

# Informe definitivo de certificación del Sistema de Garantía de Calidad en la Gestión de Centros Asociados a la UNED SGICG-CA (Nivel 2)

**Nº de certificación:** 025-II-02-C/2026  
**Emisión del certificado:** 2 de marzo de 2026  
**Periodo de vigencia:** 4 años

**Centro asociado:** Centro Asociado a la UNED en Pontevedra  
**Web:** [www.uned.es/ca-pontevedra](http://www.uned.es/ca-pontevedra)  
**Alcance (sedes auditadas):** Pontevedra, Aula Lalín, Aula O Porriño, Aula Pontearreas, Aula Portas, Aula Tui y Aula Vigo



Con fecha 2-3-2026 el Comité de Certificación del SGICG-CA (Nivel 2) para el Centro Asociado a la UNED en Pontevedra asignado al efecto por el Centro Asociado a la UNED en Tudela (qGestión) ha formulado y aprobado su informe definitivo de Certificación.

## VALORACIÓN

El Comité de Certificación, una vez analizado el informe de auditoría funcional, elaborado por la Comisión de Evaluación y los documentos verificados, así como el escrito de alegaciones al informe provisional de certificación presentado por el Centro (si lo hubiera), conforme a los criterios descritos en el proceso público de certificación emite una valoración definitiva **Favorable**, otorgando las siguientes valoraciones específicas a cada uno de los requisitos de la guía del SGICG-CA del Centro (Nivel 2).

Apartado	Valoración
Planificación y liderazgo (1.1)	Suficiente
Difusión y relación externa (1.2)	Satisfactoria
Relación con estudiantes (2.1)	Suficiente
Enseñanza - aprendizaje y orientación académica (2.2 - 2.3)	Suficiente
Extensión universitaria (2.4 - 2.5)	Suficiente
Organización docente (3.1)	Suficiente
Estructura y análisis de la calidad (3.2)	Suficiente
Tecnología de información y comunicación (3.3)	Suficiente
Recursos materiales (4.1 y 4.2)	Satisfactoria
Personal (5.1, 5.2 y 5.3)	Suficiente

## JUSTIFICACIÓN

La valoración de los apartados arriba señalados, así como la clasificación de los hallazgos, está fundamentada en los criterios establecidos en el documento: "Requisitos y criterios públicos del proceso de certificación SGICG-CA"

La valoración del sistema de gestión se ha basado en el cumplimiento de las directrices presentadas por el Centro Asociado para cada uno de los apartados que figuran en la Guía del SGICG-CA (Nivel 2) y de los soportes de trabajo vinculados a ellas.

Dado que el análisis de la información y de las evidencias se lleva a cabo a nivel de actuaciones que demuestren el cumplimiento de los requisitos recogidos en cada uno de los apartados de la guía, en el informe podrían coexistir puntos fuertes, áreas de mejora o no conformidades referidas a aspectos específicos de un apartado determinado.

Tras el análisis de la información contrastada se aprecian los siguientes hallazgos.

### Puntos fuertes

#### 1.2.1 - Imagen externa y transparencia

El Centro cuenta con una directriz de difusión externa tal y como indica la guía de consolidación ed2 v5, con el objetivo de consolidar su posición en el entorno y alcanzar los niveles de transparencia en la información pública.

Para ello el centro nos transmite que el impacto de la publicidad se mide principalmente mediante los informes periódicos que elabora la empresa externa que gestiona la difusión del centro. Estos informes recogen métricas de impacto en redes sociales y permiten decidir qué tipo de publicaciones y formatos se deben priorizar para el año siguiente.

Destacan que uno de los elementos diferenciales del centro es la enorme cantidad de cursos de Extensión Universitaria, que genera un

volumen muy alto de visibilidad en prensa. Dichos cursos superan ya los 400 en el presente curso.

A su vez el centro, indica que el crecimiento de la presencia en medios se refleja en varios indicadores internos: aumento ligero de matriculados en enseñanzas regladas, incremento notable de usuarios presenciales (por ejemplo, en biblioteca) y mayor presencia de personalidades del ámbito cultural que ahora asisten a sus actividades. También subrayan que su alcance ya no se limita a la provincia: poseen alumnado de numerosos países y realizan publicidad en medios nacionales como Renfe, Air Nostrum y Air Europa.

El Centro dispone además de un Plan de comunicación externa muy desarrollado con una clara definición de sus líneas estratégicas, áreas de influencia y público entre otros. Así como la definición de toda su comunicación off line y su protocolo de comunicación.

[\(14-11-2025\)1. Directriz de difusión externa](#)

[\(2-6-2025\)Publicación instagram cursos de verano](#)

[\(16-12-2024\)Plan de comunicación externa](#)

[\(30-5-2025\)Feminismo, IA o neurobienestar así...](#)

[\(2-6-2025\)Publicación instagram cursos de verano](#)

#### **4.1.1 - Compras y contrataciones**

El Centro Asociado define y aplica un proceso de compras a través de su directriz de compras, la cual se corresponde con la directriz del proceso 4.1.1 Compras y contrataciones de la guía de consolidación ed2 V5.

Además observamos que el Centro consciente de la importancia y repercusión que tienen las compras en el Centro, han desarrollado un Código de conducta en la función de compras con el objetivo de inspirar la conducta de todos los actores que intervienen en la función de compras.

[\(17-11-2025\)1. Directriz Compras y contrataciones](#)

[\(25-6-2025\)Sistema de compra](#)

[\(1-4-2025\)Código de conducta en la función ...](#)

#### **4.1.1 - Compras y contrataciones**

El Centro además cuenta con una estrategia de compras que se encuentra alienada con la estrategia del Centro con el objetivo de maximizar la rentabilidad de sus inversiones.

[\(5-2-2025\)Estrategia de la función de compras ...](#)[\(5-2-2025\)PLAN CONTRATACIÓN Procedimiento ...](#)

#### **No conformidades**

No se aprecian actualmente no conformidades en los procesos auditados de la certificación del SGICG-CA.

#### **Áreas de mejora**

No se aprecian actualmente áreas de mejora en los procesos auditados de la certificación del SGICG-CA.

 <p>C.U. Centro Asociado a la UNED en Tudela</p>	<p><b>INFORME DEFINITIVO DE CERTIFICACIÓN DEL SGICG-CA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exp: 025-II-02-C</li> <li>• Ed. Guía: ed2.v5</li> <li>• Nivel 2</li> <li>• Fecha: 2 de marzo de 2026</li> <li>• Autor: Concepción Gómez López</li> </ul>
---	--	---

## ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA

Tras las auditorías realizadas por la Comisión de Evaluación asignada al efecto, se ha observado una aplicación adecuada y acorde con los requisitos del SGICG-CA (Nivel 2), en todos los apartados de la Guía.

No se ha identificado ningún hallazgo calificado de No Conformidad.

Se han identificado, asimismo, 3 Puntos Fuertes y 0 Áreas de Mejora de aplicación recomendable.

## PROPUESTA

Como consecuencia de la información anterior la propuesta de certificación es **Favorable**.

Animamos al centro a valorar la transformación del punto fuerte identificado en el Plan de Comunicación en una buena práctica a compartir con el resto de centros asociados a la UNED a través de su publicación en qBenchmarking y poder de ese modo, divulgar, exponer y poner en valor la gestión realizada por el centro en este ámbito.

Instamos al centro a que, después de hacer el mantenimiento de este ciclo, valoren el implantar en su sistema de gestión los requisitos diferenciadores del nivel 3 y solicitar la certificación para dicho nivel.

El mantenimiento de la certificación durante el periodo de vigencia conlleva la realización de una auditoría de los procesos dinamizadores del Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión (Nivel 2), así como de la valoración de la eficacia de las acciones correctoras, si las hubo, durante el proceso de Certificación, y de las mejoras voluntarias relacionadas con las principales áreas de mejora.

En Tudela, a 2 de marzo de 2026

Firmado

Luis Fernández Rodríguez

Mar Arranz Peña

Comité - Presidente

Comité - Secretario

Concepción Gómez López

M<sup>a</sup> Elvira Larios Fuertes

Comité - Vocal

Comité - Vocal