

Orientaciones para los Comunicantes de las Jornadas Internacionales de Innovación Docente. El Prácticum en los títulos universitarios, elementos que potencian su valor formativo.

Estimados comunicantes:

A continuación, les ofrecemos unas orientaciones que pretenden facilitarles el envío de su comunicación.

ENTREGA DE LA COMUNICACIÓN. Especificaciones a tener en cuenta:

- **Selección de la línea de interés:**
 - Línea 1. *Investigación educativa.* Acción tutorial y agentes formadores en las prácticas.
 - Línea 2. *Investigación educativa.* Modelos de formación práctica en las titulaciones universitarias.
 - Línea 3. *Investigación educativa.* Fase primera. Planificación del Prácticum. Estructura y procesos.
 - Línea 4. *Investigación educativa.* Fase segunda. Desarrollo del Prácticum. Estrategias y acciones.
 - Línea 5. *Investigación educativa.* Fase tercera. Evaluación del Prácticum. Modelos. Técnicas e instrumentos.
 - Línea 6. *Experiencias (estudiantes y/o egresados).* Vivencias durante las prácticas. Utilidad de las prácticas en el ámbito profesional.
- La **propuesta de comunicación** constará de:
 - Título de la propuesta.
 - Resumen en castellano: no más de 500 palabras y deberá seguir el formato IMRD en su presentación (introducción, metodología/marco teórico, resultados, discusión/conclusiones).
 - Palabras clave en castellano: de tres a cinco palabras clave.
 - Bibliografía: siguiendo las [normas APA \(actualizado 2024\)](#).
- **Envío de la comunicación.** Fin de plazo para el envío de comunicaciones: 4 de octubre del 2024.