

# SIL2014

BARCELONA

*Somos la Logística*



## Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

12º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte  
3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

**Del 3 al 5 Junio de 2014**

Recinto Montjuïc-Plaza España. Fira Barcelona  
Barcelona-España



by



Síguenos:

 SIL 2013 BARCELONA

 sil.barcelona

 @SILBARCELONA

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)





# Somos la Logística



Del **3 al 5 de junio de 2014** vuelve por 16º año consecutivo el **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** en el recinto de **Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona**. Un Salón que fruto de la complicidad del sector, se ha consolidado como el Salón líder de España y el Sur de Europa; como el punto de referencia internacional en el que están representados todos los sectores de la logística, siendo un puente para los negocios entre Europa, América Latina, África y el Mediterráneo.

Un Salón donde el **networking, los contactos y el conocimiento** están más presentes que nunca a través de la gran oferta comercial que presentan las empresas participantes, el amplio programa de conferencias que cuentan con la participación de las principales figuras de la logística de todos los sectores de la Supply Chain y los diferentes encuentros empresariales, potenciados con la creación del **Círculo Logístico**, donde los directores de Logística son los auténticos protagonistas.

Este año celebraremos el **12º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte**, una iniciativa pionera que se ha consolidado como la plataforma anual y el referente de debate sobre los temas de interés del sector en el Mediterráneo. De la misma manera, tendrá lugar la **3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte**, una conferencia de referencia mundial que tiene como objetivo de reforzar los lazos existentes de negocio entre Latinoamérica y Europa. Todo ello nos va a llevar, sin duda, a superarnos nuevamente y batir todos los récords de asistencia, de contactos, de negocio, por lo que les recomiendo que no se lo pierdan.

Barcelona, durante estos **16 años de celebración ininterrumpida del SIL**, se ha convertido en el punto de encuentro anual de la logística, en un instrumento eficaz y rentable para hacer negocios y contactos en un clima profesional, internacional y amable, difícil de igualar. Al equipo que presido lo que más nos motiva es su fidelidad y su confianza, por lo que les espero en esta nueva edición. Gracias a todos. Un cordial saludo,

Un cordial saludo,

Enrique Lacalle  
Presidente

## 10 Razones para participar en el SIL

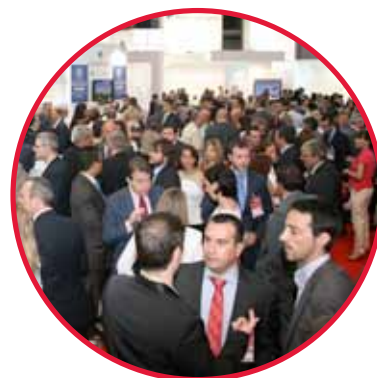
- 1** Ampliar su red de contactos en tres días
- 2** Acelerar sus ventas
- 3** Generar negocio y nuevos clientes
- 4** Dar a conocer la empresa en el mercado
- 5** Lanzar innovaciones, servicios y tendencias a nivel mundial
- 6** Potenciar la imagen y visibilidad de su marca
- 7** Promocionarse internacionalmente
- 8** Formar parte de una plataforma internacional de Know-How sin límites
- 9** Contactar con los principales decisores del mercado logístico
- 10** Beneficiarse de una audiencia internacional

### Datos del Salón

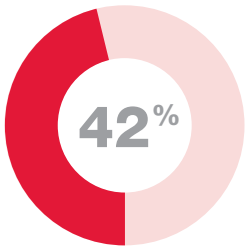
<b>500</b> Empresas participantes	<b>55%</b> Empresas nacionales	<b>45%</b> Empresas internacionales
<b>200</b> Actos de Empresas	<b>100</b> Novedades Presentadas	

### ¿Qué le ofrece el SIL?

- **16 años** como punto de encuentro de toda la cadena logística.
- **Salón de referencia** de España, el Sur de Europa y el Mediterráneo.
- **Puente de negocios** entre Europa, el Mediterráneo, Latinoamérica y Asia.
- Espacio generador de **networking, negocios y conocimiento**.
- Plataforma que reúne a una **audiencia altamente cualificada**.
- **Un salón ágil que se adapta** a todas las necesidades del sector.
- **3 días que duran 1 año**. Máxima visibilidad para su empresa durante los **365 días del año**.

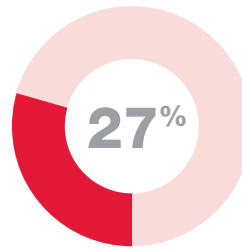


## Perfil de la empresa participante



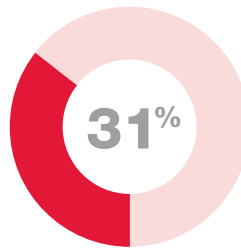
### Sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria

- Empresas de transporte (terrestre, ferroviario, aéreo y marítimo)
- Mensajería, *courier* y paquetería
- Operadores logísticos
- Plataformas logísticas
- Puertos y navieras
- Administraciones públicas
- Inmobiliario
- Empresas de formación
- Asociaciones y universidades



### Almacenaje, equipamiento, manutención y embalaje

- Carretillas y elementos elevadores
- Elementos de transporte
- Equipamientos de almacén y mobiliario
- Paletización
- Contenedores y recipientes
- Envase y embalaje
- Soluciones industriales



### Telemática, e-business, telecomunicaciones, soluciones de IT

- Tecnologías de la comunicación aplicadas a la logística
- Sistemas de proceso de datos
- Sistemas de identificación, codificación y etiquetaje
- Sistemas de comercio electrónico y e-business
- Control del transporte y equipamientos de proceso de datos
- Sistemas de localización y navegación
- Sistemas integrados de gestión de tránsito (ITMS)
- Investigación y Desarrollo (I+D)
- Consultoría

*"Es nuestra primera participación en un salón de los grandes, con un balance muy positivo. Hemos podido comprobar que en el Sil no sólo hay espacio para las grandes compañías, sino que también hay público para la pequeña y la mediana empresa y ahí es donde HSI ha encontrado su espacio en este salón."*

Jordi González,  
División Telecomunicaciones de HSI



## El punto de vista de las empresas participantes

92%

de los expositores piensan que los contactos del Salón son de mejor calidad que aquellos obtenidos por otros medios de prospección

85%

de las empresas participantes asistirán al SIL 2014

83%

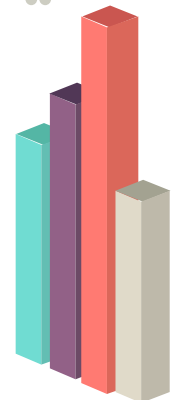
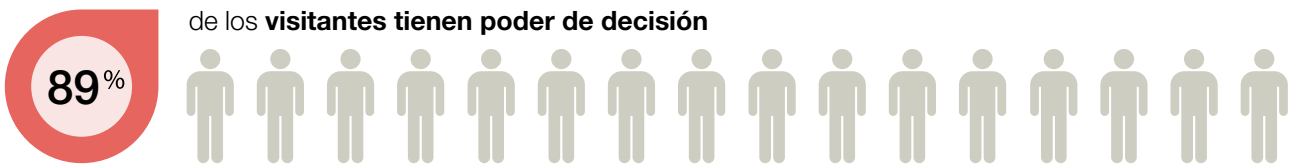
de las empresas participantes valoran la calidad del visitante de "Excelente a Buena"





# Un Salón donde los visitantes son decisores

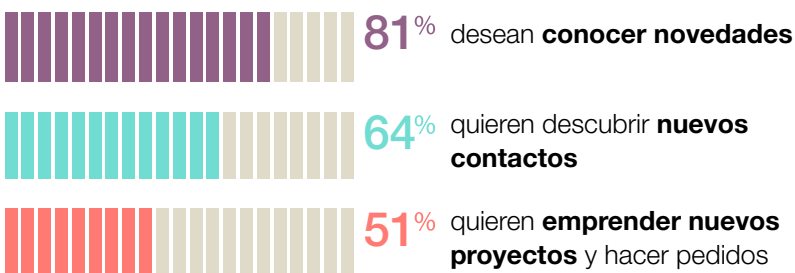
## Un Salón donde los visitantes son la clave



## Perfil del Visitante

- 31%** Presidentes, CEO y Directores Generales
- 28%** Director y/o Resp. de Logística y/o Supply Chain
- 8%** Director y/o Resp. de Desarrollo, Proyecto y Negocio
- 6%** Ingeniero o Consultor
- 5%** Director y/o Resp. de Compras
- 5%** Director y/o Resp. de Almacén
- 5%** Director y/o Resp. Importación y/o Exportación
- 4%** Director y/o Resp. de Operaciones
- 3%** Director y/o Resp. de Sistemas y Nuevas Tecnologías
- 2%** Director y/o Resp. de Marketing, Comercial y Ventas
- 2%** I + D
- 1%** Otros

## Motivos de la visita



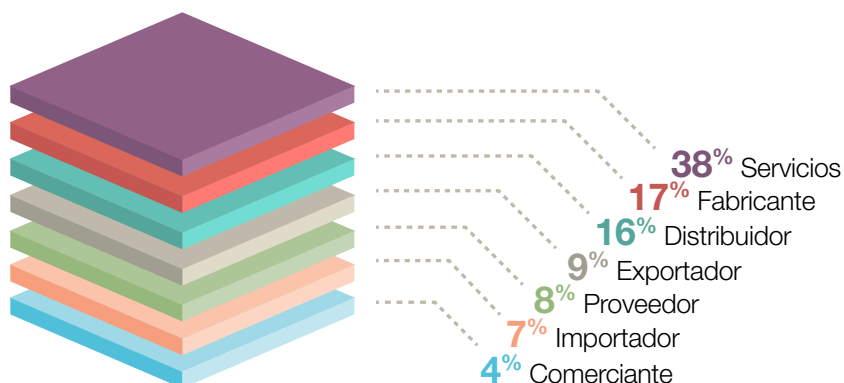
## Indicadores que muestran una mejora al alza

- 91%** de los visitantes volverían al SIL 2014
- 89%** de los visitantes han cumplido sus expectativas

*"En el retorno cuantitativo y cualitativo de visitas profesionales que hemos recibido nos hemos beneficiado de la vuelta del SIL al recinto ferial de Montjuic-Plaza España. Los directivos que se han interesado por nuestra plataforma tecnológica para empresas de transporte y operadores logísticos tenían poder de decisión."*

*Victor Vilas Matz,  
Director de Desarrollo de Negocio  
de AndSoft*

**Sectores de actividad representados por los visitantes**



**Sectores industriales representados por los visitantes**



**Contactos Empresariales con una audiencia cualificada**

- El **Círculo Logístico** es el espacio exclusivo del SIL dedicado a los directores y responsables de logística y de compras de empresas industriales donde se realizan **newtoking y contactos comerciales** con las empresas participantes del Salón.

- El **Círculo Logístico** del SIL 2013 contó con la participación de **300 directores de logística** de destacadas empresas del sector industrial y de sectores tan diversos como: alimentación y gran consumo, automoción, metalurgia y siderurgia, farmacéutico y sanitario, químico y textil.



- En los **Speed Dating** y los **Lunch Networking** del **Círculo Logístico** se mantuvieron **más de 800 reuniones** entre los miembros del **Círculo Logístico** y las empresas participantes del Salón.

*" Los Almuerzos de Networking y los Speed Dating son herramientas de gran valor en el SIL y éstas nos permiten planificar a todos los profesionales del Sector un SIL casi a la carta."*

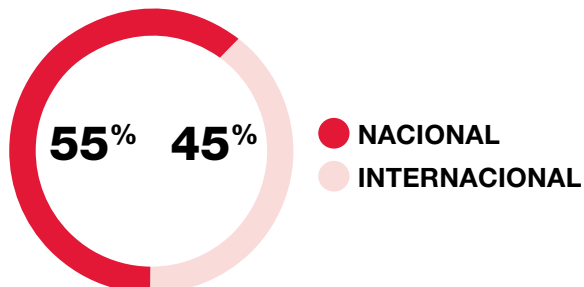
*Alberto de Frutos,  
Procter&Gamble Prestige Products  
Iberia Supply Network Operation  
(CS/L) Manager*



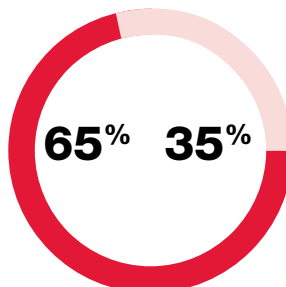
# El SIL, una experiencia internacional

## Internacionalidad del Salón

### Empresas participantes



### Empresas visitantes



## Procedencia de los visitantes

- En las últimas ediciones, han asistido **importantes delegaciones comerciales** de países como Turquía, Marruecos, Egipto, Túnez, Argelia, China, Japón, Tailandia, Brasil, Argentina, Estados Unidos y Rusia.

*"Desde Tanger Free Zone estamos encantados de haber participado en el SIL como empresa expositora en el pabellón del País Invitado "Marruecos" por la calidad de los contactos establecidos, así como por la envergadura y la proyección internacional de la Feria."*

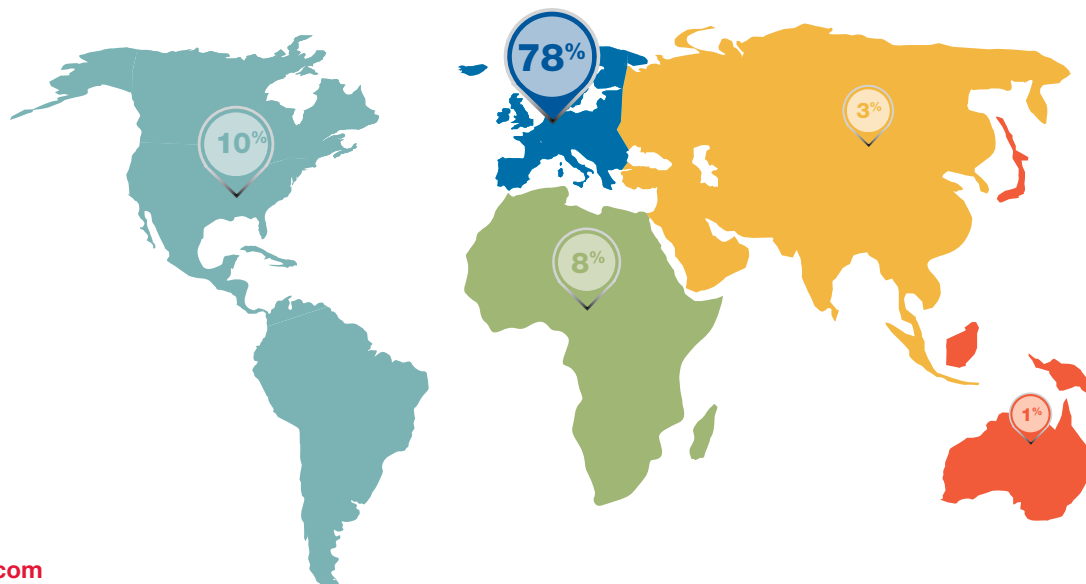
*Ilham KHALIL,  
Responsable de Desarrollo y Comercial, TANGER FREE ZONE*



• Los 10 primeros países de la Unión Europea que visitan el SIL (después de España) son:

- |            |             |                 |               |             |
|------------|-------------|-----------------|---------------|-------------|
| 1. Francia | 3. Alemania | 5. Bélgica      | 7. Lituania   | 9. Austria  |
| 2. Italia  | 4. Portugal | 6. Países Bajos | 8. Luxemburgo | 10. Polonia |

**35 países** visitaron el SIL 2013 provenientes de Europa, Latinoamérica, el Mediterráneo y Asia.



## La mayor plataforma de **comunicación** del sector los **365 días** del año



### Campaña de comunicación intensa y eficaz

- **Más de 150.000 visitas** anuales en nuestra web [www.silbcn.com](http://www.silbcn.com).
- Intensa promoción del Salón a través de las **redes sociales** (LinkedIn, Facebook, Twitter...)   
- **Envío de newsletters** a más de **80.000 decisores** durante todas las estaciones: **Primavera, Verano, Otoño** e **Invierno**.
- Publicación del listado de empresas participantes en [www.silbcn.com](http://www.silbcn.com).
- **Extenso plan de comunicación** con promoción en los portales y revistas líderes nacionales e internacionales, así como en los principales periódicos nacionales.
- **Relación con la prensa** y los profesionales de los medios de comunicación durante todo el año.
- Asistencia y presencia en los **principales eventos y conferencias** nacionales e internacionales del sector.
- Acuerdos de colaboración con las principales **asociaciones** del sector y con **prestigiosas universidades**.
- **Red internacional** para promover la internacionalización del Salón.



*"En Capsa Packaging hemos apostado fuertemente por el SIL como plataforma desde la que presentar nuestro nuevo producto patentado por su potencial y su proyección internacional.."*

*Manel López,  
Director General de Capsa Packaging*

## **Barcelona**, capital de la logística en el Mediterráneo

### **BCN** Barcelona

- **Barcelona** es una **fascinante metrópoli ferial situada en el corazón del Mediterráneo** que siempre ha apostado por el transporte y la logística como sectores estratégicos.
- **Barcelona**, con una posición geoestratégica privilegiada, se ha convertido en un **centro de distribución inmejorable y un puente de negocios** para abastecer los mercados de Europa, del Arco Mediterráneo, de América Latina y de Asia.
- Con su amplia oferta de comunicaciones y servicios logísticos, **Barcelona** y toda la región de su entorno están consolidados, a día de hoy, como uno de los **motores más importantes de España**, así como uno de los principales focos de inversión y negocio del continente europeo.





## El mayor programa de conferencias del sector



### 12º FORUM MEDITERRÁNEO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



En su **12ª edición**, este certamen se ha consolidado como la **plataforma anual del sector** y es un referente de **debate** sobre los temas de interés, las innovaciones y las nuevas políticas del sector de la logística, las infraestructuras y el transporte en el Mediterráneo.



### 3ª CUMBRE LATINOAMERICANA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



Con el objetivo de **reforzar los lazos de negocio existentes entre Latinoamérica, el Mediterráneo y Europa**, la logística de Latinoamérica volverá a cobrar un protagonismo en el SIL 2014. En la última edición, participaron empresarios e instituciones de países como: Brasil, Chile, Colombia o México.



### 17º SIL LOGISTICS DIRECTORS SYMPOSIUM



El **mayor programa de conferencias del sector** que abarca todos los sectores que forman parte de la cadena logística con jornadas que se centran en las siguientes temáticas:



#### Soluciones logísticas para la Industria y la Cadena de Suministro

3º SIL CHEMICAL	3º SIL TEXTIL	4º SIL E-COMMERCE
5º SIL GRAN CONSUMO & FOOD	6º JORNADA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA LOGÍSTICA	7º SUPPLY CHAIN OUTSOURCING FORUM
5º SIL PHARMA & HEALTH	SIL EXCELENCIA	

#### Soluciones logísticas para las Infraestructuras y la Movilidad

10ª JORNADA DEL FERRO-CARRIL	15ª JORNADA DE ZONAS Y DEPÓSITOS FRANCOS	2º SIL IMPORT & EXPORT
2º SMART LOGISTICS	8º SIL AUTOMÓVIL	



### X Premios SIL de Logística



Dentro del Salón se entregan los **Premios SIL de Logística** que año tras año reconocen la trayectoria de las principales empresas del sector, así como los mejores proyectos logísticos tanto nacionales como internacionales.

*"Es muy positivo que una feria de ámbito internacional y con gran reconocimiento logístico como el SIL apueste de forma continuada por el e-commerce y las nuevas tendencias logísticas que están apareciendo para dar servicio al nuevo consumidor multicanal".*

*Gerard Gomà,  
Director de Supply Chain España de Privalia*



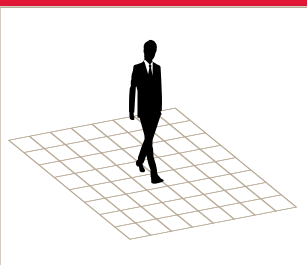
# Un Salón que ofrece **soluciones** para que no falte nadie

Participe desde **2.500 €**



¡Escoja su stand!

## Suelo ferial



**Pasillo central**  
260 €/m<sup>2</sup>  
**Zona 1: 230 €/m<sup>2</sup>**

## Stand llaves en mano



**Desde 66 €/m<sup>2</sup>**

## Stand de diseño



**¡Solicítenos presupuesto!**

## Hospitality Area



**15.000 €/día**

Imágenes orientativas sujetas a modificaciones



## Herramientas de promoción gratuitas

- 👍 **Invitación electrónica** para **invitar a sus clientes** de forma directa y eficaz
- 👍 **200 Invitaciones** al Salón. Se las enviaremos para que **invite al Salón a sus clientes**
- 👍 **Pack on-line**. Sólo por ser expositor, el SIL ofrece gratuitamente que en el listado de empresas participantes aparezca el **nombre de su empresa con enlace**, el **logo** y la **descripción del producto o servicio**.
- 👍 **Agenda on-line**. Espacio dedicado en el listado de empresas participantes de [www.silbcn.com](http://www.silbcn.com) donde los visitantes al Salón puede **concertar reuniones previas** al Salón con la empresa participante.
- 👍 **Catálogo Oficial del Salón**. Su ficha de empresa **se enviará a todos los expositores y visitantes** después del Salón (en formato pdf).
- 👍 **Agenda de Eventos**. Máxima difusión de los eventos que realice en [www.silbcn.com](http://www.silbcn.com), en las 3 **Newsletters diarias durante el Salón** que reciben todos los visitantes acreditados, en la **Guía del Visitante** que se reparte a todos los asistentes al Salón y en el **Dossier de Prensa** que se entrega a todos los periodistas acreditados.
- 👍 **Novedades y Productos**. Difusión de las novedades presentadas por las empresas participantes en el **Dossier de Prensa** que se envía a todos los periodistas acreditados al Salón, la **Guía del Visitante** que se reparte en el Salón y en la **SIL News Press** que se envía a todos los periodistas y más de **80.000 decisores** del sector.
- 👍 **Anuncios**. Promoción del **nombre de su empresa en los anuncios** en prensa con listado de expositores
- 👍 **Redes Sociales**. **Participación activa y mención de su empresa** en las Redes sociales del SIL con más de 2.500 contactos en LinkedIn y más de 1.500 seguidores en Twitter.
- 👍 **Banner** del SIL para utilizarlo en sus soportes **de comunicación**.





# GENERE MÁS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y MÁS NOTORIEDAD DE MARCA

## Invitación electrónica

200 invitaciones

Pack on-line

Agenda on-line

Ficha en el **Catálogo Oficial del Salón**

**Agenda de Eventos.** Difusión en Web del SIL, Newsletters, Guía del Visitante y Dossier de Prensa.

**Novedades y productos.** Difusión en Guía del Visitante, Dossier de Prensa y SIL News Press.

Promoción del nombre de su empresa en los **anuncios**

Mención en **Redes Sociales**

**Banner del SIL**

**Logo** en **Web** del SIL en el apartado “Empresas destacadas”  
+ Logo en el **Plano del Salón**

**Logo** de su empresa en las **SIL News** de Primavera, Verano, Otoño e Invierno

**Alquiler de Sala** por hora

Inserción de **logo en la Guía del Visitante**

Inserción de **logo** en Web del SIL, apartado “Patrocinadores”

Inserción de **logo** en:

- **Programa de la web**
- **Página de conferencias** de la web
- **Emailing** con el programa específico de la Conferencia
- **Proyección general** (inicial y final) de la conferencia mostrados en sala
- **Programa impreso** incluido en la Guía del Visitante

Mención en **Nota de Prensa** de las Conferencias del SIL

**Ponencia\*** en la Jornada escogida

**Listado de asistentes** de la conferencia escogida\*\*

**Así Fue.** Inserción de un anuncio en la publicación anual

Inserción de **logo** en el **Photocall** del Círculo Logístico

**Tique** al **Lunch Networking** del Círculo Logístico

**Soporte/ Espacio** para el material promocional del patrocinador

**Tríptico Corporativo** del Patrocinador en carpeta o bolsas de asistentes en la Sala / Espacio / Feria (según patrocinio escogido)\*\*\*

**Bolsas** del Patrocinador con el material que se entregue a los asistentes de la Sala / Espacio / Feria (según patrocinio escogido)\*\*\*

**Roll ups** dentro de la Sala / Espacio (según patrocinio escogido)\*\*\*

**Inserción de logo** en el **Frontal de la Sala** y en la **página web** del SIL (apartado “Programa de Conferencias”)

**Mención de la Sala** con el nombre de la empresa patrocinadora en invitación del Salón, en la Web del SIL y en las conferencias que se realicen en la Sala patrocinada.

Inserción de **logo** en la **Moqueta del Salón**

Inserción de **logo** en la **Moqueta de las Salas** de conferencias

**Inserción de logo** en la invitación, los mostradores de la entrada, los Puntos de Información del Salón y en las Proyecciones de la Sala de conferencias.

EXPOSITOR	PACK PUBLICIDAD		ALQUILER DE SALAS	
	Expositor	Pack 365 On-line	SIL Pack	20 pax (imperial)
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
•				•
		•		
	•			
			•	•
<b>0 €</b> Sólo por haber contratado un stand	<b>495 €</b>	<b>495 €</b>	<b>115 €/h</b> Precio expositor	<b>500 €/h</b> <b>500 €/AV</b> Precio expositor

\* Consultar disponibilidad. Contenido a aprobar por la organización. La ponencia no será en ningún caso una presentación comercial.  
\*\* Sólo aquellos asistentes que den su conformidad de cesión de datos  
\*\*\* Diseño y producción por parte del cliente



# EMPRESAS PARTICIPANTES EN SIL2013

ACCESO PARA VEHICULOS INDUSTRIALES (ACMELUTE)  
 ACTE  
 AEROPORTS DE CATALUNYA  
 AGENCE NATIONAL DES PORTS  
 AGENCIA MARROQUÍ DE DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA  
 AGENCIA NAVARRA DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA (ANL)  
 AGENCIA PÚBLICA DE PUERTOS DE ANDALUCÍA  
 AGORA EUROPE: expertos en soluciones de la cadena de suministro  
 AIR LIQUIDE  
 AJUNTAMENT DE BARCELONA  
 ALIMARKET  
 AndSoft  
 ANFAC  
 ARASUR  
 ARES SOLUCIONES DE IDENTIFICACIÓN  
 AS SOFTWARE  
 ASSOCIACIÓ D'AGENTS CONSIGNATARIS DE VAIXELLS DE BARCELONA  
 ASTIC (Asociación de Transporte Internacional por Carretera)  
 ATEIA-OLTRA Asociación de Transitaris de Barcelona  
 ATOX SISTEMAS DE ALMACENAJE  
 AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA  
 AVANTSIM  
 BALTIC TRANSPORT JOURNAL  
 BARLOWORLD LOGISTICS  
 BARSAN GLOBAL LOGISTICS  
 BCL - ILI  
 BEST\_Barcelona Europe South Terminal  
 BEUMER  
 BITO  
 BUSINESS EUMED  
 Cadenadesuministro.es  
 CALS  
 CAPSA  
 CEFTRAL - CETM  
 CENTRO DE TRANSPORTES Y LOGÍSTICA DE BENAVENTE  
 CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA  
 CILSA  
 CIM VALLÈS  
 CIMALSA  
 CLUSTER PACA LOGISTIQUE  
 CNR COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE  
 COBRA  
 COLEGIO DE AGENTES DE ADUANAS DE BARCELONA  
 COMITÉ DE EQUIPAMIENTOS LOGÍSTICOS - FUNDACIÓN ICIL  
 COMITÉ TÉCNICO DE TIC - FUNDACIÓN ICIL  
 COMPUTYPE  
 COMSA RAIL TRANSPORT  
 CONCERTO EUROPEAN DEVELOPER  
 CTC EXTERNALIZACIÓN  
 CUADERNOS DE LOGÍSTICA  
 DALMEC

DATA COLLECTION  
 DESCARTES SYSTEMS GROUP  
 DHL SUPPLY CHAIN  
 DIARIO DEL PUERTO  
 DIPUTACIÓ DE BARCELONA  
 DISTRICENTER (HOLDING M. CONDEMINAS)  
 DSV SOLUTIONS SPAIN  
 DUPESSEY IBERICA  
 EFACEC  
 EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA  
 EL ECONOMISTA  
 EL VIGÍA  
 ELECTROTEC  
 EMBALEX  
 EPA EUROMEDITERRANÉE  
 ESCLATEC CENTRE ESPECIAL TREBALL  
 ESCOLA EUROPEA SSS  
 ESKER IBERICA, S.L.  
 ET SYSTEMS  
 EUROPLATFORMS  
 EUROROLL GmbH & Co. KG.  
 EWALS CARGO CARE  
 FAISERVICE / HRS  
 FARMA INDUSTRIAL  
 FERRMED, ASBL  
 FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA  
 FETIEA-OLTRA  
 FORECAST SOLUTIONS  
 FRIMERCAT, S.A.  
 FUNDACIÓN CARES  
 FUNDACIÓN ICIL  
 GAZELEY ESPAÑA  
 GENERALITAT DE CATALUNYA  
 GENERIX GROUP  
 GESGRUP OUTSOURCING  
 GOT CARGA  
 GRAN EUROPA / PUERTO SECO AZUQUECA  
 GRIMALDI GROUP  
 GROUPE CHAKOUR  
 GROUPE SNTR  
 GRUP CALSINA CARRÉ  
 GRUP MARÍTIM TCB  
 GRUPO EDITORIAL MEN-CAR  
 GRUPO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE  
 GRUPO SESÉ  
 GV SEA FREIGHT  
 HANDLING & STORAGE  
 HSI  
 HSM GmbH + Co. KG  
 IFTM FORMACIÓN  
 INFRAESTRUCTURAS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA  
 INSTITUT CATALÀ DEL SÒL  
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA (ITI)  
 INTEREMPRESAS  
 INTERNATIONAL PORTS MANAGEMENT (IPM)  
 INTERROLL ESPAÑA SA  
 ITENE  
 ITJ - International Transport Journal  
 JUNGHEINRICH  
 K.HARTWALL

KLUG INTEGRIERTE SYSTEME  
 LA RAZÓN  
 LA VANGUARDIA  
 LABWARE - TELSTAR  
 LANDTRANS, S.A.  
 LEAN SOLUTIONS  
 LEGRO SYSTEMS  
 LINDE MATERIAL HANDLING IBÉRICA  
 LIS-Solutions  
 LLEIDA.NET  
 LOCATEL FLOTAS GESTIÓN DE CONDUCCIÓN  
 LOGISFASHION  
 LOGISMED  
 LOGISNET.COM - MARGE BOOKS  
 LOGISTICA & TRANSPORTES HOJE  
 LOGÍSTICA 360°  
 LOGÍSTICA INTEGRAL  
 LOGISTICA PROFESIONAL  
 M.SOFT SERVICIOS INFORMÁTICOS  
 MAGNOVENT VENTILACIÓN INDUSTRIAL  
 MANUTENCIÓN & ALMACENAJE  
 MARMEDSA NOATUM MARITIME  
 MARSA MAROC  
 MECA-SYSTEM, S.L.  
 MEDIAPOST "Logística del marketing"  
 MERCASA  
 MINISTÈRE DE L'ÉQUIPEMENT ET DU TRANSPORT DU ROYAUME DU MAROC  
 MINISTERIO DE FOMENTO - AENA AEROPUERTOS  
 MINISTERIO DE FOMENTO - PUERTOS DEL ESTADO  
 MINISTERIO DE FOMENTO - RENFE  
 NAPLES PORT AUTHORITY  
 OFFICE NATIONAL DES AÉROPORTS - MAROC  
 ONCF  
 ORACLE  
 OUEST PROVENCE  
 OX WORLDWIDE  
 PALIBEX  
 PALLETWAYS  
 PANTOJA GRUPO LOGÍSTICO  
 PARC LOGÍSTIC DE LA ZONA FRANCA  
 PCDATA  
 PERPIGNAN ST. CHARLES CONTENEUR TERMINAL  
 PLANTAS DE PROCESO  
 PLATEFORME MULTIMODALE MP2  
 PORT DE BARCELONA  
 PORT DE TARRAGONA  
 PORT OF SEVILLE  
 PORTS DE LA GENERALITAT  
 PROLOGIS  
 PROPELLER CLUB BARCELONA  
 Propeller Club de Algeciras  
 Propeller Club de Castellón  
 Propeller Club de Las Palmas/Canarias  
 Propeller Club de Madrid  
 PROPELLER CLUB DE SEVILLA  
 PROPELLER CLUB DE VALENCIA  
 PROPELLER CLUB DEL PAÍS VASCO/PUERTO DE BILBAO

PROVENCE PROMOTION  
 PTV GROUP  
 PUERTO BAHÍA DE ALGECIRAS  
 PUERTO BAHÍA DE CÁDIZ  
 PUERTO DE HUELVA  
 RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA  
 REPSOL  
 REVISTA ALIMENTARIA  
 REVISTA IDE  
 ROS SPAIN  
 SABA PARCS LOGÍSTICS PENEDÈS (CPL)  
 SABA PARQUES LOGÍSTICOS  
 SABA PARQUES LOGÍSTICOS COSLADA SAND  
 SCHNELLECKE LOGISTICS  
 SCM Logística  
 SECURITPARK  
 SEFOE - YUCATÁN, MÉXICO  
 SERVICIOS RECIBE TM2, S.A.  
 SIKA  
 SIMCORE  
 SOCIEDAD NACIONAL DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA - MARRUECOS  
 SODEBUR  
 SSI SCHAEFER  
 SYSTEM LOGISTICS  
 TATOMA  
 TECNITIME  
 TMSA (TANGER MED)  
 TODOLOGÍSTICA & COMERCIO EXTERIOR  
 TODOTRANSPORTE  
 TOOLSGROUP  
 TP FERRO CONCESIONARIA, S.A.  
 TRANKAL  
 TRANSPARETS - TP LOGISTICS  
 TRANSPORTCOBRO  
 TRANSPORTE 3  
 TRANSPORTE XXI  
 TRANSPORTES MIGUEL PARRILLA  
 TRANSPORTWEEKLY  
 TRIMBLE TRANSPORT & LOGISTICS  
 UAB TELTONIKA  
 UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS (MARMEDSA NOATUM MARITIME)  
 VAUCLUSE DEVELOPEMENT  
 VEINTEPIES.COM  
 VIASTORE SYSTEMS  
 VILA Las Autopistas Ferroviarias  
 VSS CONSTRUCTION & MAINTENANCE  
 WTRANSNET  
 www.corempresa.com  
 www.mercadoindustrial.es  
 www.talentoynegocio.com  
 XERLET NOMAD S.L.  
 YES MONEY  
 ZAL DEL PORT DE BARCELONA  
 ZAL SEVILLA  
 ZAL TOULOUSE (CPL)  
 ZETES



## SIL2014

BARCELONA

### 16º Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición

Del 3 al 5 de junio de 2014

Recinto de Montjuïc - Plaza España. Fira Barcelona  
 Barcelona-España

Organizado por: by

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Meeting y Salones, S.A.U. Calle 60, nº19, Sector A, Polígono Industrial Zona Franca. 08040. Barcelona (España).  
 Tel. +34 932 638 150 E-mail: [sil@el-consorci.com](mailto:sil@el-consorci.com) o [comercialsil@el-consorci.com](mailto:comercialsil@el-consorci.com)