



# PLAN DE ACTUACIÓN 2024

**FUNDACIÓN: UNED**

**Nº REGISTRO: 522**

**EJERCICIO: 01/01/2024- 31/12/2024**

# CONTENIDO

OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN UNED .....	3
LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN .....	4
ACTIVIDAD 1: GESTIÓN FORMACIÓN PERMANENTE.....	5
ACTIVIDAD 2: GESTIÓN CURSOS PROPIOS Y BONIFICACIONES FUNDAE .....	7
ACTIVIDAD 3: GESTION CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED .....	9
ACTIVIDAD 4: GESTION PROGRAMA ALUMNI .....	11
ACTIVIDAD 5: GESTION PROGRAMA DE MECENAZGO .....	13
PREVISIÓN RECURSOS A UTILIZAR POR LA FUNDACION .....	15
PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN .....	16

## **OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN UNED**

La Fundación UNED, de conformidad con el artículo 7 de sus Estatutos, tiene por objeto diseñar, promover y realizar todas aquellas actividades de colaboración y apoyo a las funciones de docencia e investigación que, en el marco de la legislación universitaria y de sus propios Estatutos lleve a cabo la Universidad Nacional de Educación a Distancia en pro del desarrollo científico, cultural, social y económico y de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como la de aquellos países con los que mantenga actividades y relaciones de cooperación.

# **LINEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN**

Para el ejercicio 2024, la Fundación UNED se marca unas líneas prioritarias de actuación que se derivan de los objetivos de mejora de la eficiencia y sostenibilidad:

ACTIVIDAD 1: GESTIÓN FORMACIÓN PERMANENTE

ACTIVIDAD 2: GESTIÓN CURSOS PROPIOS

ACTIVIDAD 3: GESTIÓN CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED

ACTIVIDAD 4: GESTIÓN PROGRAMA ALUMNI

ACTIVIDAD 5: GESTIÓN PROGRAMA DE MECENAZGO

La Fundación continuará con la actividad básica de la formación, mediante encomienda de gestión de la gestión de la Formación Permanente de la UNED -Actividad 1- y desarrollo de una oferta de cursos propios que la complementan y refuerzan -Actividad 2- (la titularidad de esta oferta pasará de la Fundación a la UNED a lo largo del ejercicio 2024, siendo completa en el 2025, incorporándose como microcredenciales de la UNED –nueva oferta iniciada en la convocatoria 2024-2025 por la Universidad dentro del ámbito de Formación Permanente)-, y de la organización de congresos, jornadas y seminarios-Actividad 3- en un ámbito institucional propio de la Universidad.

Además, la entidad, en 2024, continuará desarrollando, por encargo de la Universidad mediante encomienda de gestión, las actividades iniciadas en 2022 y 2023, que se consideran estratégicas, relacionadas con la captación de recursos externos, para ampliar las fuentes de financiación (Programa Alumni -Actividad 4-, Programa de Mecenazgo-Actividad 5-).

# ACTIVIDAD 1

## A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>GESTION DE FORMACIÓN PERMANENTE</b>
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Formación Permanente UNED
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

## Descripción detallada de la actividad prevista.

### **FORMACION PERMANENTE**

Esta actividad la ha venido realizando la Fundación UNED en virtud del convenio específico de colaboración firmado el 1 de agosto de 2003 entre la Fundación UNED y la UNED relativo a la gestión de los cursos de Formación Permanente, y sus sucesivas adendas. En abril de 2022, fecha en que la UNED firma una Encomienda de Gestión de la Formación Permanente -y CUID-, por medio de esa encomienda, la Fundación pasa a gestionar por encargo directo de la Universidad, esta actividad. El periodo de vigencia de esta encomienda, tras la firma de una adenda a finales del pasado mes de noviembre, se extiende hasta la finalización del curso académico 2026-2027.

Las principales tareas a realizar son las siguientes:

1. PREPARACIÓN DE LA CONVOCATORIA: Normas de Validación, Revisión de los Parámetros
2. PERIODO DE MATRÍCULA: Validación general, Validación de solicitudes de curso con admisión por parte del equipo docente, Formación profesional GSD, Autorizaciones alumnos extranjeros, Incentivos y descuentos a las matrículas, Traspasos Cambios de cursos, Devoluciones por anulación o por descuentos autorizados, Grupos de alumnos de empresas, generalmente cursos institucionales, Autorización de matrículas fuera de plazo, Matriculación de los alumnos, envío de Facturas, Baremación de ayudas al estudio, Aviso de fin de Matrícula.
3. FINALIZADO EL PERIODO DE MATRÍCULA: Conformidad de matrícula, Concesión de ayudas, Recordatorio de segundos plazos, Devoluciones por ayudas al estudio, Anulaciones de matrículas, Modificación de matrículas modulares, Matrículas de los cursos con reconocimiento de créditos.

Durante el año 2024 continuará desarrollando la gestión de aquellos programas enmarcados dentro de esta actividad, pero correspondientes a otros ámbitos, como son todas actuaciones derivadas de fondos *Next Generation EU* -acciones formativas en patrimonio cultural, transporte...)

En 2024, se pretende asumir la gestión administrativa de las microcredenciales -nueva oferta propuesta por la UNED, enmarcada dentro de esta actividad-. Además del resto de Formación Permanente, excepto la categoría de formación del profesorado.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número		Nº horas/año
	Previsto		Previsto
Personal asalariado	Formación Permanente	6	9.908,25
Personal con contrato de servicios	0	0	
Personal voluntario	0	0	

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	9.481
Personas jurídicas	0

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del conocimiento	Indicador de actividad: Número de cursos y número de alumnos	Cursos: 296 Alumnado: 9.481

## ACTIVIDAD 2:

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>GESTION DE CURSOS PROPIOS</b>
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Cursos Propios Gestión bonificaciones FUNDAE
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

### Descripción detallada de la actividad prevista.

#### **CURSOS PROPIOS**

La Fundación UNED gestiona una oferta de cursos propios de formación online en colaboración con personas físicas y jurídicas, que complementa y refuerza la oferta de formación permanente de la UNED. La Fundación dispone por razón de sus actividades de la estructura capacitada para encargarse de la gestión de estos cursos, así como de una plataforma de formación a distancia. En la medida en que los cursos propuestos hayan sido informados favorablemente en lo académico y siempre que hayan sido previamente aprobados por la Universidad. La gestión de estos cursos constituye una de las formas de consecución de los fines estatutarios, que establece el artículo 9 de los estatutos fundacionales, respecto de los fines estatutarios de docencia e investigación en pro del desarrollo científico, cultural y social y económico y de la investigación y de la formación profesional. La gestión de los cursos comprende las siguientes actividades:

- Creación de curso y publicación en la web
- Matrícula
- Emisión actas y certificados de la Fundación
- Gestión cursos con plataforma Moodle
- Tramitación Apostilla de la Haya
- Gestión Bonificaciones FUNDAE

Durante el año 2024 el objetivo es que la titularidad de esta oferta pase de la Fundación a la UNED -siendo completa en el 2025-, incorporándose como microcredenciales de la UNED –nueva oferta iniciada en la convocatoria 2024-2025 por la Universidad dentro del ámbito de Formación Permanente-.

La actividad de cursos propios se encuentra en un proceso de transformación importante. La Fundación está en pleno proceso de concurrencia a una línea de financiación comunitaria, con cargo a los fondos europeos -*Next Generation UE*- para la impartición de cursos a desempleados. En paralelo, se está trabajando en adaptar nuestra oferta formativa a las necesidades que demanda el mercado de trabajo y se ha abierto la oferta de cursos propios a nuevos colaboradores. También, se han iniciado conversaciones con el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) y con la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), para ofertar nuestros cursos propios y atender las necesidades y prioridades que demandan las empresas y trabajadores en materia formativa.

**Gestión de bonificaciones ante FUNDAE** (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). Las ayudas de Formación bonificada del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para las empresas que realizan los cursos de Formación Permanente de la UNED y los cursos propios de la Fundación.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número		Nº horas/año
	Previsto		Previsto
Personal asalariado	Cursos Propios Bonificaciones FUNDAE		4 7.053,75
Personal con contrato de servicios	0	0	
Personal voluntario	0		0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.429
Personas jurídicas	8

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del conocimiento	Indicador de actividad: Número de cursos y número de alumnos	Cursos propios y otros Cursos: 52 Alumnado: 2.429
	Número de cursos y alumnos bonificados	Cursos propios y otros Cursos: 42 Alumnado: 235



## ACTIVIDAD 3

### A) Identificación.

Denominación de la Actividad	<b>GESTION DE CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED</b>
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Apoyo a la organización, difusión y gestión de eventos y congresos en modo online o presencial, promovidos por la UNED.
Lugar de desarrollo de la Actividad	España, Europa y Latinoamérica

### Descripción detallada de la actividad prevista.

#### **CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED:**

La Fundación UNED proporciona soporte logístico (transporte, alojamiento, catering, actividades culturales, acompañamiento durante el desarrollo del evento, etc.), de coordinación y organizativo de congresos, jornadas y seminarios nacionales e internacionales, que se desarrollan en el marco de la UNED.

Se ofrece una gestión integral que incluye las siguientes actividades:

- Control de inscripciones y gestión de las actividades.
- Organización logística y merchandising.
- Apoyo a la Secretaría Técnica.
- Creación portal web del evento.
- Asesoramiento presupuestario.

En esta actividad se enmarcarán también las “*Jornadas Iberoamericanas de la UNED en el Hemisferio Sur*”. Se trata de una nueva línea en la que se impartirán jornadas/seminarios en los que se abordarán temas diversos de interés actual, en el hemisferio sur de Iberoamérica, principalmente en aquellos países en los que la UNED cuenta con presencia.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.633,50
Personal con contrato de Servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	5

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Congresos, Jornadas, Seminarios	Nº organizados	10
	Nº asistentes inscritos	1.000

## ACTIVIDAD 4

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>GESTION PROGRAMA ALUMNI UNED</b>
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

### Descripción detallada de la actividad prevista.

#### PROGRAMA ALUMNI UNED

La Fundación continuará con la gestión del Programa Alumni, bajo la dirección de la Delegada del Rector para el Programa Alumni, mediante una encomienda de gestión.

Las principales tareas a realizar son las siguientes:

1. Promocionar y potenciar el Programa: Asesoramiento a la comunidad Alumni.
2. Bases de datos: actualización contactos, atención de consultas presenciales, telefónicas o correo electrónico, gestión de nuevas altas.
3. Publicaciones: Blog, boletines de noticias mensuales, anuario y redes sociales. Gestión Redes Sociales y comunicación interna y externa.
4. Actividades de ocio, cultura, desarrollo profesional, networking. Encuentro Alumni UNED en España.
5. Creación y coordinación de oficinas Alumni en Centros Asociados nacionales e internacionales.
6. Programa Mentoring. Puesta en marcha y gestión del Programa de Mentoring en coordinación con el COIE de la UNED. Fidelizar mentores. Encuentro mentores.
7. Captación de recursos para la Universidad a través de Alumni, Amigos UNED, personal de la Universidad, estudiantes, empresas e instituciones.
8. Acercar conocimiento sobre temas de actualidad desde la UNED a los Alumni a través de Webinar y encuentros con profesores
9. Patrocinios y mecenazgo. Captación de fondos para la realización de actividades, eventos y servicios. Visitas y reuniones con empresas para conseguir colaboración en diferentes actividades.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	2.326,50
Personal con contrato de servicios	1	700
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	15.000
Personas jurídicas	0

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantenimiento del registro de Antiguos Alumnos	Total registros	20.915
Base de datos: Aumento de los datos actualizados	Nº de actualizaciones	5.000
Incremento presencia en RRSS y publicaciones	Seguidores en RRSS (Porcentaje de Alumni registrados)	2.500
Puesta en marcha Programa de Mentoring	Nº de mentores	86
Ciclo Webinars con PDI exclusivo para Alumni	Nº de Webinar	20
Impulsar las donaciones de Alumni	Nº Alumni que realizan donaciones	500

# ACTIVIDAD 5

## A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>GESTION PROGRAMA DE MECENAZGO</b>
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

## Descripción detallada de la actividad prevista.

### PROGRAMA DE MECENAZGO

La Fundación continuará con la gestión del programa de Mecenazgo y Patrocinio de la UNED, orientado a buscar nuevas vías de financiación para la actividad universitaria, mediante una encomienda de gestión.

La principal tarea a realizar es la coordinación y desarrollo de las actividades propias del Programa de Mecenazgo y Patrocinio de la UNED, encargándose entre otras funciones de:

1. Mantenimiento del espacio web del programa de Mecenazgo
2. Mantenimiento de la plataforma de donaciones.
3. Difusión del programa
4. Estudio para el lanzamiento de un "Endowment" universitario, como medida innovadora de captación de recursos.
5. Impulso del programa de donaciones de Alumni UNED
6. Lanzamiento de un programa de captación de empresas
7. Captación de fondos entre la comunidad universitaria
8. Patrocinios y convenios de colaboración empresarial
9. Cualquier otra que la Universidad estime oportuna

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.782,00
Personal con contrato de servicios	1	700
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	100

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Contactos con empresas	Nº empresas contactadas	100
Contactos con Alumni	Nº Alumni contactados (% Alumni registrada)	100
Captación de recursos	Importe donaciones (euros)	200.000

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS POR ACTIVIDADES	FORMACIÓN PERMANENTE	CURSOS PROPIOS	CONGRESOS UNED	PROGRAM A ALUMNI	PROGRAMA DE MECENAZGO			
Gastos/Inversiones	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5	TOTAL ACTIVIDADES	IMPUTADAS A ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								- €
a)Ayudas monetarias								- €
b)Ayudas no monetarias								- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								- €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								- €
Aprovisionamientos		524.600,00 €	41.000,00 €			565.600,00 €		565.600,00 €
Gastos de personal	230.422,49 €	163.967,06 €	45.455,41 €	63.388,04 €	53.843,30 €	557.076,30 €		557.076,30 €
Otros gastos de explotación	70.557,87 €	46.197,33 €	19.919,34 €	26.524,98 €	23.249,97 €	186.449,49 €		186.449,49 €
Amortización del Inmovilizado	1.094,84 €	1.094,84 €	1.094,84 €	1.094,84 €	1.094,84 €	5.474,21 €		5.474,21 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado Histórico								- €
Gastos financieros								- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								- €
Diferencias de cambio								- €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								- €
Impuestos sobre beneficios								- €
Subtotal gastos								- €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico))								- €
Adquisiciones Bienes Patrimonio								- €
Cancelación deuda no comercial								- €
Subtotal inversiones								- €
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>302.075,21 €</b>	<b>735.859,23 €</b>	<b>107.469,59 €</b>	<b>91.007,85 €</b>	<b>78.188,12 €</b>	<b>1.314.600,00 €</b>		<b>1.314.600,00 €</b>

# PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

## 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.014.600,00 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	300.000,00 €
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (FINANCIEROS)	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.314.600,00 €</b>

## 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>

## Anexo: Cuadro resumen de ingresos y gastos según su naturaleza

TOTAL INGRESOS 2024	
Ingresos por tarifas de Encargos de la UNED	500.000,00 €
Ingresos de las actividades propias	514.600,00 €
Ingresos Subvenciones UE – actividades propias	300.000,00 €
	<b>1.314.600,00 €</b>

TOTAL GASTOS 2024	
Gastos de Estructura de la Fundación	749.000,00 €
Gastos de las actividades propias	565.600,00 €
	<b>1.314.600,00 €</b>

<b>RESULTADO DEL EJERCICIO 2024</b>	<b>0,00 €</b>
-------------------------------------	---------------