

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS AYUNTAMIENTOS Y OTRAS ENTIDADES LOCALES

“GUÍA DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LAS POLÍTICAS LOCALES DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA”

A continuación, se expone la ficha de buenas prácticas elaborada con la que se busca recopilar la información necesaria para elaborar el último epígrafe de la futura “Guía de Instrumentos y Herramientas para las Políticas Locales de Transparencia y Participación Ciudadana” de la FEMP y el Gobierno de Aragón. Se tratará con ello, de recopilar una serie de experiencias destacables para seleccionar aquellas que puedan catalogarse como buenas prácticas y que permitan ejemplificar actuaciones en torno al contenido del resto del documento.

I. IDENTIFICACIÓN

1. Título de la experiencia:
Diseña tu plaza

2. Nombre de la entidad impulsora (Entidad Local):

Ayuntamiento de Logroño

3. Ámbito de actuación

Municipio

4. Fechas de inicio y finalización:

Febrero 2012

Diciembre 2014-febrero 2015

5. Estado de ejecución:

Avanzada

6. Datos de la persona de contacto

Nombre: Ángel Sáinz Yangüela

Cargo: Teniente de Alcalde, Delegado de Movilidad, Transporte y Participación Ciudadana

Contacto (dirección postal, página web, e-mail y/o teléfono):

Ayuntamiento de Logroño

Av. de La Paz, 11

26071 - LOGROÑO

www.logroño.es

asainz@logro-o.org

618 274522

II. INFORMACIÓN BÁSICA DE LA EXPERIENCIA

7. Tipos de experiencia:

Otros. ¿Cuáles?: Urbanismo participativo

8. Objetivos:

Fomentar el derecho a la Participación Ciudadana

Promover una buena práctica que fortalezca la transparencia municipal.

Crear un espacio transversal de participación en el Distrito Centro.

Promover la colaboración ciudadana en la planificación urbana

Identificar necesidades y determinar alternativas, creando una propuesta consensuada.

Dar una respuesta eficaz a las necesidades de los ciudadanos y aumentar su bienestar

Diseñar la plaza con la ciudadanía, adecuando el proyecto existente a las necesidades de los ciudadanos.

Suprimir barreras arquitectónicas y potenciar la plaza como lugar de relación ciudadana, reservando zonas por usos.

Fomentar el conocimiento de la plaza, su historia, sus características, su utilización, ... implicando a los ciudadanos en su conservación

9. Descripción del contexto de actuación:

En 2010 se encargó un proyecto para remodelar una céntrica plaza de logroñesa de casi 15.000 m², la Plaza Primero de Mayo, con un presupuesto inicial de 2,5 millones de euros.

Ahora bien, dicho proyecto contaba con numerosas deficiencias que impidieron al Ayuntamiento ponerla en marcha. Entre ellas, no contaba con un estudio de rasantes y pendientes de la plaza para una correcta evacuación del agua de lluvia, no existía capítulo de jardinería, no estaban marcadas las zonas de tránsito peatonal y tampoco las zonas de juegos infantiles, entre otras muchas observaciones.

Además no contaba con el consenso de vecinos, comerciantes y hosteleros, por lo que se decidió realizar un proceso participativo en el que los vecinos de la zona expusiesen sus ideas para que la nueva plaza naciese del consenso ciudadano.

Por ello, con la finalidad de generar expectación y centrar el proceso, el Ayuntamiento realiza, durante el mes de abril de 2012, una exposición que aborda la historia de la Plaza Primero de Mayo, con fotografías antiguas y modernas y planos de la construcción y de la reforma prevista. En total, 19 imágenes repartidas por los diferentes establecimientos de la zona que recorren la historia y el desarrollo de este espacio público.

Al mismo tiempo, durante el desarrollo de la muestra, los vecinos de la zona y todas las personas que desean participar entregan sus propuestas en los mismos establecimientos que albergan la exposición con lo que, simultáneamente, se consigue la dinamización de la zona.

Por otro lado, los vecinos también pudieron enviar sus propuestas a través de otros canales habilitados para enviar propuestas: la página web municipal, twitter o la oficina de participación ciudadana sita en el propio ayuntamiento. El plazo de entrega de propuestas, terminó coincidiendo con el fin de la exposición, mayo 2012.

Paralelamente, la ludoteca municipal ubicada en la plaza organiza talleres para los más pequeños bajo la misma temática. A través de los mismos (pintura, manualidades), los niños aportan sus ideas para la zona mediante dinámicas y juegos que coordinan sus monitores, de manera que puedan convertirse en propuestas que aporten la visión de la infancia.

Tras la recogida de propuestas y a partir de esa fecha, una comisión de trabajo se encarga de agrupar y priorizar inicialmente las ideas recibidas. Las personas encargadas de esta tarea son la concejala de Distrito Centro, coordinadora de la mesa de trabajo, representantes de comercio, hostelería y tercera edad, así como un representante de la Asociación de Vecinos, otro del parking ubicado en la plaza y uno de padres de usuarios de la ludoteca. Por último, integrarán también la mesa de trabajo dos vecinos designados por la Junta de Distrito; un presidente de las comunidades de vecinos de la plaza; un miembro del Consejo Escolar de los dos colegios existentes en el área de influencia y un integrante de la Asociación de la Prensa.

Después de las deliberaciones de esta comisión, se da cuenta (julio de 2012) a la Junta de Distrito Centro, quién remite las conclusiones a una Mesa Técnica.

La Mesa Técnica de supervisión del proceso está constituida por técnicos municipales de Proyectos e Infraestructuras, Comunicación, Informática, Medio Ambiente, Movilidad, Policía, Juventud y Participación Ciudadana. Coordinados por el concejal de Movilidad y Participación Ciudadana, siendo sus objetivos garantizar que las propuestas recibidas sean técnicamente viables y que formen parte del proyecto final de reforma, así como supervisar el mismo que será realizado por técnicos municipales.

Por fin, se elabora un proyecto de reforma integral de la plaza que es el resultado de lo que los logroñeses que usan la plaza han transmitido al Ayuntamiento, es decir, cómo la quieren los que viven, trabajan o utilizan.

A continuación, durante un fin de semana, se explica, por representantes municipales a los vecinos de la zona el proyecto, en la misma plaza, con el objeto de dar a conocer la obra con detalle y escuchar posibles sugerencias.

Finalmente, en junio de 2013 comienza la tramitación administrativa para la contratación de la obra que se iniciará en el último trimestre de 2013

III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA, METODOLOGÍA, RECURSOS Y DIFUSIÓN

11. Planificación, organización y puesta en marcha:

La planificación, organización y puesta en marcha de un proceso como el presente resulta clave para la consecución de los objetivos y por ello ha sido diseñado y desarrollado siempre con una visión integral que permitiese la mayor participación posible de actores y la eficacia del proyecto.

12. Descripción de la metodología (fases de actuación, mapa de actores o participantes, técnicas, instrumentos o herramientas):

Tras diversas reuniones con vecinos, comerciantes y hosteleros de la Plaza se elabora un proceso participativo diseño y posterior reurbanización cuyas fases son:

1. Exposición fotográfica.
2. Proceso de consulta.
3. Selección de propuestas.
4. Estudio de necesidades propuestas.
5. Elaboración del proyecto.
6. Exposición pública.
7. Aportación de sugerencias.
8. Rediseño e incorporación de omisiones o nuevas aportaciones.
9. Contratación y ejecución de las obras.

13. Recursos movilizados con la experiencia

13.1 Recursos económicos

1996,51 euros (dinamización externa 332,51 + buzoneo 140,62 + Plóter 42,35 + fotografías 1480,9)

13.2 Apoyos externos recibidos

Asociación Fotográfica de La Rioja
Propietario local
Todos los ex alcaldes de la ciudad.

13.3 Recursos humanos (Descripción del personal movilizado en la experiencia)

2 Concejales (Participación Ciudadana y Distrito Centro)

1 comisario de la muestra

1 técnico municipal por cada una de las siguientes áreas: infraestructuras, arquitectura, comunicación, informática, medio ambiente, movilidad, seguridad ciudadana, infancia y juventud, archivo y participación ciudadana.

2 personas dinamización.

13.4 Recursos materiales (materiales, herramientas TICs, locales o espacios de reunión, etc.)

Díptico

Plotters.

Prensa diaria y periódico municipal.

Web municipal

Locales participantes en la exposición fotográfica

Local para talleres.

14. **Descripción de la información difundida** durante el desarrollo de la experiencia (Tipos de información, canales utilizados, alcance de la difusión y conocimiento de la experiencia entre la ciudadanía de la entidad local, etc.)

La exposición de fotografía y la información para realizar propuestas se mantuvieron durante un mes en la propia plaza. Posteriormente, se mantuvo la información en otro local durante todo el proceso y hasta la elaboración del nuevo proyecto. La difusión ha sido importante en la zona de influencia ya que a todos los vecinos se les hizo llegar la información sobre el proceso. En cuanto, a la ciudad decir que estuvo informada ya que dispuso de la información existente en la web municipal más la difundida por el periódico municipal, de tirada semanal, y que los medios de comunicación diarios informaron a lo largo de todo el proceso. Igualmente, a través de la Junta de Distrito Centro se informó puntualmente del proceso a los representantes de colectivos y asociaciones de la Ciudad.

IV. RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA

15. **Descripción general de los resultados alcanzados** (Y, en su caso, evaluación de la experiencia, lecciones aprendidas, éxitos o fracasos, claves del éxito, transferibilidad, etc.):

En estos momentos no se ha ejecutado la obra por lo que no es posible valorar en conjunto los resultados alcanzados, no obstante podemos adelantar que la participación ha sido importante ($\geq 20\%$) y que el grado de satisfacción con el proceso resulta elevado.

16. **Número y perfil de los participantes** en la experiencia

1 miembro de la Agrupación Fotográfica de La Rioja

1 representante de Amigos de La Rioja

3 representantes de las Asociaciones de Comercio, Hostelería y Tercera Edad.

1 representante de la Asociación de Vecinos,

1 representante de las Asociaciones de Mayores.

1 representante de las Asociación de la Prensa.

1 representantes de la asociación de usuarios del parking de la plaza

2 miembros de la Junta de Distrito

2 alumnos de los centros escolares de la zona.

389 propuestas de ciudadanos

17. **Impacto** en la política pública local (sectorial o de transparencia y participación ciudadana)

Aún es pronto para valorar el impacto del proceso pero si podemos avanzar que los efectos de la experiencia a corto plazo son positivos ya que el proceso ha generado consenso entre el ayuntamiento y los ciudadanos con respecto a las obras y revitalizado la confianza de los vecinos en el Ayuntamiento.

V. CONCLUSIONES

18. Motivos por los que se considera una experiencia **destacable o innovadora**

Porque la participación es un derecho.

El proceso busca el consenso, sin negar el conflicto.

Genera espacios de comunicación bidireccional

Goza de una alta rentabilidad social.

Transforma el espacio público en un lugar mas atractivo, más habitable.

Sencillez y economía del método

19. **Retos** que atender y afrontar en el futuro

Gestión adaptativa y flexible.

Evaluación del impacto social.

20. Aspectos **transferibles** o replicables a otras entidades locales

Modelo de gestión. Metodología utilizada

Efectividad en la mejora de proyectos

Metodología eminentemente práctica que consigue buenos resultados

Transferible a otros espacios de la ciudad por su efectividad, eficacia y eficiencia.

El grado de satisfacción de los participantes alto.