



## Convocatoria pública para la selección de profesores tutores por vacante/sustitución.

En virtud del artículo 40 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro Asociado a la UNED en Málaga, se efectúa convocatoria pública de profesores tutores para impartir en el **Centro Asociado a la UNED en Málaga**, la siguiente asignatura:

- Introducción al Marketing Turístico (COD. 65031052)

perteneciente a los estudios de Grado en Turismo.

Los aspirantes deberán, en el plazo de **cinco días naturales** a contar desde la fecha de publicación de esta convocatoria (fecha de firma), enviar una solicitud acompañada de su C.V. a [info@malaga.uned.es](mailto:info@malaga.uned.es)

Los criterios que se tendrán en cuenta para la resolución serán

1. Titulación requerida
  - Licenciatura/Grado en ADE
  - Diplomatura en ADE
  - Grado o Diplomatura en Turismo
  - Licenciatura en Técnicas e Investigación en Mercados
  - Grado en Marketing
  - Doctorado en el área de Ciencias Económicas y Empresariales
2. Méritos académicos, docentes y profesionales relacionados con la asignatura.
3. Entrevista personal (en caso de ser necesario).

Málaga, 11 de septiembre de 2023

Francisco Sarabia García

Coordinador de Ordenación Académica