

ALCOBENDAS

HUB

MADRID  
LIVING  
BUSINESS

**MEMORIA 2018**







# Indice

INTRODUCCIÓN	7
PRESENTACIÓN	11
PROMOCIÓN DE LA OFICINA	19
ACTIVIDADES	31
Gestión de "leads"	35
Gestiones con empresas	37
Encuentros y firmas de convenios	39
Ferias	45
Varios	50
Estudios	53



En este segundo ejercicio de Alcobendas Hub, es un orgullo poder decir que se han superado tanto las cifras del año anterior como las previsiones que se hicieron a principios de este ejercicio. La llegada de 452 nuevas empresas es una magnífica noticia y supone mantener e incluso mejorar, la posición de la ciudad Alcobendas como destino idóneo para empresas e inversores.

El conseguir esto en un año en el que, especialmente en el segundo semestre, se ha empezado a percibir una desaceleración en el crecimiento de la economía, ha sido fruto de un trabajo intenso de presencia en foros, de captación de inversiones y de apoyo a las empresas y ha sido una confirmación de que la estrategia planteada en la creación de Alcobendas Hub ha sido la vía correcta para la consolidación de nuestra ciudad como captadora de inversión.

Todo lo aprendido en nuestro primer año de funcionamiento, nos ha valido para, en este segundo año, desarrollar una metodología de trabajo que se ha demostrado eficaz en sus resultados y que nos servirá de apoyo para futuras actuaciones. Esta línea de trabajo ha demostrado su eficacia través de los contactos con más de 100 empresas y la participación en más de 15 Foros y encuentros empresariales. Estos doce meses, también nos han valido para consolidar relaciones con empresas y organismos y nos han traído reconocimientos como el "Sello de Empresa Referente" concedido por INFEBEX.

Pero la tarea de Alcobendas Hub no es solo la captación de empresas e inversores, tiene también un componente esencial de trabajo para evitar las deslocalizaciones de la empresas actualmente emplazadas en el término municipal. Esto, unido a la necesidad de anticiparnos al mercado (especialmente en un entorno de incertidumbre económica a medio plazo), nos ha llevado a dedicar un esfuerzo adicional en labores de prospección a futuros.

A nivel interno, se ha desarrollado un importante trabajo de contacto con empresarios y directivos con el fin de pulsar las inquietudes de las empresas más allá de la mera evaluación de los servicios. Como consecuencia de estos encuentros, se ha podido constatar el creciente interés en el entorno empresarial acerca de todos los temas referentes a responsabilidad social, gobernanza y, en general, a la gestión de intangibles. Esto nos ha llevado a poner en marcha un estudio acerca de la percepción de las empresas sobre el posicionamiento de la ciudad

de Alcobendas en lo relativo a la identificación de los valores de la marca Alcobendas como captadores de inversión. Este estudio, es el primero de su género llevado a cabo por cualquier oficina de captación de inversión y nos permitirá, en el ejercicio 2019, el comunicar una serie de valores diferenciales a la hora de presentar a la ciudad de Alcobendas como destino idóneo para los inversores.

Sin olvidar el cometido esencial de Alcobendas Hub, esta línea de trabajo se presenta como uno los ejes principales de actuación para 2019 junto a un mayor esfuerzo en la captación de empresas de servicios que permitan ampliar la ocupación en espacios de oficinas.

No puedo dejar de mencionar los trabajos de preparación de las instalaciones que Alcobendas Hub pondrá a disposición de las empresas mientras llevan a cabo su proceso de implantación. Estas instalaciones se pondrán en marcha en las primeras semanas del año próximo después de los trabajos de adecuación realizados en este ejercicio.

En resumen, un ejercicio en el que Alcobendas Hub ha conseguido cumplir con todos sus objetivos, y en el que, con la experiencia obtenida, se han sentado las bases para la evolución de la oficina en el 2019 con el fin de seguir aportando a la ciudad de Alcobendas las mejores herramientas para consolidar su privilegiado posicionamiento como destino preferente para la instalación de empresas y para la captación de inversiones.

Elisabetta Bracco  
Directora





# **PRESENTACIÓN**





En la presente Memoria se detallan las actuaciones realizadas durante el año 2018, segundo año de vida de Alcobendas Hub y un ejercicio en el que se ha buscado de consolidación del proyecto. Se ha planteado, por tanto, como un año para incrementar la realización de actuaciones de promoción de la ciudad, promoviendo la colaboración con todos los agentes que puedan ayudar a difundir las posibilidades de Alcobendas como ciudad ideal para la implantación y desarrollo empresarial.

Además, se ha apostado por aumentar la presencia de Alcobendas en toda aquella feria internacional relacionada con el mundo empresarial, especialmente en aquellas ferias dirigidas a sectores estratégicos ya fuertemente representados en nuestro municipio, en donde han podido surgir sinergias y oportunidades de colaboración que hacen a Alcobendas aún más atractiva.

Se ha dado continuidad durante el primer semestre del año a la gestión de los leads obtenidos a través de la herramienta FDI Markets con el objetivo no solo de conocer e informar a potenciales inversores, si no también el de promover reuniones y visitas a la ciudad de aquellas empresas que tienen interés de abrir nuevas sedes o trasladar su actividad.

Por último, cabe destacar el interés de promover durante el año 2018 la vinculación con otras ciudades empresariales, de características similares a las de Alcobendas, con un tejido productivo complementario al nuestro, fundamentalmente europeas e iberoamericanas, para en-

riquecer la consideración y difusión de Alcobendas como una ciudad de proyección empresarial internacional..

## **Misión y visión**

Sin cambiar los principios que han marcado la creación y funcionamiento de Alcobendas Hub, en el último ejercicio se han ampliado sus objetivos de acuerdo con la evolución del mercado y con las tendencias observadas en el entorno empresarial.

Es importante tener en cuenta que, a pesar del redominio de las microempresas con un tamaño medio de 1 a 5 trabajadores y con cifras de negocio inferiores a los 60.000€ anuales, las empresas de tamaño medio por número de trabajadores doblan la media nacional, rondando en Alcobendas el 20%, mientras que en España apenas representan el 10%. Igualmente, las empresas con facturación media comprendida entre 150.000€ y 1.500.000€ suponen en Alcobendas cerca de un tercio del total (40% en España), mientras que las empresas con grandes volúmenes de negocio (más de 1.500.000€ de facturación anual) suponen en Alcobendas



más del 20%, y en España apenas el 9% del total.

Estas cifras definen un tejido empresarial específico que debe ser atendido con un especial cuidado debido a sus características de funcionamiento y a sus necesidades concretas. Si a esto sumamos la casi total ocupación del suelo público apto para la instalación de nuevas empresas, queda definido un escenario que ha marcado la conveniencia de, además de mantener la principal tarea de captación de empresas e inversores, fijar criterios de actuación que permitan atender a estas especiales circunstancias y trabajar para garantizar el mantenimiento de las empresas ya instaladas y que se pueden resumir en dos puntos específicos:

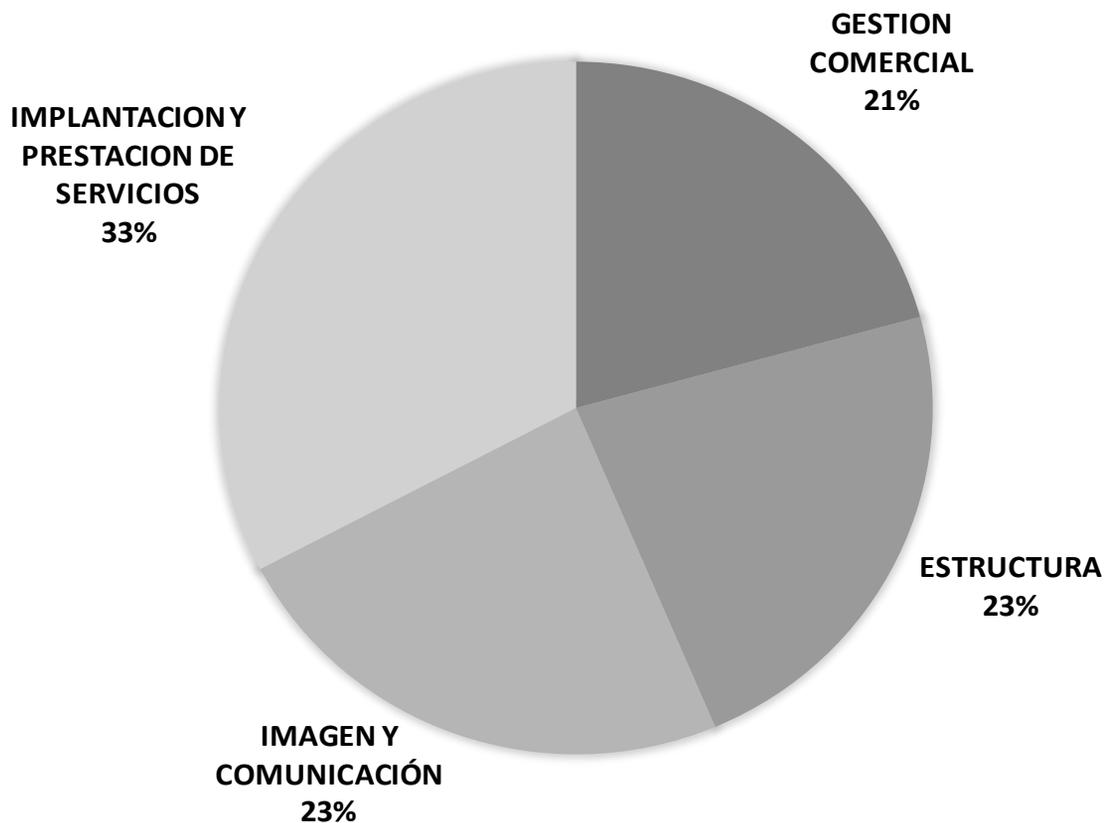
1. Búsqueda de atractivos adicionales para las grandes empresas
2. Captación de empresas de servicios con necesidad de suelo terciario

El primer punto nos ha llevado a analizar qué tipo de servicios y posicionamiento son necesarios para mantener la ventaja competitiva de Alcobendas y el segundo punto nos ha orientado a ampliar el ámbito de captación de empresas.



## Estructura y organización

En consonancia con la evolución de la actividad, la distribución de los recursos de Alcobendas Hub se ha incrementado en el área de prestación de servicios un 14% reduciendo tanto el peso de los gastos de estructura (-3%) y de imagen y comunicación (-6%) y consiguiendo igualmente un menor impacto en el total de los gastos de gestión comercial (-5%) gracias a una optimización de los procedimientos.



Se ha mantenido el modelo de estructura basado en la utilización de recursos externos a través de la colaboración con AICA ,evitando de esta manera el incremento del peso de los gastos fijos.





# **PROMOCIÓN DE LA OFICINA**



Es indudable que un proyecto como Alcobendas Hub debe buscar, especialmente, el tener la mayor proyección dentro de un segmento muy específico de audiencia. Por este motivo, se ha planteado la promoción de la oficina a través de unos canales determinados que, orientados al sector empresarial y de emprendimiento, consiguen mejores ratios de efectividad que los medios convencionales permitiendo, al mismo tiempo, un considerable ahorro en las acciones de comunicación.

La estrategia de comunicación se ha planteado de la siguiente manera:

### MEDIOS PROPIOS<sup>1</sup>

La página web corporativa ha seguido actuando como divulgadora de los activos tanto de Alcobendas Hub como de la ciudad de Alcobendas, consiguiendo más de 7.600 usuarios nuevos que han realizado más de 10.000 sesiones visitando por encima de las 13.000 páginas. Nos parece importante destacar que más del 20% de los visitantes han accedido a la versión en inglés de la página, lo que supone un importante ratio de empresas extranjeras interesadas en la información de Alcobendas Hub.



Redes Sociales; cumplen la doble función de notoriedad e informativa. Alcobendas Hub ha crecido durante todo el año 2018 en todos sus perfiles de redes sociales, aumentando su presencia en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

En Facebook, los contenidos informativos y de calidad sobre las empresas de Alcobendas han mantenido el interés de los seguidores, además de atraer a nuevos usuarios a las redes sociales de Alcobendas Hub.

<sup>1</sup> Los Medios Propios, son todos aquellos medios, plataformas o canales de comunicación creados por la marca para interactuar con los clientes o usuarios.

En Twitter, los contenidos de actualidad más inmediatos han atraído a más usuarios, siendo la red social donde mayor crecimiento ha experimentado Alcobendas Hub durante el año.



En Instagram, el cambio de estilo del perfil ha motivado un crecimiento destacable durante los últimos meses del año. Las imágenes a color atraen a más usuarios, aumentando el número de seguidores en esta red social.

## MEDIOS ADQUIRIDOS<sup>2</sup>

En primer lugar se ha trabajado con formatos de "branded content" buscando siempre secciones relacionadas con la actividad económica. Estos formatos permiten ofrecer una importante cantidad de información resaltando las cifras y datos más significativos.

Los mensajes más destacados que se han difundido corresponden a los siguientes titulares:

- La Vanguardia: "Alcobendas Hub, el Silicon Valley español"
- Cinco Días: "Más de 400 empresas responden a la llamada de Alcobendas"
- El Confidencial: "El secreto de Alcobendas, la ciudad que ha acogido 400 empresas en solo un año. En 2017 ha conseguido que gigantes tecnológicos como Amazon y Alibaba se instalen en su suelo. Así ha logrado Alcobendas convertirse en un hervidero de 15.000 empresas"
- OK Diario: "Alcobendas, un lugar con 'sello personal': calidad de vida, educación 'top' y con alto potencial para las empresas"

<sup>2</sup> Un espacio conseguido mediante una inversión publicitaria.

Destacados: [último error](#) [última vez](#) [Calificación](#) [Más...](#) 24 FEB 2018 | ACTUALIZADO 09:29 CET

okdiario **ECONOMÍA**

EMPRESAS MERCADOS CUENTAS PÚBLICAS INVERSIÓN EMPLEO EMPRENDEDORES VIVIENDA TURISMO

## Alcobendas, un lugar con ‘sello personal’: calidad de vida, educación ‘top’ y con alto potencial para las empresas

Parque empresarial del Arroyo de la Vega de Alcobendas

OKDIARIO 08/01/2018 09:39

**Más de 15.000 compañías están ubicadas en Alcobendas (Madrid) y alrededor del 5% de las mismas son extranjeras. A cierre de 2017, la localidad había recibido 400 nuevas empresas,** entre las que destacan los gigantes **Alibaba, Amazon y Renault.** La baja fiscalidad, la simplicidad burocrática empresarial, así como una disponibilidad de infraestructuras empresariales de alta calidad son algunos de los ingredientes que han hecho de **Alcobendas un**

**ÚLTIMAS NOTICIAS**

- La Audiencia estudia el lunes entrega a Colombia de un ex-directivo de Hyundai por coacción.
- Vigo Monteseo metió la pata presentando 'Green Book' y tuvo que pedir disculpas a Malenka Ali por ello.
- La Lazio ficha a un escorista para "resochas" al equipo.
- Un tercio de los contratos firmados en enero fueron de menos de 35 días.
- 'Lam Huzrah', así es el nuevo singlo de Bebe Rexha.

- El Economista: "Atraer empresas convirtiéndolas en vecinos"

Estos contenidos se han complementado con publicidad display insertada en El Confidencail y Expansión.

### MEDIOS GANADOS<sup>3</sup>

Las inserciones en medios, gracias al trabajo desarrollado por la Dirección de Comunicación de Alcobendas, se han visto reforzadas por la publicación de notas de prensa y de información remitida desde Alcobendas Hub. El impacto de estas publicaciones se puede medir por el emplazamiento en el buscador de Google (En total, Google recoge más de 50 menciones pu-

<sup>3</sup> Cobertura obtenida en los medios de comunicación, ya sean tradicionales o digitales, sin pago previo, ni compra o contratación de espacios.

blicadas en distintos medios digitales durante el transcurso del año ) de noticias relacionadas con la actividad de Alcobendas Hub, donde aparecen tanto las noticias remitidas como las notas de prensa.

En este apartado, es de destacar la calidad de los medios y el sentimiento positivo recogido en las informaciones:

### **NOTICIAS APARECIDAS EN BUSQUEDAS EN GOOGLE EN LAS CINCO PRIMERAS PAGINAS.**

- Amazon: El secreto de Alcobendas, la ciudad que ha acogido 400 ...  
<https://www.elconfidencial.com/.../2018.../alcobendas-hub-empresasemprendimiento-...>  
6 may. 2018 - En este primer año de vida, el HUB ha facilitado de forma directa que 21 compañías ... Evolución del paro en Alcobendas entre 2006 y 2018. 2.

- Alcobendas, gigante empresarial: la ciudad de las 15.000 compañías ...  
<https://www.elconfidencial.com/.../alcobendas-hub-emprendedores-inversionempresa...>  
19 oct. 2018 - ... empresas. Ahora, Alcobendas lanza un HUB para seguir creciendo aún más. ... 28/03/2017 05:00 - Actualizado: 19/10/2018 19:09. Hay una ...

- Alcobendas HUB, el Silicon Valley español - La Vanguardia  
<https://www.lavanguardia.com/.../20180424/.../alcobendas-hub-silicon-valleyespanol...>  
24 abr. 2018 - 24/04/2018 00:00 | Actualizado a 24/04/2018 14:20 ...  
El Alcobendas HUB Madrid Living Business es el nuevo motor de este milagro ...

- Según Alcobendas Hub, casi 400 empresas se han mudado al ...  
[cadenaser.com](http://cadenaser.com) > SER Madrid Norte > Alcobendas  
26 abr. 2018 - 26/04/2018 - 11:43 h. CEST. Alcobendas Hub ha informado de que, durante el ejercicio de 2017, casi 400 empresas se han trasladado hasta ...

- Más de 400 empresas responden a la llamada de Alcobendas | Extras ...  
<https://cincodias.elpais.com> > EL PAÍS Economía > Extras  
16 oct. 2018 - Alcobendas Hub busca promocionar la ciudad como destino de inversión Amazon, Alibaba o Renault ... Madrid 16 OCT 2018 - 11:01 CEST.

- Alcobendas HUB. organizó un encuentro con el sector inmobiliario ...  
[www.cronicanorte.es/alcobendas-hub-organizo-encuentro-sector.../124781](http://www.cronicanorte.es/alcobendas-hub-organizo-encuentro-sector.../124781)  
Alcobendas HUB. organizó un encuentro con el sector inmobiliario para establecer sinergias. ... Enviado por Redaccion3 on 10 abril 2018. Guardado en ...

- Startup Alcobendas 12/06/2018 ...  
Trabajos de Hub talent en Alcobendas, Madrid provincia - septiembre ...  
<https://www.indeed.es/Ofertas-de-Hub-talent-en-Alcobendas,-Madrid>  
51 empleos de Hub talent en Alcobendas, Madrid provincia en Indeed.es.  
iEmpleos de Data scientist, Ingeniero/a eléctrico/a, Learning and Development ...

- Alcobendas HUB presente en la 'XIV Feria de Industria Cultural ...  
<https://www.centrodeartealcobendas.org/.../alcobendas-hub-presente-en-la-xivferia-de-i...>  
14 de Mayo de 2018 ... Alcobendas HUB está presente en este evento que finaliza hoy, que ha congregado a 99 países y es visitado por más de 20.000 ...

- Alcobendas lanza su propio HUB empresarial | CEG  
[www.clubexcelencia.org/alcobendas-lanza-su-propio-hub-empresarial](http://www.clubexcelencia.org/alcobendas-lanza-su-propio-hub-empresarial)  
Alcobendas lanza su propio HUB empresarial ... El Ayuntamiento de Alcobendas, EFQM Excellence Award, ha lanzado la iniciativa Alcobendas HUB Madrid Living Business ... Reconocimiento para el Hospital Moncloa en el Foro EFQM 2018.

**Alcobendas HUB, el Silicon Valley español - La Vanguardia**

<https://www.lavanguardia.com/.../alcobendas-hub-silicon-valley-espanol-brl.html>

24 abr. 2018 - Tanto es así, que hace justo un año crearon un HUB para impulsar su llegada. El Alcobendas HUB Madrid Living Business es el nuevo motor ...

**Alcobendas, gigante empresarial: la ciudad de las 15.000 compañías ...**

<https://www.elconfidencial.com/.../alcobendas-hub-emprendedores-inversion-empresa...>

19 oct. 2018 - Lo hace a través de Alcobendas HUB Madrid Living Business, una iniciativa del ayuntamiento que pretende establecer un servicio de ...

**Alcobendas Hub (@AlcobendasHub) · Twitter**

<https://twitter.com/AlcobendasHub>

#AlcobendasHub en la @EU\_Commission para la atracción de #startups internacionales dentro del programa @StartUpEU. bit.ly/2Ed2sgF #MadridLivingBusiness pic.twitter.com/VikTTr...

hace 5 minutos · Twitter

→ Ver en Twitter

La empresa #Alibaba, a por España: reta a #Amazon con una alianza con la @MoralejaGreen y #Alcobendas. bit.ly/2GBEkbF #Inversión pic.twitter.com/IR3BR5I...

hace 14 horas · Twitter

¿Qué estará pasando en esta escena y por qué la rodamos en el Parque Castilla La Mancha? Muy pronto en #LetsAlcobendas www.instagram.com/letsa... pic.twitter.com/lzjSVCo...

hace 17 horas · Twitter

**Alcobendas HUB**

Sitio web   Cómo llegar   Guardar

Dirección: Av. del Dr. Severo Ochoa, 45, 28100 Alcobendas, Madrid

Provincia: Comunidad de Madrid

Teléfono: 916 54 14 11

Sugerir un cambio · ¿Eres el propietario de esta empresa?

**Añadir información que falta**

Añadir horario comercial

Añadir categoría

¿Conoces este lugar? Responde a unas preguntas breves

Enviar a tu teléfono

Enviar

**Reseñas**

Escribir una reseña

Añadir una foto

Sé el primero en escribir una reseña

Más información sobre Alcobendas HUB

Sugerencias

**Alcobendas HUB abre un nuevo espacio para emprendedores**

<https://madriddnorte24horas.com/.../alcobendas/28391-alcobendas-hub-abre-un-nuevo-...>

8 feb. 2019 - Hasta 10 empresas pueden instalarse en las nuevas oficinas de ALCOBENDAS HUB, que han renovado aspecto. Actualmente ya está ...

**Alcobendas HUB | LinkedIn**

<https://es.linkedin.com/company/alcobendas-hub>

Infórmate sobre cómo es trabajar en Alcobendas HUB. Regístrate en LinkedIn gratis hoy mismo. Averigua a quién conoces en Alcobendas HUB, obtén el ...

**Inauguradas las nuevas oficinas internacionales de Alcobendas HUB ...**

<https://cadenaser.com> · SER Madrid Norte · Alcobendas

8 feb. 2019 - El alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, ha acudido hoy a la inauguración de las nuevas instalaciones de Alcobendas HUB.

**Más de 400 empresas responden a la llamada de Alcobendas | Extras ...**

<https://cincodias.elpais.com> · EL PAÍS Economía · Extras

16 oct. 2018 - Alcobendas Hub busca promocionar la ciudad como destino de inversión Amazon, Alibaba o Renault son algunas de las empresas que se ...

- Empeude Madrid 21.06.2018 - Telemadrid  
[www.telemadrid.es/.../Empeude-Madrid-9-2023987585--20180622024636.html](http://www.telemadrid.es/.../Empeude-Madrid-9-2023987585--20180622024636.html)  
 22 jun. 2018 - Se acerca Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro de ... que nos ha contado las últimas novedades vinculadas a Alcobendas Hub.

## Memoria 2018

---

- Alcobendas HUB - CCIS

[www.italcamara-es.com/es/2018/02/05/convenio-ccis-alcobendas-hub/](http://www.italcamara-es.com/es/2018/02/05/convenio-ccis-alcobendas-hub/)

5 feb. 2018 - La Cámara de Comercio e Industria italiana para España (CCIS) firmó, el pasado 5 de febrero, un convenio de colaboración con la Fundación ...

- Alcobendas Hub patrocina el seminario "acceder a china, asia y el ...

[diariolalupa.es/.../alcobendas-hub-patrocina-el-seminario-lquo-acceder-achina-asia-...](http://diariolalupa.es/.../alcobendas-hub-patrocina-el-seminario-lquo-acceder-achina-asia-...)

17 oct. 2018 - Alcobendas HUB es uno de los patrocinadores del seminario

- "Acceder a China, Asia y el mundo desde ... Jueves, 15 de Marzo de 2018 ...

Campus Alcobendas - Universidad Europea de Madrid

<https://madrid.universidadeuropea.es> > Conócenos > Campus y Clínicas

La oferta académica del campus de Alcobendas. Descubre a través de las áreas de conocimiento qué grados y dobles grados puedes estudiar en el campus ...

- Cómo atraer a las empresas: convertirlas en vecinos - elEconomista.es

[www.eleconomista.es/.../2018/.../como-atraer-a-las-empresas-convertirlas-en-los-mejo...](http://www.eleconomista.es/.../2018/.../como-atraer-a-las-empresas-convertirlas-en-los-mejo...)

Alcobendas HUB Madrid Living Business es el motor de un innovador

ecosistema que asesora, facilita y ayuda a empresas e ... 26

septiembre, 2018 - 16:08.

- Del 10 de octubre al 17 de octubre de 2018 (ambos inclusive) ... la oficina de

promoción internacional y atracción de inversiones, Alcobendas HUB, ha recorrido ...

- Alcobendas HUB quiere atraer startups israelitas al municipio

<https://madridnorte24horas.com/...alcobendas/24799-alcobendas-hub-impulsadesde-ger...>

Detalles: Creado: Viernes, 02 Febrero 2018 14:30: Escrito por Redacción. La

Oficina de Promoción de la ciudad, Alcobendas HUB, junto a Invest In Madrid, ...

- Alcobendas HUB: la innovadora herramienta del ayuntamiento de ...  
<https://www.esdiario.com/.../Alcobendas-HUBel-novedoso-plan-que-pone-enmarcha-...>

- Alcobendas, el milagro empresarial español - Voz Libre  
<https://vozlibre.com/sin-categoria/alcobendas-milagro-empresarial-espanol-14340/>

... una por cada siete habitantes. Redacción - martes 24 abril, 2018 - 10:26 ... Alcobendas se ha convertido en el Silicon Valley español. ... Se trata del Alcobendas HUB Madrid Living Business, el nuevo motor de este milagro empresarial.

- Alcobendas, un lugar con 'sello personal': calidad de vida, educación ...  
<https://okdiario.com> > Economía  
28 may. 2018 - En sólo un año de vida, Alcobendas HUB se ha reunido con un centenar de compañías e instituciones para posicionar a la ciudad como un ...  
ALCOBENDAS HUB - {DF} DiarioFinanciero

- Media Startups Alcobendas, con la mujer emprendedora en los ...  
<https://www.todostartups.com> > Destacado  
6 jun. 2018 - 6 junio, 2018. Media Startups Alcobendas el mayor encuentro de emprendedores, startups, periodistas y medios de ... Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Startup Alcobendas, ...

- 8 jun. 2018 - Media Startups Alcobendas (entradas ya a la venta), el mayor encuentro de ... Alcobendas Hub, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, ...

Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 ...

[www.topemprendedores.es/2018/.../media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-ed...](http://www.topemprendedores.es/2018/.../media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-ed...)

Adicionalmente y, con el fin de posicionar y promover la Ciudad de Alcobendas, desde Alcobendas Hub se ha patrocinado el evento "Media StartUps Alcobendas"; el objetivo principal de este evento, es el de convertir a Alcobendas en Centro Europeo de las "startups", el emprendimiento y la innovación.



# **ACTIVIDADES**



Más allá del objetivo principal de captación de empresas a corto plazo, Alcobendas Hub ha actuado con un segundo objetivo a medio y largo plazo: crear una red de contactos institucionales y empresariales orientados a mejorar el posicionamiento de Alcobendas como destino preferente de inversiones y trabajar en la relación directa con empresas para fidelizar al máximo su presencia y recoger la información necesaria que permita el alineamiento de Alcobendas con las tendencias empresariales



De acuerdo con este planteamiento, se han desarrollado las actividades durante el ejercicio 2018 decuándolas a las líneas comentadas en páginas anteriores. En consonancia con la metodología de actuación de la oficina, se ha actuado en distintos campos:

Gestión de "leads" (**53 empresas identificadas y contactadas**); como complemento a las acciones presenciales, se ha desarrollado una actividad de identificación de empresas susceptibles de estar interesadas en un cambio de sede o en una ampliación de sus actividades a través de la utilización de la herramienta FDI Markets.

Atención a empresas (**52 empresas atendidas e implantadas**); contactos directos con empresas interesadas en instalarse en Alcobendas bien sea como inicio de actividad, traslado o apertura de delegaciones.

Encuentros (**11 encuentros organizados**); se ha realizado un esfuerzo especial organizando diversos encuentros de alto nivel con Cámaras de Comercio, Oficinas Comerciales de Embajadas y delegaciones empresariales on el objetivo de trabajar conjuntamente en el posicionamiento de Alcobendas como sede de empresas y que han permitido la firma de diversos convenios.

Ferias internacionales (**presencia en 7 Ferias con 49 empresas contactadas**); siguiendo con el objetivo principal de acceder a empresas multinacionales, se ha mantenido la actividad presencial en ferias internacionales con participación de empresas e inversores donde, junto a la prioritaria actividad comercial, se ha consolidado el contacto directo, potenciando de esta forma la red de contactos iniciada en 2017 y teniendo acceso a información de primera mano acerca de la evolución de las tendencias empresariales.

Otras actividades; presencia en Foros, misiones institucionales, estudios e investigaciones, encuentros con empresas con base en Alcobendas, etc...



## **GESTIÓN DE LEADS DE POTENCIALES INVERSORES**

La gestión de leads o señales de inversores internacionales que buscan un lugar de implantación empresarial se hace a través de la herramienta FDI Markets.

El objetivo es la captación de empresas inversoras potenciales en Alcobendas. Dichas empresas, principalmente del sector Farmacéutico, Software/IT, Sector Inmobiliario y relacionados que han mostrado interés en invertir en Europa y/o en España.

Tras este análisis se ha realizado un primer contacto con aquellas con las que se ha tenido la posibilidad de obtener el email directo dentro de la misma. Entre estos perfiles se encuentran principalmente los CEO y los cofundadores.

Finalmente, se ha realizado un workflow de contacto para todas estas empresas, con el fin de tener organizadas las comunicaciones y las acciones que se han de llevar a cabo en función de la respuesta del contacto.

La labor de este inicio de proyecto se ha centrado, principalmente, en la obtención de señales de inversión y en el estudio de dichas señales con el fin de, o bien contactar a todas aquellas empresas que tuviesen potencial en invertir en Alcobendas, o bien descartar a esas otras que no sean interesantes para el municipio.

Todo ello con el objetivo final de poder realizar reuniones de presentación de la ciudad o misiones comerciales inversas que incrementen las posibilidades de que el lugar de implantación elegido sea Alcobendas.

Se han recogido los datos de las señales de inversión tanto de señales hacia España como señales a Europa. Para ello, se han identificado todas aquellas señales comprendidas entre enero de 2017 hasta enero de 2018 de forma que durante el ejercicio 2018 se ha podido hacer el seguimiento de estas empresas.

El contacto inicial se realiza vía email seguido por un contacto directo a través de llamada telefónica. Se ha distinguido entre las empresas que han mostrado señales de inversión hacia España o hacia Europa:

### Señales de inversión hacia Europa:

1. Raisin (SavingGlobal)	18. Link Group
2. Matsmart in Scandinavia	19. Revolut
3. Govberg Jewelers (WatchBox)	20. Advalo
4. Movinga	21. Jitterbit
5. Convercent	22. OakNorth
6. Avoka	23. Glint
7. Mills & Reeves	24. Saagie
8. ForePaaS	25. CD Disco
9. Cliniques Lobe	26. Spendesk
10. NS8	27. Congenica
11. Thematic	28. Axio Biosolutions
12. PacketZoom	29. GLMX
13. SCADAfence	30. Snowflake
14. TransferMate	31. Bitflyer
15. Oviva	32. Zipongo
16. Poshmark	33. Cittai.ai
17. Compass	

**Señales de inversión hacia España:**

1. Certideal	11. Zesty
2. Holland & Barret Holdings	12. LeadDesk
3. Scalable Capital	13. JobyourLife
4. Jukebox	14. DoveConviene
5. Preply	15. Jefferies
6. Expensya	16. VetUK
7. Vivino	17. Investment Trends
8. ShopandBox	18. Bountly
9. Kids@play	19. Lesara
10. Pippa&Jean	20. PLDT Globa

Además, se ha mantenido un contacto directo con responsables de empresas que han despertado inquietudes de sus responsables relacionadas con el tipo de ventajas administrativas de toda índole que la implementación de sus negocios en Alcobendas les podría brindar en comparación con otros posibles destinos.

**GESTIONES CON EMPRESAS**

Desde enero se han mantenido reuniones en Alcobendas con 52 instituciones y empresas, todas ellas interesadas en iniciar, trasladar o abrir una oficina o sucursal:

1. Alejandro Utrilla	27. Ejidillo
2. Hunter Douglas	28. Danimeats
3. Unicusano	29. Structuralia
4. Montajes El Saz	30. Proyecto Esfera

5. Grupo Hife	31. Planet Yourope
6. Cram Group	32. Maricler Di Costanzo
7. Keepers Child Safety	33. Área Digital Abogados
8. The Proton Group Company	34. María Garitaecha
9. Esdemarca	35. Iconic Office
10. Mbcm	36. Upgrad
11. Rcm Software	37. Julius Baer
12. Lsi, Sa	38. Regalo Original
13. Capital Focus	39. Grupo Varma
14. Nal 3	40. Comatch
15. Alejandro Utrilla	41. Supervisor
16. Carlos Toraño	42. Synctag
17. Ignacio Visiers	43. Rimilia
18. Cropx	44. Ana Martinez
19. Sintelec	45. Almatrichi
20. Isdi	46. Colegio Velázquez
21. Mobile Marketing Associate	47. Clinica Sanitaria
22. Paul Melean	48. Xizan
23. Fiteni	49. Metromaffesa
24. Lisa	50. Pharmactive
25. Eae Business School	51. Camarero 10
26. Bcn Capital Group	52. Nationale Nederlanden

Además, se ha seguido colaborando con las empresas: Lolipharma y Aliexpress quienes están en proceso de instalación en Alcobendas, además de facilitar el establecimiento a las empresas Lisa y Almatrichi que se instalaron en Alcobendas durante el 2018.

Quedan 28 empresas en seguimiento, que han mostrado su interés por instalarse en Alcobendas.

## **ENCUENTROS EMPRESARIALES Y FIRMAS DE CONVENIOS**

La creación de una red de colaboración con empresas sectoriales e instituciones relacionadas con la internacionalización e implantación de empresas en y de distintos países, es uno de los objetivos de Alcobendas HUB. Por este motivo, se han organizado una serie de encuentros que consideramos del máximo interés para cubrir este objetivo.

Como resultado de estos encuentros se han firmado Convenios de colaboración para fomentar el desarrollo y la cooperación empresarial con distintos países.

### **Encuentro Sector Inmobiliario**



El pasado 4 de abril se celebró un encuentro con las principales agentes del sector inmobiliario tanto a nivel local como nacional. Este encuentro, configurado como un desayuno de trabajo, contó con la participación del Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, la directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.

El objetivo de esta actuación era doble por un lado dar a conocer Alcobendas y su oficina de atracción de inversiones y, por otro establecer lazos de colaboración con aquellos agentes que comercializan espacios empresariales y

están en contacto diario tanto con inversores como con empresas y les asesoran sobre las ofertas de espacios.

Asistieron a este encuentro :

GRUPO FITENI	Alfonso Vazquez	Director General
GRUPO FITENI	José Vazquez	Director General
AVITAT	Paula Calatayud	Asesora Comercial
PROMORA	Emilio López	Socio
BNP PARIBAS	Leopoldo Guzmán	Consultor
BNP PARIBAS	Pelayo Aranda	Consultor
BNP PARIBAS	Camila Campo	Arquitecto
MUTUA INMOBILIARIA	Pablo Vicente	Asesor Comercial
CBRE	Pedro Rizo	-
CUSHMAN&WAKEFIEL	Guillermo García	Director industrial
TULSA SOLUCIONES	Enrique Fuentes	Socio
TULSA SOLUCIONES	José Luis Robledo	Socio
NEINOR HOMES	Luis de la Orden	Responsable comercial
BNP PARIBAS	Julia Castello	Consultor
BNP PARIBAS	Javier Muñoz	Consultor
TULSA SOLUCIONES	Carlos Montero	Socio
CUSHMAN&WAKEFIELD	Javier Jiménez	Consultor
NEINOR Homes	Luis de la Orden	Socio

### Encuentro por la atracción de empresas Alcobendas – Portugal

El alcalde de Seixal y representantes de Baía Do Tejo han visitado Alcobendas con el objetivo de conocer más de cerca las acciones de la oficina de promoción internacional de la ciudad - Alcobendas HUB - orientadas a la atracción de inversiones y establecer un intercambio de buenas prácticas. Seixal es una ciudad de 160.000 habitantes situada a 20 kilómetros de Lisboa; por su parte Baía Do Tejo es una empresa pública dependiente del Ministerio de Ha-



cienda Portugués que gestiona el desarrollo económico de parques empresariales al sur de Lisboa, una zona de gran potencia empresarial e industrial.

Recibidos por el alcalde de Alcobendas y el concejal de Empleo y Nuevas Oportunidades, Agustín Martín, la directora de Alcobendas HUB, Elisabetta Bracco, y el Secretario General de AICA (Asociación de Empresarios de Alcobendas) la delegación portuguesa tuvo la oportunidad de conocer los distintos parques empresariales de la ciudad y el Polígono Industrial.

La delegación portuguesa visitó además las instalaciones de dos empresas de logística e-commerce de Alcobendas: "RegaloOriginal.com" en el Polígono Industrial y un centro logístico recientemente implantado en el Parque Empresarial de Valdelacasa de Alcobendas

La delegación portuguesa visitó además las instalaciones de dos empresas de logística e-commerce de Alcobendas: "RegaloOriginal.com" en el Polígono Industrial y un centro logístico recientemente implantado en el Parque Empresarial de Valdelacasa de Alcobendas

### **Firma de Convenio entre la Fundación Ciudad de Alcobendas y la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS)**

La Fundación Ciudad de Alcobendas y la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS) firmaron el 5 de febrero un convenio de colaboración para que Alcobendas HUB promueva el desarrollo de iniciativas empresariales, innovación, emprendimiento e internacionalización de empresas italianas en Alcobendas.

Entre otras acciones, Alcobendas HUB y CCIS compartirán buenas prácticas en políticas públicas de innovación y emprendimiento. Para fomentar el aterrizaje suave de empresas italianas en España, Alcobendas HUB ofrecerá a estas espacio de trabajo en nuestra ciudad, proporcionará información y asesoría estratégica sobre el mercado de destino y compartirá estrategias para la comercialización del producto o servicio de las empresas en el mercado de destino.

Alcobendas HUB proporcionará también asesoramiento jurídico y estratégico; información sobre cómo obtener ayudas públicas y financiación preferente; contactos con el tejido productivo y empresarial de Alcobendas, centros de investigación y tecnológicos, y administraciones públicas españolas; y acceso a la Bolsa de Empleo Municipal.



El convenio lo han firmado el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España, Marco Silvio Pizzi.

### **Firma del Convenio de Colaboración entre la Fundación Ciudad de Alcobendas y la Asociación de Amistad España China.**

La Fundación Ciudad de Alcobendas y la Asociación de Amigos de China (AACh) firmaron el pasado 24 de abril un convenio de colaboración para favorecer la atracción de empresas chinas a Alcobendas e impulsar la internacionalización de empresas de nuestra ciudad hacia el gigante asiático. Ambas instituciones potenciarán el intercambio empresarial y de buenas prácticas entre la comunidad china y la alcobendense.

El convenio lo han firmado el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, y el presidente de la Asociación Amigos de China, Jesús Osuna Sanz.

Como consecuencia de la firma y negociación del citado Convenio, se celebró por un lado la Jornada Invest in Shenzhen, y además Alcobendas Hub estuvo presente en la Feria China – Shenzhen el 10 de mayo de 2018.

## Acceder a China, Asia y el mundo desde SHENZHEN

Alcobendas HUB a sido uno de los patrocinadores del seminario "Acceder a China, Asia y el mundo desde SHENZHEN". Shenzhen es la principal puerta de comunicación entre China y el resto del mundo y se considera la ubicación perfecta para explorar el potencial de negocios internacionales.

El seminario, impartido en castellano y en inglés, repasó el entorno de negocios de Shenzhen, exponiendo los aspectos legales y estrategias para compañías españolas que desean expandirse a China y los retos que enfrentan las compañías españolas para internacionalizarse.

La directora de Alcobendas HUB, Elisabetta Bracco, participó en el seminario de acuerdo con la filosofía e la oficina de atracción de empresas que tiene un objetivo de ida y vuelta: no solo que vengan empresas a la ciudad sino que las que ya están en Alcobendas exploren nuevos mercados internacionales.

## Cámara de Comercio Hispano Francesa

Encuentro en la Cámara de Comercio Francesa en España con la asistencia de Beltran Bartheleny, Director Gerente de la Cámara de Comercio Francesa en España; la directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.



## **Cámara de Comercio Hispano Alemana**

Encuentro en la sede de la Cámara de Comercio Alemana en España con la asistencia de Walter Von-Plettenberg, Director Gerente de la Cámara de Comercio Alemana en España; la directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.

## **Embajada de Perú**

Encuentro en la Embajada de Perú con la asistencia de Max Günter Cornejo, Director de Inversiones en España de la Embajada de Perú; la directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.

## **Embajada de Portugal**

Encuentro en la Embajada de Portugal con la asistencia de Luis Moura, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de Portugal y la directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco.

## **Embajada de Colombia**

Encuentro en la Embajada de Colombia con la asistencia de Camilo Botero, Asesor de Inversión de la Embajada de Colombia y la directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco.

## **Recepción delegación vietnamita de Hanói**

El Alcalde de Alcobendas recibió a una delegación vietnamita de Hanoi encabezada por el Embajador de Vietnam en España Embajador de Vietnam en España, D. Ngo Tien Dung y su secretario, D. Nguyen Minh Hoang.

## **Embajada de Suiza**

Encuentro en la Embajada Suiza con la asistencia de Isabelle Mateos, directora de Swiss Business Hub Spain; la directora de Alcobendas Hub, y Luis Suárez de Lezo.

## FERIAS

Una de las principales actividades por la capacidad de contacto es, indiscutiblemente, la presencia en Ferias. Acciones desarrolladas en cortos períodos de tiempo pero que permiten a través del contacto directo con expositores, visitantes y organizadores el ampliar considerablemente la notoriedad de Alcobendas Hub de optimización de recursos, la presencia en Ferias no se ha basado en el envío de grandes delegaciones ni largas estancias, decidiendo en cada momento y en función del tipo de Feria quién era el asistente idóneo para cubrir cada evento, lo que ha permitido mantener la presencia de Alcobendas Hub en las principales Ferias sin paralizar la actividad de la oficina y consiguiendo un importante ahorro de costes.

Durante el año 2018 Alcobendas Hub ha tenido presencia en las siguientes ferias internacionales:

**OurCrowd Global Investor Summit** (30 de enero - 1 de febrero de 2018)



El encuentro global de inversión OurCrowd es el evento de inversión que más profesionales atrae en Israel y el evento de crowdfunding equitativo más grande del mundo, proporcionando un foro sin comparación para que los miembros del ecosistema de startups tecnológicas se conozcan, interactúen, aprendan y crezcan.

Alcobendas HUB envió una Delegación a la edición 2018 con el objetivo de reunirse con empresas e instituciones y dar a conocer así

Alcobendas HUB. Esta delegación estaba formada por D. Luis Suárez de Lezo, Secretario General de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. Además, la Delegación contó

con el apoyo y acompañamiento de D<sup>a</sup>. Rocío Güemes y D<sup>a</sup>. María Jiménez, representantes de Invest in Madrid en la Feria.

### Mobile World Congress (28 de febrero - 1 de marzo de 2018)

La edición de 2018 tiene como lema "Creating a Better Future" (Creando un futuro mejor). Más de una treintena de empresas an representado a España en este evento que cuenta con más de 2 300 expositores, a los que han tenido acceso más de 100.000 asistentes.

En total, 208 países de todo el mundo an formado del MWC. Entre las grandes multinacionales del sector TIC y el de las telecomunicaciones destacan, entre otras, Samsung, Nokia, Huawei, Alcatel, Sony, Vodafone o Telefónica. Por parte de Alcobendas HUB, el jueves 1 de marzo acudió al Congreso Luis Suárez de Lezo, quien se reunió con diversas empresas interesadas en abrir una nueva sede o instalarse en la Comunidad de Madrid.

### Farmaforum (7 - 8 de marzo de 2018)

Farmaforum 2018, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnologías de Laboratorio celebra su quinta edición en Madrid. De nuevo se han elegido las instalaciones de IFEMA, concretamente el pabellón 14.1 de la Feria de Madrid.



En sus cinco años de existencia, Farmaforum ha logrado consolidarse como uno de los eventos más importantes de la Industria Farmacéutica en España, extendiendo su temática y compartiendo sinergias con la Industria Biotecnológica y la Industria Cosmética, mediante las áreas especiales Biotechforum y Cosméticaforum. Por parte de Alcobendas Hub asistieron a la feria su directora, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.

### **MIPIM 2018** (13-16 de marzo de 2018)

Se celebró en el Palais des Festivals de Cannes el MIPIM 2018, la principal feria internacional de Real Estate en donde se reúnen los principales actores de la industria inmobiliaria, celebrándose cuatro días de networking, negocios y conocimiento a través de eventos, conferencias y zonas de información.

La feria es un lugar muy interesante que permite a los inversores encontrar nuevos proyectos para invertir y evaluar las condiciones del mercado, a las empresas encontrar nuevas ubicaciones y conectar con socios potenciales y a las ciudades y autoridades exponer sus proyectos a una audiencia internacional e identificar y encontrar socios potenciales. Alcobendas Hub estuvo presente en esta feria a través de Invest in Madrid.

### **‘XIV Feria de Industria Cultural Internacional Shenzhen’**

Más de 2.300 organizaciones han participado este año en la XIV Feria de Industria Cultural Internacional Shenzhen (China), un evento que ha congregado a 99 países y es visitado por más de 20.000 personas.

La presencia de Alcobendas HUB en esta feria ha tenido el objetivo de iniciar relaciones institucionales con la ciudad de Shenzhen y abrir vías de colaboración para la implantación de empresas chinas en Alcobendas y viceversa. Shenzhen tiene más de 50.000 compañías culturales y creativas, con más de 900.000 empleados, además de 17 plataformas, parques y bases del sector a nivel internacional.



**BIOSPAIN 2018** (25-26 de septiembre de 2018)

BIOSPAIN es el mayor evento de biotecnología organizado por una asociación nacional europea de bioempresas y uno de los mayores del mundo en cuanto al número de reuniones personales (más de 3 000) y en relación con el número de empresas participantes (más de 800). El 34 % de los delegados empresariales provienen de empresas de fuera de España.

Los visitantes de BIOSPAIN provienen en un 66 % de España, pero también de la Unión Europea (19 %), América Latina (7 %), Estados Unidos y Canadá (4 %), Europa (2 %) y África y Asia (1 %). Alcobendas HUB envió una Delegación a la edición 2018 con el objetivo de reunirse con empresas e instituciones y dar a conocer así Alcobendas HUB. Esta delegación estaba formada por D. Luis Suárez de Lezo, Secretario General de la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA.

**SOUTHSUMMIT 2018** (3-5 de octubre de 2018)

South Summit es el punto de referencia del mundo de la innovación donde se reúnen cada año las 100 startups más innovadoras del mundo. South Summit es un sello de calidad reconocido por todos los agentes del ecosistema emprendedor.



Por parte de Alcobendas HUB, el jueves 4 de octubre acudió al Summit Luis Suárez de Lezo, quien se reunió con startups interesadas en abrir su empresa en la Comunidad de Madrid.

### **CPHI 2018** (10 de octubre de 2018)

La exposición farmacéutica más grande del mundo, CPhI Worldwide alberga seis eventos farmacéuticos individuales que cubren todos los sectores de la industria, desde ingredientes hasta maquinaria, envasado, subcontratación y productos biofarmacéuticos. Uniendo a más de 45 000 profesionales farmacéuticos de todo el mundo y más de 2 500 expositores internacionales, es el lugar para crear redes y buscar soluciones farmacéuticas rentables de todo el mundo en solo tres días bajo un mismo techo. Por parte de Alcobendas Hub asistieron a la feria su directora, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.

Más allá del cumplimiento del principal objetivo de notoriedad de la ciudad de Alcobendas y de mejora de su imagen y posicionamiento en el entorno empresarial tanto a nivel nacional como internacional, en estas ferias se ha contactado directamente con casi 50 empresas interesadas en nuevas implantaciones:

1. Byond	26. ISDI
2. Airrobotics	27. Mobile Market
3. Mitar	28. Capital Focus
4. Loginno	29. Nal 3
5. Edenshield	30. Bioiavlee
6. Realview	31. Multipartner
7. Nodbaa	32. Charles Rives
8. Viewbix	33. Nzytec
9. IntuitionR	34. Scientist
10. Lemonade	35. BioPartner
11. Startupxplore	36. Asphaltion

12. Videodubber	37. Sarorius
13. Techsee	38. Bdibiotech
14. Leonardo	39. 3M
15. Sense	40. Pomega
16. Keepers	41. BioSerentia
17. Cropx	42. Biointropic
18. Taranis	43. Sylentis
19. Nexa 3D	44. Draconis Pharma
20. Sidley	45. Grifols
21. Radgreen	46. Peli Biothermal
22. Tomobox	47. Dobecura
23. RCM	48. Bancolombia
24. LSI	49. Eafit
25. Sintelec	

## VARIOS

Adicionalmente a las actividades recogidas, desde Alcobendas Hub se ha buscado la participación en Foros y Congresos donde se ha podido poner de manifiesto el interés y el posicionamiento de la ciudad de Alcobendas como ciudad especialmente atractiva para empresas e inversores. Este posicionamiento se ha visto reflejado en diversos reconocimientos obtenidos en este ejercicio tanto por parte de la ciudad de Alcobendas como del propio Alcobendas Hub.

### Foro empresarial Encuentro Euroamericano

La directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco participó en el en el CONGRESO EUROAMERICANO DE CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA, que por décimo año consecutivo organizó CEAS en Europa (ESPAÑA: Madrid, Toledo, Barcelona, Salamanca, Pamplona, Zaragoza; y FRANCIA: Toulouse y Carcazone) y al que se dieron cita funcionarios públicos de Ecuador



y Perú; así como empresas de Ecuador, Israel y España; evento realizado del 20 al 30 de mayo de 2018. Fue en Madrid en donde, como parte del Congreso, el día LUNES 28 DE MAYO DE 2018 se desarrolló un FORO EMPRESARIAL, en el que algunas empresas europeas y latinoamericanas presentaron a los asistentes al congreso, su oferta de obras, bienes y servicios destinados a

atender los requerimientos del sector público de los países de América Latina.

### Escuela de Gestión Municipal Excelente

La directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco participó, el día 11 de junio, en la Escuela de Gestión Municipal Excelente en donde presentó la Oficina de Atracción de Inversión de Alcobendas Hub en el seno de este foro de gestión pública en el que se ponen en común aquellos proyectos excelentes que puedan servir de modelo para otras instituciones. Además, esta escuela cuenta con un importante perfil internacional, sirviendo además para estrechar lazos con representantes municipales de ciudades de distintos países. Así por ejemplo en la edición de este año participaron representantes de primer nivel de 11 países latinoamericanos.

### IX Congreso Internacional de Negocios y Comercio Exterior

La directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco participó, entre el 3 y 5 de octubre en el IX Congreso Internacional de Negocios y Comercio Exterior celebrado en Cartagena. Este Congreso tiene como objetivo que el comercio exterior crezca y consta de mesas redondas y ponencias sobre las cinco áreas del comercio exterior: financiación, entorno jurídico, logística, aduanas y marketing y comercio internacional. En este congreso Elisabetta Bracco como Directora Oficina Promoción de inversión Alcobendas (Madrid), participó en una ponencia en

donde Alcobendas Hub, Madrid Living Business fue puesto como modelo de internacionalización de las ciudades.

### **Certificado en Servicios (Referentes Infebex)**

La Directora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco participó, recogió en el transcurso del IX Congreso Internacional de Negocios y Comercio Exterior, el sello como Servicio Referente reconocido por INFEBEX. INFEBEX identifica los servicios que realmente aportan valor y utilidad en alguna de las áreas técnicas del comercio exterior: Marketing internacional, aspectos jurídicos, aspectos aduaneros, aspectos financieros o aspectos logísticos.

Al tratarse de servicios; deben ser identificados como intangibles por lo que básicamente el sello está orientado a empresas que prestan servicios: realmente útiles y que aportan valor a las empresas que reciben estos servicios. La utilidad y el valor se identifica por la capacidad de desarrollar acciones de:

- Networking.
- Capacidad de comunicación en los países de destino (no en los nacionales)
- Simplicidad en la prestación del servicio
- Capacidad de desarrollar acciones de relaciones públicas a nivel internacional
- Capacidad organizativa en eventos internacionales
- Toda aquella actividad o servicio que sea innovador y que facilite el proceso de internacionalización

### **PREMIOS FUNDIBEQ 2018**

El Ayuntamiento de Alcobendas fue galardonado con el Premio Iberoamericano de la Calidad 2018 categoría Oro, un premio que avala la gestión de calidad, modernización e innovación de los servicios públicos durante los últimos años y una larga lista de reconocimientos, entre los que destaca el Premio EFQM Excellence Award 2016. "La percepción del equipo evaluador sobre el nivel actual de Excelencia alcanzado por la organización es que se trata de una organización de nivel superior en la élite de la excelencia internacional" dice el informe de los



evaluadores de Fundibeq. El alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, recibió el galardón de manos del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, y en presencia de Su Majestad El Rey Felipe VI, que han asistido a la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebró en Guatemala. Alcobendas Hub formó parte del equipo formado por distintas áreas del ayuntamiento evaluado por Fundibeq.

## ESTUDIOS

En el transcurso del año se ha puesto de manifiesto en distintas ocasiones y en distintos foros el creciente interés por parte de empresas e instituciones acerca de la gestión de intangibles y las buenas prácticas en la gobernanza tanto de las compañías privadas como públicas. Este interés se ha visto confirmado en conversaciones con distintas empresas y profesionales con una amplia trayectoria en intangibles y reputación corporativa.

Por este motivo, desde Alcobendas Hub se ha tomado la iniciativa de llevar a cabo un estudio acerca de la percepción de Alcobendas en el ámbito de su alineamiento con las tendencias empresariales en este campo. El estudio ha sido llevado a cabo por Foro de Comunicación, asociación que agrupa a más de 15 universidades, a la Asociación Española de Anunciantes, a la Asociación Española de Directivos de Comunicación y a Corporate Excellence (entidad especializada en gestión de intangibles y reputación corporativa en la que participan algunas de las mayores empresas de España como, entre otras, Telefónica, BBVA, El Corte Inglés, Banco de Santander o Iberdrola).

Como consecuencia de este estudio, Alcobendas Hub reforzará su estrategia de acercamiento a las empresas ayudando a potenciar la comunicación de los valores intangibles de la ciudad de Alcobendas en lo referente a su relación con el entorno empresarial.







ALCOBENDAS

Un modelo **de ciudad**