



## ESPAÑA

### Recuperación de edificios etnográficos

#### *Contexto del proyecto*

El territorio del GAL se caracteriza por suaves colinas, ríos y lagos, salpicados por diversas cordilleras montañosas elevadas. Cubre áreas de dos regiones españolas, Galicia y Castilla y León, y tiene un rico patrimonio cultural. La economía, sin embargo, no está bien desarrollada, dependiendo demasiado de la agricultura y otras industrias basadas en la tierra. El atractivo paisaje y patrimonio cultural constituyen, por ende, unos recursos potenciales para diversificar la economía a través del desarrollo de atracciones turísticas.

La ciudad y zona de A Veiga, uno de los varios municipios que entran dentro del territorio, era la que más necesitaba atracciones turísticas. El GAL decidió, por eso, dar su apoyo a este proyecto para recuperar una serie de edificios o elementos culturales y crear una red cultural que pudiera contribuir a la oferta turística de la zona.

#### *Datos sobre el territorio*

- **Población: 9 037 habitantes**
- **Superficie: 1 061 km<sup>2</sup>**
- **Densidad de población: 8,5 habitantes/km<sup>2</sup>**
- **Número de municipios: 6**





### *¿Por qué este proyecto constituye una buena práctica?*

Este proyecto, puesto en marcha por el ayuntamiento de A Veiga, se puede definir como ascendente por dos cuestiones. En primer lugar, el ayuntamiento inició un amplio proceso de consulta en el que la población local podía proponer un edificio para la serie de sitios culturales que se habían de recuperar. En segundo lugar, una vez que los edificios o instalaciones ya estaban listos para su apertura al público, se invitó a los habitantes locales a que dieran sus explicaciones a los visitantes, ya que son ellos los que mejor conocen su historia y características. Los guías turísticos disponían de una lista de números de teléfono de estos habitantes a los que se podía recurrir para hablar sobre su patrimonio cultural.

La implicación de los habitantes en el proceso de selección y fomento de las atracciones de patrimonio cultural es innovadora siendo un nuevo método de integración

del ser humano con los recursos naturales y culturales de la zona. El proyecto ha creado un tipo de «museo viviente», ya que son los habitantes locales los que tienen las llaves de los edificios y explican las distintas características arquitectónicas y prácticas de los edificios (por ejemplo, cocinas tradicionales y herramientas) ofreciendo una demostración real de cómo era el edificio.

Los elementos esenciales de este proyecto se pueden transferir fácilmente a otros territorios. La consulta pública se puede emplear para crear dinamismo entre los residentes de zonas rurales caracterizadas por bajos niveles de participación en la vida pública, mientras que la creación de un «museo viviente» añade valor a la experiencia del visitante y estimula en la población local un interés renovado en su patrimonio cultural.





### *Descripción del proyecto*

#### ■ 1. Breve historia del proyecto

El ayuntamiento de A Veiga se sitúa detrás de esta iniciativa una vez que comprueba que el patrimonio cultural físico de la localidad no se valoraba suficientemente. Había sido seleccionado como municipio de turismo sostenible y ya poseía una estrategia de fomento de sus recursos naturales y culturales entre los visitantes. El GAL respaldó la solicitud de financiación presentada por el ayuntamiento, así como su puesta en marcha del proyecto.

#### ■ 2. Actividades principales

Después de un período de consulta entre los residentes locales sobre lugares posibles para incluir en la «red cultural», se recibieron casi cincuenta solicitudes. La selección final incluía tres molinos de agua, un puente y otros

instrumentos como máquinas de coser y maquinaria agrícola. Se dio prioridad a los edificios o artefactos que eran de propiedad pública y tenían unas características únicas. En caso de propiedades privadas, se solicitaba a los propietarios que permitieran al ayuntamiento gestionarlos dentro de la red cultural. El ayuntamiento asignó responsabilidades a los residentes locales para que, de forma voluntaria, presentaran e hicieran demostraciones de su patrimonio cultural a los visitantes.

#### ■ 3. Realizaciones y resultados concretos

El resultado del proyecto es una colección recuperada de lugares u objetos de patrimonio cultural que han generado el aumento de los visitantes a la localidad. Estos nuevos visitantes han sido turistas y grupos de alumnos interesados en la arquitectura o el estilo de vida rural.



### *Datos de contacto del GAL*

**Denominación del GAL:**

**Asociación Grupo de Acción Local Peña Trevinca**

**Persona de contacto: Ángel M. Rodríguez Magide**

**Dirección: O Campo 15, E-32360 A Veiga, Ourense**

**Tel. (34) 988 33 83 11**

**Fax (34) 988 33 83 13**

**E-mail: leadertrevinca@terra.es**

### *Datos de contacto del operador local*

**Denominación de la organización: Ayuntamiento de A Veiga**

**Persona de contacto: Gloria Luis Santamarina**

**Dirección: Pza. do Concello 1, E-32360 A Veiga, Ourense**

**Tel./Fax (34) 988 35 00 00**

*Ilustraciones proporcionadas por el GAL Asociación Grupo de Acción Local Peña Trevinca.*

Otro resultado importante del proyecto ha sido la dinamización de la población local y la creación de capital social gracias a la apreciación del patrimonio cultural de la zona.

#### ■ 4. Problemas encontrados/lecciones aprendidas

Algunos de los lugares propuestos eran propiedad de personas que no estaban dispuestas a dejar que fueran expuestas a los visitantes, y por ello no se seleccionaron para su inclusión en la red.

#### ■ 5. El «valor añadido de Leader+» del proyecto

La aplicación de este proyecto ha creado capacidad de desarrollo en la zona dándole valor a la cooperación y estimulando la confianza. En este contexto, el proyecto es un

clásico ejemplo del énfasis de la iniciativa Leader+ sobre los métodos y procesos de desarrollo de territorios.

#### ■ 6. Duración

El proyecto duró un año y medio aproximadamente, de mayo de 2003 a octubre de 2004.

#### ■ 7. Presupuesto

Del presupuesto total de 235 333 euros, 107 690 euros fueron aportados por el FEOGA, 67 586 euros provienen de fondos nacionales, y otros 60 057 euros vienen de fuentes privadas.

