# El Prácticum en los títulos universitarios. El acercamiento entre la universidad y los centros de prácticas

28, 29 y 30 de octubre de 2025



## **Orientaciones para los Comunicantes de las**

### Il Jornadas Internacionales de Innovación

# El Prácticum en los títulos universitarios. El acercamiento entre la universidad y los centros de prácticas

#### Estimados comunicantes:

A continuación, les ofrecemos unas orientaciones que pretenden facilitarles, una vez aceptada su comunicación por el Comité Científico, la grabación y la documentación obligatoria.

# REALIZACIÓN DE LA GRABACIÓN Y CUMPLIMENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ANEXA.

## Especificaciones a tener en cuenta:

Una vez que la comunicación sea aceptada:

## 1. Plantilla presentación.

Descargar el archivo .ppt (Power Point) <u>Plantilla presentación</u> para que puedan realizar su exposición, con los logos y marcos de las II Jornadas. Pueden utilizar el tipo de letra y el tamaño que consideren oportuno e incluir imágenes dentro del Power Point. Respeten el fondo de la presentación.

- No es recomendable incluir más de 10-12 diapositivas y no las recarguen con demasiado texto.
- No olviden incluir el nombre y la procedencia institucional de todos los miembros que forman parte de la comunicación.
- Incluyan una diapositiva final con una pregunta, relativa a su comunicación, que permita la discusión o el diálogo. Esta pregunta será la misma que aparecerá en el foro específico de la línea temática asignada. El debate se realizará en línea, utilizando el foro indicado.

## 2. Tiempo máximo de la exposición.

#### Entre 10-12 minutos.

Traten de seguir el formato IMRD en su presentación (introducción, metodología/marco teórico, resultados, discusión/conclusiones).

#### Il Jornadas Internacionales de Innovación Docente



## El Prácticum en los títulos universitarios. El acercamiento entre la universidad y los centros de prácticas

28, 29 y 30 de octubre de 2025



La exposición y defensa de la comunicación debe ser realizada por la persona firmante en el envío de la propuesta de comunicación.

### 3. Grabación del vídeo.

- Pueden utilizar el programa que su propia webcam instala en su ordenador y que permite realizar la grabación.
- Pueden hacer uso de otros programas como: <u>Apowersoft,</u> <u>Screencast-o-matic,</u> <u>Power Point,</u> YouTube, o cualquier capturador de pantalla de su elección.
- El <u>formato final</u> de la misma será .avi, .mp4 o .mov
- Traten de seguir el formato IMRD en su exposición (introducción, metodología/ marco teórico, resultados, discusión/ conclusiones).

## 4. Cumplimentar documentación a anexar:

 Cumplimenten el documento <u>METADATOS</u>. El archivo resultante se debe nombrar como se indica a continuación:

M\_APELLIDOS\_NOMBRE\_ LÍNEA-NÚMERO (L1 o L2 o L3 o L4 o L5).

Se solicita a los comunicantes que no pertenezcan a la UNED, autorización por escrito, para que su intervención sea difundida por todos los medios disponibles. Para ello, descarguen y rellenen el documento denominado AUTORIZACIÓN. Después, se nombrará el archivo resultante tal como se indica a continuación:

A\_APELLIDOS\_NOMBRE\_ LÍNEA-NÚMERO (L1 o L2 o L3 o L4 o L5).

5. Fecha límite de envío de la grabación junto a los archivos Metadatos y Autorización.

10 de octubre de 2025, en la dirección de correo gidpracticas@gmail.com.