



Resolución convocatoria pública para la selección de profesores tutores del 16 de septiembre de 2024

En virtud del artículo 40 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro Asociado de la UNED de Málaga, en el cuál se regula el procedimiento para cubrir bajas por sustitución y vacantes, y teniendo en cuenta los criterios anunciados en la convocatoria pública realizada el 16 de septiembre de 2024 para cubrir una vacante/sustitución en la asignatura **Introducción al Marketing** impartida en el **Centro Asociado a la UNED en Marbella**, la Dirección del Centro ha resuelto asignar esta plaza a

- D. Mariano Soler Porta

quien pasará a hacerse cargo de la impartición de la citada asignatura

Málaga, 26 de septiembre de 2024

Francisco Sarabia García
Coordinador de Ordenación Académica