

Ayuntamiento de Málaga

Servicios a Empresas y Emprendedores del Ayuntamiento de Málaga



Ayuntamiento de Málaga

#malagafunciona

16



SERVICIOS A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Se agrupan los servicios en las siguientes categorías:

1. Consultoría
2. Formación
3. Empleo
4. Financiación
5. Infraestructuras
6. Fiscalidad
7. Inversión Extranjera
8. Internacionalización
9. Encuentros Empresariales

1. CONSULTORÍA

- Asesoramiento en la creación de nuevos proyectos empresariales, sobre los recursos disponibles para el desarrollo emprendedor y asesoramiento en la puesta en marcha del proyecto. A través de cita personalizada, individualizada y adaptada a las necesidades e inquietudes del emprendedor.
- Asesoramiento y seguimiento del proceso de constitución de nuevas sociedades y empresarios individuales, tanto de forma directa como a través de la RED PAIT, que incluye desde la consultoría para ver qué forma jurídica es la más conveniente, al apoyo y tramitación de todas las etapas de la puesta en marcha de su actividad.
- Asesoramiento en la elaboración de un Plan de negocio de crecimiento que diseñe el desarrollo de tu proyecto o empresa. Plan de acceso al mercado, de innovación, de financiación y comercialización. Plan de mitigación de riesgos.
- Asesoramiento gratuito durante el primer año al inicio de la actividad en temas fiscales, laborales, contables y jurídicos a través de una asesoría independiente.
- StartCamp, programa de aceleración para proyectos y empresas innovadoras, que ofrece Consultoría, talleres de mejora empresarial, Mentoring y participar en un foro de inversión de relevancia internacional.
- Apoyo en el acceso a la financiación: preparación de documentación para el acceso a líneas de financiación pública y privada, servicios de consultoría estratégica, de inversión y captación de fondos, servicios de promoción y marketing, etc.
- Asesoramiento individual. Empresas que están en las incubadoras y aceleradores municipales pueden solicitar ayuda para identificar "Mentors" y/o "Coaches" profesionales de su sector de interés.
- Facilitar la transferencia de tecnología, ofrecer servicios especializados y conocimiento a las empresas del sector TIC para 'Smart Cities'; así como el desarrollo de nuevos proyectos y servicios que incrementen la capacidad competitiva de las empresas y, por ende, redunden en la generación de empleo.



- Integración en la red de empresas y de universidades tanto nacionales como internacionales, por ejemplo el Instituto Fraunhofer, Harvard o Incheon. A través de eventos y comunicaciones de esta red, generamos sinergias que benefician a empresas de Málaga.
- Punto de atención presencial donde se ofrece información y orientación sobre los trámites municipales (licencias de apertura, medio ambiente, vía pública...) para la puesta en marcha de una actividad empresarial /profesional, así como los trámites de constitución.

2. FORMACIÓN

- Formación Empresarial presencial, a través de talleres, seminarios, cursos, destinados a la profesionalización, especialización en la gestión y dirección de empresas, como por ejemplo: internacional, dirección financiera, planificación estratégica, técnicas de ventas, etc.
- Formación y asesoramiento empresarial on line, mediante herramientas, como una guía virtual para la elaboración del plan de negocio, consultas on line a través de email o teleorientación vía skype, prestado por un equipo de técnicos.
- Escuela Municipal de Empresas: formación especializada para la creación y consolidación de empresas, dirigido tanto a emprendedores con una idea de negocio como empresas en fase de crecimiento. Acciones formativas de larga duración y talleres monográficos eminentemente prácticos.

3. EMPLEO

- Agencia municipal de colocación. Inmediación directa y gratuita entre empresas y trabajadores para la búsqueda de personal cualificado. Realización del procedimiento completo de selección: recepción y criba de curriculums, entrevistas de trabajo y pruebas de selección, preselección y presentación de candidatos. Atención y seguimiento personalizado a las empresas de la capital, con técnicos de la agencia trabajando directamente en cada distrito de la ciudad.
- Búsqueda de trabajadores en prácticas para empresas, formados y cualificados para el desempeño de actividades específicas.

4. FINANCIACIÓN

- Subvenciones a fondo perdido para la creación de empleo estable. Programa PEFA. Se subvenciona los puestos de trabajo generado en las empresas tanto de nueva creación como empresas en activo. Hasta 9.000 € por solicitud.
- Subvenciones a fondo perdido para el Impulso Empresarial. Dirigido a empresas de nueva creación o en desarrollo para inversiones productivas y creación de empleo. Hasta 9.000 € para inversiones en caso de persona jurídicas y 2.000 € para personas físicas.
- Servicio gratuito de constitución de empresas, un servicio ágil y fácil para simplificar el procedimiento de constitución de empresas, a través de un servicio gratuito de constitución de sociedades nueva creación malagueñas, que incluye desde la elaboración de los estatutos a la minuta de notario y registro mercantil.
- Incentivos para modernizar el comercio o la puesta en marcha de nuevas ideas emprendedores en algunas zonas de actuación del Centro de Histórico.



- Comprarpormalaga.com, pone al servicio de los Comercios malagueños las últimas tecnologías en Internet, con el objetivo de incrementar su competitividad y actualizar sus procesos de negocio. La mayor comunidad de comercios de Málaga.
- Premio Junior de Empresas, concurso en el que pueden participar empresas promovidas por jóvenes menores de 35 años de reciente creación. Dotado con una cuantía de 7.000 € al mejor proyecto empresarial, además de promoción para la empresa ganadora y las doce empresas que queden finalistas.
- Financiación a empresas a través de líneas de Microcréditos, tanto para realizar inversiones iniciales como para renovación de inmovilizado de empresas en activo. El Ayuntamiento tiene convenio con varias entidades financieras para facilitar el acceso a financiación con unas condiciones especiales.
- Portal de Crowdfunding, para acercar la microinversión a emprendedores que tengan una idea de negocio y quieren poner en marcha o que hayan comenzado a desarrollar y se encuentren en fase semilla.
- Fondo de inversión y capital riesgo municipal para empresas de I+D+i.
- Se ayuda a las empresas a buscar subvenciones para su instalación en parcelas y terrenos industriales.
- Organización de foros de inversión en los que se pondrán en contacto empresas e inversores. Facilitar el acceso de emprendedores y empresarios a posibles inversores públicos y privados (fondos de capital de riesgo, “Business Angels”, etc.) que crean en sus proyectos empresariales. Formación del emprendedor o empresario para la correcta y eficaz presentación de sus proyectos empresariales.
- Apoyo y puesta en contacto con líneas de financiación pública, a nivel local, provincial, comunidad autónoma, nacional y europeo.
- Programa europeo de financiación, Horizonte 2020: Impulso de propuestas conjuntas con organizaciones nacionales e internacionales.

5. INFRAESTRUCTURAS

- Ventanilla Única, Ventanilla de Economía Productiva y Promoción Empresarial, se le informará y tramitará toda la documentación necesaria para la apertura de su negocio (Aperturas, MedioAmbiente, Vía Pública). En un mismo entorno encontrará todo lo necesario para poner en marcha su negocio, todos los servicios del Ayuntamiento a su disposición. Simplificación de trámites y tiempo por la posibilidad de obtención de una Declaración Responsable de Apertura en lugar de una Licencia de Apertura.
- Urban Laboratorio: Poner los medios para la realización de pruebas e innovación de tecnologías, plataformas, productos, servicios, modelos de negocio, procesos, metodologías, etc. al servicio de las empresas.
- Acceso a / Utilización de:
 - o la plataforma FI-WARE / FI-LAB, instalada por Telefónica. Se pretende desarrollar las especificaciones de trabajo que influyen en los estándares del Future Internet.



- o las plataformas de gestión Smart City desplegadas por el Ayuntamiento de Málaga: System z IOC de IBM y “smartcity” DCA de Telefónica.
 - o Infraestructura adaptada a diferentes tecnologías: 6LoWPAN (IPv6), ZigBee, BluetoothPro, RFID/NFC.
 - o Una red municipal de comunicación dedicada para el despliegue de redes “wireless local area network (WLAN).”
-
- Datos Abiertos: Acceso a las bases de datos del Ayuntamiento de Málaga de gestión de luminarias, generación energía fotovoltaica, gestión de aparcamientos en la vía pública, red de contadores de agua de EMASA, etc.
 - Espacios de encuentro entre la oferta del sector TIC para ‘Smart Cities’ y la potencial demanda de las empresas.
 - Posibilidad de incorporarse al Centro Demostrador de Smart City.
 - Alojamiento virtual, diseño de páginas web con pasarela de pago y mantenimiento de la misma de forma gratuita durante el primer año de actividad.
 - Red Municipal de Incubadoras, constituido por diferentes edificios distribuidos por la ciudad: Parque Tecnológico de Andalucía, Parque empresarial, Barrios y Centro Histórico, que ofrecen diferentes espacios: laboratorios, naves industriales, oficinas, locales comerciales y puestos de Coworking, salas de juntas y aulas de formación, así como servicios de asesoramiento empresarial, encuentro de empresas y consultoría avanzada.
 - Espacios municipales de preincubación, en formato Coworking en para proyectos de emprendedores jóvenes, a través de un itinerario de desarrollo empresarial que acelere la puesta en marcha de estas ideas.
 - Encuéntrame en el Centro, plataforma web que pone en contacto la oferta y la demanda de oficinas y locales comerciales en el centro de la ciudad de Málaga.
 - Hotel de empresas, centro de negocios dirigido a empresas ya consolidadas que quieren implantarse en Málaga o bien quieren crecer y tienen una necesidad urgente de espacio listo para trabajar, con una situación estratégica en el centro de urbano.

6. FISCALIDAD

- Bonificaciones y exenciones en el IAE. Reducciones de la cuota de IAE para actividades empresariales y profesionales que fomenten el empleo, el transporte colectivo, el traslado a zonas menos pobladas, etc.
- Bonificaciones del IBI, para empresas de urbanización, construcción y promoción inmobiliaria.
- Bonificación del ICIO, por obras de especial interés, para realizar actividades industriales, productivas o logísticas en zonas industriales, etc.
- Bonificaciones en Tasa Licencia Apertura.



7. INVERSIÓN EXTRANJERA

- Proporcionar datos económicos sobre el entorno empresarial e información personalizada para la implantación de una empresa en Málaga.
- Realización y gestión de visitas comerciales a la ciudad.
- Ayudar a identificar terrenos y / o espacio de oficina.
- Introducciones a empresas, asociaciones, grupos, institutos de investigación y profesores del sector.
- Búsqueda de socios locales.
- Servicio de soft-landing a empresas extranjeras que tengan un compromiso de contratación de personal extranjero. Buscar casa, colegio, banco, traslado del coche, registro del número extranjero de identificación.
- Aftercare: Información sobre las actividades culturales, eventos recreativos y conocimientos generales sobre la ciudad. Se tratará de facilitar la integración de los empleados y sus familiares en Málaga en todos los aspectos prácticos, familiares y personales.

8. INTERNACIONALIZACIÓN

- Internacionalización: servicios de diagnóstico, preparación y elaboración de planes de internacionalización, etc.
- Actividades de Networking internacional: Grupos y centros de investigación europeos.
- Contacto con mentores internacionales de primer nivel, para un asesoramiento “hands-on”, primer impulso comercial, y búsqueda de contactos para facilitar la internacionalización.
- Apoyo en misiones comerciales al extranjero.
- Cooperación con Marruecos cuyo objetivo es facilitar y promover la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a ambos lados del Estrecho de Gibraltar a través de medidas innovadoras que favorezcan el intercambio y la dinamización socioeconómica de la región.
- Cooperación entre países y fomento de las relaciones comerciales para potenciar las exportaciones.

9. ENCUENTROS EMPRESARIALES

- Club Malaga Valley: el “think tank” tecnológico más relevante de Europa. Identifica nuevas oportunidades de negocio TIC. Reuniéndose en sesiones de discusión abiertas, donde figuras empresariales de primer nivel analizan las tecnologías emergentes que cambiarán el futuro.
- Green Cities & Sostenibilidad: un foro anual profesional único iniciado en el año 2000, de alta especialización en eficiencia energética en edificación y espacios urbanos.



- Transfiere: Foro profesional y multisectorial de la Innovación Española, en el que los participantes pueden establecer contactos B2B, transferir conocimiento científico y líneas de investigación tecnológica, dar a conocer sus productos y servicios innovadores y conocer las necesidades tecnológicas de la Administración Pública.
- Malaga Valley Emprendedores: Es una asociación oficial dirigida a jóvenes emprendedores tecnológicos e innovadores, spin-off, start-ups, proyectos para escuelas de negocios, PYMES y, en general, a cualquiera que pueda aportar algo interesante en i+D+I. La pertenencia a este grupo de trabajo supone importantes beneficios para los emprendedores malagueños.
- Foro Tikal: Foro anual de Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina es un espacio de intercambio de experiencia y transferencia de conocimiento, ejemplo de cooperación internacional entre España y Latinoamericana, donde se presentan los mejores casos de éxito en gestión inteligente de las ciudades.
- Ser Emprendedor: un foro de emprendedores para emprendedores, que cuenta con la participación de más de 50 empresas e instituciones vinculadas al fomento empresarial de la capital.
- Jornadas periódicas de difusión de la cultura emprendedora y encuentros de negocios, donde dar a conocer a empresas y ver qué ofrecen los demás.
- Agenda de eventos empresariales en Málaga, aglutinar todos los eventos empresariales que se realizan en la ciudad de Málaga.

Servicios para emprendedores del Ayuntamiento de Málaga:

- Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A. (PROMÁLAGA) www.promalaga.es
- Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) www.imfe.malaga.eu
- OpenForBusiness www.openforbusiness.malaga.eu
- Oficina del Empresario y Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga www.economiaproductiva.malaga.eu

