

Sociobarómetro de Canarias

Informe Sintético (Nota de Prensa)

El sistema sanitario se convierte en la principal preocupación de los canarios

- La quinta oleada del Sociobarómetro de Canarias revela que la mayoría de los ciudadanos sigue sin percibir mejoría económica
- El monográfico postelectoral subraya que el 52,3% de los ciudadanos decidió su voto antes de la campaña del 28M

El sistema sanitario se ha convertido en el principal problema de los canarios. Así lo recoge el Sociobarómetro de Canarias, la encuesta que la UNED de Gran Canaria realiza de forma periódica con el objetivo de medir el pulso a la sociedad del archipiélago. Se trata de la primera ocasión en que la atención sanitaria lidera la lista de preocupaciones de los ciudadanos de las islas, con una subida de casi 4 puntos respecto al último sondeo realizado en noviembre de 2022.

Hasta noviembre del año pasado, el desempleo lideraba el ranking de problemas de los canarios con claridad (45,4%), seguido de la mala situación de la economía (31,2%) y con el sistema sanitario en tercer lugar (27,3%). Sin embargo, en esta quinta oleada del Sociobarómetro, el servicio sanitario asciende hasta convertirse en principal preocupación de los canarios con un 31%, frente al 24,8% de la crisis económica y al 23,3% que obtiene el paro. Este aumento de la preocupación por el sistema sanitario es especialmente relevante en Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife y El Hierro, aunque ocupa el primer puesto entre los problemas que requieren solución más urgente en todas las islas excepto en La Gomera.

En cuanto a la situación económica, el sondeo demoscópico de la UNED de Gran Canaria refleja que la mayoría de los canarios no percibe mejoría. De hecho, el 28,7% de los encuestados considera que la economía del archipiélago es mala o muy mala, mientras que un 46,7% la califica de regular y un 23,2% de buena o muy buena.

Este pesimismo económico mayoritario es similar al registrado en las cuatro oleadas anteriores del Sociobarómetro. Sin embargo, la encuesta sí señala diferencias importantes por islas. Los palmeros se muestran más preocupados que el resto de los canarios con su situación económica (solo 2 de cada 10 la considera buena o muy buena), mientras que los encuestados en La Gomera, Fuerteventura y Lanzarote son más optimistas que la media del archipiélago.

Relativa influencia de las campañas electorales

La encuesta, realizada justo tras las elecciones autonómicas y locales del 28 de mayo, incluye un novedoso monográfico poselectoral que arroja datos inéditos sobre cómo deciden su voto los canarios. Se trata de la primera encuesta con muestras elevadas en que se sondea a los ciudadanos del archipiélago sobre asuntos como el momento de decisión de su voto, la abstención o la fidelidad ideológica.

Al respecto, el Sociobarómetro revela el escaso interés de los canarios por las campañas electorales (teniendo en cuenta que más del 40% de electorado se abstuvo). Solo el 21,4% las sigue de cerca. Además, los posibles efectos de la campaña electoral son también relativamente bajos: Para el 32,5% de las personas encuestadas la campaña electoral le ha servido mucho/bastante para informarse sobre los programas de cada partido, el 25,8% para conocer mejor a los/as candidatos/as, el 30,0% para ver las diferencias entre partidos, y solo para el 18,2% le ha servido para decidir su voto.

¿Cuándo deciden los canarios el sentido de su papeleta? Ante esta pregunta, el 52,3% de los ciudadanos encuestados que votaron el 28M asegura que sabía qué iba a votar bastante tiempo antes, frente a un 17,7% que eligió al comienzo de la campaña electoral, el 13,5% que lo hizo en la última semana, un 4,7% que escogió en la jornada de reflexión y un 1,9% el mismo día de los comicios.

También es relativo el efecto de las campañas electorales sobre los abstencionistas. El sondeo indica que el 19% de los que se abstuvieron no vota nunca, mientras que un 42,3% tenía decidido no participar en las elecciones del 28 de mayo bastante tiempo antes y un 38% lo hizo durante los 15 días en que los partidos pedían el voto.

Aumento de la identidad canaria

Otro aspecto destacado del sondeo es su seguimiento periódico de aspectos sociológicos como la ideología y la identidad de los canarios. Al respecto, los resultados de esta edición destacan un incremento de casi 7 puntos del porcentaje de encuestados que responde

sentirse más canario que español (32,2%), aunque continúa siendo mayoritario el bloque de ciudadanos que se declara “canario y español por igual” (56%).

El Sociobarómetro de Canarias es una encuesta sobre las opiniones, hábitos y actitudes de la población de Canarias y su evolución en el tiempo. Este trabajado demoscópico periódico a cargo de la UNED de Gran Canaria comenzó su andadura en febrero de 2021 con un primer estudio piloto, a lo que se han unido las oleadas de noviembre de 2021, julio de 2022 y noviembre de 2022.

Los resultados de la encuesta se sustentan en la realización de un total de 3.195 entrevistas telefónicas en el ámbito de la Comunidad Autónoma, lo que otorga al sondeo un margen de error del 1,8% para el conjunto de Canarias, con un nivel de confianza del 95,5%. El trabajo de campo se realizó entre el 7 de junio y el 7 de julio de este año. El contenido íntegro de esta cuarta oleada del Sociobarómetro y de todas las anteriores puede consultarse en la web de UNED Gran Canaria, en el siguiente enlace <https://www.unedgrancanaria.es/sociobarometro>