

CURSO ACADÉMICO 2025/2026

DOCENTE: David Alvarado

TÍTULO DE LA MATERIA: Análisis crítico de la actualidad y periodismo ciudadano

Nº DE HORAS: 30

- **Presenciales en el aula:** 24
- **Presenciales fuera del aula:** 6

DESCRIPCIÓN GENERAL

En un mundo caracterizado por la saturación informativa, la desinformación y la polarización, es fundamental formar ciudadanos capaces de analizar críticamente los medios, producir contenidos informativos éticos y participar activamente en la construcción de una democracia más robusta. Este curso combina el análisis crítico de informaciones en medios de comunicación, proporcionando instrumentos y herramientas para identificar sesgos, manipulación y *fake news*; periodismo ciudadano, para elaborar y generar contenidos informativos veraces y éticos mediante plataformas digitales; y el análisis y debate sobre cuestiones de actualidad, con discusiones informadas alrededor de temas políticos, económicos, sociales, culturales y otros. A través de un enfoque práctico y participativo, el curso aspira a empoderar al alumnado para que sea protagonista activo en la lucha contra la desinformación, la promoción de la transparencia y la defensa de valores democráticos.

OBJETIVOS

- Analizar críticamente los medios de comunicación, identificando sesgos ideológicos, narrativas manipuladoras y *fake news*.
- Comprender el rol del periodismo ciudadano como herramienta para la rendición de cuentas y la defensa de derechos.
- Desarrollar habilidades prácticas para producir contenido informativo ético (redacción, audiovisual, redes sociales).
- Debatar temas de actualidad global (clima, migración, desigualdad) desde perspectivas diversas y fundamentadas.
- Fomentar la ciudadanía activa mediante proyectos colaborativos que conecten teoría y acción.
- Promover valores democráticos y éticos en la producción y consumo de información.

Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Torres do Pino, s/n
32001 Ourense
Tfno. 988 371 444
Fax 988 371440
e-mail: info@ourense.uned.es
www.uned.es/ca-ourense

- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

COMPETENCIAS

- Planificación y organización del trabajo autónomo de los estudiantes.
- Manejo adecuado del tiempo dedicado a la realización de las diferentes actividades formativas y recursos para desarrollar proyectos informativos.
- Análisis crítico para discernir entre información veraz y desinformación.
- Capacidad de razonamiento inquisitivo, lógico y crítico del estudiante, potenciando la reflexión sobre los contenidos abordados y las conexiones entre estos.
- Dominio de la expresión oral y escrita sobre las cuestiones que aborda el curso para lograr una comunicación verbal adecuada y eficaz de los estudiantes.
- Uso adecuado de las herramientas para la gestión de la información mediada por tecnologías, mediante una familiarización y dominio suficiente en el manejo de las TIC aplicadas al proceso de aprendizaje, y la utilización de recursos tecnológicos para la búsqueda, organización, selección y gestión de información relevante.
- Compromiso ético y respeto de las normas y procedimientos del trabajo académico (a través de la puesta en valor de la importancia del debate sustantivo y el intercambio respetuoso y ponderado de argumentos), con especial énfasis en el compromiso ético de los estudiantes en su trabajo individual (en la extracción de los datos, la utilización de los argumentos de otros, y, en general, del trabajo sin plagio).
- Compromiso con el conocimiento y fomento de los valores fundamentales en las sociedades democráticas.
- Colaboración y diálogo, trabajo en equipo y respecto a perspectivas diversas.

CONTENIDOS

1. **Introducción al análisis crítico de los medios:** - ¿Qué es el análisis crítico de medios? Importancia en la era de la posverdad. - Tipos de medios: tradicionales, digitales, redes sociales. - Caso práctico: análisis de titulares sobre un evento reciente (ej.: crisis migratoria).
2. **Fundamentos del periodismo y su rol en la democracia:** ¿Qué es el periodismo? - Definición, funciones y principios básicos (objetividad, independencia, servicio público). - El periodismo como cuarto poder: vigilancia del poder, transparencia y rendición de cuentas. - Debate: ¿Cómo ha evolucionado el periodismo?
3. **Historia del periodismo y transformaciones tecnológicas:** Desde la prensa manuscrita hasta la era digital: hitos históricos (imprenta, radio, TV, internet). - Impacto de las redes sociales en la producción y difusión de noticias. - Caso: análisis de cómo plataformas como Twitter han cambiado la cobertura de conflictos (ej.: Ucrania, Gaza).

4. **Técnicas periodísticas básicas:** Investigación: fuentes primarias y secundarias, entrevistas, verificación de datos. - Redacción ética: estructura de una noticia (lead, cuerpo, fuentes) y estilo informativo. - Ejercicio: redacción de un artículo sobre un tema local (ej.: transporte, medio ambiente).
5. **Proceso de elaboración de la información:** ¿Cómo se produce una noticia? Desde la idea hasta la publicación: edición, revisión y ética. - Rol de los editores y las decisiones editoriales. - Caso: análisis de un proceso de producción en un medio de referencia (ej.: El País, BBC).
6. **Sesgos ideológicos y narrativas mediáticas:** - Sesgos de género, clase y raza en la cobertura de noticias. - Estrategias para identificar manipulación en discursos políticos. - Principios éticos: veracidad, contexto, imparcialidad y respeto a la privacidad. - Dilemas éticos: sensacionalismo, cobertura de violencia y manipulación de imágenes. - Debate: ¿Es posible ser completamente objetivo en la información? - Ejercicio: comparación de noticias sobre el mismo tema en medios de distinta tendencia.
7. **Desinformación y sus efectos en la democracia:** - Definiciones: *fake news*, bulos, deepfakes, etc. - Impacto en procesos electorales y movimientos sociales. Polarización y burbujas informativas. - Estrategias para romper burbujas informativas. - Debate: ¿Pueden regularse las redes sociales sin afectar la libertad de expresión? - Caso: análisis de campañas de desinformación en elecciones recientes (ej.: EE. UU.).
8. **Periodismo ciudadano: concepto y evolución histórica:** - ¿Qué es el periodismo ciudadano? Desde la prensa comunitaria hasta TikTok. - Casos emblemáticos: protestas en Irán, movimientos por el clima. - Ética en la producción de contenidos: veracidad, contexto y responsabilidad.
9. **Herramientas digitales para el periodismo ciudadano:** - Plataformas para difundir noticias: blogs, redes sociales, podcasts. - Uso de herramientas de verificación (Google Fact Check Tools, InVID). - Ejercicio práctico: creación de una noticia basada en una denuncia ciudadana.
10. **Producción autónoma de contenido informativo:** redacción ética y responsabilidad social. - Estructura de una noticia: titular, lead, cuerpo y fuentes. - Técnicas para evitar sesgos y mantener la objetividad. - Taller: redacción de artículos sobre temas locales (ej.: transporte, medio ambiente).
11. **Producción audiovisual ciudadana:** entrevistas y documentales cortos. - Técnicas de entrevista: preguntas abiertas, escucha activa. - Edición básica de video y audio (usando herramientas gratuitas como Canva o Audacity). - Proyecto: grabar un documental de 3 minutos sobre un problema comunitario.
12. **Redes sociales como herramienta de movilización:** - Campañas digitales exitosas: #MeToo, Fridays for Future. - Estrategias para viralizar mensajes sin caer en la desinformación. - Debate: ¿son efectivas las redes sociales para generar cambios reales?
13. **Proyectos grupales de periodismo ciudadano:** - Diseño de campañas digitales para temas locales o globales. - Uso de storytelling para comunicar soluciones a

problemas complejos. - Presentación de ideas y feedback grupal.

14. **Tendencias futuras en medios ciudadanos y democracia:** - Explorar cómo las tecnologías emergentes (IA, metaverso) afectarán al periodismo y la participación ciudadana. - Analizar escenarios posibles para la regulación de redes sociales y la protección de datos. - Reflexionar sobre el rol de los ciudadanos en la construcción de sistemas informativos éticos.

METODOLOGÍA DOCENTE

La enseñanza de este curso desarrolla a través de:

- clases magistrales con análisis de casos reales;
- lectura y comentario de los artículos y bibliografía facilitada en el aula;
- visualización y discusión sobre materiales audiovisuales en el aula;
- talleres prácticos de producción de contenido (redacción, edición audiovisual, uso de redes sociales);
- debates estructurados sobre temas de actualidad, con roles asignados;
- invitados especialistas: periodistas, activistas y expertos;
- trabajo individual-colaborativo vinculados con los contenidos del curso;
- la resolución de dudas planteadas en el aula o a través del correo electrónico; y
- la preparación y realización del debate final.

ACTIVIDADES FUERA DEL AULA (descripción y temporalización)

En función de la disponibilidad, se propondrá la visita a la redacción de algún diario y/o emisora de radio de la ciudad de Ourense para que los alumnos puedan ver cómo se lleva a cabo el proceso de elaboración de información a nivel local.

En función de la agenda y disponibilidad, se propondrá la asistencia a un pleno del Concello o Deputación de Ourense o, en su defecto, un encuentro con representantes de diferentes grupos políticos con representación en la provincia.

EVALUACIÓN

Evaluación continua: se evaluará la presentación de trabajos escritos propuestos en el aula (40%), las discusiones en el aula y el debate final (40%), así como la participación e implicación del alumno a lo largo del curso (20%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y RECURSOS

Aguado, J. M., & Martínez, F. (2018). *Periodismo digital: Teoría y técnicas para internet*. Síntesis.

Álvarez-Puga, E. (2013). *Abajo la democracia: El triunfo de la tiranía neoliberal*. B de

Books.

- Applebaum, A. (2021). *El ocaso de la democracia*. Debate.
- Aranda, J., & Sales, T. (2019). *Periodismo ciudadano: De la participación a la postverdad*. Gedisa.
- Arendt, H. (2016). *Verdad y mentira en la política*. Página Indómita.
- Benkler, Y., Faris, R., & Roberts, H. (2018). *Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics*. Oxford University Press.
- Blanco, E. (2020). *Historia del periodismo en España: De la imprenta a la era digital*. Tecnos.
- Bosch, O., & Cano, C. (2017). *Manual de periodismo digital*. UOC.
- Calvo, A. (2021). *Periodismo de investigación: Métodos, herramientas y casos prácticos*. Alba Editorial.
- Cass, R. S. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton University Press.
- Catalán, M. (2017). *Mentira y poder político*. Verbum.
- Contreras, C., & Roca, J. (2016). *Ética periodística: Valores y dilemas en la profesión*. Ariel.
- D'Ancona, M. (2016). *Post-Truth: The New War on Truth and How to Fight Back*. Ebury Press.
- Fernández, J. (2015). *Historia del periodismo en Hispanoamérica y España*. Plaza y Valdés.
- Frankfurt, H. (2006). *On Bullshit: Sobre la manipulación de la verdad*. Paidós.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. Sage.
- García, J. L. (2022). *Redacción periodística en la era digital*. Síntesis.
- Gutiérrez, M. Á. (2014). *Historia del periodismo en España: Desde los orígenes hasta el siglo XXI*. Cátedra.
- Haro, D. (2019). *Periodismo de datos: Cómo contar historias con información estadística*. UOC.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. NYU Press.
- Labrador, A. (2020). *Periodismo de proximidad: Estrategias para medios locales*. Fragua.
- Marín, J. (2018). *Técnicas de investigación periodística*. Paidós.
- Martínez, A., & Sáez, C. (2021). *Periodismo audiovisual: Producción y narrativa en TV y streaming*. Síntesis.
- Orwell, G. (2017). *El poder y la palabra: 10 ensayos sobre lenguaje, política y verdad*. Debate.
- Peirano, M. (2019). *El enemigo conoce el sistema*. Debate.
- Przeworski, A. (2010). *Democracy and the limits of self-government*. Cambridge University Press.
- Ramonet, I. (2017). *Los poderes del periodismo*. Debate.
- Rodríguez Ferrándiz, R. (2018). *Máscaras de la mentira: El nuevo desorden de la posverdad*. Pre-Textos.
- Rúas Araujo, J., & Fontenla Pedreira, J. (Eds.). (2023). *Manual contra la desinformación*.



Manual de herramientas y recursos didácticos para el aula. Editorial Fragua.
Sartori, G. (2012). *¿Qué es la democracia?* Paidós.
Sierra, F. J. (2016). *Historia del periodismo en la prensa española del siglo XIX.* Marcial Pons.
Thompson, M. (2017). *Sin palabras: ¿Qué ha pasado en el lenguaje de la política?* Debate.
Tufekci, Z. (2017). *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest.* Yale University Press.
UNESCO. (2011). *Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers.* UNESCO Publishing.
Vallespín, F. (2012). *La mentira os hará libres.* Galaxia Gutenberg.