

SESIÓN 19. Trabajo Social Digital en la blogosfera profesional y académica

Coordinadores/as

- María José Aguilar Idáñez, Universidad de Castilla-La Mancha.
- Sagrario Anaut-Bravo, Universidad Pública de Navarra.

Temática a abordar en la sesión de trabajo

El uso generalizado de tecnologías de la comunicación digital (redes sociales, wikis, blogs y numerosas apps) han posibilitado la aparición de nuevas formas de socialización profesional y de gestión de las relaciones en la atención a las personas, a las que no ha sido ajeno el Trabajo Social desde hace décadas. El Trabajo Social Digital (TSD), intensificado como consecuencia del confinamiento y el teletrabajo, se despliega en uno de los espacios más longevos de la Web 2.0: los blogs profesionales, académicos e institucionales. Además de herramientas de comunicación, se emplean en posicionamiento de marca, socialización profesional, sostén de procesos de formación y reciclaje, teletrabajo y otros objetivos tradicionalmente asociados a las weblogs. En el TSD se han desarrollado herramientas para potenciar la interacción social y el aprendizaje colaborativo a nivel profesional. Una con mayor trayectoria es la de los blogs que se configuran como un sub-espacio de comunicación en la red, capaz de construir una nueva 'textualidad', multimodal y multidiversa, propia de una nueva generación de nativos digitales. La interconectividad, las comunidades virtuales y la inteligencia colectiva son algunos de los principios básicos de esta cibercultura profesional, que corresponde a esta etapa de mundialización muy concreta en la que coexisten niveles locales y globales. En los últimos meses, desde el inicio del período de confinamiento en España y en otros países, el TSD en la blogosfera ha desplegado potencialidades diversas con notable éxito, que merecen ser discutidas y analizadas en el marco de este Congreso científico especializado.

Objetivos

- Presentar y analizar críticamente experiencias sistemáticas de TSD a través de weblog.
- Conocer el impacto y posibles efectos de las weblog como herramientas de aprendizaje, difusión e intervención profesional.
- Valorar la interconectividad y usabilidad en las weblog de otras herramientas integradas del espacio audiovisual: directos en Youtube, directos en Instagram, webinarios online, formularios interactivos, etc.
- Comparar efectividad de los blogs, en base a la función principal de uso por sus autores/as: posicionamiento de marca personal en caso de ejercicio libre de la profesión, generación de debates, aportaciones reflexivas, narración de experiencias personales, etc.

Personas destinatarias

- Investigaciones relacionadas con la blogosfera del trabajo social y/o el uso de weblog en el marco del Trabajo Social Digital.
- Sistematizaciones de experiencias profesionales y/o académicas basadas en el uso de blogs.
- Reflexiones teóricas comprensivas que contribuyan a un conocimiento profundo de los blogs como herramientas de ejercicio profesional, y de generación y difusión de conocimiento científico en la disciplina.

Palabras clave

Blogs; Blogosfera profesional; Bloggers, Cibercultura profesional; Weblog