



PLAN DE ACTUACIÓN 2025

FUNDACIÓN: UNED

Nº REGISTRO: 522

EJERCICIO: 01/01/2025- 31/12/2025

CONTENIDO

OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN UNED	3
LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN	4
ACTIVIDAD 1: GESTIÓN FORMACIÓN PERMANENTE.....	5
ACTIVIDAD 2: GESTIÓN CURSOS PROPIOS Y BONIFICACIONES FUNDAE.....	7
ACTIVIDAD 3: GESTIÓN CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED	9
ACTIVIDAD 4: GESTIÓN PROGRAMA ALUMNI	11
PREVISIÓN RECURSOS A UTILIZAR POR LA FUNDACION	13
PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN	14

OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN UNED

La Fundación UNED tiene por objeto diseñar, promover y realizar todas aquellas actividades de colaboración y apoyo a las funciones de docencia e investigación que, en el marco de la legislación universitaria y de sus propios Estatutos lleve a cabo la Universidad Nacional de Educación a Distancia en pro del desarrollo científico, cultural, social y económico y de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como la de aquellos países con los que mantenga actividades y relaciones de cooperación.

LINEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN

Para el ejercicio 2025, la Fundación UNED marca unas líneas prioritarias de actuación que se derivan de los objetivos de mejora de la eficiencia y sostenibilidad:

ACTIVIDAD 1: GESTIÓN FORMACIÓN PERMANENTE

ACTIVIDAD 2: GESTIÓN CURSOS PROPIOS

ACTIVIDAD 3: GESTIÓN CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED

ACTIVIDAD 4: GESTIÓN PROGRAMA ALUMNI

La Fundación continuará con la actividad básica de la formación, mediante encomienda de gestión de la gestión de la *Formación Permanente* de la UNED -Actividad 1- en la que se incorporan las *Microcredenciales*, y de la gestión del Programa *Alumni*. Se inicia la gestión, mediante encomienda, de los *Congresos, jornadas y seminarios* de la UNED -Actividad 3- en un ámbito institucional propio de la Universidad

Se continúa desarrollando los Cursos Propios -Actividad 2- pero dirigidos a instituciones, entidades y organizaciones de una forma personalizada *-ad hoc-*.

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	GESTION DE FORMACIÓN PERMANENTE
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Formación Permanente UNED
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

Descripción detallada de la actividad prevista.

FORMACION PERMANENTE

Inicialmente, esta actividad se vino realizando en virtud del convenio específico de colaboración, firmado el 1 de agosto de 2003 entre la Fundación UNED y la UNED, relativo a la gestión de los cursos de Formación Permanente, y sus sucesivas adendas. En abril de 2022, se firma la primera encomienda de gestión de la Formación Permanente -y CUID-. Por medio de esa encomienda, la Fundación pasa a gestionar por encargo directo de la UNED, esta actividad. El periodo de vigencia de esta encomienda se amplía, tras la firma de una adenda a finales del pasado mes de noviembre, hasta la finalización del curso académico 2026-2027. Además, a partir de la convocatoria 2024-2025 dentro de la actividad de Formación Permanente se incluyen las Microcredenciales, cuya gestión administrativa también es asumida por la Fundación, al amparo de la referida encomienda.

Las principales tareas a realizar son las siguientes:

1. PREPARACIÓN DE LA CONVOCATORIA: normas de validación, revisión de los parámetros
2. PERIODO DE MATRÍCULA: validación general, validación de solicitudes de curso con admisión por parte del equipo docente, formación profesional GSD, autorizaciones alumnos extranjeros, incentivos y descuentos a las matrículas, traspasos cambios de cursos, devoluciones por anulación o por descuentos autorizados, grupos de alumnos de empresas, generalmente cursos institucionales, autorización de matrículas fuera de plazo, matriculación de los alumnos, envío de facturas, baremación de ayudas al estudio, aviso de fin de matrícula.
3. FINALIZADO EL PERIODO DE MATRÍCULA: conformidad de matrícula, concesión de ayudas, recordatorio de segundos plazos, devoluciones por ayudas al estudio, anulaciones de matrículas, modificación de matrículas modulares, matrículas de los cursos con reconocimiento de créditos.

En 2025, la Fundación continuará desarrollando la gestión de aquellos programas enmarcados dentro de esta actividad, pero correspondientes a otros ámbitos, como son todas actuaciones derivadas de fondos *Next Generation EU* -acciones formativas en patrimonio cultural, transporte...

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/año
	Previsto		Previsto
Personal asalariado	Formación Permanente	8	12.226,50
Personal con contrato de servicios	0	0	
Personal voluntario	0	0	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	12.100
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del conocimiento	Indicador de actividad: Número de cursos y número de alumnos	 Cursos: 299 Alumnado: 12.100

ACTIVIDAD 2:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	GESTION DE CURSOS PROPIOS
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Cursos Propios Gestión bonificaciones FUNDAE
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

Descripción detallada de la actividad prevista.

CURSOS PROPIOS

La Fundación UNED gestiona una oferta de cursos propios de formación online en colaboración con personas físicas y jurídicas, que complementa y refuerza la oferta de formación permanente de la UNED. La Fundación dispone por razón de sus actividades de la estructura capacitada para encargarse de la gestión de estos cursos, así como de una plataforma de formación a distancia. En la medida en que los cursos propuestos hayan sido informados favorablemente en lo académico y siempre que hayan sido previamente aprobados por la Universidad. La gestión de estos cursos constituye una de las formas de consecución de los fines estatutarios, que establece el artículo 9 de los Estatutos fundacionales, respecto de los fines estatutarios de docencia e investigación en pro del desarrollo científico, cultural y social y económico y de la investigación y de la formación profesional. La gestión de los cursos comprende las siguientes actividades:

- Creación de curso y publicación en la web
- Matrícula
- Emisión actas y certificados de la Fundación
- Gestión cursos con plataforma Moodle
- Tramitación Apostilla de la Haya
- Gestión Bonificaciones FUNDAE

Durante el año 2025 el objetivo es que estos cursos se integren en la actividad -1- área de Formación Permanente- plenamente alineados con la oferta formativa de la UNED sobre este tipo de formación.

Como se acaba de indicar, la actividad de cursos propios se encuentra en un proceso de transformación importante. En 2025, la Fundación continuará concurriendo a líneas de financiación comunitaria, con cargo a los fondos europeos -*Next Generation UE*- para la impartición de cursos a desempleados y grupos de personas vulnerables. En paralelo, se seguirá trabajando en adaptar la oferta formativa a las necesidades que demanda el mercado de trabajo y se prestará especial atención a las licitaciones que, sobre formación a la población activa, publica el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) y la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), para ofertar nuestra oferta de cursos.

Gestión de bonificaciones ante FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). Las ayudas de Formación bonificada del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para las empresas que realizan los cursos propios de la Fundación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/año
	Previsto		Previsto
Personal asalariado	Cursos Propios Bonificaciones FUNDAE		4 6.847,50
Personal con contrato de servicios	0	0	
Personal voluntario	0		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	976
Personas jurídicas	2

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del conocimiento	Indicador de actividad: Número de cursos y número de alumnos	Cursos propios y otros Cursos: 15 Alumnado: 976
	Número de cursos y alumnos bonificados	Cursos propios y otros, bonificados Cursos: 5 Alumnados: 20 Empresas: 15

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la Actividad	GESTION DE CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Apoyo a la organización, difusión y gestión de eventos y congresos en modo online o presencial, promovidos por la UNED.
Lugar de desarrollo de la Actividad	España, Europa y Latinoamérica

Descripción detallada de la actividad prevista.

CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS UNED:

En 2025, la Fundación UNED continuará con la gestión, previsiblemente mediante encomienda de gestión firmada en 2024, de los congresos, jornadas y seminarios en un ámbito institucional propio de la Universidad La Fundación proporciona soporte logístico (transporte, alojamiento, catering, actividades culturales, acompañamiento durante el desarrollo del evento, etc.), de coordinación y organizativo de congresos, jornadas y seminarios nacionales e internacionales, que se desarrollan en el marco de la UNED.

Se ofrece una gestión integral que incluye las siguientes actividades:

- Control de inscripciones y gestión de las actividades.
- Organización logística y merchandising.
- Apoyo a la Secretaría Técnica.
- Creación portal web del evento.
- Asesoramiento presupuestario.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.650
Personal con contrato de Servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	900
Personas jurídicas	13

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Congresos, Jornadas, Seminarios	Nº organizados	10
	Nº asistentes inscritos	900

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	GESTION PROGRAMA ALUMNI UNED
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Europa y Latinoamérica

Descripción detallada de la actividad prevista.

PROGRAMA ALUMNI UNED

La Fundación continuará con la gestión del Programa Alumni, bajo la dirección de la Delegada del Rector para el Programa Alumni, mediante una encomienda de gestión.

Las principales tareas a realizar son las siguientes:

1. Promocionar y potenciar el Programa: Asesoramiento a la comunidad Alumni.
2. Bases de datos: actualización contactos, atención de consultas presenciales, telefónicas o correo electrónico, gestión de nuevas altas.
3. Publicaciones: Blog, boletines de noticias mensuales, anuario y redes sociales. Gestión Redes Sociales y comunicación interna y externa.
4. Actividades de ocio, cultura, desarrollo profesional, networking. Encuentro Alumni UNED en España.
5. Creación y coordinación de oficinas Alumni en Centros Asociados nacionales e internacionales.
6. Programa Mentoring. Puesta en marcha y gestión del Programa de Mentoring en coordinación con el COIE de la UNED. Fidelizar mentores. Encuentro mentores.
7. Captación de recursos para la Universidad a través de Alumni, Amigos UNED, personal de la Universidad, estudiantes, empresas e instituciones.
8. Acercar conocimiento sobre temas de actualidad desde la UNED a los Alumni a través de Webinar y encuentros con profesores
9. Patrocinios y mecenazgo. Captación de fondos para la realización de actividades, eventos y servicios. Visitas y reuniones con empresas para conseguir colaboración en diferentes actividades.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.980
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	16.546
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantenimiento del registro de Antiguos Alumnos	Total registros	21.716
Base de datos: Aumento de los datos actualizados	Nº de actualizaciones	5.000
Presencia en RRSS y publicaciones	Seguidores en RRSS (Porcentaje de Alumni registrados)	3.400
	Suscritos al blog	2.730
Puesta en marcha Programa de Mentoring	Nº de mentores	100
Ciclo Webinars con PDI exclusivo para Alumni	Nº de Webinar	25

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS POR ACTIVIDADES	FORMACIÓN PERMANENTE	CURSOS PROPIOS	CONGRESOS UNED	PROGRAMA ALUMNI			
Gastos/Inversiones	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	TOTAL ACTIVIDADES	IMPUTADA A ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							- €
a) Ayudas monetarias							- €
b) Ayudas no monetarias							- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							- €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							- €
Aprovisionamientos		158.000 €			158.000,00 €		158.000,00 €
Gastos de personal	313.096,78 €	181.633,54 €	50.072,70 €	58.728,80 €	603.531,83 €		603.531,28 €
Otros gastos de explotación	76.992,11 €	47.550,91 €	25.575,25 €	26.675,01 €	176.793,28 €		176.793,28 €
Amortización del Inmovilizado	2.168,72 €	2.168,72 €	2.168,72 €	2.168,72 €	8.674,89 €		8.674,89 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado Histórico							- €
Gastos financieros							- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							- €
Diferencias de cambio							- €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							- €
Impuestos sobre beneficios							- €
Subtotal gastos							- €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico))							- €
Adquisiciones Bienes Patrimonio							- €
Cancelación deuda no comercial							- €
Subtotal inversiones							- €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	392.257,61 €	389.353,17 €	77.816,68 €	87.572,54 €	947.000,00 €		947.000,00 €

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	747.000,00 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	200.000,00 €
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (FINANCIEROS)	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	947.000,00 €

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Anexo: Cuadro resumen de ingresos y gastos según su naturaleza

TOTAL INGRESOS 2025	
Ingresos por tarifas de Encargos de la UNED	544.000,00 €
Ingresos de las actividades propias	203.000,00 €
Ingresos Subvenciones UE – actividades propias	200.000,00 €
	947.000,00 €

TOTAL GASTOS 2025	
Gastos de Estructura de la Fundación	789.000,00 €
Gastos de las actividades propias	158.000,00 €
	947.000,00 €

RESULTADO DEL EJERCICIO 2025	0,00 €
-------------------------------------	---------------