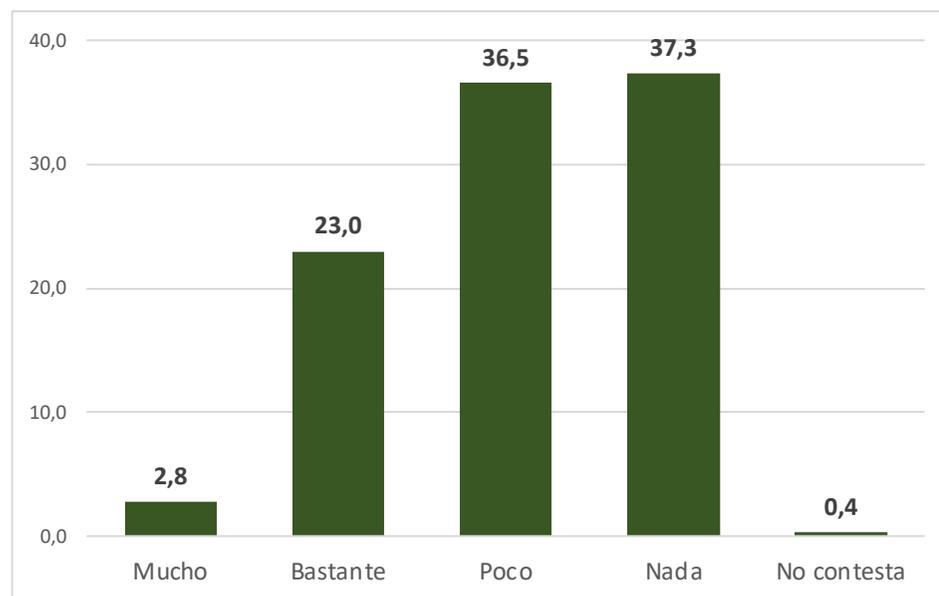
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

##### b. Conocer mejor a los/as candidatos/as

	%
Mucho	2,8
Bastante	23,0
Poco	36,5
Nada	37,3
No contesta	0,4
Total	100,0
Mucho + Bastante	25,8
Poco + nada	73,9
Nc	0,4
Total	100,0



##### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

#### b. Conocer mejor a los/as candidatos/as

Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Mucho	3,2	2,8	3,7	3,2	12,9	5,7	17,6	0,0	9,0	2,5	4,4	0,0	0,6	0,8	2,8
Bastante	36,5	38,5	39,2	31,3	32,6	19,5	29,0	30,3	27,0	27,5	33,3	22,2	17,5	8,6	23,0
Poco	41,0	39,4	40,2	45,5	40,7	43,9	32,9	60,6	38,0	47,5	37,8	61,1	23,3	32,5	36,5
Nada	19,3	19,3	16,9	19,4	13,8	30,9	20,5	9,1	26,0	22,5	24,4	16,7	58,6	57,3	37,3
No contesta	0,0	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mucho + Bastante	39,7	41,2	42,9	34,5	45,5	25,2	46,5	30,3	36,0	30,0	37,8	22,2	18,0	9,4	25,8
Poco + nada	60,3	58,7	57,1	64,9	54,5	74,8	53,5	69,7	64,0	70,0	62,2	77,8	82,0	89,8	73,9
Nc	0,0	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Mucho	1,7	1,9	4,0	5,0	2,9	1,8	2,8
Bastante	16,7	19,9	29,9	31,1	27,7	14,2	23,0
Poco	33,6	38,1	41,2	39,3	47,4	13,9	36,5
Nada	47,7	40,1	24,8	24,6	22,0	67,0	37,3
No contesta	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mucho + Bastante	18,4	21,8	33,9	36,1	30,5	16,0	25,8
Poco + nada	81,4	78,2	66,1	63,9	69,5	80,9	73,9
Nc	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

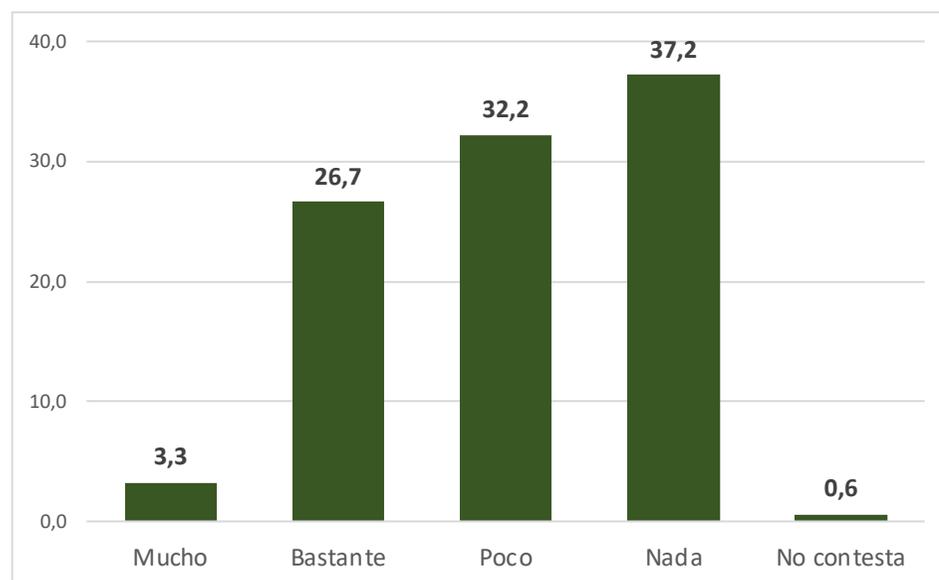
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

##### c. Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros

	%
Mucho	3,3
Bastante	26,7
Poco	32,2
Nada	37,2
No contesta	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Mucho + Bastante	30,0
Poco + nada	69,4
Nc	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



##### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

#### c. Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros

Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otro	No votó / Nc	Total
Mucho	4,2	5,4	4,3	5,0	10,1	1,2	22,8	9,1	4,0	2,5	4,4	5,6	4,1	0,4	3,3
Bastante	41,1	40,0	47,0	37,2	39,8	23,4	18,5	39,4	39,0	50,0	33,3	22,2	17,6	11,6	26,7
Poco	36,2	33,9	31,7	37,7	34,9	42,3	38,9	33,3	31,0	25,0	28,9	44,4	19,1	29,9	32,2
Nada	18,6	20,7	17,0	19,5	14,5	33,1	19,8	18,2	26,0	20,0	33,3	27,8	59,2	56,8	37,2
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	1,2	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Mucho + Bastante	45,3	45,4	51,3	42,2	49,9	24,6	41,3	48,5	43,0	52,5	37,8	27,8	21,7	12,1	30,0
Poco + nada	54,7	54,6	48,7	57,2	49,4	75,4	58,7	51,5	57,0	45,0	62,2	72,2	78,3	86,7	69,4
Nc	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	1,2	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Mucho	1,9	2,6	4,2	6,7	3,3	1,1	3,3
Bastante	18,8	23,1	34,2	38,5	32,4	14,8	26,7
Poco	30,9	38,8	33,9	31,0	38,5	12,6	32,2
Nada	47,1	35,4	27,7	23,8	25,8	68,6	37,2
No contesta	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						
Mucho + Bastante	20,7	25,7	38,4	45,2	35,8	15,9	30,0
Poco + nada	78,0	74,3	61,6	54,8	64,2	81,2	69,4
Nc	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						

Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

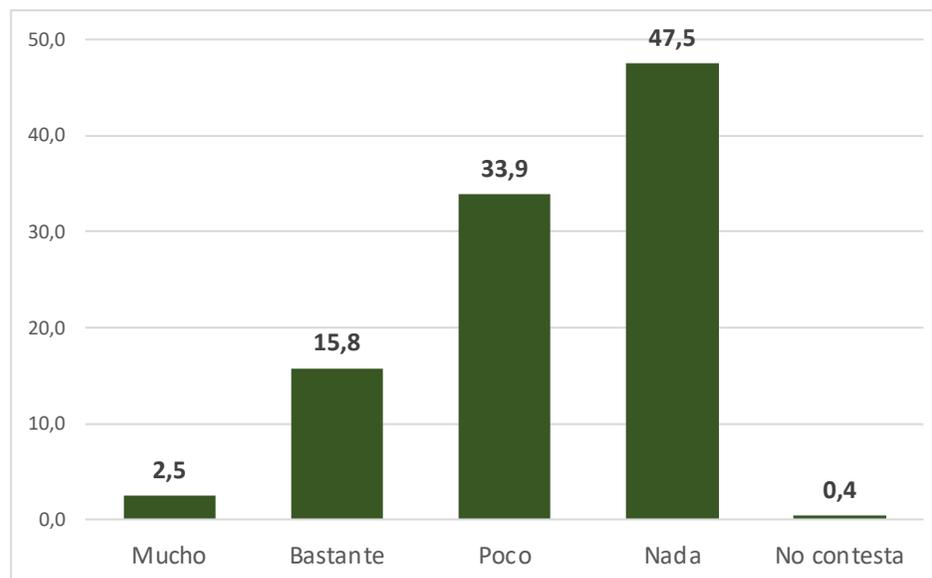
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

##### d. Decidir su voto

	%
Mucho	2,5
Bastante	15,8
Poco	33,9
Nada	47,5
No contesta	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Mucho + Bastante	18,2
Poco + nada	81,4
Nc	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



##### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

#### d. Decidir su voto

##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otro	No votó / Nc	Total
Mucho	3,4	3,4	3,0	3,9	4,7	0,0	24,3	6,1	4,0	12,5	4,4	0,0	9,8	0,2	2,5
Bastante	23,2	25,9	28,4	23,7	19,4	26,8	15,1	24,2	16,0	27,5	28,9	22,2	10,5	5,8	15,8
Poco	42,7	37,6	39,7	38,6	41,0	46,1	21,3	51,5	35,0	37,5	33,3	50,0	7,5	28,5	33,9
Nada	30,6	33,0	28,9	32,7	34,9	27,1	39,3	18,2	45,0	20,0	33,3	27,8	72,2	64,9	47,5
No contesta	0,0	0,1	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Mucho + Bastante	26,6	29,3	31,4	27,6	24,2	26,8	39,3	30,3	20,0	40,0	33,3	22,2	20,3	5,9	18,2
Poco + nada	73,4	70,6	68,6	71,3	75,8	73,2	60,7	69,7	80,0	57,5	66,7	77,8	79,7	93,3	81,4
Nc	0,0	0,1	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

##### Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Mucho	2,5	2,4	3,6	3,1	1,5	0,6	2,5
Bastante	14,2	14,8	21,7	17,4	16,1	7,9	15,8
Poco	29,4	35,7	39,5	40,4	40,7	12,0	33,9
Nada	53,7	47,0	35,2	38,8	41,8	76,4	47,5
No contesta	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	3,1	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						
Mucho + Bastante	16,6	17,2	25,2	20,6	17,5	8,5	18,2
Poco + nada	83,1	82,8	74,7	79,2	82,5	88,4	81,4
Nc	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	3,1	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						

##### Porcentajes

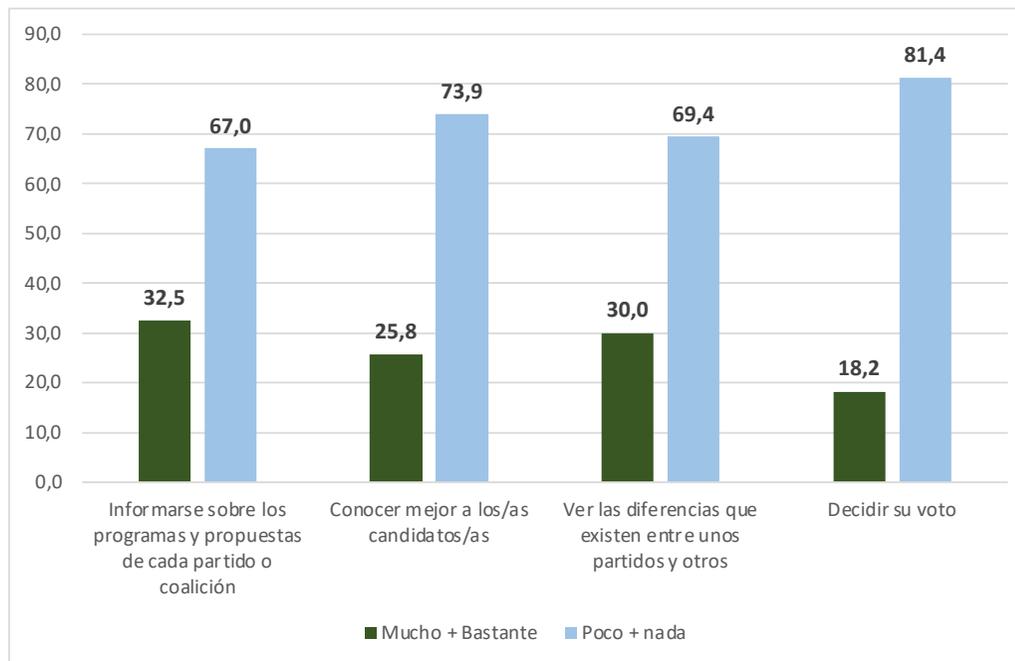
Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.4. Efectos genéricos de la campaña electoral

*¿Me podría decir si, de una manera general, lo que vio u oyó durante la campaña electoral le sirvió a Ud. mucho, bastante, poco o nada para...?*

##### e. Comparativa



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

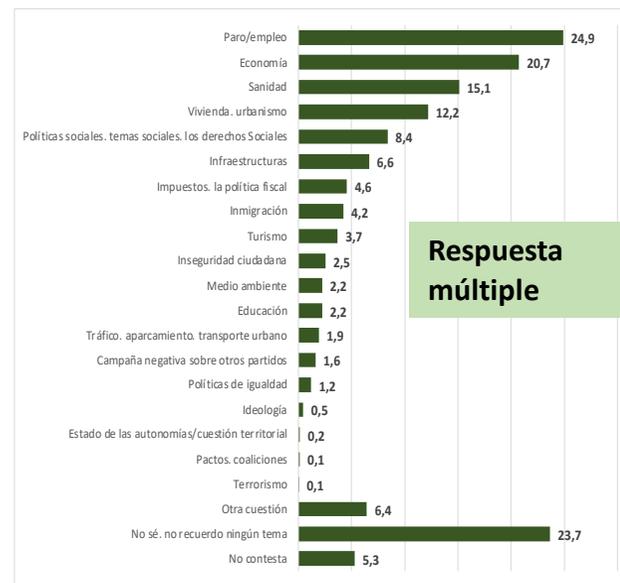
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.5. Temas mencionados durante la campaña electoral

*Me gustaría que me dijera cuál cree Ud. que fue el tema que más mencionaron los partidos a lo largo de la pasada campaña de las elecciones autonómicas en Canarias ... y ¿el segundo?*

##### Respuesta espontánea

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Paro/empleo	22,5	24,5	25,4	24,1	32,6	31,1	21,5	24,9
Economía	24,3	15,3	19,4	22,2	12,8	21,7	25,2	20,7
Sanidad	14,5	13,1	13,3	16,5	17,3	20,7	25,8	15,1
Vivienda. urbanismo	11,7	7,3	9,7	15,3	9,3	11,0	12,8	12,2
Políticas sociales. temas sociales. los derechos Sociales	5,1	8,4	8,2	8,5	4,5	14,1	16,7	8,4
Infraestructuras	5,5	8,7	7,2	6,1	5,4	5,7	4,0	6,6
Impuestos. la política fiscal	4,2	3,9	5,6	3,7	2,7	4,8	4,3	4,6
Inmigración	5,3	3,7	4,1	4,4	3,4	3,2	4,1	4,2
Turismo	6,3	8,9	2,4	4,0	5,2	3,9	2,4	3,7
Inseguridad ciudadana	1,8	1,8	2,7	2,8	1,2	1,1	1,0	2,5
Medio ambiente	2,5	2,1	2,0	2,4	2,0	2,5	0,9	2,2
Educación	3,1	1,9	2,2	2,2	5,9	1,4	4,2	2,2
Tráfico. aparcamiento. transporte urbano	1,3	1,6	1,5	2,6	1,8	1,6	1,1	1,9
Campaña negativa sobre otros partidos	1,3	3,2	2,0	1,2	3,4	0,7	1,4	1,6
Políticas de igualdad	2,6	1,9	1,2	0,9	0,8	1,9	0,0	1,2
Ideología	0,0	0,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,5
Estado de las autonomías/cuestión territorial	0,1	0,8	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,2
Pactos. coaliciones	0,0	0,8	0,0	0,2	0,0	0,0	1,3	0,1
Terrorismo	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,0	0,1
Otra cuestión	6,6	10,1	5,5	6,9	9,3	6,1	5,0	6,4
No sé. no recuerdo ningún tema	24,9	22,9	25,1	22,6	23,9	19,5	19,4	23,7
No contesta	4,0	5,9	6,6	4,3	3,5	4,4	2,0	5,3



**Respuesta múltiple**

Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)

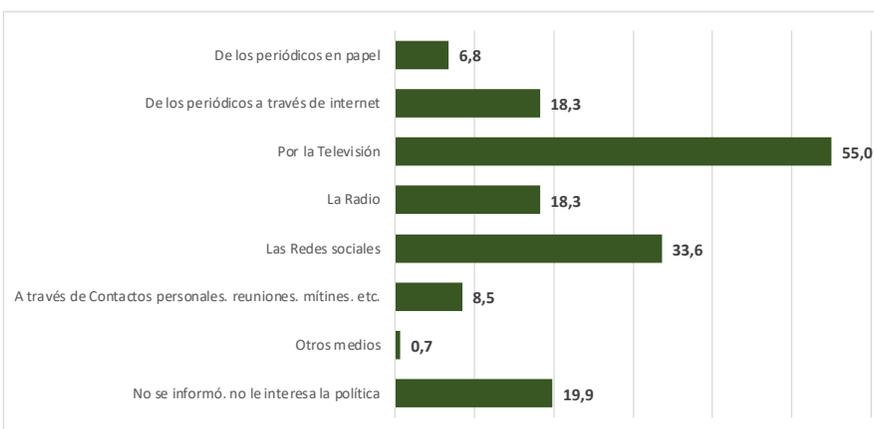
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.6. Medio de información sobre las elecciones del 28 de mayo de 2023

¿A través de qué medio se informó principalmente sobre las elecciones al Parlamento, Cabildos y Ayuntamientos del pasado 28 de mayo? ¿Y en segundo lugar?

Respuesta múltiple

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
De los periódicos en papel	5,5	3,8	5,8	8,0	12,1	7,5	9,2	6,8
De los periódicos a través de internet	18,9	18,3	17,7	18,7	16,6	19,6	14,4	18,3
Por la Televisión	55,1	51,8	55,2	55,3	54,3	53,5	57,9	55,0
La Radio	16,8	16,7	17,3	19,4	21,7	19,7	18,5	18,3
Las Redes sociales	34,2	32,5	32,5	35,3	23,8	29,6	42,7	33,6
A través de Contactos personales. reuniones. mítines. etc.	7,3	8,1	8,5	8,8	9,3	7,4	7,7	8,5
Otros medios	1,3	2,4	0,8	0,4	0,8	0,1	0,0	0,7
No se informó. no le interesa la política	20,5	19,8	21,4	18,2	20,3	20,5	17,4	19,9



Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.6. Medio de información sobre las elecciones del 28 de mayo de 2023

*¿A través de qué medio se informó principalmente sobre las elecciones al Parlamento, Cabildos y Ayuntamientos del pasado 28 de mayo? ¿Y en segundo lugar?*

##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otro	No votó / Nc	Total
De los periódicos en papel	5,5	10,9	9,6	8,4	6,8	2,2	12,3	3,0	14,0	10,0	13,3	16,7	4,1	5,6	6,8
De los periódicos a través de internet	26,1	22,4	23,1	18,5	29,1	24,9	26,5	12,1	9,0	17,5	11,1	16,7	13,8	11,6	18,3
Por la Televisión	58,2	61,0	60,1	67,3	61,4	46,4	38,1	69,7	62,0	72,5	68,9	50,0	64,8	49,7	55,0
La Radio	22,2	20,4	18,7	23,5	15,3	7,4	21,7	30,3	15,0	22,5	24,4	11,1	15,6	16,0	18,3
Las Redes sociales	34,1	28,3	34,2	30,4	39,7	45,4	42,1	21,2	19,0	40,0	28,9	55,6	17,1	35,1	33,6
A través de Contactos personales. reuniones. mítines. etc.	10,7	11,5	15,3	6,1	14,4	1,6	0,0	6,1	12,0	0,0	4,4	22,2	15,8	5,6	8,5
Otros medios	0,7	0,6	1,0	2,3	1,4	0,4	0,0	3,0	2,0	5,0	0,0	0,0	3,9	0,3	0,7
No se informó. no le interesa la política	14,8	13,4	12,3	14,1	9,6	24,9	19,8	15,2	22,0	10,0	15,6	11,1	19,6	26,2	19,9

**Respuesta múltiple**

##### Según Edad

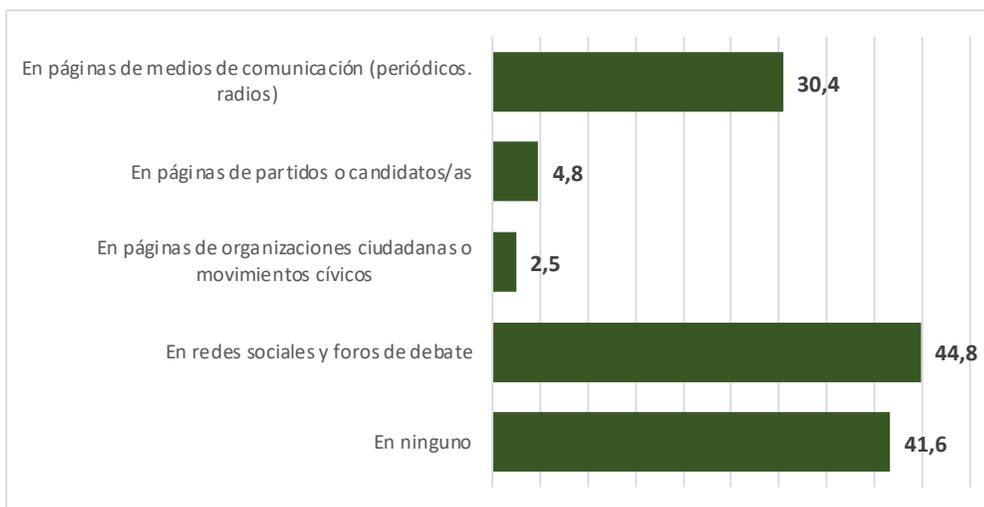
	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
De los periódicos en papel	7,7	3,0	6,4	8,9	11,6	3,8	6,8
De los periódicos a través de internet	18,7	24,5	21,1	21,7	11,5	1,3	18,3
Por la Televisión	41,3	50,3	58,6	66,6	71,6	55,4	55,0
La Radio	9,6	15,5	12,7	28,5	36,6	18,6	18,3
Las Redes sociales	48,2	45,1	45,6	21,8	6,4	1,0	33,6
A través de Contactos personales. reuniones. mítines. etc.	5,0	6,6	13,9	10,2	10,2	6,8	8,5
Otros medios	0,6	1,0	0,3	1,2	0,3	0,7	0,7
No se informó. no le interesa la política	25,8	18,2	12,2	13,3	16,4	37,3	19,9

**Porcentajes (suma más de 100%)  
Base: Total Canarias (N=3.195)**

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.7. Seguimiento por Internet de la campaña electoral del 28 de mayo de 2023

¿Podría decirme si ha seguido información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet?



Respuesta múltiple

Porcentajes (suma más de 100%)

Base: Total Canarias (N=3.195)

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios)	27,8	27,3	29,8	31,8	29,1	30,3	27,3	30,4
En páginas de partidos o candidatos/as	2,8	3,2	4,0	6,2	4,2	3,6	7,6	4,8
En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos	2,0	1,2	3,1	2,1	4,0	0,8	4,6	2,5
En redes sociales y foros de debate	44,3	42,4	43,1	47,4	32,9	42,1	45,1	44,8
En ninguno	42,5	44,1	43,1	39,4	48,9	43,3	41,2	41,6

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.7. Seguimiento por Internet de la campaña electoral del 28 de mayo de 2023

¿Podría decirme si ha seguido información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet?

##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otro	No votó / Nc	Total
En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios)	45,4	39,8	43,2	36,0	46,0	33,3	44,8	18,2	28,0	20,0	22,2	27,8	24,6	17,2	30,4
En páginas de partidos o candidatos/as	5,4	6,0	6,2	4,6	4,2	2,3	8,2	3,0	3,0	15,0	6,7	11,1	,6	4,5	4,8
En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos	2,3	3,7	3,2	3,1	5,4	2,2	21,5	3,0	1,0	5,0	2,2	0,0	0,0	1,0	2,5
En redes sociales y foros de debate	51,4	49,4	56,1	43,1	61,5	51,8	53,7	39,4	26,0	52,5	37,8	55,6	24,4	37,2	44,8
En ninguno	32,8	36,3	32,9	38,5	26,8	34,4	28,7	45,5	60,0	35,0	51,1	33,3	65,0	49,4	41,6

Respuesta múltiple

##### Según Edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios)	24,8	35,9	39,1	40,0	27,0	5,9	30,4
En páginas de partidos o candidatos/as	5,0	3,8	9,0	5,7	2,4	0,3	4,8
En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos	3,0	2,4	2,6	2,8	1,6	1,2	2,5
En redes sociales y foros de debate	54,2	57,0	60,0	45,5	14,3	2,6	44,8
En ninguno	33,6	31,3	26,6	37,7	65,3	90,3	41,6

Porcentajes (suma más de 100%)

Base: Total Canarias (N=3.195)

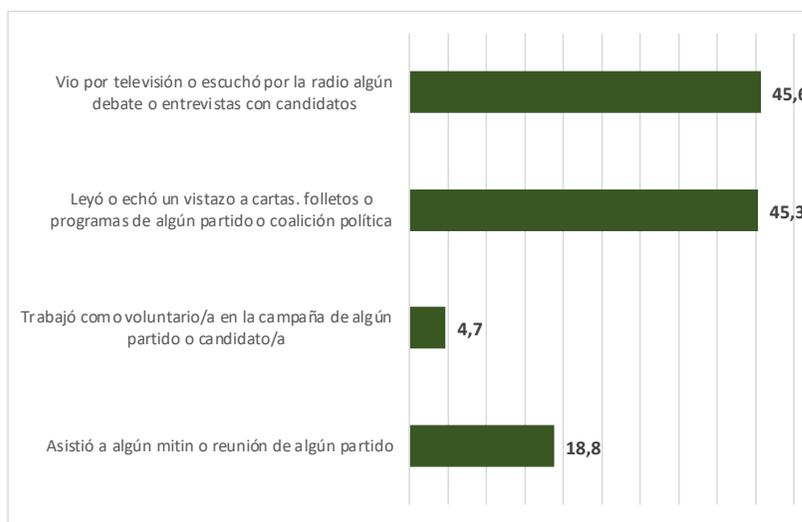
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.8. Acciones durante la campaña electoral

¿Me podría decir si durante la pasada campaña de las elecciones en Canarias del pasado 28 de junio, Ud....?

**Porcentaje Sí**

**Base: Total Canarias (N=3.195)**



**Según isla**

% Sí	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Vio por televisión o escuchó por la radio algún debate o entrevistas con candidatos	40,0	40,2	48,2	44,0	52,8	47,6	59,4	45,6
Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política	45,0	49,6	43,7	46,1	52,4	45,5	57,0	45,3
Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a	3,4	2,3	5,2	4,4	10,5	5,7	6,9	4,7
Asistió a algún mitin o reunión de algún partido	17,5	17,0	19,8	18,1	28,0	15,1	31,8	18,8

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.8. Acciones durante la campaña electoral

¿Me podría decir si durante la pasada campaña de las elecciones en Canarias del pasado 28 de junio, Ud....?

##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

% Sí	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Vio por televisión o escuchó por la radio algún debate o entrevistas con candidatos	62,6	64,3	62,9	56,7	70,7	41,5	58,3	60,7	69,2	50,0	63,2	62,5	53,0	22,2	45,6
Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política	64,4	68,0	67,6	50,0	66,1	47,4	74,4	53,6	56,4	66,7	60,5	56,3	46,2	19,4	45,3
Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a	6,6	4,1	5,1	6,8	3,4	,8	7,7	3,6	5,1	8,3	5,3	12,5	,2	4,3	4,7
Asistió a algún mitin o reunión de algún partido	31,8	31,1	33,4	22,9	32,8	14,1	30,3	17,9	26,9	25,0	23,7	37,5	13,1	3,2	18,8

##### Según Edad

Sí	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Vio por televisión o escuchó por la radio algún debate o entrevistas con candidatos	35,6	38,6	51,8	57,0	57,7	35,6	45,6
Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política	32,9	41,5	49,8	63,4	52,9	30,1	45,3
Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a	7,4	5,0	4,9	3,3	1,6	2,8	4,7
Asistió a algún mitin o reunión de algún partido	10,4	14,9	26,0	26,0	26,4	8,4	18,8

Porcentaje Sí

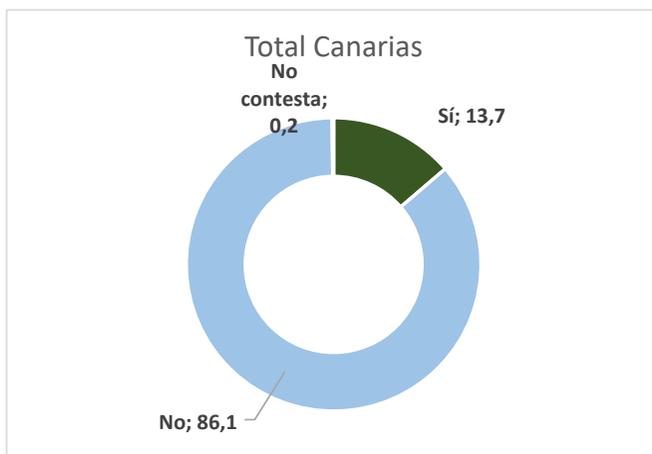
Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.9. Contacto con partidos políticos (petición de voto)

¿Algún/a representante o colaborador/a de algún partido se puso en contacto con Ud. durante la campaña de las elecciones del 28 de mayo para pedirle su voto por cualquier medio (correo postal, correo electrónico, SMS, WhatsApp, por teléfono o personal)?

##### Contactó



Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

##### Según isla

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Sí	11,1	13,0	12,8	14,7	15,9	16,3	17,3	13,7
No	87,3	86,8	87,2	85,2	84,1	83,7	82,7	86,1
No contesta	1,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.9. Contacto con partidos políticos (petición de voto)

¿Algún/a representante o colaborador/a de algún partido se puso en contacto con Ud. durante la campaña de las elecciones del 28 de mayo para pedirle su voto por cualquier medio (correo postal, correo electrónico, SMS, WhatsApp, por teléfono o personal)?

#### Contactó

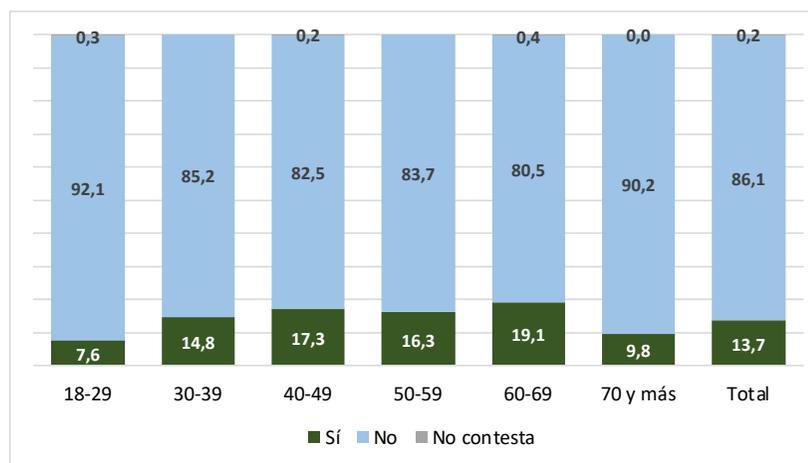
##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Sí	15,8	19,5	22,5	26,9	30,0	13,5	23,0	27,3	24,0	47,5	15,6	5,6	35,6	4,6	13,7
No	84,1	80,3	77,5	72,5	70,0	86,5	77,0	72,7	76,0	50,0	84,4	94,4	64,4	95,1	86,1
Nc	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### Según edad

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

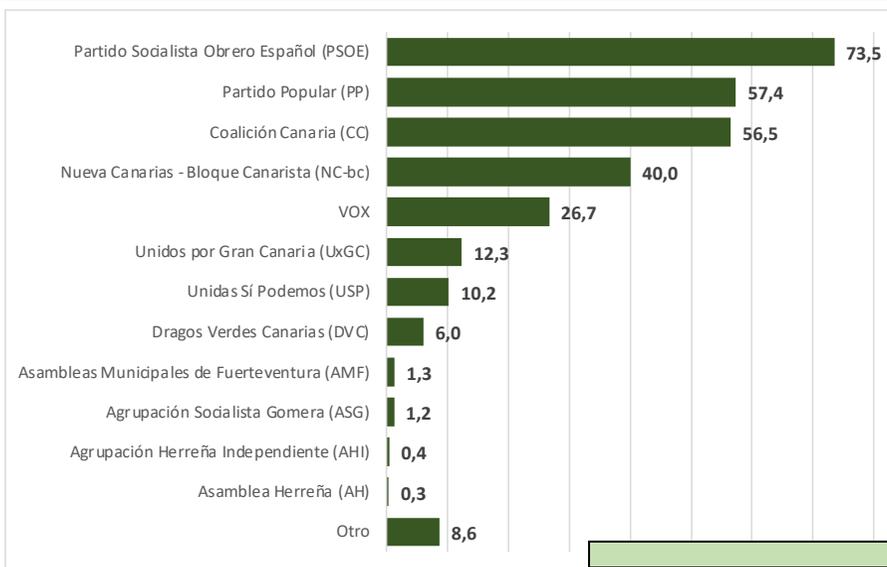


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.9. Contacto con partidos políticos (petición de voto)

¿Recuerda Ud. qué partido o partidos se pusieron en contacto con Ud.?

#### Partido político con los que se pusieron en contacto



#### Porcentaje

Base: Personas que han contactado, 13,7% del total

Según isla

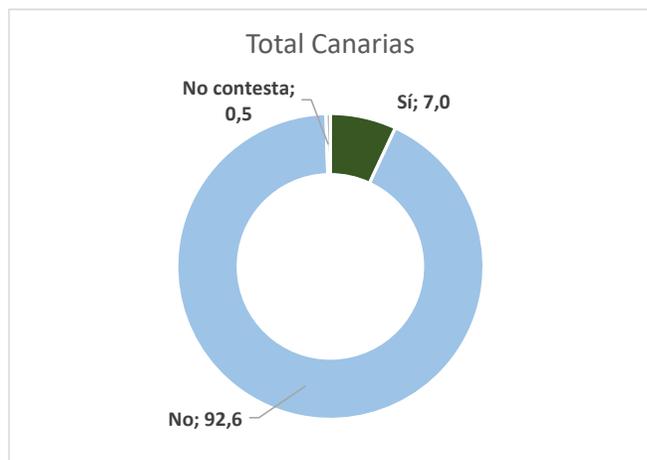
	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	81,2	78,7	74,4	71,6	72,0	68,6	91,6	73,5
Partido Popular (PP)	60,0	73,8	57,7	53,9	73,2	64,8	77,6	57,4
Coalición Canaria (CC)	50,6	67,0	51,6	60,7	44,8	57,9	56,9	56,5
Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	46,5	53,4	52,7	29,5	30,8	21,3	30,4	40,0
VOX	22,4	16,0	31,1	26,1	12,0	11,8	32,8	26,7
Unidos por Gran Canaria (UxGC)	2,7	0,0	27,8	2,9	4,8	0,0	3,3	12,3
Unidas Sí Podemos (USP)	22,4	8,1	11,0	8,3	4,8	9,3	16,7	10,2
Dragos Verdes Canarias (DVC)	6,2	2,2	5,4	7,5	2,4	1,4	5,7	6,0
Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	0,0	31,7	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	1,3
Agrupación Socialista Gomera (ASG)	0,0	0,0	0,5	0,0	77,6	1,1	7,4	1,2
Agrupación Herreña Independiente (AHI)	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	51,2	0,4
Asamblea Herreña (AH)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	48,5	0,3
Otro	0,0	4,4	14,9	4,5	0,0	13,4	3,3	8,6

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.10. Envío de mensajes sobre partidos políticos

¿Ha enviado o reenviado Ud. algún mensaje de su móvil (SMS), WhatsApp, correo electrónico, “post”, “tuit”, etc. en relación con algún partido o candidato/a en las pasadas elecciones del 28 de mayo?

##### Ha enviado o reenviado



##### Según isla

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Sí	5,9	7,6	6,3	7,6	9,8	7,8	9,0	7,0
No	92,9	92,1	93,5	91,8	89,9	92,2	90,6	92,6
No contesta	1,1	0,2	0,2	0,7	0,4	0,0	0,4	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.10. Envío de mensajes sobre partidos políticos

*¿Ha enviado o reenviado Ud. algún mensaje de su móvil (SMS), WhatsApp, correo electrónico, “post”, “tuit”, etc. en relación con algún partido o candidato/a en las pasadas elecciones del 28 de mayo?*

#### Ha enviado o reenviado

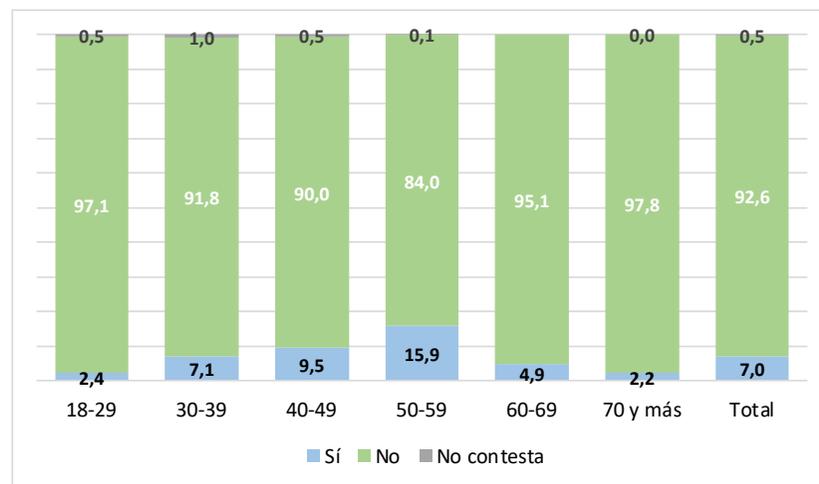
Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Sí	11,0	10,0	13,8	6,6	25,9	2,2	18,3	0,0	13,0	5,0	4,4	16,7	1,8	1,4	7,0
No	88,9	89,7	85,8	92,8	74,1	97,8	78,9	97,0	86,0	92,5	93,3	83,3	98,2	98,0	92,6
No contesta	0,1	0,3	0,4	0,6	0,0	0,0	2,7	3,0	1,0	2,5	2,2	0,0	0,0	0,6	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Según edad

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

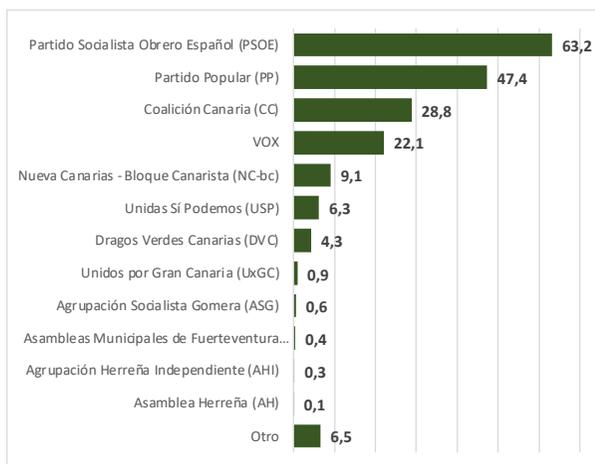


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.10. Envío de mensajes sobre partidos políticos

¿De qué partido o partidos los ha enviado?

#### Partido político del que se envió mensaje



Según isla

#### Porcentaje

Base: Personas que han enviado mensajes, 7,0% del total

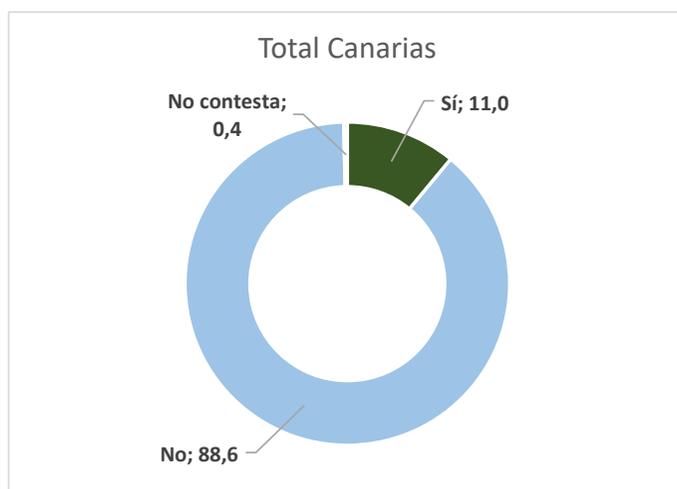
	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	54,4	62,2	65,2	66,2	48,4	30,8	58,6	63,2
Partido Popular (PP)	50,2	36,9	47,7	48,6	49,1	38,4	39,5	47,4
Coalición Canaria (CC)	30,8	37,5	16,9	35,4	19,8	52,2	20,4	28,8
VOX	32,8	5,5	27,4	18,6	12,6	19,1	27,2	22,1
Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	7,4	4,5	14,6	5,3	11,3	8,2	16,0	9,1
Unidas Sí Podemos (USP)	14,5	3,5	9,3	3,5	0,0	3,0	8,6	6,3
Dragos Verdes Canarias (DVC)	0,0	1,6	9,8	1,4	0,0	0,0	0,0	4,3
Unidos por Gran Canaria (UxGC)	0,0	0,0	2,3	0,0	3,8	0,0	0,0	0,9
Agrupación Socialista Gomera (ASG)	0,0	0,0	0,0	0,0	43,4	0,0	0,0	0,6
Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,4
Agrupación Herreña Independiente (AHI)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38,3	0,3
Asamblea Herreña (AH)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,1
Otro	19,6	3,8	6,2	5,9	11,6	0,0	6,2	6,5

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.11. Recepción de mensajes sobre partidos políticos

¿Y ha recibido de otra persona algún mensaje de móvil (SMS), WhatsApp, correo electrónico, “post”, “tuit”, etc. en relación con algún partido o candidato/a en las pasadas elecciones del 28 de mayo?

##### Ha recibido



Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

##### Según isla

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Sí	8,3	12,6	10,6	11,2	12,8	14,8	12,6	11,0
No	90,8	86,5	89,3	88,3	87,2	85,2	87,4	88,6
No contesta	0,9	0,9	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.11. Recepción de mensajes sobre partidos políticos

¿Y ha recibido de otra persona algún mensaje de móvil (SMS), WhatsApp, correo electrónico, "post", "tuit", etc. en relación con algún partido o candidato/a en las pasadas elecciones del 28 de mayo?

#### Ha recibido

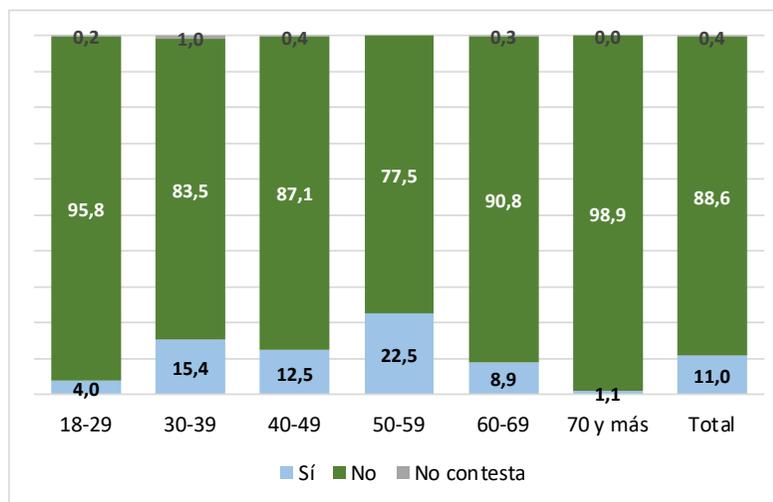
##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Sí	13,2	11,0	18,3	13,7	32,8	12,3	19,5	12,1	15,0	17,5	8,9	22,2	5,5	6,1	11,0
No	86,7	88,7	81,7	85,7	67,2	87,7	80,5	87,9	85,0	82,5	91,1	77,8	94,5	93,3	88,6
No contesta	0,1	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### Según edad

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

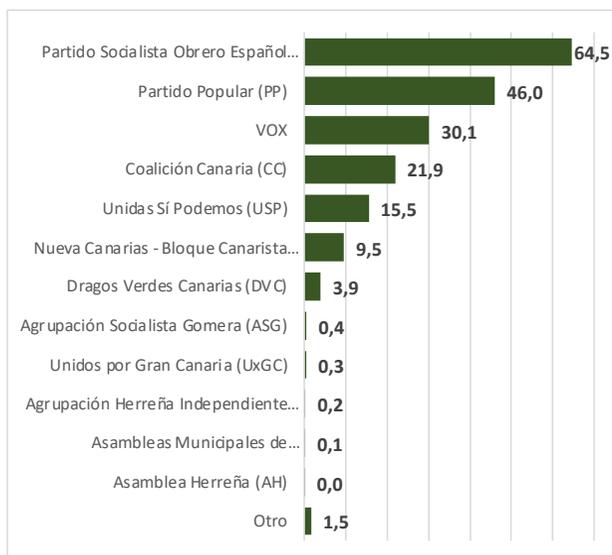


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.11. Recepción de mensajes sobre partidos políticos

¿De qué partido o partidos los ha recibido?

#### Partido político del que se ha recibido



#### Porcentaje

Base: Personas que han recibido mensajes, 11,0% del total

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Partido Socialista Obrero Español	50,7	63,1	71,8	62,2	53,6	46,1	57,3	64,5
Partido Popular (PP)	55,7	32,5	48,2	44,8	34,9	41,0	76,1	46,0
VOX	39,3	7,3	35,9	26,0	5,5	40,6	20,2	30,1
Coalición Canaria (CC)	32,9	31,4	10,4	28,9	20,0	30,3	31,7	21,9
Unidas Sí Podemos	11,2	5,1	22,9	10,6	2,5	17,2	11,0	15,5
Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-)	2,6	12,6	13,2	7,4	12,2	3,2	0,0	9,5
Dragos Verdes Canarias (DVC)	2,3	0,7	4,7	4,1	6,0	0,0	0,0	3,9
Agrupación Socialista Gomera (ASG)	0,0	0,0	0,0	0,0	39,2	0,0	0,0	0,4
Unidos por Gran Canaria (UxGC)	0,0	0,0	0,7	0,0	6,0	0,0	0,0	0,3
Agrupación Herreña Independiente (AHI)	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	23,9	0,2
Asambleas Municipales de	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Asamblea Herreña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0
Otro	0,0	1,1	3,4	0,0	9,2	0,0	4,6	1,5

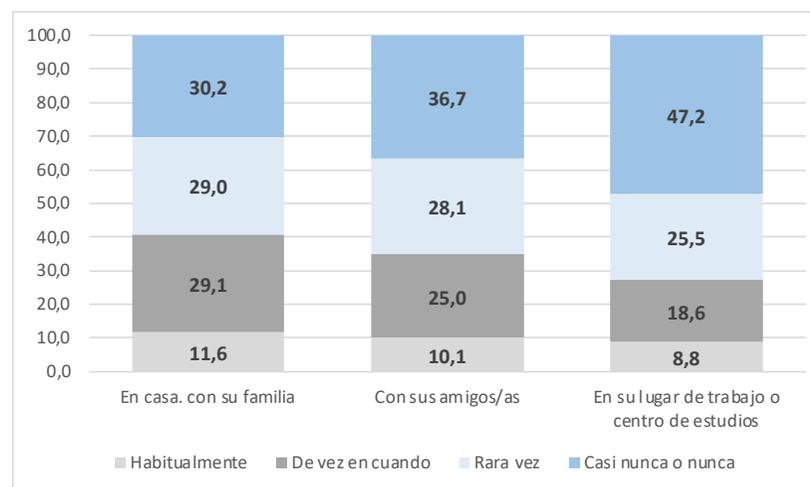
Según isla

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.12. Las elecciones como tema de conversación

*Durante la campaña electoral de las pasadas elecciones del 28 de mayo, ¿hasta qué punto esas elecciones fueron tema de conversación: habitualmente, de vez en cuando, rara vez, casi nunca o nunca?*

**Porcentaje**  
**Base: Total Canarias (N=3.195)**



Según isla

		Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
En casa. con su familia	Habitualmente	9,3	13,8	13,5	10,2	10,8	9,1	14,0	11,6
	De vez en cuando	33,9	30,5	27,4	29,7	30,3	30,1	38,6	29,1
	Rara vez	29,3	27,4	28,6	29,6	26,4	30,8	19,0	29,0
	Casi nunca o nunca	27,5	28,3	30,5	30,5	32,5	30,1	28,4	30,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Con sus amigos/as	Habitualmente	7,3	10,9	10,8	10,0	10,6	8,3	10,6	10,1
	De vez en cuando	33,0	27,2	24,1	24,9	21,6	21,9	27,0	25,0
	Rara vez	19,7	25,8	28,4	29,4	27,7	27,7	27,4	28,1
	Casi nunca o nunca	39,9	36,1	36,7	35,8	40,1	42,1	35,0	36,7
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
En su lugar de trabajo o centro de estudios	Habitualmente	8,6	9,0	10,2	7,5	10,8	6,4	8,4	8,8
	De vez en cuando	22,2	16,7	18,3	18,8	15,3	16,5	20,4	18,6
	Rara vez	23,1	23,0	24,1	28,0	23,6	21,6	20,9	25,5
	Casi nunca o nunca	46,1	51,3	47,4	45,8	50,3	55,5	50,3	47,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.12. Las elecciones como tema de conversación

*Durante la campaña electoral de las pasadas elecciones del 28 de mayo, ¿hasta qué punto esas elecciones fueron tema de conversación: habitualmente, de vez en cuando, rara vez, casi nunca o nunca?*

#### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

		Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Si Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independent e (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
En casa. con su familia	Habitualmente	19,4	20,3	20,0	13,9	17,8	11,1	24,3	18,2	15,0	12,5	6,7	5,6	8,5	3,4	11,6
	De vez en cuando	37,9	35,0	40,2	34,7	46,0	40,0	34,1	36,4	31,0	45,0	44,4	44,4	13,7	20,0	29,1
	Rara vez	26,2	26,7	27,9	31,1	22,8	30,1	16,4	36,4	37,0	25,0	24,4	33,3	26,3	32,4	29,0
	Casi nunca o nunca	16,5	17,9	11,8	20,3	13,3	18,8	25,3	9,1	17,0	17,5	24,4	16,7	51,5	44,2	30,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con sus amigos/as	Habitualmente	16,8	17,9	18,1	9,7	19,5	11,1	21,5	12,1	13,0	5,0	6,7	5,6	4,6	2,7	10,1
	De vez en cuando	31,2	30,5	38,5	38,8	44,6	27,9	22,5	30,3	18,0	42,5	35,6	22,2	14,8	15,6	25,0
	Rara vez	25,7	27,6	23,4	24,2	21,9	38,3	32,7	36,4	29,0	35,0	17,8	50,0	12,4	31,0	28,1
	Casi nunca o nunca	26,4	24,0	19,9	27,4	14,0	22,7	23,3	21,2	40,0	17,5	40,0	22,2	68,2	50,7	36,7
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
En su lugar de trabajo o centro de	Habitualmente	16,0	15,5	17,0	8,1	13,8	10,5	13,4	6,1	10,0	10,0	8,9	0,0	1,1	2,2	8,8
	De vez en cuando	23,6	21,3	25,5	26,5	28,7	17,9	23,8	15,2	18,0	20,0	22,2	33,3	5,1	13,6	18,6
	Rara vez	26,4	26,7	21,3	28,2	18,6	37,1	17,8	42,4	25,0	27,5	11,1	27,8	4,4	26,4	25,5
	Casi nunca o nunca	34,0	36,4	36,2	37,2	38,9	34,5	45,1	36,4	47,0	42,5	57,8	38,9	89,5	57,8	47,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### Según edad

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)

		18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
En casa. con su familia	Habitualmente	8,9	9,4	16,4	14,9	17,0	2,5	11,6
	De vez en cuando	17,5	27,3	32,4	47,4	36,0	19,6	29,1
	Rara vez	33,0	31,0	30,6	19,8	26,0	30,0	29,0
	Casi nunca o nunca	40,5	32,3	20,6	17,9	20,9	47,9	30,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con sus amigos/as	Habitualmente	6,8	8,1	13,7	13,1	17,2	3,0	10,1
	De vez en cuando	15,3	24,1	33,9	38,4	26,1	12,8	25,0
	Rara vez	31,6	33,2	24,7	26,8	28,9	15,6	28,1
	Casi nunca o nunca	46,3	34,6	27,7	21,7	27,8	68,6	36,7
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
En su lugar de trabajo o centro de	Habitualmente	6,2	8,3	13,7	11,2	10,9	0,7	8,8
	De vez en cuando	13,1	18,9	23,8	28,6	21,0	3,3	18,6
	Rara vez	24,9	36,1	31,8	22,9	16,5	7,7	25,5
	Casi nunca o nunca	55,8	36,6	30,7	37,4	51,6	88,2	47,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.13. Los sondeos electorales

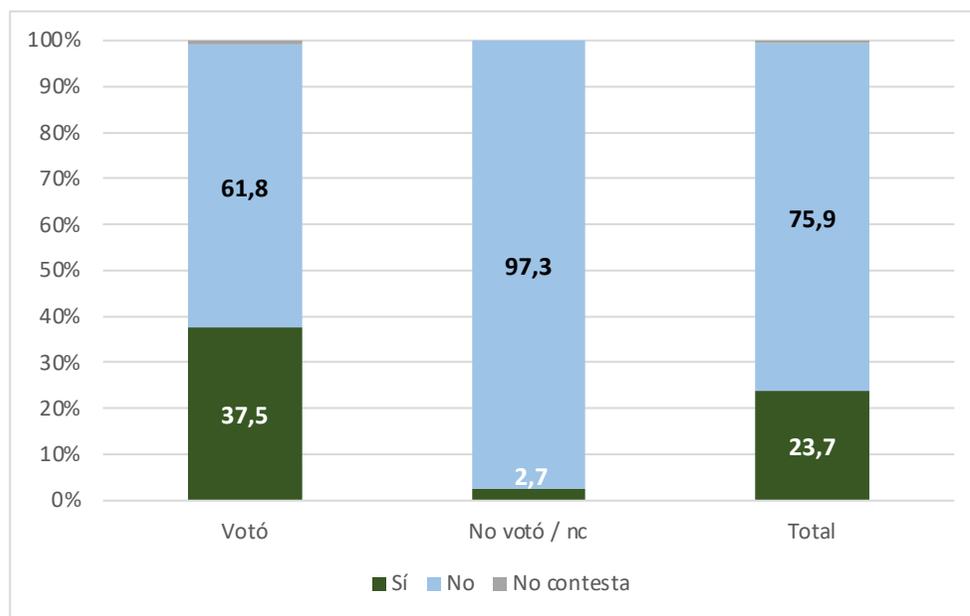
##### a. Conocimiento de sondeos electorales

*¿Tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales que se hicieron antes sobre las elecciones autonómicas y municipales y a los cabildos?*

Según votó o no el 28M

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.13. Los sondeos electorales

##### a. Conocimiento de sondeos electorales

*¿Tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales que se hicieron antes sobre las elecciones autonómicas y municipales y a los cabildos?*

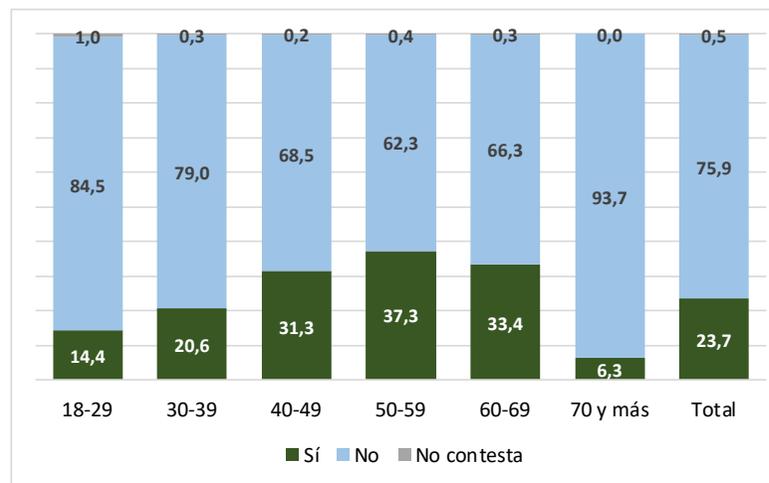
Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Sí	41,9	39,9	43,5	32,4	50,1	27,7	33,9	42,4	37,0	45,0	22,2	38,9	26,7	3,2	23,7
No	57,8	59,3	56,2	67,0	49,9	72,3	66,1	57,6	63,0	55,0	77,8	61,1	73,3	96,7	75,9
No contesta	0,3	0,8	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Según edad

Porcentaje

Base: Total Canarias (N=3.195)



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.13. Los sondeos electorales

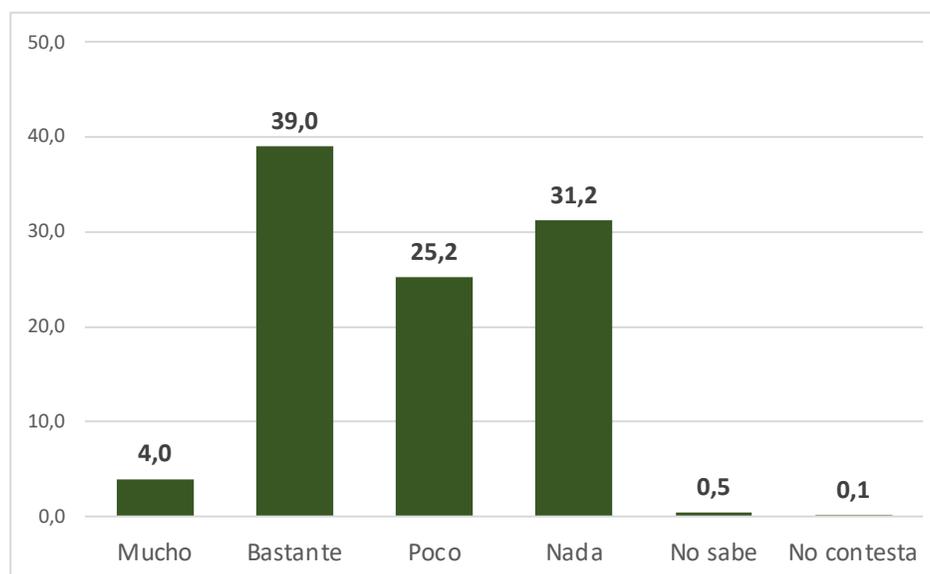
##### b. Influencia de los sondeos en la decisión del voto

*¿Y en qué medida tuvo en cuenta los sondeos a la hora de decidir qué iba a votar en las elecciones del 28 de mayo: mucho, bastante, poco o nada?*

	%
Mucho	4,0
Bastante	39,0
Poco	25,2
Nada	31,2
No sabe	0,5
No contesta	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Mucho + bastante	43,0
Poco - nada	56,4
Ns / Nc	0,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

##### Porcentaje

Base: Conocen sondeos electorales: 23,7% del total

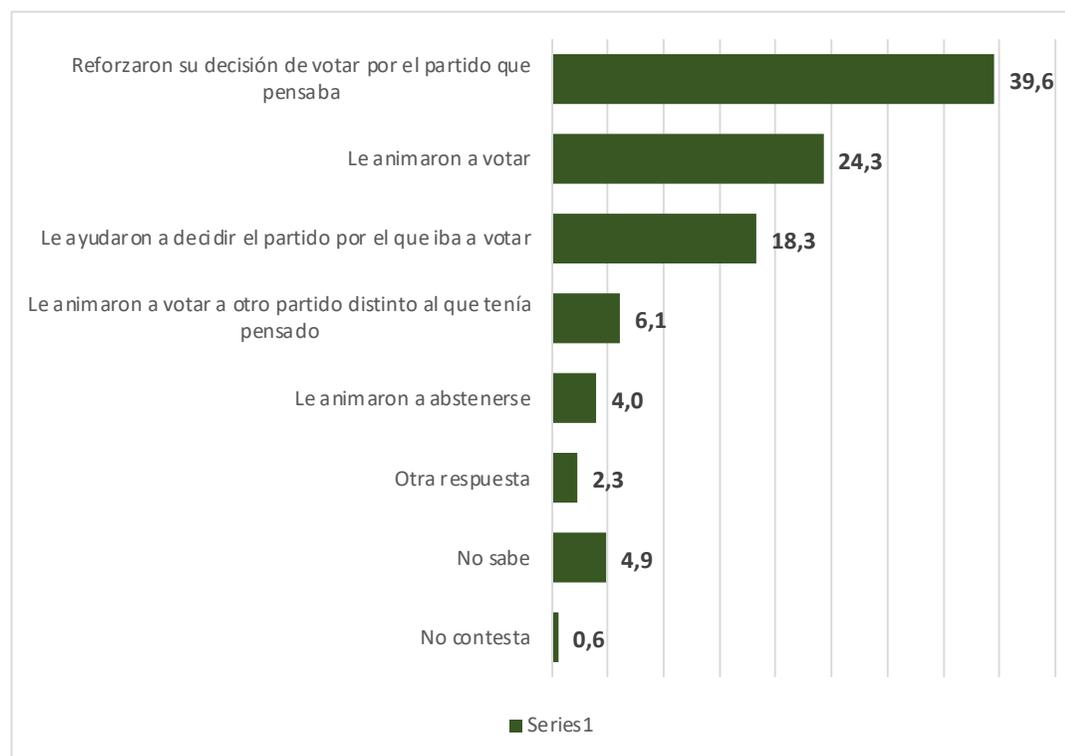


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.13. Los sondeos electorales

##### c. Influencia concreta de los sondeos

*¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta?*



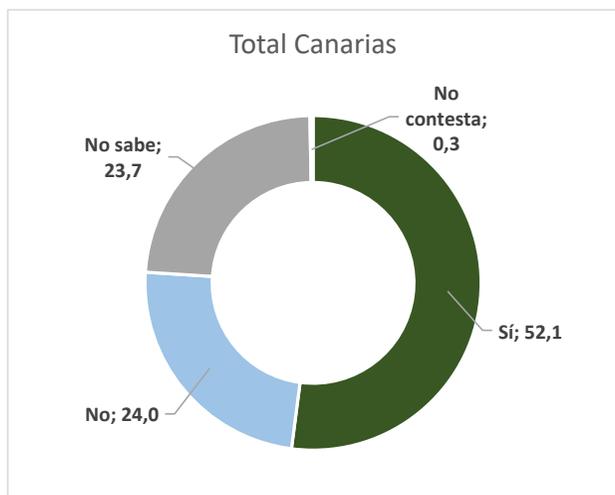
**Porcentaje**

**Base: Conocen sondeos electorales e influyen en el voto: 10,1% del total**

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.14. Voto similar o diferente en el entorno más próximo

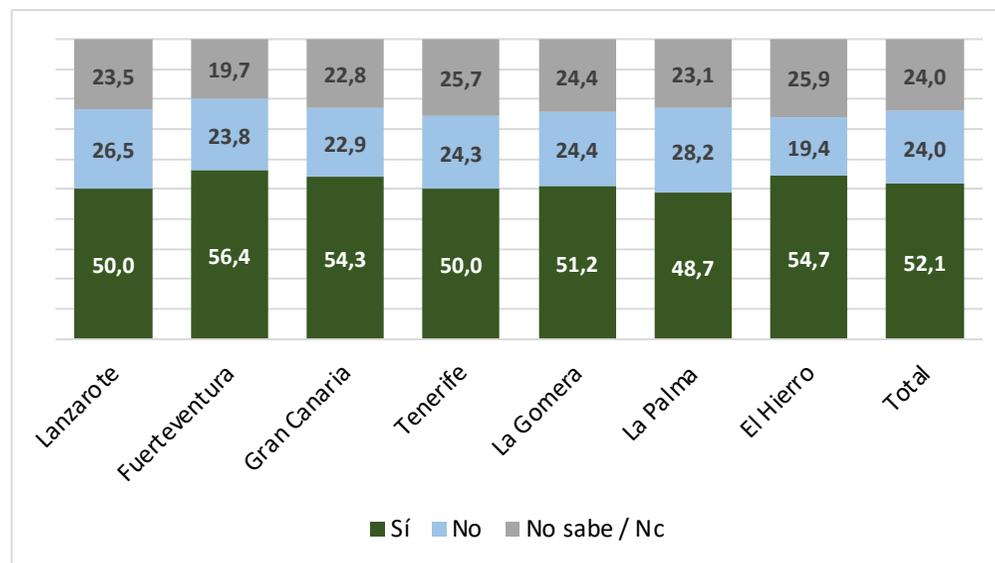
Por lo que usted sabe, ¿sus familiares más cercanos (pareja, hijos/as, hermanos/as) votaron lo mismo que usted?



Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

Según isla



■ Sí ■ No ■ No sabe / Nc

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.14. Voto similar o diferente en el entorno más próximo

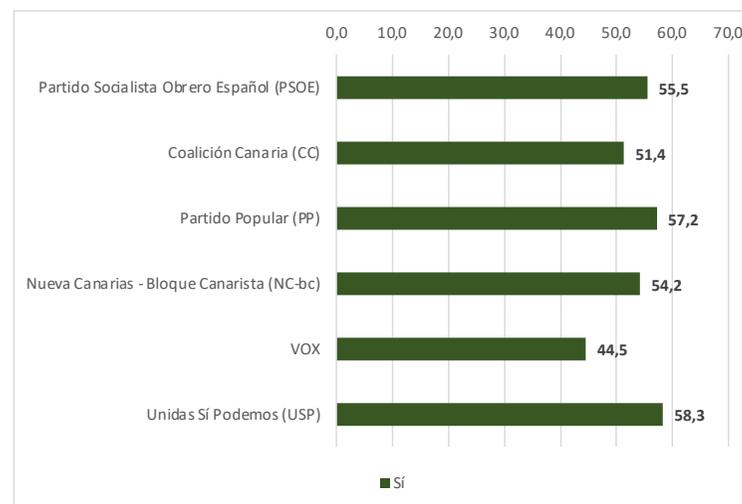
*Por lo que usted sabe, ¿sus familiares más cercanos (pareja, hijos/as, hermanos/as) votaron lo mismo que usted?*

Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
Sí	55,5	51,4	57,2	54,2	44,5	58,3	56,9	54,5	60,0	62,5	55,6	44,4	41,0	34,6	52,1
No	21,9	24,8	24,7	25,8	37,7	24,0	22,5	21,2	15,0	20,0	24,4	11,1	11,8	16,6	24,0
No sabe / Nc	22,6	23,8	18,1	19,9	17,8	17,7	20,6	24,2	25,0	17,5	20,0	44,4	47,2	48,8	24,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Porcentaje

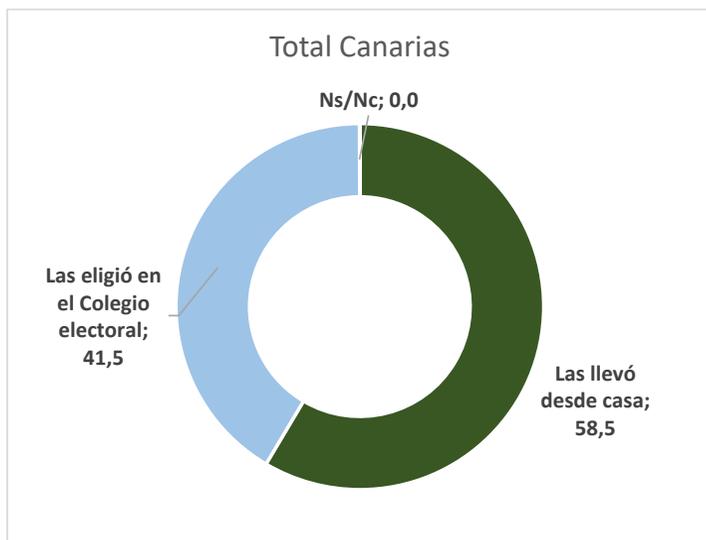
Base: Votaron el 28M, 60,4% del total



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.15. Papeletas desde casa o en el colegio electoral

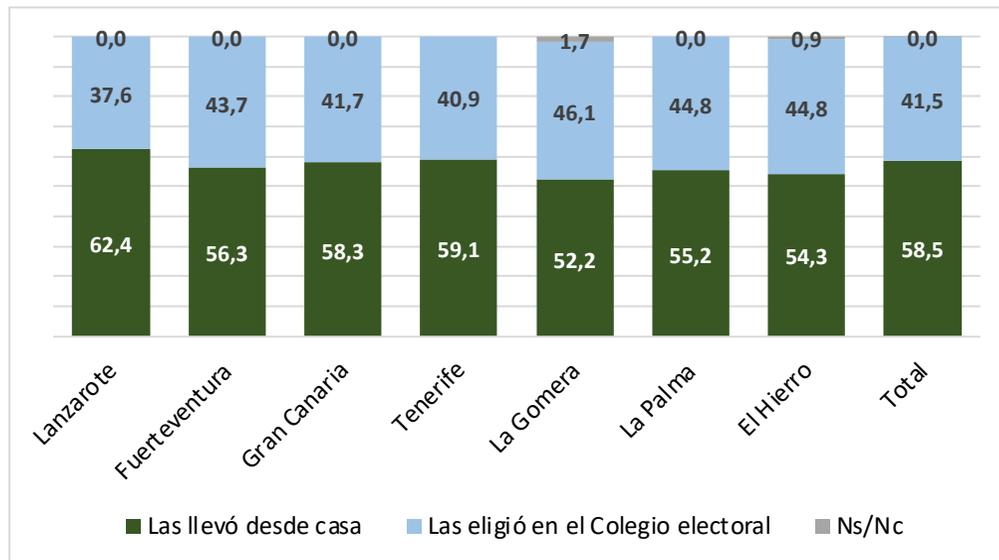
*Cuando fue a votar ¿usted llevó los sobres con las papeletas desde casa o las eligió en el propio Colegio electoral?*



**Porcentaje**

**Base: Votaron el 28M, 60,4% del total**

**Según isla**



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

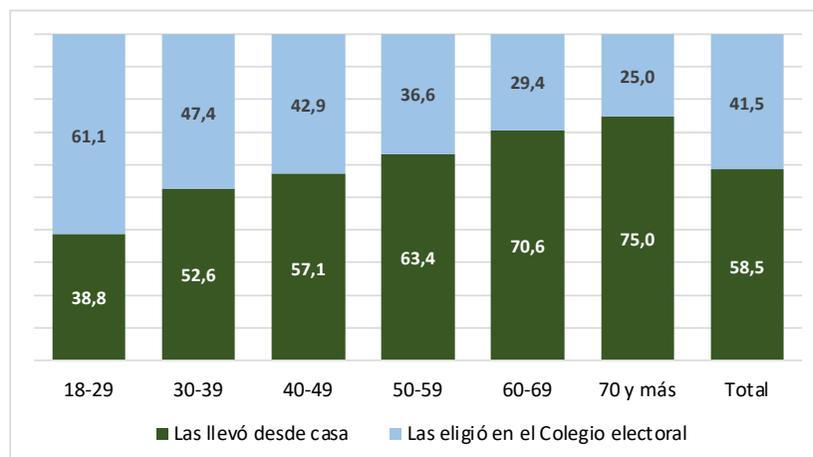
#### 3.15. Papeletas desde casa o en el colegio electoral

*Cuando fue a votar ¿usted llevó los sobres con las papeletas desde casa o las eligió en el propio Colegio electoral?*

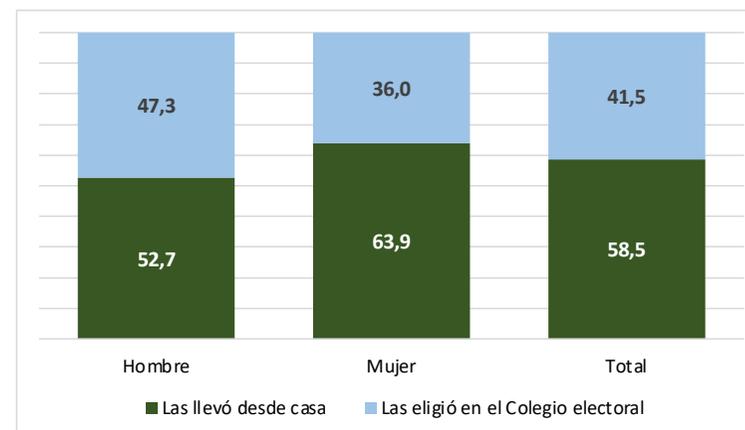
##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	Total
Las llevó desde casa	61,8	64,7	60,4	45,3	53,2	43,5	31,4	39,4	61,0	47,5	60,0	38,9	44,0	58,5
Las eligió en el Colegio electoral	38,2	35,3	39,6	54,7	46,8	56,5	68,6	60,6	39,0	52,5	40,0	61,1	55,3	41,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

##### Según edad



##### Según sexo



Porcentaje

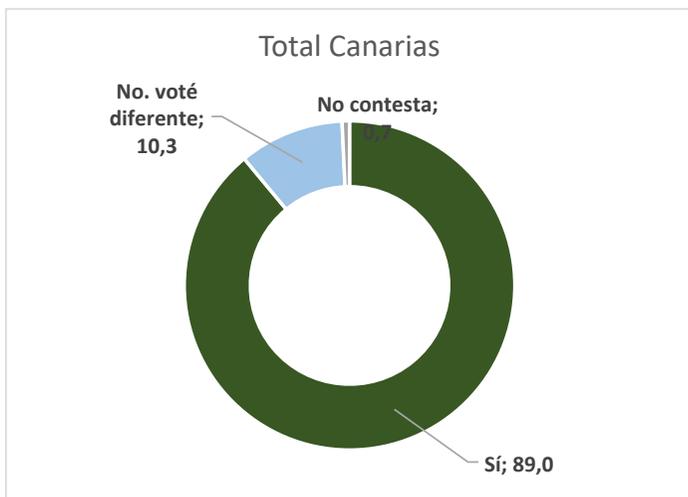
Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.16. Votó al mismo o a diferente partido político

##### a. En elecciones Municipales, Cabildos y Parlamento

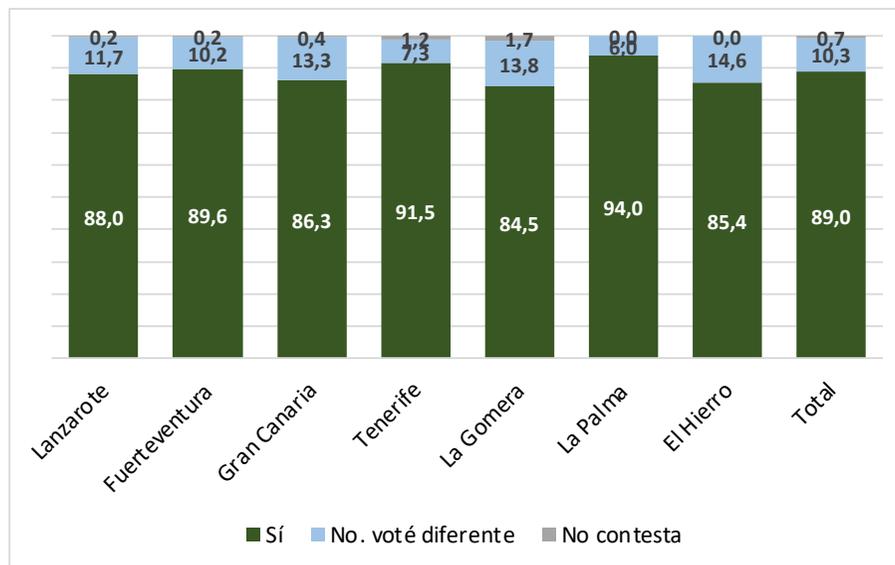
¿Me podría decir si usted votó al mismo partido al Ayuntamiento, al Cabildo y al Parlamento de Canarias?



Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

##### Según isla



### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.16. Votó al mismo o a diferente partido político

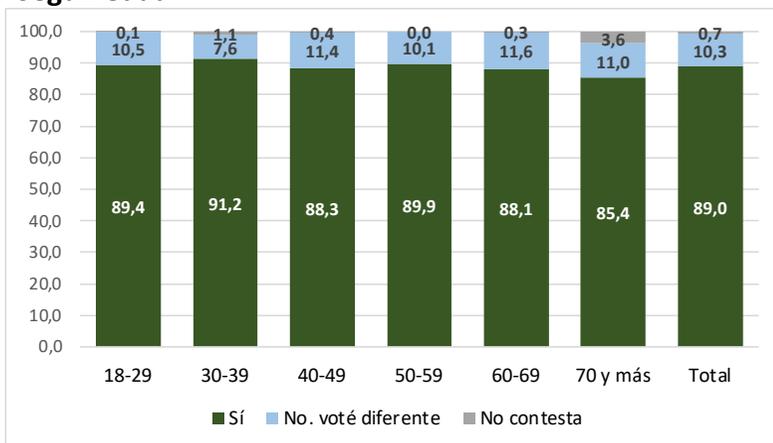
##### a. En elecciones Municipales, Cabildos y Parlamento

¿Me podría decir si usted votó al mismo partido al Ayuntamiento, al Cabildo y al Parlamento de Canarias?

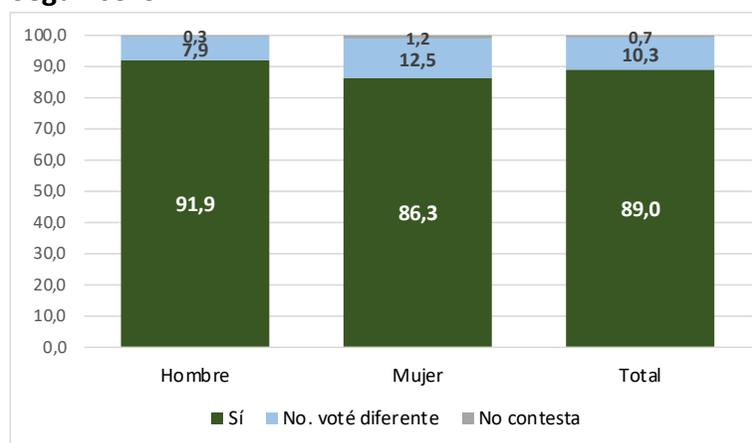
##### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	Total
Sí	91,4	90,9	93,5	91,4	89,9	90,6	72,3	90,9	95,0	92,5	86,7	77,8	34,4	89,0
No. voté diferente	8,2	8,9	6,2	8,4	10,1	9,4	27,7	9,1	5,0	7,5	13,3	22,2	50,6	10,3
No contesta	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

##### Según edad



##### Según sexo



Porcentaje. Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.16. Votó al mismo o a diferente partido político

##### b. Lista regional e insular al Parlamento de Canarias

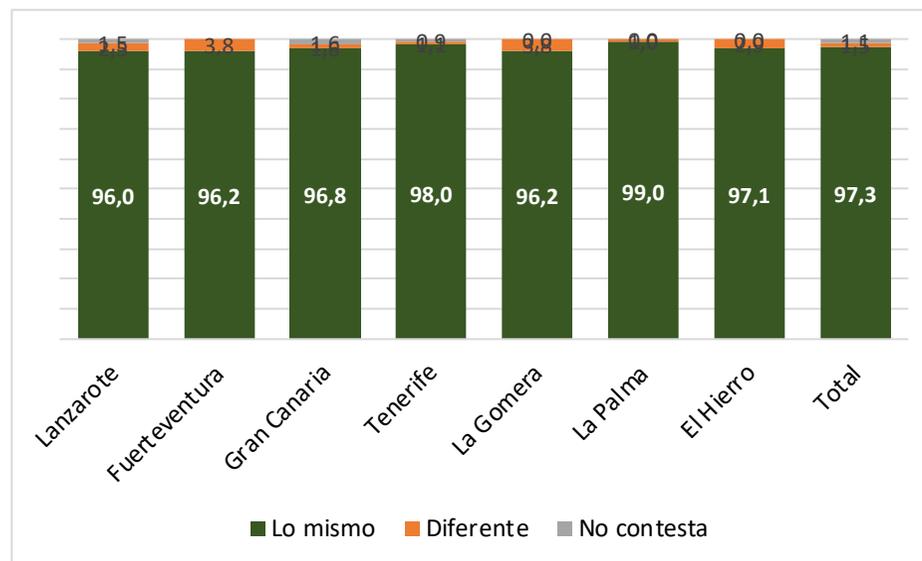
Como sabe había dos sobres diferentes para votar al Parlamento de Canarias, uno por la isla y otro por toda Canarias. ¿Usted votó lo mismo en los dos sobres o votó diferente?



Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

Según isla

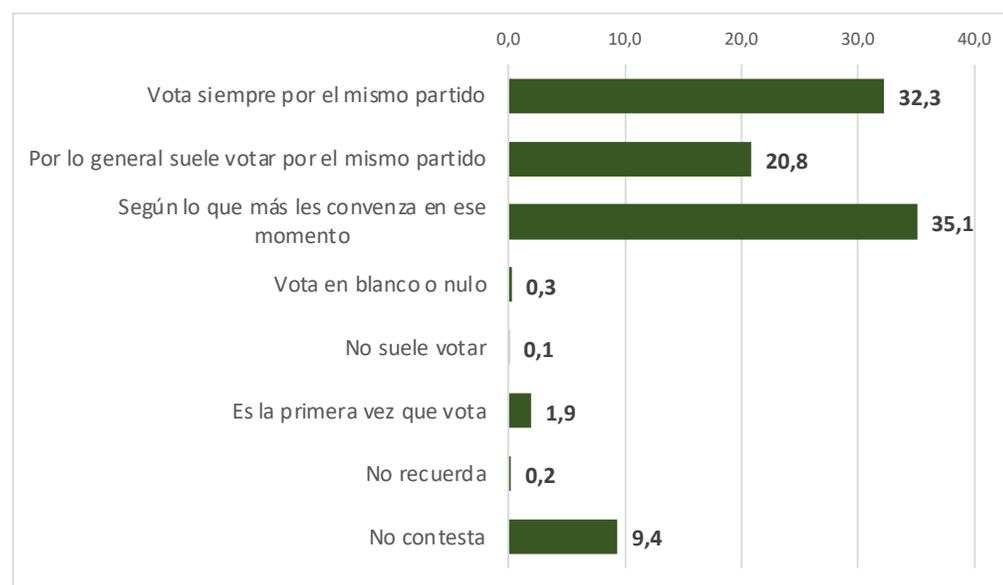


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.17. Fidelidad de voto

*¿Ud. es de las personas que vota siempre por el mismo partido, , según lo que más les convenza en ese momento, vota por un partido u otro, o no vota?*

	%
Vota siempre por el mismo partido	32,3
Por lo general suele votar por el mismo partido	20,8
Según lo que más les convenza en ese momento	35,1
Vota en blanco o nulo	0,3
No suele votar	0,1
Es la primera vez que vota	1,9
No recuerda	0,2
No contesta	9,4
Total	100,0
Voto mismo partido	53,1
Según el momento	35,1
Vota en blanco / no vota / primera vez	2,3
Ns / Nc	9,6
Total	100,0



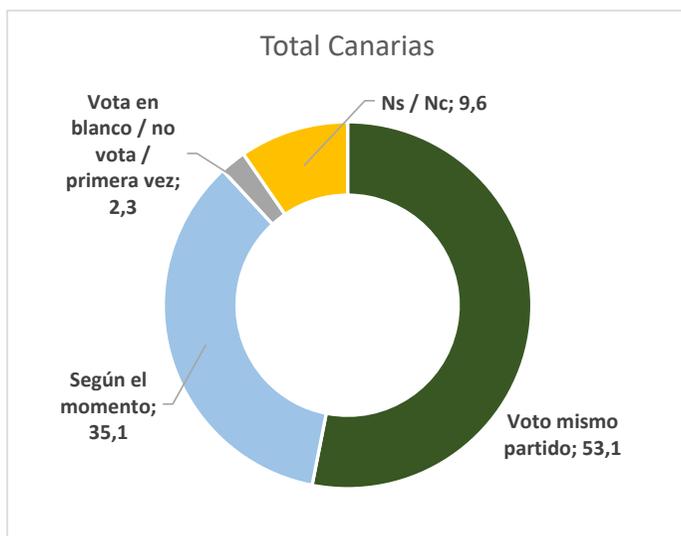
#### Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

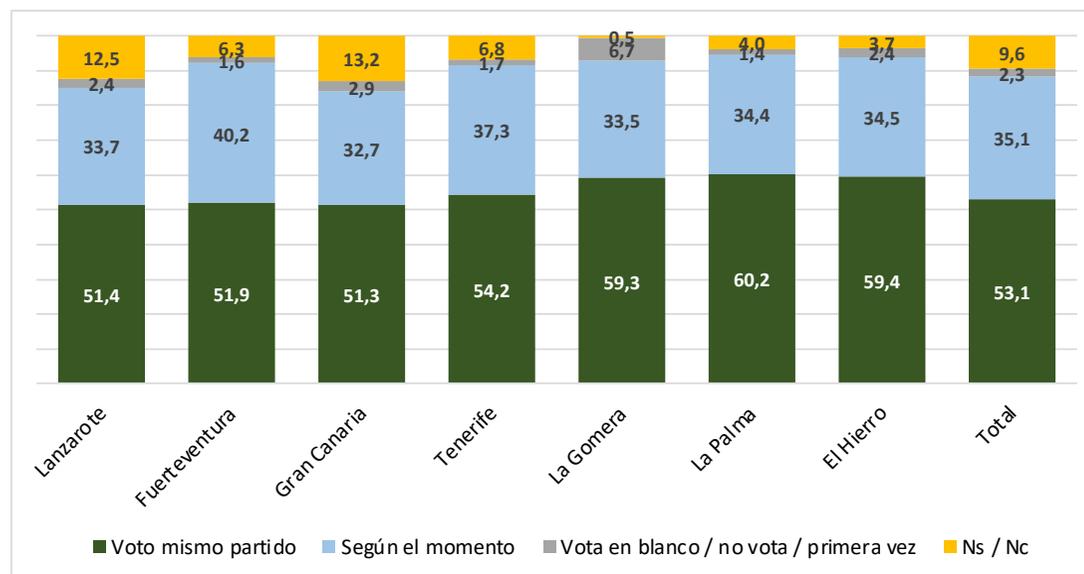
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.17. Fidelidad de voto

¿Ud. es de las personas que vota siempre por el mismo partido, según lo que más les convenza en ese momento, vota por un partido u otro, o no vota?



Según isla



**Porcentaje**

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.17. Fidelidad de voto

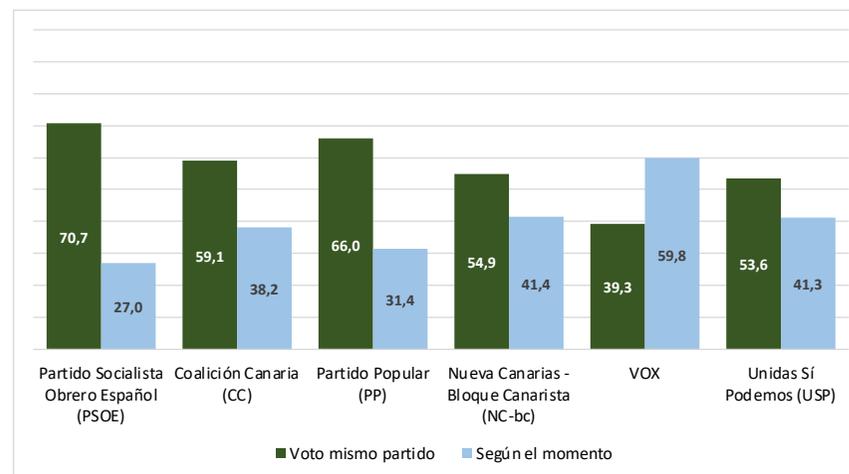
*¿Ud. es de las personas que vota siempre por el mismo partido, según lo que más les convenza en ese momento, vota por un partido u otro, o no vota?*

#### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	Total
Voto mismo partido	70,7	59,1	66,0	54,9	39,3	53,6	15,6	36,4	72,0	42,5	53,3	44,4	15,7	53,1
Según el momento	27,0	38,2	31,4	41,4	59,8	41,3	65,6	60,6	26,0	52,5	40,0	50,0	71,3	35,1
Vota en blanco / no vota / primera vez	2,1	1,9	2,2	3,1	0,7	2,3	16,1	3,0	1,0	2,5	0,0	5,6	1,3	2,3
Ns / Nc	0,3	0,7	0,4	0,6	0,2	2,9	2,7	0,0	1,0	2,5	6,7	0,0	11,7	9,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

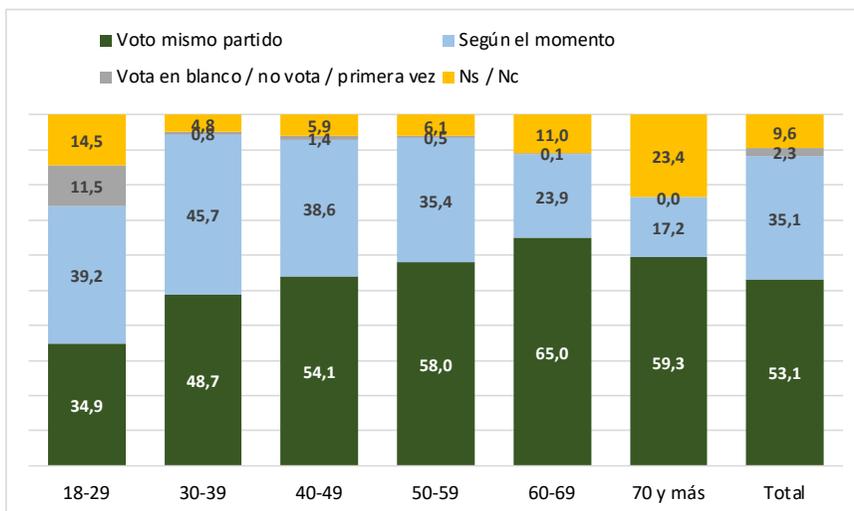


### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

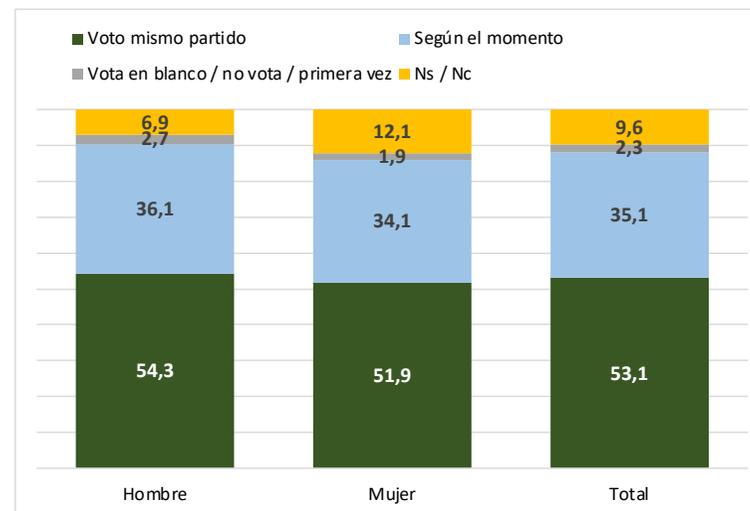
#### 3.17. Fidelidad de voto

*¿Ud. es de las personas que vota siempre por el mismo partido, según lo que más les convenza en ese momento, vota por un partido u otro, o no vota?*

Según edad



Según sexo



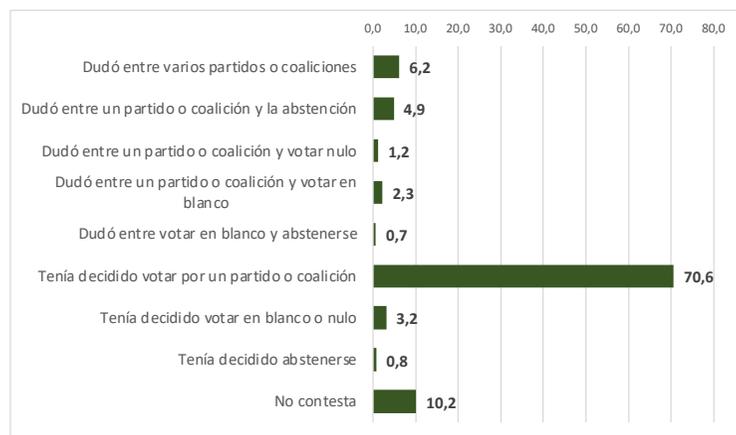
**Porcentaje**

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.18. Dudas en el voto

Ante la decisión de votar o no, y por quién hacerlo, en estas pasadas elecciones, ¿Ud....?



#### Porcentaje total Canarias

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

#### Según isla

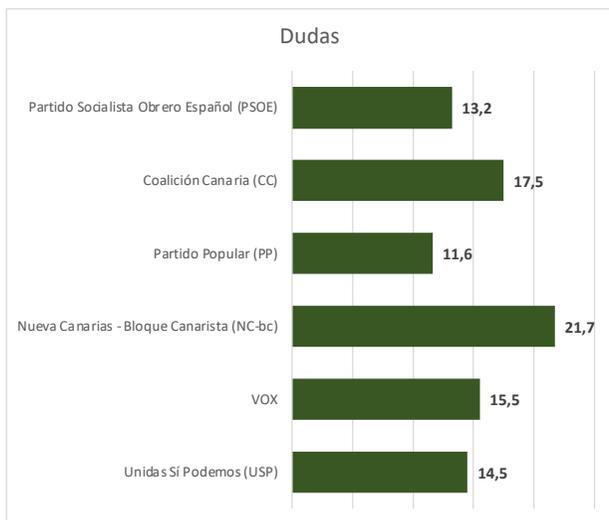
	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Dudó entre varios partidos o coaliciones	7,5	2,3	7,0	5,8	3,6	4,8	5,7	6,2
Dudó entre un partido o coalición y la abstención	4,1	7,5	4,0	5,7	7,0	3,2	7,1	4,9
Dudó entre un partido o coalición y votar nulo	0,4	1,5	0,9	1,5	3,8	2,1	1,2	1,2
Dudó entre un partido o coalición y votar en blanco	2,8	4,7	2,3	1,8	4,4	3,2	1,1	2,3
Dudó entre votar en blanco y abstenerse	1,0	1,5	0,5	0,7	0,6	0,9	1,2	0,7
Tenía decidido votar por un partido o coalición	70,3	70,1	66,7	74,0	74,6	76,0	74,3	70,6
Tenía decidido votar en blanco o nulo	1,2	5,9	3,7	2,6	1,2	3,4	4,4	3,2
Tenía decidido abstenerse	0,2	0,7	1,1	0,6	1,5	0,6	1,0	0,8
No contesta	12,5	5,8	13,9	7,2	3,2	5,8	3,9	10,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Dudas</b>	<b>15,8</b>	<b>17,5</b>	<b>14,7</b>	<b>15,5</b>	<b>19,4</b>	<b>14,2</b>	<b>16,3</b>	<b>15,2</b>
<b>Lo tenía decidido</b>	<b>71,7</b>	<b>76,7</b>	<b>71,5</b>	<b>77,2</b>	<b>77,3</b>	<b>80,0</b>	<b>79,8</b>	<b>74,6</b>
<b>No contesta</b>	<b>12,5</b>	<b>5,8</b>	<b>13,9</b>	<b>7,2</b>	<b>3,2</b>	<b>5,8</b>	<b>3,9</b>	<b>10,2</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.18. Dudas en el voto

*Ante la decisión de votar o no, y por quién hacerlo, en estas pasadas elecciones, ¿Ud....?*

#### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M



	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	Total
Dudó entre varios partidos o coaliciones	5,9	7,1	4,9	6,9	5,8	5,6	14,4	18,2	3,0	2,5	6,7	11,1	12,8	6,2
Dudó entre un partido o coalición y la abstención	3,6	3,5	2,4	9,2	5,4	7,8	20,5	24,2	3,0	30,0	4,4	22,2	7,7	4,9
Dudó entre un partido o coalición y votar nulo	0,8	1,5	1,9	1,2	2,6	0,0	2,7	0,0	1,0	2,5	0,0	0,0	0,6	1,2
Dudó entre un partido o coalición y votar en blanco	2,2	4,3	1,5	3,0	1,7	0,4	2,7	3,0	1,0	2,5	2,2	0,0	1,1	2,3
Dudó entre votar en blanco y abstenerse	0,7	1,1	0,9	1,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,7
Tenia decidido votar por un partido o coalición	82,1	75,5	82,4	73,7	82,1	78,9	54,2	54,5	87,0	57,5	73,3	61,1	53,3	70,6
Tenia decidido votar en blanco o nulo	3,2	3,9	4,0	2,8	1,1	6,0	2,7	0,0	1,0	2,5	4,4	5,6	7,0	3,2
Tenia decidido abstenerse	0,7	1,5	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
No contesta	0,9	1,6	0,8	0,6	1,4	0,6	2,7	0,0	2,0	2,5	4,4	0,0	17,5	10,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Dudas	13,2	17,5	11,6	21,7	15,5	14,5	40,4	45,5	8,0	37,5	17,8	33,3	22,2	15,2
Lo tenía decidido	85,9	80,9	87,6	77,7	83,1	84,9	56,9	54,5	90,0	60,0	77,8	66,7	60,3	74,6
No contesta	0,9	1,6	0,8	0,6	1,4	0,6	2,7	0,0	2,0	2,5	4,4	0,0	17,5	10,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### Porcentaje de dudas

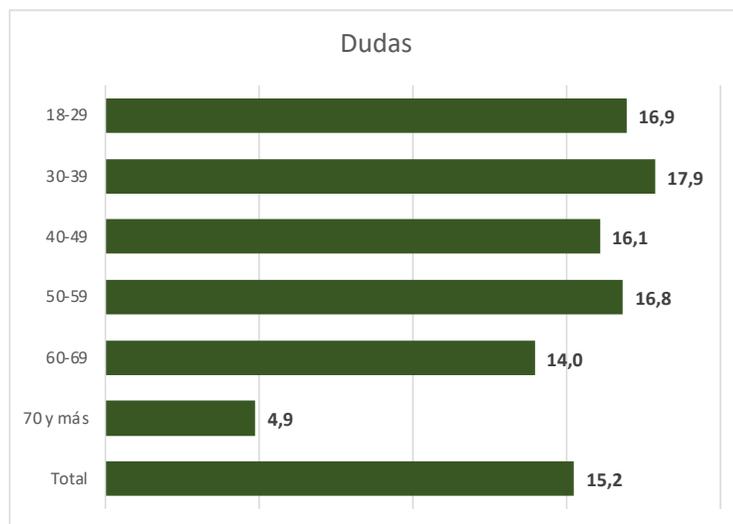
Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.18. Dudas en el voto

Ante la decisión de votar o no, y por quién hacerlo, en estas pasadas elecciones, ¿Ud....?

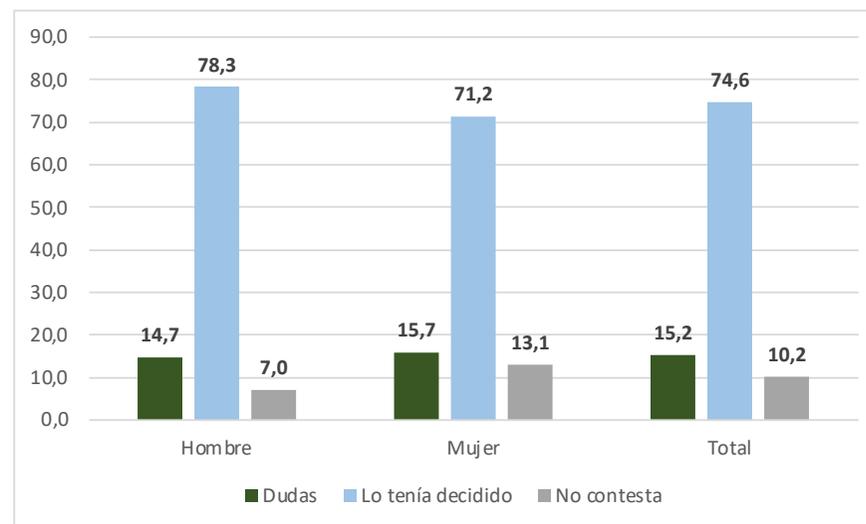
##### Según edad



##### Porcentaje de dudas

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

##### Según sexo



##### Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

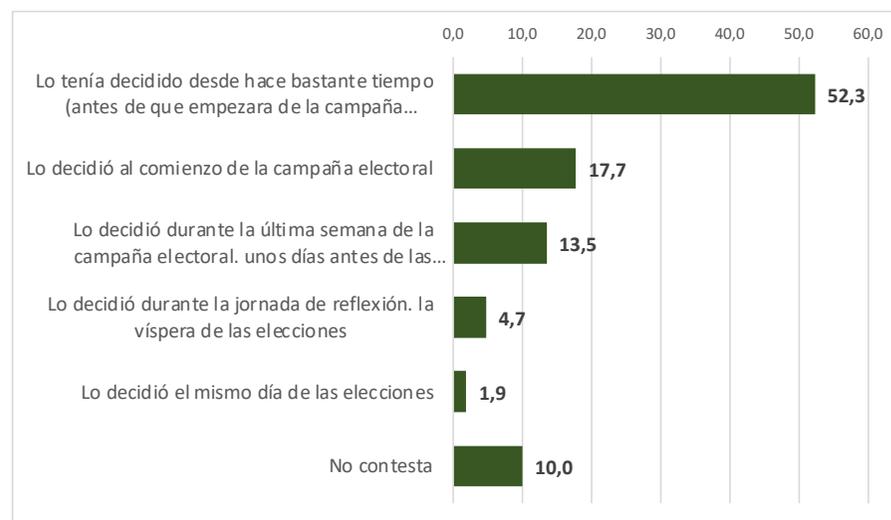
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

##### a. Votantes

*¿Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó el 28 de mayo?*

	%
Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes de que empezara de la campaña electoral)	52,3
Lo decidió al comienzo de la campaña electoral	17,7
Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral. unos días antes de las elecciones	13,5
Lo decidió durante la jornada de reflexión. la víspera de las elecciones	4,7
Lo decidió el mismo día de las elecciones	1,9
No contesta	10,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Antes de la Campaña	52,3
Comienzo de la Campaña	17,7
Última semana de la Campaña	20,0
No contesta	10,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



##### Porcentaje

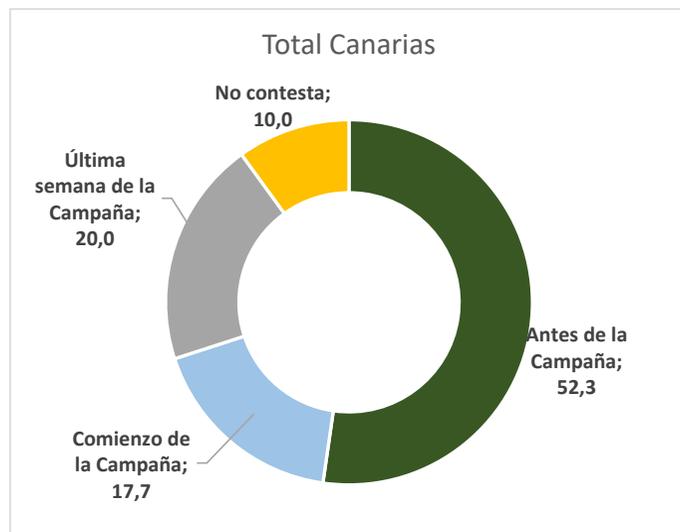
Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

##### a. Votantes

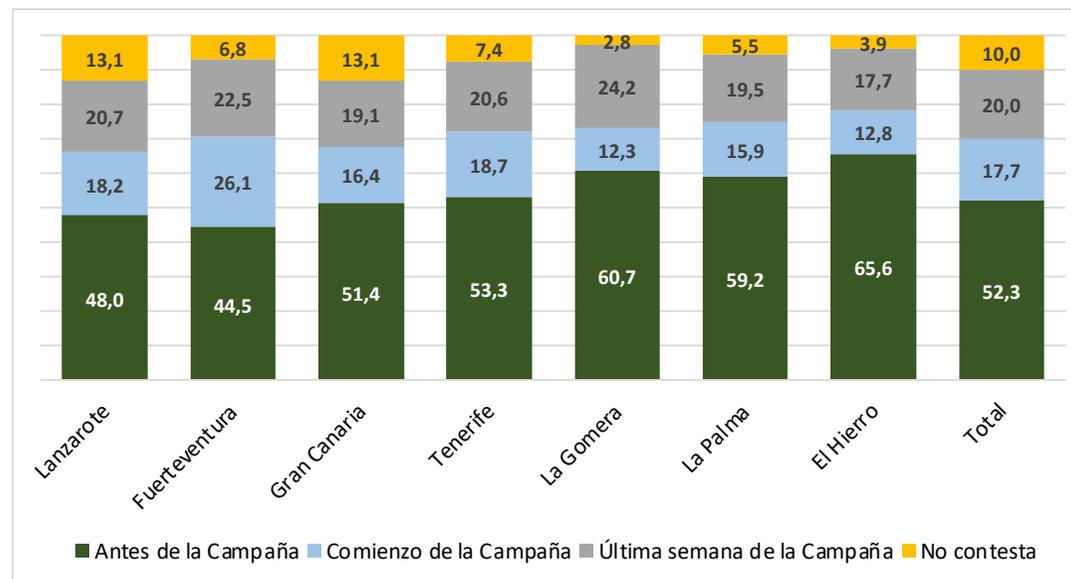
¿Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó el 28 de mayo?



Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

##### Según isla



■ Antes de la Campaña ■ Comienzo de la Campaña ■ Última semana de la Campaña ■ No contesta

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

##### a. Votantes

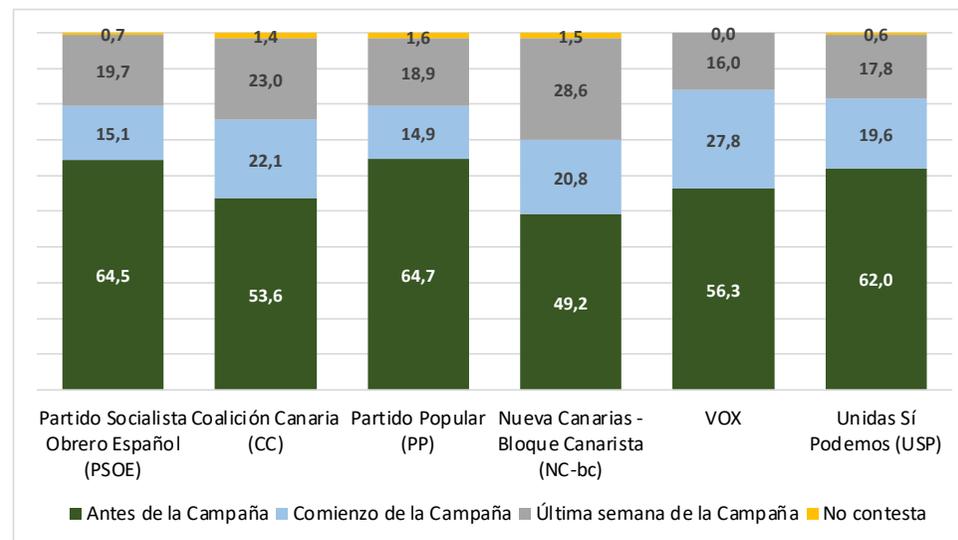
¿Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó el 28 de mayo?

#### Según recuerdo de voto Parlamento Autonómico 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Diago Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asamblea Municipal de Fuerteventura (AMF)	Asamblea Independiente (AIH)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	Total
Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes de que empezara de la campaña electoral)	64,5	53,6	64,7	49,2	56,3	62,0	23,8	33,3	76,0	35,0	66,7	50,0	38,7	52,3
Lo decidió al comienzo de la campaña electoral	15,1	22,1	14,9	20,8	27,8	19,6	48,2	24,2	10,0	37,5	11,1	27,8	10,9	17,7
Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral, unos días antes de las elecciones	12,7	15,3	14,2	23,2	12,1	15,1	18,3	30,3	7,0	22,5	6,7	11,1	5,5	13,5
Lo decidió durante la jornada de reflexión, la víspera de las elecciones	5,7	6,0	3,1	4,6	2,6	2,7	2,7	6,1	2,0	0,0	6,7	5,6	18,5	4,7
Lo decidió el mismo día de las elecciones	1,2	1,7	1,5	0,8	1,3	0,0	7,0	6,1	5,0	2,5	4,4	5,6	12,8	1,9
No contesta	0,7	1,4	1,6	1,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	2,5	4,4	0,0	13,6	10,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Antes de la Campaña	64,5	53,6	64,7	49,2	56,3	62,0	23,8	33,3	76,0	35,0	66,7	50,0	38,7	52,3
Comienzo de la Campaña	15,1	22,1	14,9	20,8	27,8	19,6	48,2	24,2	10,0	37,5	11,1	27,8	10,9	17,7
Última semana de la Campaña	12,7	15,3	14,2	23,2	12,1	15,1	18,3	30,3	7,0	22,5	6,7	11,1	5,5	13,5
No contesta	0,7	1,4	1,6	1,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	2,5	4,4	0,0	13,6	10,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total



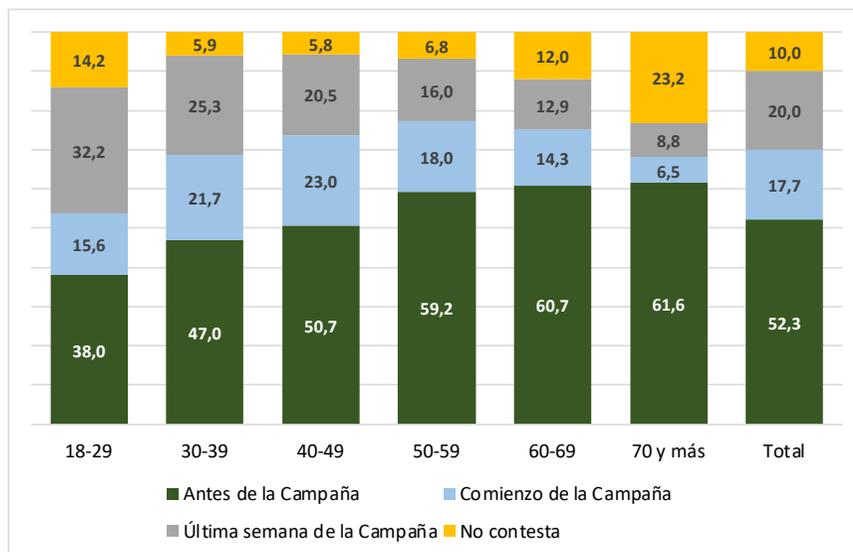
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

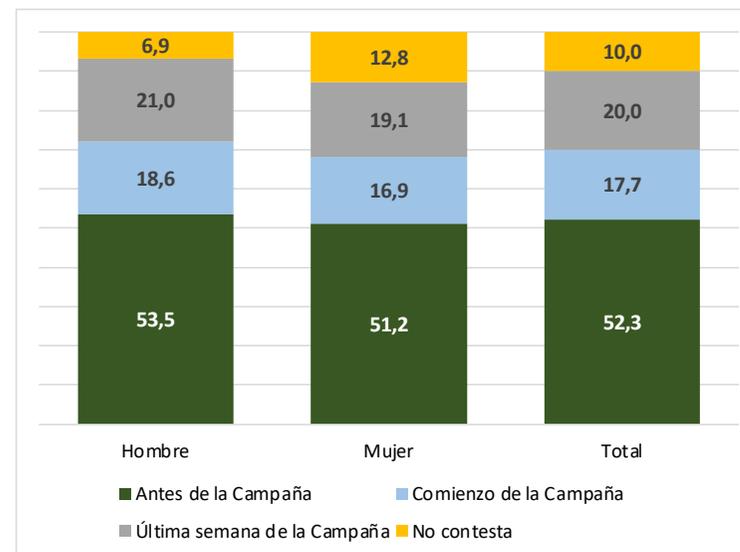
##### a. Votantes

¿Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó el 28 de mayo?

Según edad



Según sexo



Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

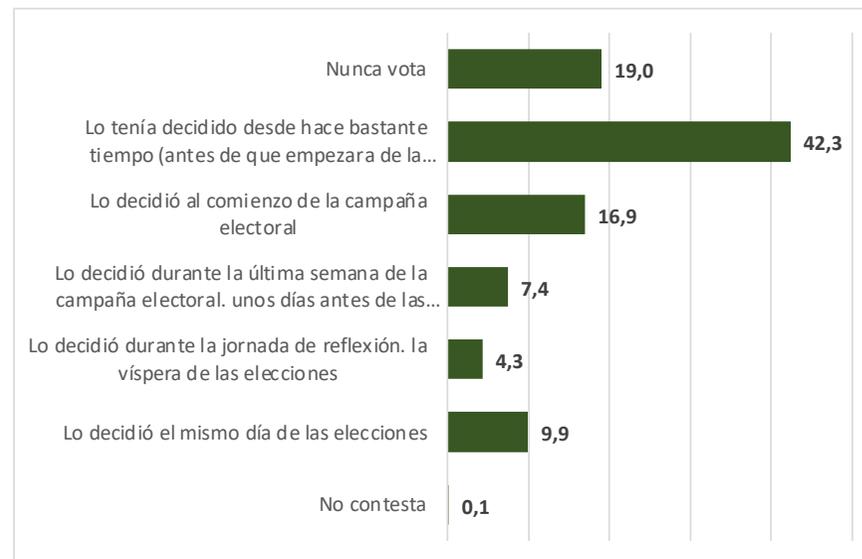
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

##### b. Abstencionistas

¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar el 28 de mayo?

	%
Nunca vota	19,0
Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes de que empezara de la campaña electoral)	42,3
Lo decidió al comienzo de la campaña electoral	16,9
Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral. unos días antes de las elecciones	7,4
Lo decidió durante la jornada de reflexión. la víspera de las elecciones	4,3
Lo decidió el mismo día de las elecciones	9,9
No contesta	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Nunca vota	19,0
Antes de la Campaña	42,3
Comienzo de la Campaña	16,9
Última semana de la Campaña	21,6
No contesta	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



#### Porcentaje

Base: Se abstuvieron el 28M, 38,3% del total

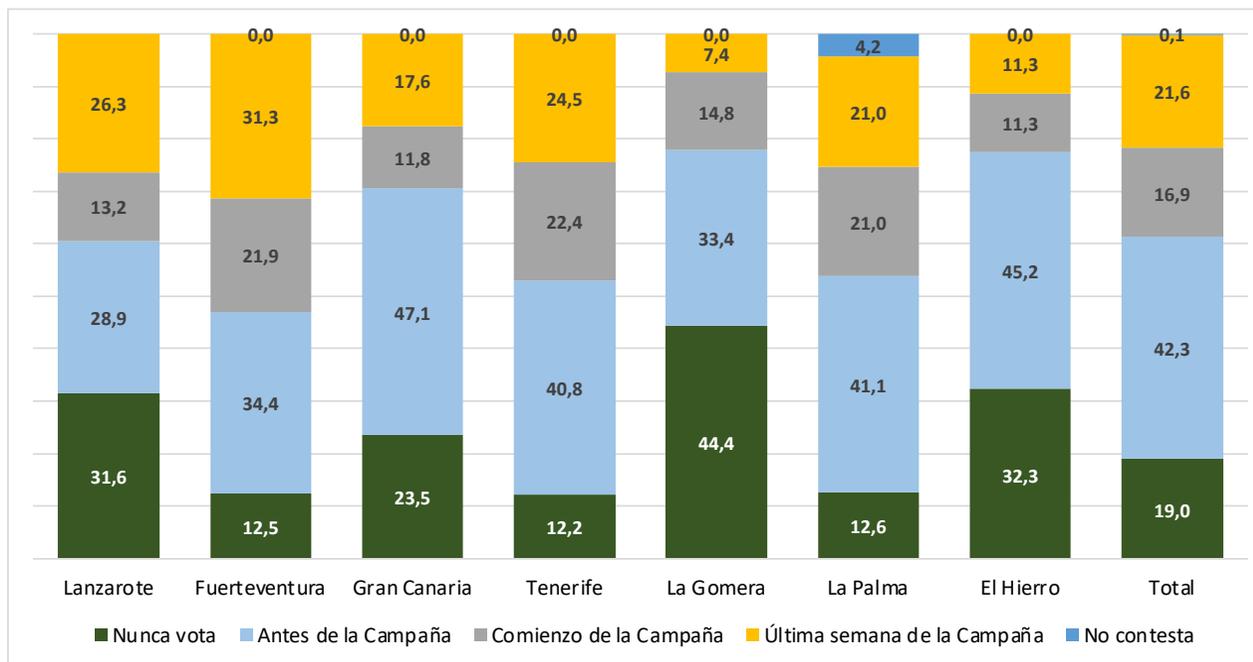
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

##### b. Abstencionistas

¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar el 28 de mayo?

Según isla



Porcentaje

Base: Se abstuvieron el 28M, 38,3% del total

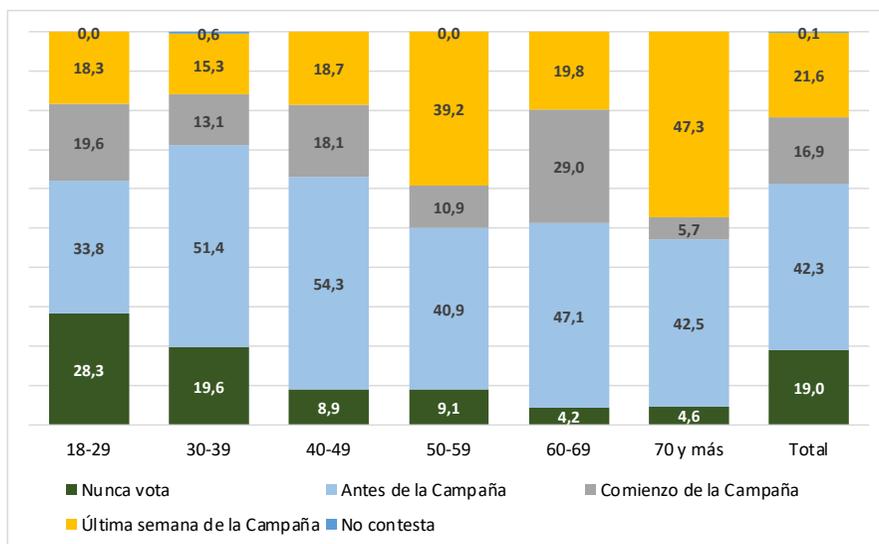
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.19. Momento de decisión del voto

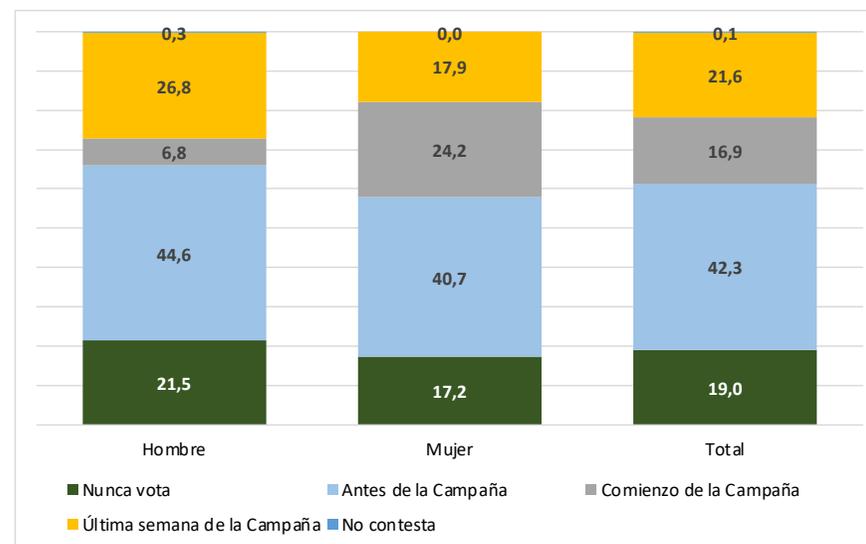
##### b. Abstencionistas

¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar el 28 de mayo?

Según edad



Según sexo



Porcentaje

Base: Se abstuvieron el 28M, 38,3% del total

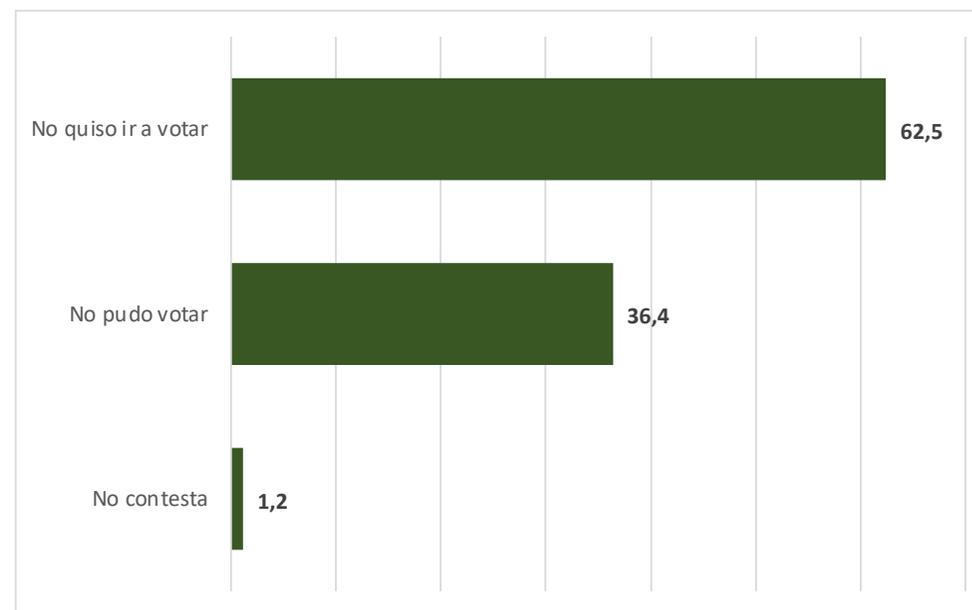
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.20. Comportamiento de los abstencionistas

##### a. Querer o no poder votar

*En el caso de las elecciones del pasado 28 de mayo, ¿cuál de estas afirmaciones se ajusta más a su caso?*

	%
No quiso ir a votar	47,9
Normalmente vota. pero esta vez no quiso hacerlo	14,5
No pudo votar	25,8
Normalmente vota. pero esta vez no pudo hacerlo	10,6
No contesta	1,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
No quiso ir a votar	62,5
No pudo votar	36,4
No contesta	1,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



#### Porcentaje

Base: Se abstuvieron el 28M, 38,3% del total

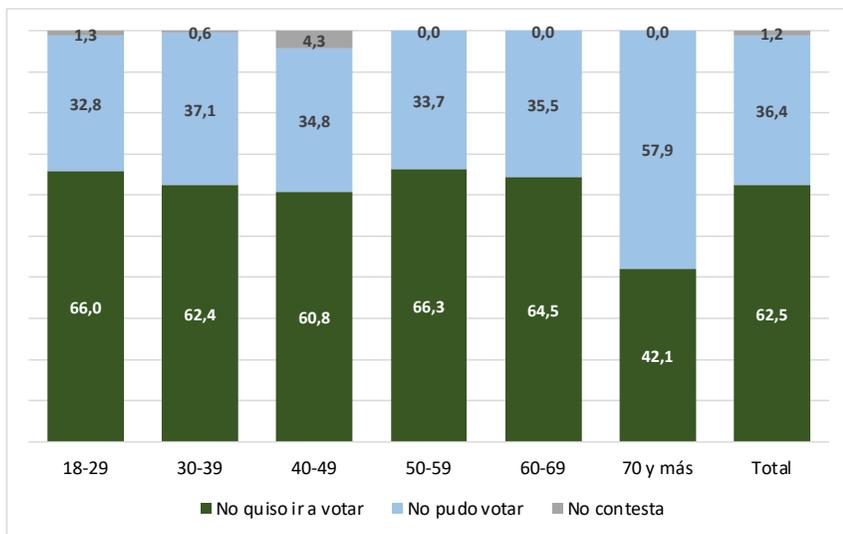
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.20. Comportamiento de los abstencionistas

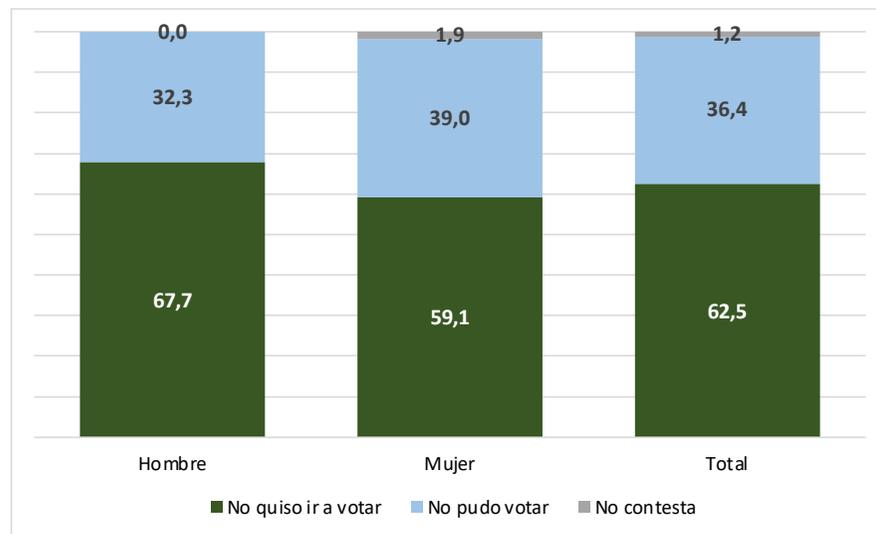
##### a. Querer o no poder votar

*En el caso de las elecciones del pasado 28 de mayo, ¿cuál de estas afirmaciones se ajusta más a su caso?*

Según edad



Según sexo



Porcentaje

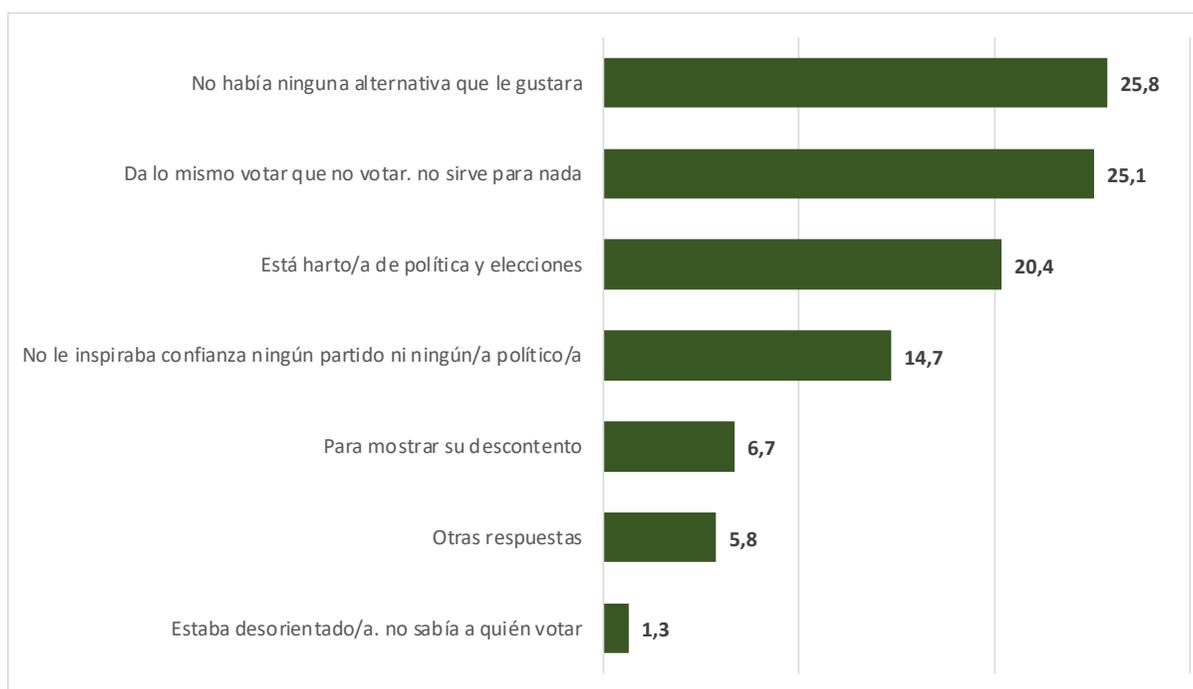
Base: Se abstuvieron el 28M, 38,3% del total

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.20. Comportamiento de los abstencionistas

##### b. Motivos de la abstención de los/as que no votaron porque no querían

*¿Y por qué motivo, principalmente, prefirió Ud. no votar el 28 de mayo?*



**Porcentaje**

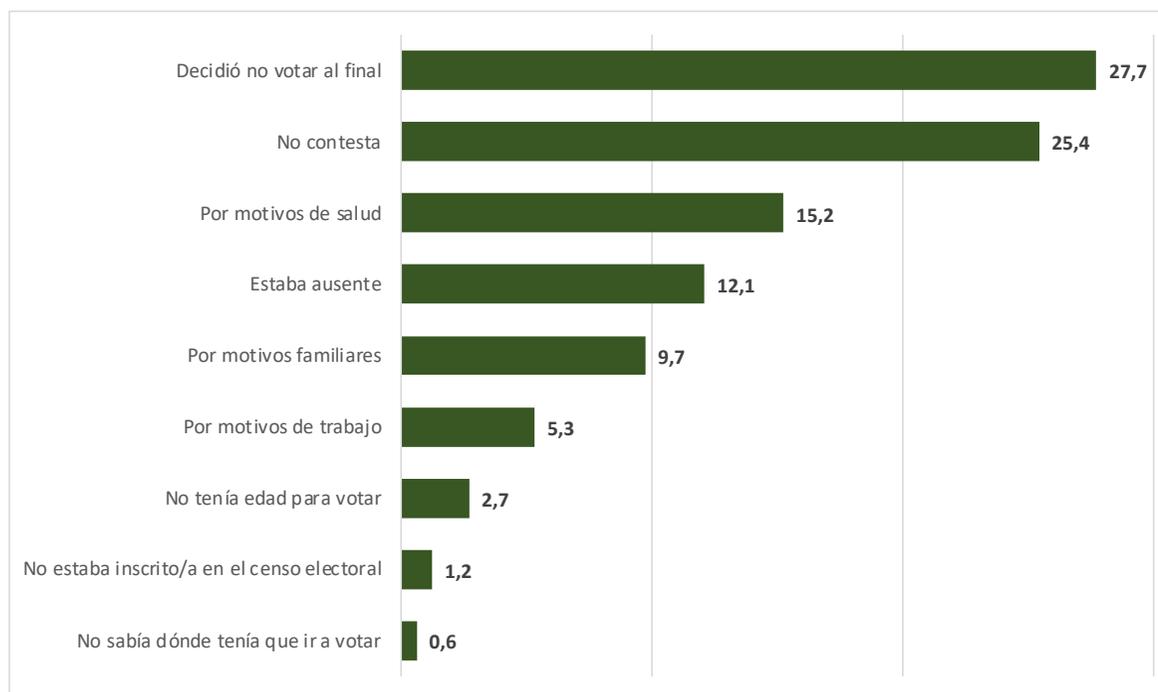
**Base: Se abstuvieron porque no quisieron votar el 28M  
(23,9% del total)**

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.20. Comportamiento de los abstencionistas

##### c. Motivos de la imposibilidad de votar

*¿Me podría decir cuál de las siguientes razones le impidieron ir a votar el pasado 28 de mayo?*



**Porcentaje**

**Base: Se abstuvieron porque no pudieron votar el 28M  
(13,9% del total)**

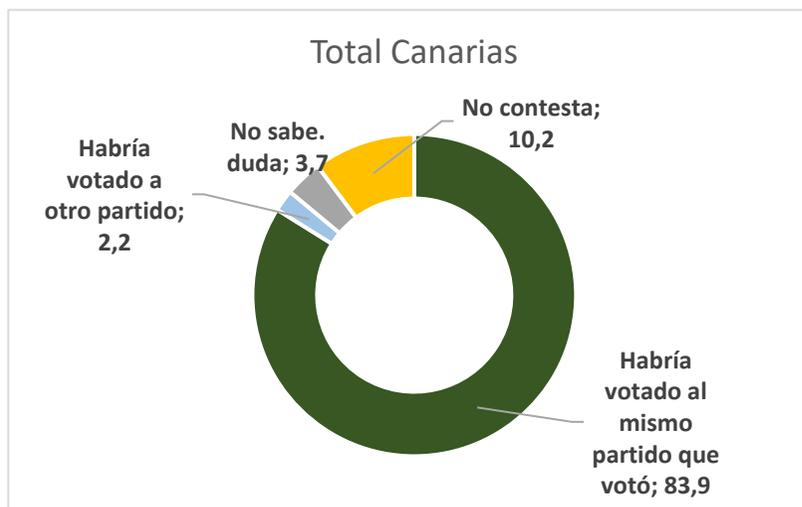
### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.21. Cambiaría de voto una vez conocidos los resultados

##### a. Votantes

Ahora que se conocen los resultados de las elecciones, Ud. ¿habría votado al mismo partido que votó o habría votado a otro partido?

Porcentaje  
Base: Votaron el 28M, 60,4% del total



##### Según isla

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Habría votado al mismo partido que votó	81,2	79,7	81,0	86,5	92,2	90,9	91,7	83,9
Habría votado a otro partido	0,6	6,4	1,6	2,4	2,2	2,9	2,8	2,2
No sabe. duda	4,5	6,1	3,8	3,6	4,9	1,7	1,6	3,7
No contesta	13,6	7,9	13,6	7,5	0,6	4,5	3,9	10,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.21. Cambiaria de voto una vez conocidos los resultados

##### a. Votantes

Ahora que se conocen los resultados de las elecciones, Ud. ¿habría votado al mismo partido que votó o habría votado a otro partido?

##### Según recuerdo de voto Parlamento Autónomo 28M

	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	Total
Habría votado al mismo partido que votó	94,0	95,5	93,5	88,2	98,4	76,8	74,2	90,9	97,0	87,5	86,7	88,9	69,4	83,9
Habría votado a otro partido	1,1	1,3	2,5	2,8	0,6	10,4	10,9	0,0	1,0	5,0	6,7	5,6	5,5	2,2
No sabe. duda	3,9	2,0	2,7	7,2	0,7	11,8	5,5	9,1	2,0	7,5	2,2	5,6	12,8	3,7
No contesta	0,9	1,2	1,3	1,7	0,2	1,0	9,4	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	12,3	10,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

##### Porcentaje

Base: Votaron el 28M, 60,4% del total

##### Según edad

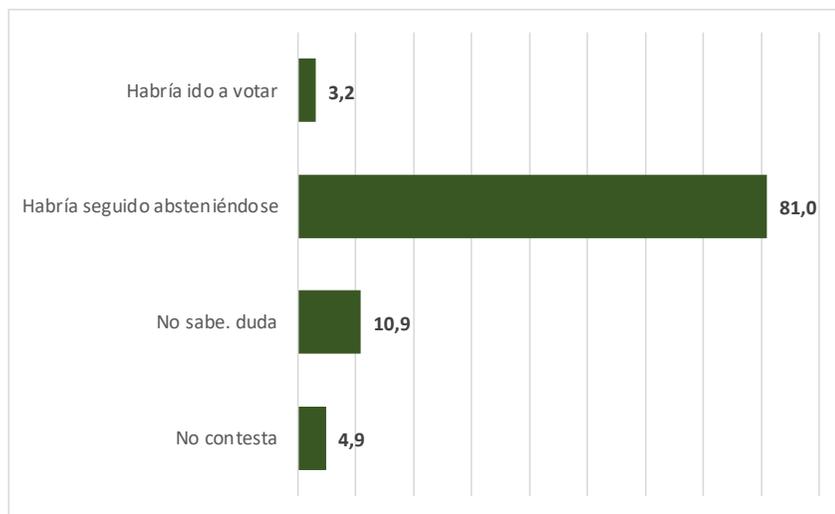
	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 y más	Total
Habría votado al mismo partido que votó	75,6	89,2	86,2	88,3	84,7	72,0	83,9
Habría votado a otro partido	2,3	1,3	3,8	2,4	1,8	0,3	2,2
No sabe. duda	5,9	3,9	4,3	2,2	1,8	4,8	3,7
No contesta	16,2	5,7	5,8	7,0	11,7	22,9	10,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 3. ESTUDIO POST-ELECTORAL

#### 3.21. Cambiaría de voto una vez conocidos los resultados

##### b. Abstencionistas

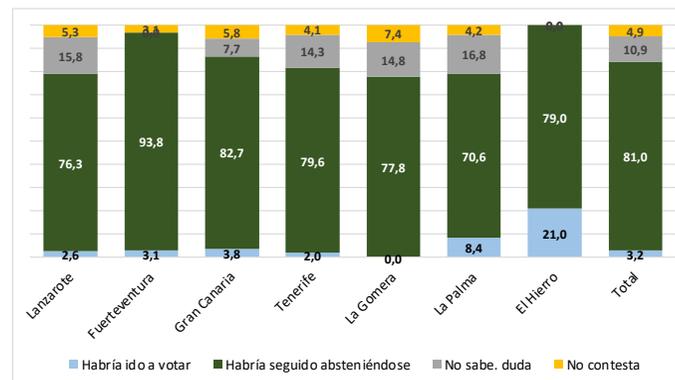
Ahora que se conocen los resultados de las elecciones, Ud. ¿habría ido a votar o habría seguido absteniéndose?



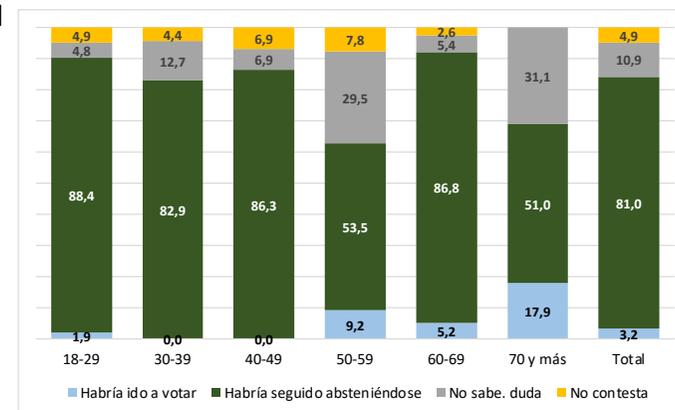
Porcentaje

Base: Se abstuvieron el 28M, 38,3% del total

##### Según isla



##### Según edad

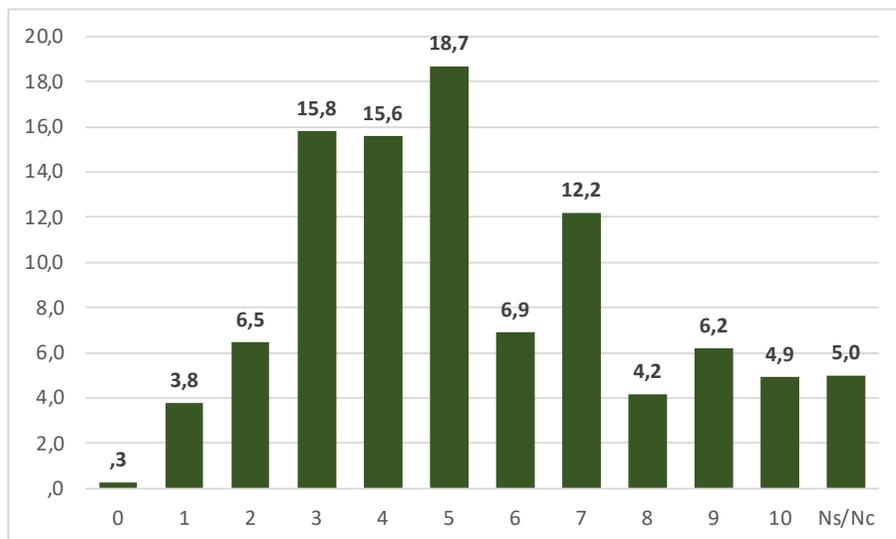


# 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.1. Posicionamiento ideológico personal

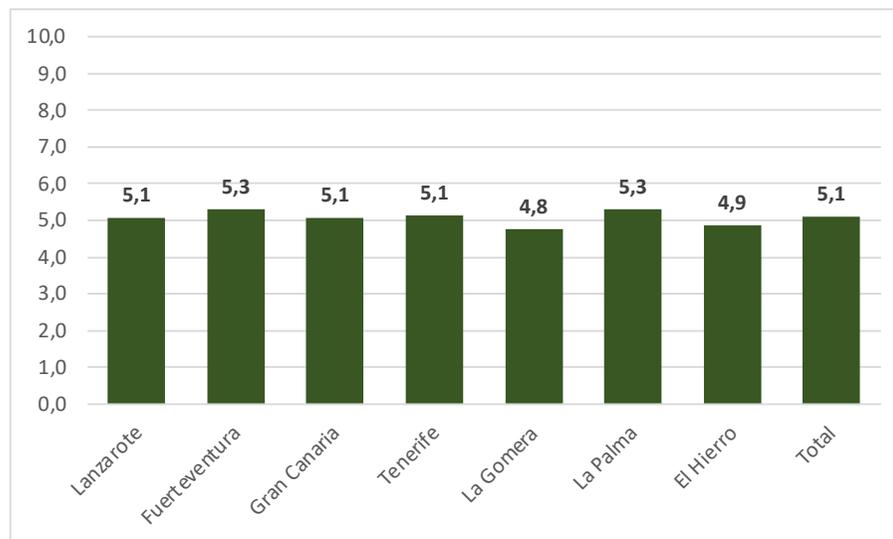
*Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala del 0 al 10, en donde 0 es la extrema izquierda, el 5 el centro y el 10 la extrema derecha, ¿dónde diría que se ubica Ud.?*



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

Según isla



Media, según isla (escala de 0 a 10)

Base: Total Canarias (N=3.195)

## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.1. Posicionamiento ideológico personal

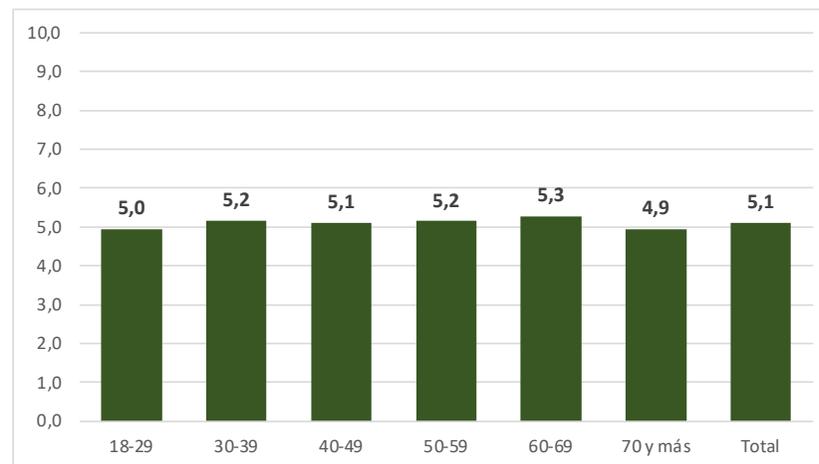
*Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala del 0 al 10, en donde 0 es la extrema izquierda, el 5 el centro y el 10 la extrema derecha, ¿dónde diría que se ubica Ud.?*

#### Según recuerdo de voto el 28M

Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	Coalición Canaria (CC)	Partido Popular (PP)	Nueva Canarias - Bloque Canarique (NC-bc)	VOX	Unidas Sí Podemos (USP)	Dragos Verdes Canarias (DVC)	Unidos por Gran Canaria (UxGC)	Agrupación Socialista Gomera (ASG)	Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	Agrupación Herreña Independiente (AHI)	Asamblea Herreña (AH)	Otros	No votó / Nc	Total
4,2	5,1	6,4	4,1	7,6	3,2	4,1	4,2	4,8	4,8	4,8	5,1	5,2	5,0	5,1

**Media, según isla (escala de 0 a 10)**  
**Base: Total Canarias (N=3.195)**

#### Según edad

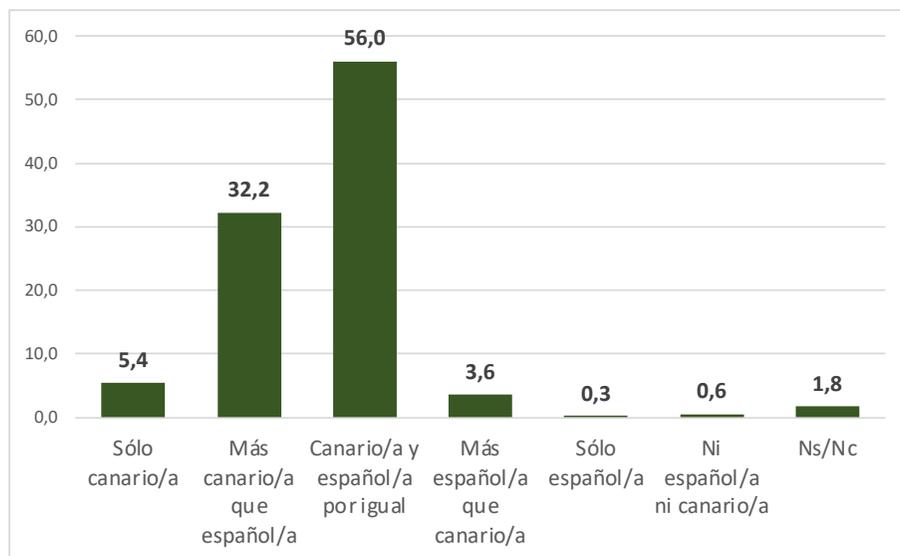


## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

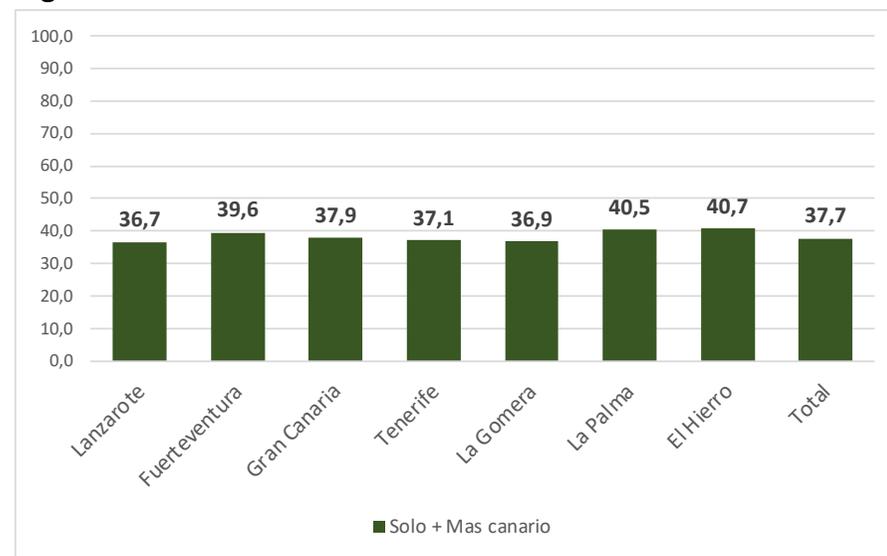
### 4.2. Sentimiento identitario en Canarias

#### (a) Eje canario - español

*En general, entre ser canario/a o español/la Ud. se siente...*



#### Según isla



#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

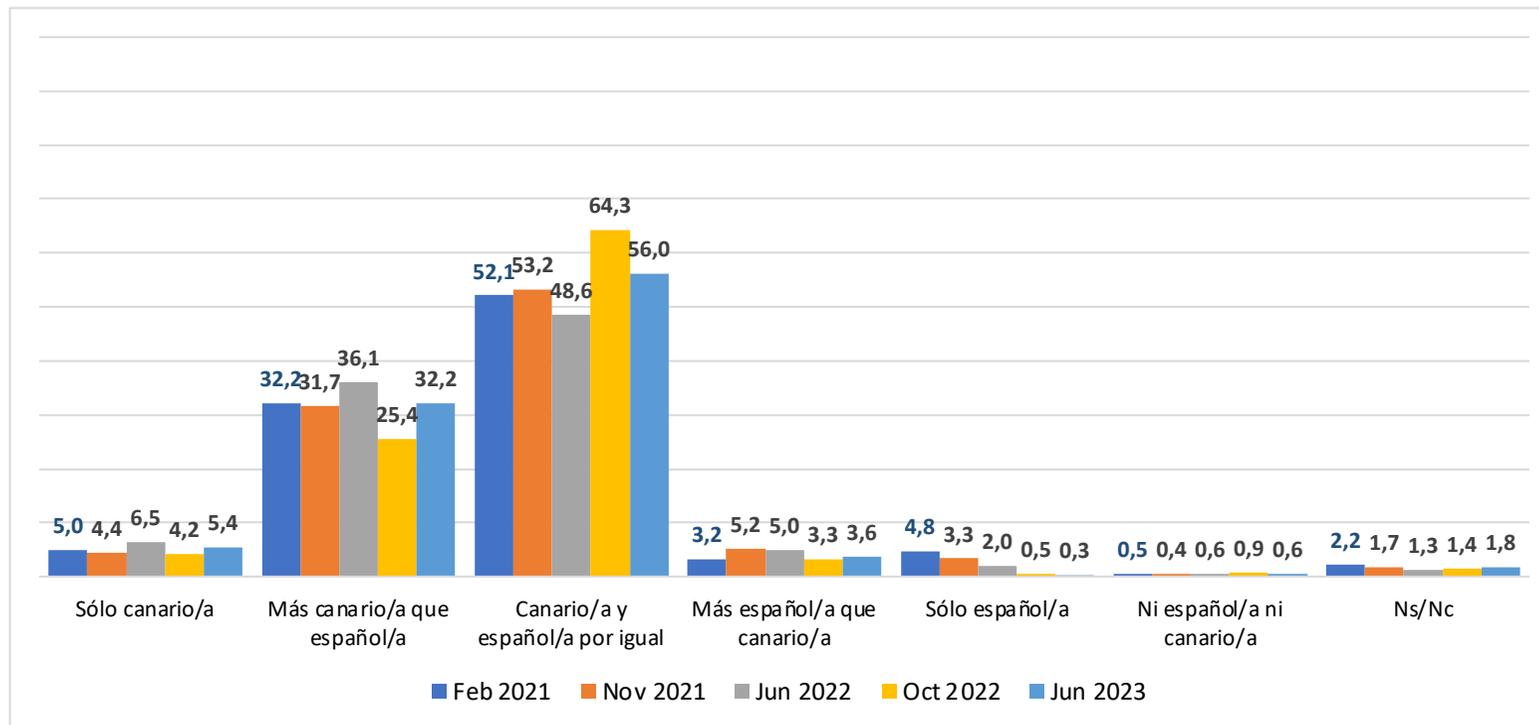
## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.2. Sentimiento identitario en Canarias

#### (a) Eje canario / español – evolutivo (comparación con oleadas anteriores)

En general, entre ser canario/a o español/la Ud. se siente...

Porcentajes  
Base: Total Canarias



## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.3. Creencias religiosas

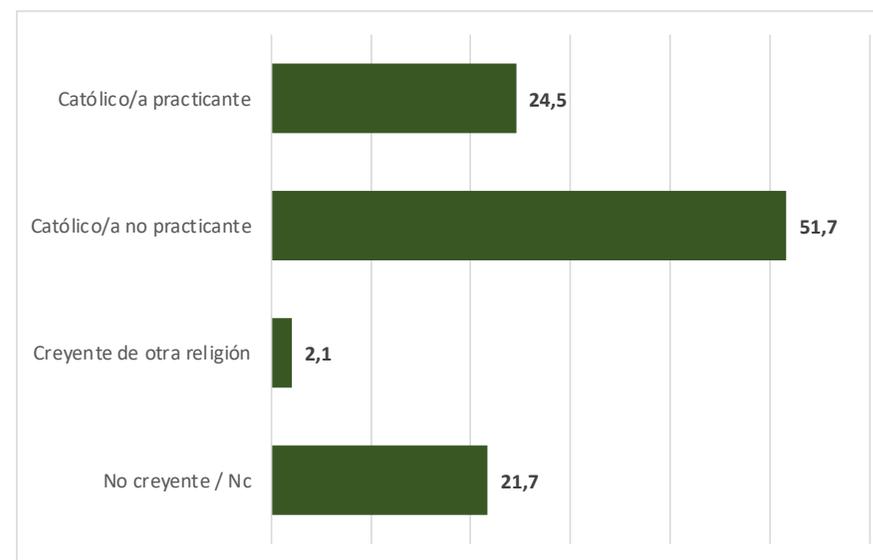
#### (a) Definición en materia religiosa

*¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o ateo/a?*

	%
Católico/a practicante	24,5
Católico/a no practicante	51,7
Creyente de otra religión	2,1
Agnóstico/a (no niegan la existencia de Dios pero tampoco la descartan)	1,4
Indiferente. no creyente	13,6
Ateo/a (niegan la existencia de Dios)	6,1
No contesta	0,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Católico/a practicante	24,5
Católico/a no practicante	51,7
Creyente de otra religión	2,1
No creyente / Nc	21,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)



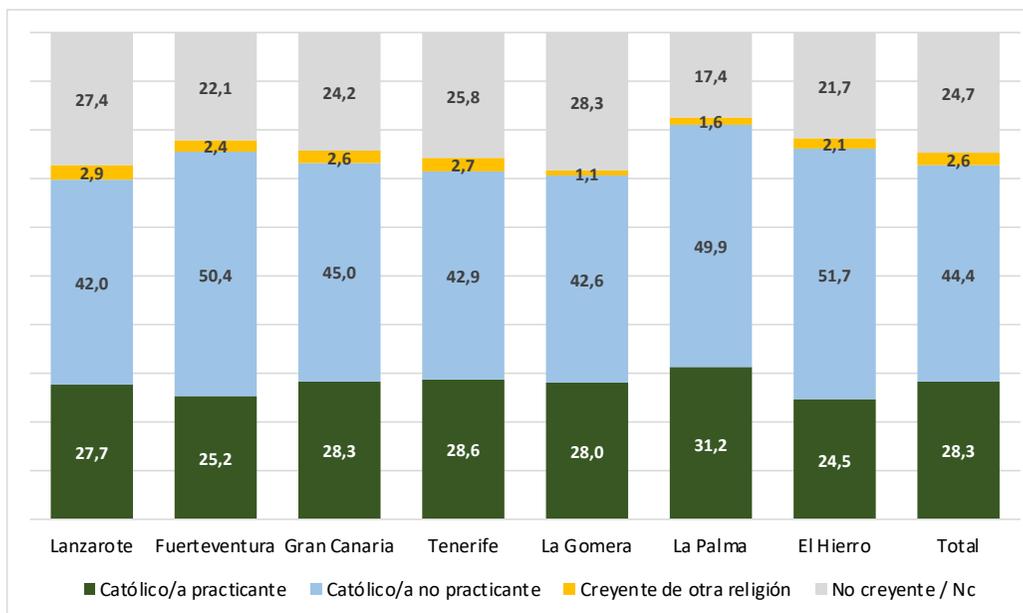
## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.3. Creencias religiosas

#### (a) Definición en materia religiosa

*¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o ateo/a?*

Según isla



Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

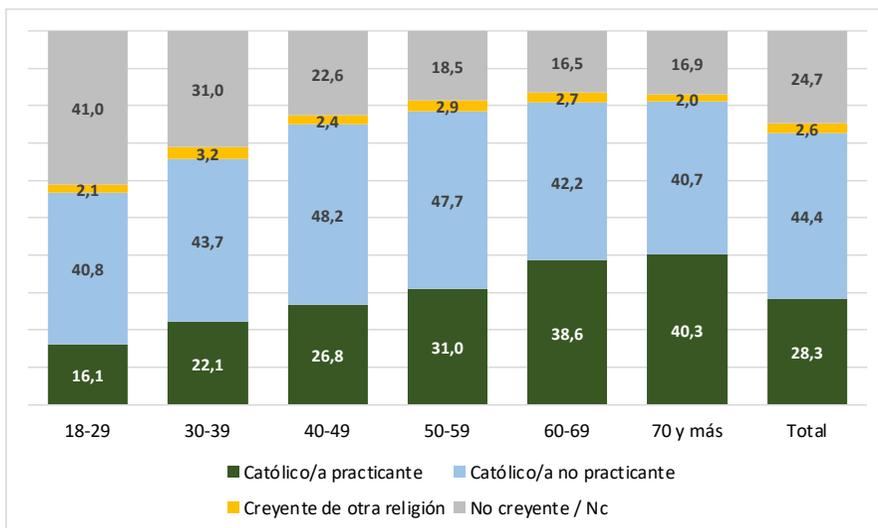
## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.3. Creencias religiosas

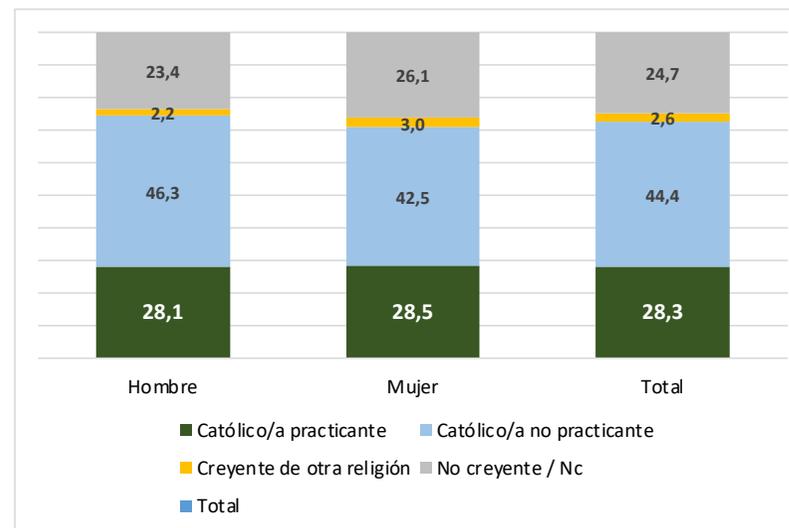
#### (a) Definición en materia religiosa

¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o ateo/a?

Según edad



Según sexo



#### Porcentajes

Base: Total Canarias (N=3.195)

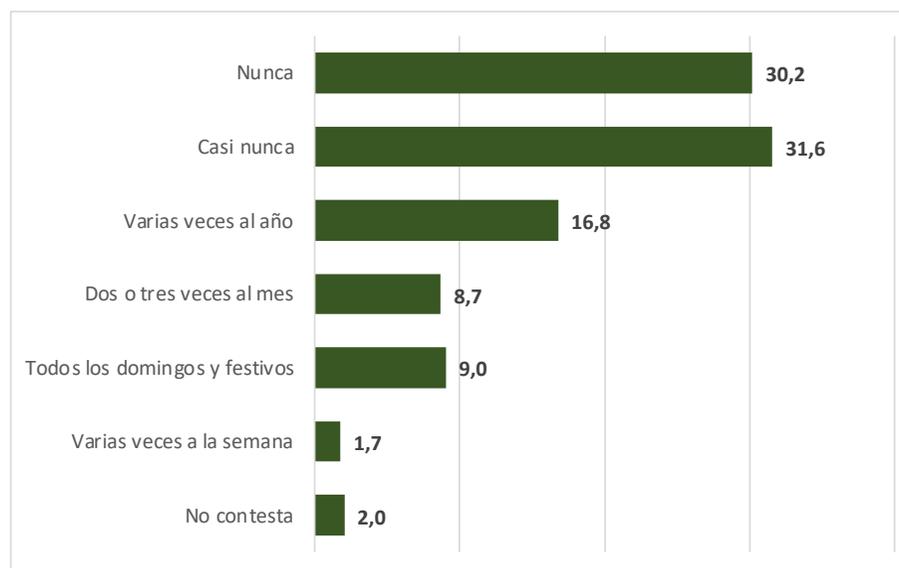
## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.3. Creencias religiosas

#### (b) Frecuencia de asistencia a oficios religiosos

*¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?*

Nunca	30,2
Casi nunca	31,6
Varias veces al año	16,8
Dos o tres veces al mes	8,7
Todos los domingos y festivos	9,0
Varias veces a la semana	1,7
No contesta	2,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Nunca / casi nunca	61,8
Varias veces al año	16,8
Varias veces al mes	19,4
No contesta	2,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>



#### Porcentajes

Base: Creyentes, 75,3% del total

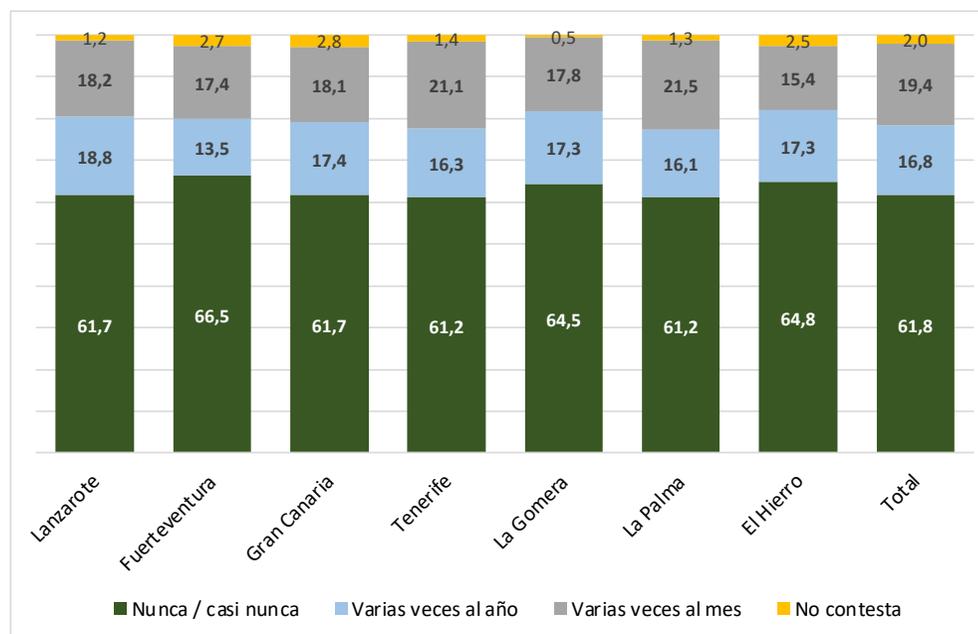
## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.3. Creencias religiosas

#### (b) Frecuencia de asistencia a oficios religiosos

*¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?*

Según isla



Porcentajes

Base: Creyentes, 75,3% del total

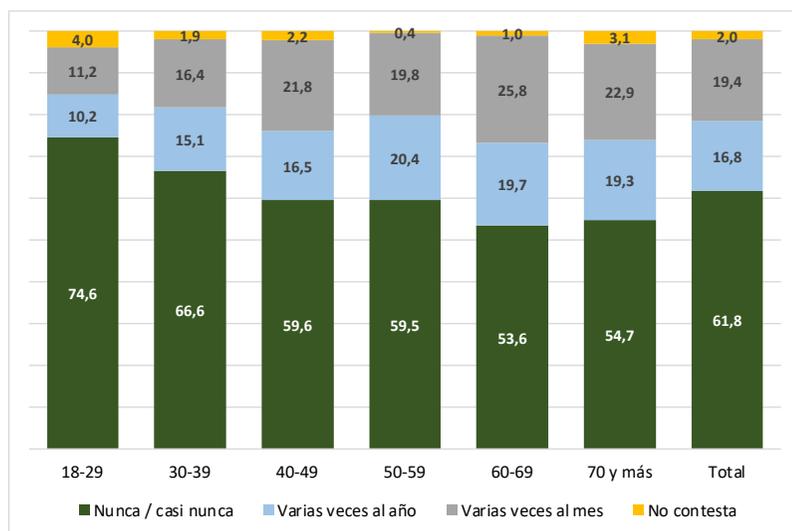
## 4. IDEOLOGÍA E IDENTIDAD

### 4.3. Creencias religiosas

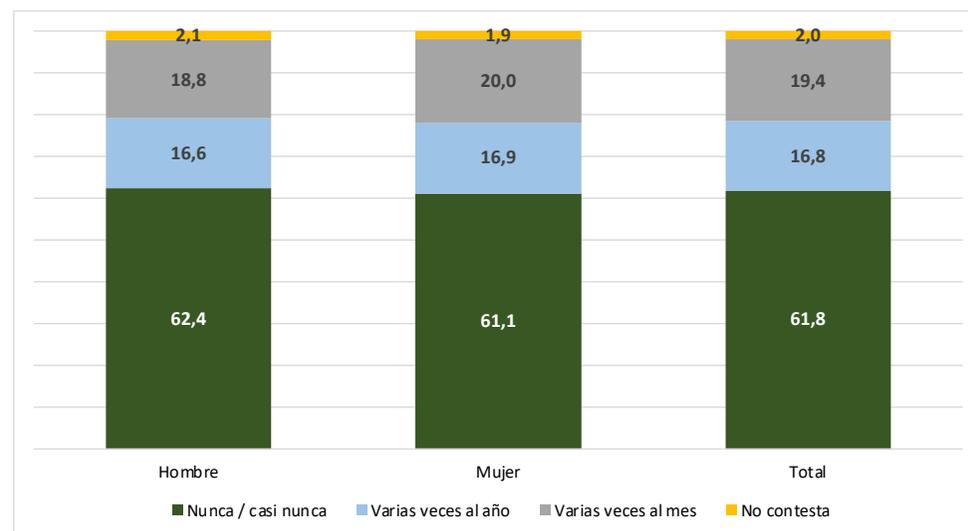
#### (b) Frecuencia de asistencia a oficios religiosos

*¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?*

Según edad



Según sexo



Porcentajes

Base: Creyentes, 75,3% del total



# FICHA TÉCNICA

## FICHA TÉCNICA

### Ámbito:

Comunidad Autónoma de Canarias.

### Universo:

Población de ambos sexos de 18 años y más.

### Número de entrevistas

Se han realizado un total de 3.195 entrevistas efectivas.

### Sistema de muestreo y distribución de la muestra.

Se ha aplicado un muestreo polietápico.

En una primera etapa se ha distribuido la muestra de forma no proporcional entre las diferentes islas.

En una segunda etapa, y dentro de cada isla se ha aplicado un muestreo estratificado proporcional según municipios.

	Entrevistas	Porcentaje	error de muestreo
Lanzarote	400	12,5	5,0
Fuerteventura	401	12,6	5,0
Gran Canaria	819	25,6	3,5
Tenerife	823	25,8	3,5
La Gomera	200	6,3	7,1
La Palma	401	12,6	5,0
El Hierro	151	4,7	8,1
Total	3195	100,0	1,8

## FICHA TÉCNICA

### Selección de las unidades de muestreo

#### Selección de viviendas

La selección de la vivienda se hizo de forma totalmente aleatoria, a partir de listados telefónicos/guías, por municipios.

#### Selección de Individuos

Cualquier ciudadano/a de nuestro universo que se preste a responder. No obstante, se siguió un método de selección previo mediante la cumplimentación de cuotas establecidas de sexo y edad.

### Ponderación de la muestra

La dirección técnica llevó a cabo al final del muestreo un reequilibrio de la muestra por medio de la definición de coeficientes de ponderación.

En primer lugar se ha aplicado un coeficiente de ponderación en lo referido tanto al peso real de la isla dentro de Canarias, así como el peso de los diferentes sexos e intervalos de edad (bloques 1, 2 y 4).

En segundo lugar se ha aplicado un coeficiente de ponderación en lo referido al recuerdo de voto en las elecciones 28M e isla (bloques 3).

### Muestra según variables de cruce

Sexo	N sin ponderar	Porcentaje	error de muestreo
Hombre	1576	49,3	2,5
Mujer	1619	50,7	2,5
Total	3195	100,0	1,8

Grupo de edad	N sin ponderar	Porcentaje	error de muestreo
18-29	519	16,2	4,4
30-39	650	20,3	3,9
40-49	680	21,3	3,8
50-59	611	19,1	4,0
60-69	457	14,3	4,7
70 y más	278	8,7	6,0
Total	3195	100,0	1,8

Recuerdo de voto al Parlamento 28 mayo	N sin ponderar	Porcentaje	error de muestreo
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	873	27,3	3,4
Coalición Canaria (CC)	576	18,0	4,2
Partido Popular (PP)	615	19,2	4,0
Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	204	6,4	7,0
VOX	169	5,3	7,7
Unidas Sí Podemos (USP)	60	1,9	12,9
Dragos Verdes Canarias (DVC)	36	1,1	16,7
Unidos por Gran Canaria (UxGC)	33	1,0	17,4
Agrupación Socialista Gomera (ASG)	100	3,1	10,0
Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	40	1,3	15,8
Agrupación Herreña Independiente (AHI)	45	1,4	14,9
Asamblea Herreña (AH)	18	,6	23,6
Otros	39	1,2	16,0
Voto en blanco	13	,4	27,7
Voto nulo	8	,3	35,4
No votó / Nc	366	11,5	5,2
Total	3195	100,0	1,8

## FICHA TÉCNICA

### Tipo de entrevista

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a teléfonos móviles y fijos.

### Margen de error

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 1,8$  para el conjunto de la muestra (a nivel de Canarias).

### Fechas del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló entre **el 7 de junio y el 7 de julio de 2023**.

### Equipo de investigación

El diseño de la investigación y la elaboración del informe es responsabilidad exclusiva del equipo de investigación del Sociobarómetro de Canarias, bajo la dirección técnica de Juan del Río Alonso.

### Empresa responsable del trabajo de campo

La recogida de información fue realizada por la empresa Ágora Integral.