

CIUDAD DE TUDELA: indicadores de COMERCIO - TURISMO	AÑO																	Comentarios
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
ESTRUCTURA COMERCIAL Y HOTELERA (TUDELA Y ZONA)																		
Locales activos de empresa en zona de Tudela, cada 100 habitantes	8	10,4	6,8	6,3	6,1	6,6	5,9	5,8	6,2	6	6	6	5,9	5,7	5,8	5,7	5,4	Como cabecera de área comercial, la cuota de mercado potencial de Tudela se suele mantener con ligeras variaciones.
Nº locales activos en zona de Tudela (a 1 de enero)	7945	10412	6800	6261	6113	6598	5865	5788	6167	6015	5977	5924	5926	5667	5795	5675	5403	
Número de establecimientos hoteleros abiertos (Zona Tudela) Diciembre	21	25	25	30	27	21	30	23	28	24	23	25	19	24	27	28	26	
Plazas de hotel ofertadas en la zona de Tudela (diciembre)	1188	1289	1332	1606	1415	1377	1574	1291	1472	1446	1329	1422	994	1229	1276	1257	1624	
DINÁMICA COMERCIAL (TUDELA)																		
Solicitudes de marca nacional (Tudela)	27	21	31	20	35	20	37	22	16	39	29	46	24	27	25	23	- Se observa una dinámica sostenida, especialmente en relación con las marcas nacionales.	
Solicitudes de nombre comercial nacional (Tudela)	2	4	2	2	5	6	4	3	1	11	4	12	5	6	10	8		
DINÁMICA HOTELERA (ZONA DE TUDELA)																		
Viajeros cada 100 habitantes (Zona Tudela)	108	87	80	106	100	115	128	120	145	151	159	132	54	93	116	125	119	La llegada de viajeros a los hoteles de la zona de Tudela creció durante los últimos años, salvo 2019 y, especialmente desde 2020 por la situación derivada del COVID.
Viajeros en hoteles de la zona de Tudela	108300	87459	80414	106292	100154	115589	127511	120156	145155	150629	159337	131830	53755	92124	116324	125117	119473	
Viajeros españoles en hoteles de la zona de Tudela	94145	74149	65935	90956	81066	94401	99648	86751	112526	116480	123452	103174	42157	72344	85729	94053	90069	
Viajeros extranjeros en hoteles de la zona de Tudela	14150	12194	14478	15335	19089	21188	27779	33864	32629	33735	35885	28656	11598	20243	30595	31064	29404	
Pernoctaciones en hoteles de la zona de Tudela	251708	218893	214281	254049	236744	252525	299015	289638	319764	328704	352508	318548	101901	179781	270657	300638	299366	Se mantiene la proporción de viajeros residentes en el extranjero, que representan cerca del 25% del total.
Estancia media en hoteles de la zona de Tudela	2,3	2,6	2,7	2,4	2,4	2,2	2,4	2,4	2,3	2,2	2,3	2,4	1,9	2	2,2	2,3	2,4	
% ocupación media de plazas hoteles de la zona de Tudela	43	37	36	37	34	38	41	46	48	52	52	48	23	34	43	46	48	
TURISMO (NAVARRA)																		
Número total de visitantes atendidos en Oficina de Turismo de Tudela	-.	-.	-.	-.	25326	30498	33800	35271	36222	41405	42126	42560	10381	17874	28588	39845	39865	La evolución positiva se vio afectada por la pandemia, que todavía no ha alcanzado los valores previos a esta.
Número de visitantes internacionales atendidos en la Oficina de turismo de Tudela	-.	-.	-.	-.	-.	-.	-.	-.	6091	7262	8176	8198	1363	3254	6813	9122	31104	
PRECIOS (NAVARRA)																		
Índice de precio hotelero en Navarra (Diciembre)	100	95	95	98	90	86	83	84	86	90	92	94	86	97	105	111	112	
Variación índice general de precio al Consumo (IPC). Navarra.	1,2	0,5	2,8	2,6	2,7	0	-1,2	-0,1	1,8	0,6	1,3	1,3	-0,6	6,6	6,9	2,9	2,7	
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (NAVARRA)																		
Índice de confianza del consumidor (Navarra) 4º trimestre	-34	-18,2	-22	-24,1	-34,1	-21,5	-4,5	-5,3	-1	-3,2	-13,4	-17,6	-41,1	-12,3	-31,2	-17,7	-11,6	En la confianza del consumidor influyen diversas variables como la situación financiera, la posibilidad de compra, las expectativas económicas, laborales y de ahorro, etc...

La política municipal de comercio y turismo afecta principalmente a los ODS:



Las fuentes de información son: Instituto de Estadística de Navarra, Instituto Nacional de Estadística, Oficina de patentes de Navarra, Observatorio Turístico de Navarra

El símbolo del - indica que el dato no ha sido publicado por la fuente.

Los datos aquí publicados podrían sufrir modificaciones si posteriormente a esta publicación son actualizados por la fuente.