

CIUDAD DE TUDELA: indicadores de COMERCIO - TURISMO	AÑO														Comentarios	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
ESTRUCTURA COMERCIAL Y HOTELERA (TUDELA Y ZONA)																
Locales activos de empresa en zona de Tudela, cada 100 habitantes	8	10,4	6,8	6,3	6,1	6,6	5,9	5,8	6,2	6	6	6	5,9	5,7		
Nº locales activos en zona de Tudela (a 1 de enero)	7945	10412	6800	6261	6113	6598	5865	5788	6167	6015	5977	5924	5926	5667	Como cabecera de área comercial, la cuota de mercado potencial de Tudela se suele mantener con ligeras variaciones.	
Número de establecimientos hoteleros abiertos (Zona Tudela) Diciembre	21	25	25	30	27	21	30	23	28	24	23	25	19	24		
Plazas de hotel ofertadas en la zona de Tudela (diciembre)	1188	1289	1332	1606		1415	1377	1574	1291	1472	1446	1329	1422	994	1229	
DINÁMICA COMERCIAL (TUDELA)																
Solicitudes de marca nacional (Tudela)	27	21	31	20	35	20	37	22	16	39	29	46	Se observa una dinámica sostenida, especialmente en relación con las marcas nacionales.	
Solicitudes de nombre comercial nacional (Tudela)	2	4	2	2	5	6	4	3	1	11	4	12		
DINÁMICA HOTELERA (ZONA DE TUDELA)																
Viajeros cada 100 habitantes (Zona Tudela)	108	87	80	106	100	115	128	120	145	151	159	132	54	93		
Viajeros en hoteles de la zona de Tudela	108300	87459	80414	106292	100154	115589	127511	120156	145155	150629	159337	131830	53755	92587	La llegada de viajeros a los hoteles de la zona de Tudela creció durante los últimos años, salvo 2019	
Viajeros españoles en hoteles de la zona de Tudela	94145	74149	65935	90956	81066	94401	99648	86751	112526	116480	123452	103174	42157	72344	y, especialmente desde 2020 por la situación derivada del COVID.	
Viajeros extranjeros en hoteles de la zona de Tudela	14150	12194	14478	15335	19089	21188	27779	33864	32629	33735	35885	28656	11598	20243		
Pernoctaciones en hoteles de la zona de Tudela	251708	218893	214281	254049	236744	252525	299015	289638	319764	328704	352508	318548	101901	179781	Se mantiene la proporción de viajeros residentes en el extranjero, que representan cerca del 25% del total.	
Estancia media en hoteles de la zona de Tudela	2,3	2,6	2,7	2,4	2,4	2,2	2,4	2,4	2,3	2,2	2,3	2,4	1,9	2		
% ocupación media de plazas hoteles de la zona de Tudela	43	37	36	37	34	38	41	46	48	52	52	48	23	34		
TURISMO (NAVARRA)																
Número total de visitantes atendidos en Oficina de Turismo de Tudela	25326	30498	33800	35271	36222	41405	42126	42560	10381	17874	La evolución positiva se ha visto afectada por la pandemia, aunque el último año ha crecido, el flujo de visitantes	
Número de visitantes internacionales atendidos en la Oficina de turismo de Tudela	6091	7262	8176	8198	1363	3254		
PRECIOS (NAVARRA)																
Índice de precio hotelero en Navarra (Diciembre)	100	95	95	98	90	86	83	84	86	90	92	94	86	97		
Variación índice general de precio al Consumo (IPC). Navarra.	1,2	0,5	2,8	2,6	2,7	0	-1,2	-0,1	1,8	0,6	1,3	1,3	-0,6	6,6		
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (NAVARRA)																
Índice de confianza del consumidor (Navarra) 4º trimestre	-34	-18,2	-22	-24,1	-34,1	-21,5	-4,5	-5,3	-1	-3,2	-13,4	-17,6	-41,1	-12,3	En la confianza del consumidor influyen diversas variables como la situación financiera, la posibilidad de compra, las expectativas económicas, laborales y de ahorro, etc...	

La actividad mayorista predominante en Tudela es agroalimentaria e inter-industrial y en la minorista, aunque tiene una gran relevancia el sector alimentario existe una mayor diversificación y se muestran importantes sectores como vestido u hogar entre otros. Entre los factores internos que más preocupan a los hosteleros en 2016, se sitúan en primer lugar los costes de la energía, seguidos de la presión fiscal. De los factores externos, son los costes financieros y los precios, los que señalan cómo los problemas que más inciden en los resultados de sus negocios.

La política municipal de comercio y turismo afecta principalmente a los ODS:

Las fuentes de información son: Instituto de Estadística de Navarra, Instituto Nacional de Estadística, Oficina de patentes de Navarra..

