

## **Otra Buena práctica también del Ayuntamiento de El Ferrol es “Comecemos Ben o Día - Ferrol Urban en Bici”**

“Comecemos ben o día - Ferrol Urban en bici” es una iniciativa organizada por el Programa Urban Ferrol dentro de su Eje 4 “Transporte y comunicaciones” y tiene como objetivo promocionar y sensibilizar a la población en el uso de sistemas de transporte urbano sostenible, así como mejorar las conexiones y condiciones de accesibilidad y movilidad entre los barrios de la Zona Urban.



El programa se desarrolla a través de tres actuaciones de “Anacleta bicicleta” los días 22, 26 y 27 de diciembre en las que se anima a los vecinos de los barrios de Ferrol Vello, Canido y A Magdalena a emplear la bicicleta como medio de transporte alternativo y no contaminante en sus desplazamientos por la ciudad. En las tres actuaciones a través de la expresión mímica y frases cortas y contundentes, Violeta (actriz) y Anacleta (bicicleta) interactúan para llamar la atención de los transeúntes y comparan el uso de la bici frente al coche: no contamina, no produce atascos, no hay problema para aparcarla, promueve la vida sana, etc.

Por otro lado, “Ferrol Urban en bici” pretende a su vez dar un mayor uso al sistema de préstamo de bicicletas con el que cuenta el Concello de Ferrol. Para ello se inician las tres actuaciones en las estaciones de préstamo de bicicletas ubicadas en los tres barrios, Canido, Ferrol Vello y A Magdalena.



Con esta iniciativa se pretende, además de promocionar el uso de la bicicleta, dar una importante difusión y publicidad al Programa Urban Ferrol, destacando la importancia de la cofinanciación del FEDER y acercando Europa a la ciudadanía.

***Se considera una Buena práctica porque:***

***Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.***

El programa dirigido a toda la ciudadanía ha constado de muy diferentes actividades, Actuaciones itinerantes de “Ancleta bicicleta” en los tres barrios de la Zona Urban, comenzado en las estaciones de bicicletas de estos tres barrios, Canido, Ferrol Vello y A Magdalena. Una representación mímica de Anaclea (bicicleta) y Violeta (actriz) con el objetivo de llamar la atención a los transeúntes y transmitirles a través de la acción la importancia de usar la bicicleta en el casco urbano, además de los beneficios que proporciona al usuario/a, la bicicleta (Anaclea) porta una banderola que, por un lado lleva el logotipo del Feder y, por el otro, el nombre de la actuación y los logotipos del Programa Urban Ferrol y del Concello de Ferrol.



Asimismo, en la propia actuación se reparten los dípticos informativos de la campaña, los reparte Violeta, la actriz para reforzar y publicitar, al mismo tiempo, la actuación. Por último, señalar los elementos de humanización de la bicicleta: ojos tristes y ojos alegres, una lágrima y una sonrisa y el vestuario de Violeta sencillo pero con colores llamativos sin quitar protagonismo a la bicicleta.

### **Aecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**

Porque dado que lo que se pretende es, entre otras cuestiones dar a conocer el papel del FEDER en todas estas actividades en todo el material editado de difusión del Programa se hace una referencia clara al FEDER y al papel que de Europa en este tipo de actuaciones

Se han llevado a cabo:

- 200 Carteles, con fotografías reales y actuales de la Zona Urban, editados con motivo del Programa “Comecemos ben o día – Ferrol Urban en bici” y distribuidos en comercios y establecimientos, asociaciones y entidades, edificios públicos, puntos de información turística y otros lugares de interés para dar publicidad y visibilidad al mismo.



- 500 Dípticos, con fotografías reales y actuales de la Zona Urban, de “Ferrol Urban en bici”, con mapa de la situación de las estaciones de bici que hay en la Zona Urban y en Ferrol distribuidos en la propia actuación para reforzar la misma y que el ciudadano sepa el motivo de ésta.
- Banderola que lleva Anacleta con el logotipo del Feder.
- Correos electrónicos enviados a diferentes entidades de la Zona con el cartel y díptico del Programa.

### ***Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades***

Las actuaciones itinerantes se han dirigido a toda la ciudadanía, aunque se ha hecho un especial hincapié en aquellas personas más jóvenes o de más edad y en la mujeres

### ***Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos***

Se trataba de promocionar el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo y no contaminante, pero también de dar a conocer el Feder como origen de la financiación del Programa y de las actividades



***Ato grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación***

La utilización de diferentes medios de difusión masiva y publicidad: rueda de prensa, nota de prensa, pegada de carteles, material impreso, enlace destacado con pequeña web con todo el contenido del Programa, las propias actuaciones, etc, ha hecho que el número de asistentes a las actuaciones, casi cuatrocientas personas, se entienda como muy significativo.

***Evidencia de un alto grado de calidad***

Se destaca la colaboración de la Oficina que gestiona la Iniciativa Urbana con otros departamentos municipales como son Participación Ciudadana y Medioambiente y coordinación con la empresa de comunicación y la amplia variedad en los soportes editados y diseño atractivo en la presentación de los mismos con el objetivo de llegar al mayor número de sectores de la población.



### ***Uso de nuevas tecnologías de la información***

- Enlace destacado que da acceso a una pequeña web con todo el contenido del Programa (<http://www.ferrol.es:8081/urbanenbici/>)
- Galería de imágenes dentro del Enlace Ferrol Urban en bici.
- Envío de correos electrónicos con los carteles y dípticos del Programa.