

Aquí se viene a hacer historia: Arranca la 5ª edición de Efecto MIL

Si tienes entre 16 y 25 años, ya puedes participar en la 5ª edición de Efecto MIL, el proyecto de Fundación Atresmedia que te invita a plantar cara a los riesgos digitales. Solo tienes que inscribirte en efectomil.org y crear un vídeo de menos de un minuto para redes sobre alguno de los riesgos digitales propuestos: peligros de los retos virales, acoso en redes sociales, discurso de odio, fake news o adicción a las redes sociales.

Arranca la 5.ª edición de Efecto MIL de la Fundación Atresmedia, con la colaboración de Fundación Telefónica, un proyecto que anima a jóvenes de entre 16 y 25 años a utilizar las redes sociales con un propósito: concienciar sobre los riesgos digitales y generar ideas creativas.

Piénsalo: ¿cuántas veces has compartido una noticia que resultó ser falsa? ¿Has visto cómo insultan o humillan a alguien solo por ser quién es? ¿Te has encontrado con mensajes de odio hacia personas por pensar o vivir diferente? ¿O has intentado dejar el móvil y has acabado haciendo scroll sin parar? ¿Y qué nos dices de los retos virales que parecen divertidos, pero pueden ser peligrosos?

Esto no es juego. Son riesgos reales que te afectan a ti, a tus amigos, a tu familia y a todo el que te rodea. Y por eso hemos creado Efecto MIL: para darte el poder de convertir las redes en una herramienta de cambio real.

Tú tienes algo que decir y las redes lo necesitan.

Cómo participar

1. Regístrate en efectomil.org.
2. Elige uno de los **cinco riesgos digitales**:
 - Retos virales peligrosos
 - Acoso en redes sociales
 - Discurso de odio
 - Fake news
 - Adicción a las redes sociales
3. Crea un **vídeo de máximo 1 minuto** para Instagram o TikTok, dando la vuelta al riesgo y lanzando un mensaje positivo.
4. Sube tu vídeo a la plataforma antes del **2 de marzo a las 23:59h**

Quién puede participar

- Jóvenes de **16 a 25 años**.
- Participación **individual o en equipos de hasta 3 personas**.
- Convocatoria abierta también a jóvenes de **Europa y Reino Unido**: puedes presentar tu vídeo en castellano, en lenguas cooficiales de España o únicamente con imágenes sin voz.

Premios y experiencias únicas para los ganadores

Si tu vídeo está entre los 15 finalistas, prepárate para lo que viene: **una formación exclusiva con profesionales de Atresmedia**, que incluye clases sobre creatividad, guion, marketing, redes sociales y ciberseguridad, además de una **suscripción gratuita a atresplayer**.

Y, por supuesto, si ganas, ¡**hay premios!** El ganador recibirá un **pack tecnológico valorado en 3.000 €** y vivirá **una experiencia Atresmedia**, que consiste en un curso práctico de comunicación para potenciar tus habilidades frente a las cámaras de televisión y los estudios de radio. Además, todos los finalistas disfrutarán de una **gala de entrega de premios muy emocionante y llena de sorpresas** en la que descubriremos a los premiados.

Convocatoria abierta

¿A qué esperas? ¡**Participa en efectomil.org antes del 2 de marzo!**

Consulta las **bases legales y recursos para crear tu vídeo** en efectomil.org y prepárate para hacer historia con *Efecto MIL*.