



## Convocatoria pública para la selección de profesores tutores por vacante/sustitución.

En virtud del artículo 40 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro Asociado a la UNED en Málaga, se efectúa convocatoria pública de profesores tutores para impartir en el **Centro Asociado a la UNED en Marbella**, la siguiente asignatura:

- Introducción al Marketing (COD. 65022047)

perteneciente a los estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas. Esta asignatura pertenece al primer cuatrimestre y las tutorías se impartirán los jueves en horario de 18:00 a 19:00 horas.

Los aspirantes deberán, en el plazo de **tres días naturales** a contar desde la fecha de publicación de esta convocatoria (fecha de firma), enviar una solicitud acompañada de su C.V. a [info@malaga.uned.es](mailto:info@malaga.uned.es)

Los criterios que se tendrán en cuenta para la resolución serán

1. Titulación requerida
  - Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
  - Grado en Administración y Dirección de Empresas (o equivalentes)
  - Licenciatura/Grado en Titulaciones adscritas a las Ciencias Sociales
  - Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
2. Méritos académicos, docentes y profesionales relacionados con la asignatura.
3. Entrevista personal (en caso de ser necesario).

Málaga, 16 de septiembre de 2024

Francisco Sarabia García

Coordinador de Ordenación Académica