



► 4 Marzo, 2015



Todos los alumnos participantes en la fase final del concurso CFA Spain, antes de la entrega de premios en uno de los salones del Palacio de la Bolsa de Madrid. ELISA SERNA

La Uned derrota a las escuelas de negocio por primera vez en los CFA

La Bolsa de Madrid albergó el pasado 24 de febrero la décima edición de este concurso, en el que la Universidad Nacional de Educación a Distancia se hizo con un histórico primer premio. El segundo cayó del lado de Eada y Esade ocupó la tercera posición

I. M. Gaspar / C. Jaramillo MADRID

Muchas son las horas y el esfuerzo dedicados para llegar a un evento como los Premios CFA. Los participantes dejan entrecer en sus nervios e impaciencia el trabajo duro realizado durante meses y que se reduce a 10 minutos en los que deben demostrar su valía como analistas. En este sentido, el pasado martes 24 de febrero la Bolsa de Madrid volvió a acoger la final del concurso de análisis CFA Spain (en colaboración con *elEconomista* y BME). Y en su décima edición hubo una sorpresa más que notoria.

La Uned (Universidad Nacional de Educación a Distancia) se proclamó por primera vez campeona de los CFA, por delante de históricos como el Instituto de Empresa Business School (que sigue liderando el ranking con cuatro primeros premios), el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) o la también pública Carlos III.

Aunque la Uned ya sabía lo que era subir al podio porque acumulaba dos broncees en su balance, nunca había sido reconocida como la uni-

'Ranking' histórico de los premios CFA



Fuente: elaboración propia.

elEconomista

versidad que mejor había elaborado el informe *sell side* (el que realizan los analistas fundamentales de las casas de inversión). Un equipo compuesto por Mónica Elena Díaz, Livia Araujo, Omar Majid, Valentín García y Víctor Miguel de Pablo.

Tras la universidad a distancia, Eada consiguió el segundo puesto, que recibió de la mano de Jesús

González Nieto, vicepresidente y director gerente del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), mientras que Esade quedó en tercer lugar, un galardón entregado por Joaquín Gómez, adjunto al director de *elEconomista*. Aunque previamente concursaban trece universidades o escuelas, el la fase final participaron un total de ocho equipos. Todos estudiantes de máster y sin ex-

perencia en el sector. Se trata de un concurso abierto a todo el mundo, aunque la mayoría de las universidades y escuelas de negocios que se presentan proceden de Madrid y Barcelona.

Por tanto, los participantes tienen que hacer una propuesta de un caso de inversión, una valoración de la compañía y, finalmente, una recomendación de compra, venta

o mantener de la empresa analizada (en esta edición la elegida ha sido Técnicas Reunidas) ante un jurado que analiza su capacidad para defender con coherencias la valoración que vierten sobre la empresa. Además, la presentación debe ser en inglés, tal y como indica el reglamento.

¿El objetivo? Fomentar la profesionalidad dentro de la industria



► 4 Marzo, 2015



Representantes de la UNED, ganadores del primer premio. E.S.



Representantes de Eade, ganadores del segundo premio, con Jesús González Nieto, de BME. E.S.



Representantes de Esade, ganadores del tercer premio, con Joaquín Gómez, de 'elEconomista'. E.S.



Todos los premiados en la antigua sala de cotizaciones del Palacio de la Bolsa de Madrid. E.S.

para que los alumnos tengan una experiencia lo más cercana posible a lo que será su futuro en el mercado laboral. Precisamente por este motivo, los participantes no deben tener una experiencia laboral previa superior a los tres meses, ya que esta competición no deja de ser un simulacro al que ninguno de ellos se ha enfrentado.

Por ello, durante la presentación de sus trabajos, los equipos se someten a las preguntas del jurado para analizar cómo son capaces de desenvolverse ante los posibles problemas que puedan surgir.

La emoción del ganador

Como no podía ser de otro modo, los ganadores se mostraron "emocionados" por haber resultado ganadores de los Premios CFA. "Hemos trabajado mucho en esta valoración y todavía estamos un poco sorprendidos, aunque sabíamos que habíamos hecho una buena presentación", explicó Omar Majid, uno de los estudiantes de la universidad a distancia y alumno del Máster en Mercados Financieros Internacionales (MEMFI).

Según explican los alumnos que han logrado convertir a la Universidad Española a Distancia en campeona por primera vez en la historia de los premios, le han dedicado "mucho tiempo, pero ha merecido la pena". "Nos hemos dedicado mucho al informe porque queríamos hacerlo lo mejor posible porque creíamos que realmente lo merecía el trabajo", explican los alumnos.

Los estudiantes tenían que analizar los títulos de Técnicas Reunidas. Los ganadores recomiendan adquirir las acciones de la firma y le otorgan un precio objetivo de 42,85 euros, lo que supone un potencial de revalorización del 16 por ciento.

José María Serrano, portavoz del jurado, destacó el nivel de los participantes en el concurso y resaltó la calidad de los informes realizados por los concursantes, que se tuvieron que enfrentar a dos retos: la realización de un informe escrito sobre la compañía y la presentación del mismo. Una exposición que hicieron en inglés, algo que también valora enormemente el miembro del

jurado, que no dudó en resaltar lo difícil que es encontrar gente joven con un nivel de inglés técnico tan alto. Asimismo, hizo hincapié "en lo bonito que resulta que el ganador solo depende de su conocimiento y no de si vienen de escuelas privadas o públicas".

El premio que consiguieron llevarse los ganadores del concurso es el pase a la siguiente fase, la regional, que se celebrará en Ams-

terdam los días 1 y 2 de abril. En este punto del campeonato los alumnos de la Uned se enfrentarán a las mejores escuelas y universidades de Europa, Oriente Medio y África (Emea por sus siglas en inglés). En esta ronda los alumnos presentarán este mismo informe actualizado. Posteriormente, los que logren salir campeones de este concurso regional se enfrentarán al resto de escuelas de todo el mundo en la fase mundial que se celebrará en Atlanta (Estados Unidos) el próximo 17 de abril en donde competirán contra los equipos ganadores de Asia Pacífico y de las Américas. Hay que remontarse hasta el año 2008 para encontrar una participación española en la edición global. Fue la Universidad Carlos III la que consiguió si-

ña cuando están comenzando su proyecto. Si bien es cierto que los alumnos del Máster de la Uned compatibilizaban sus estudios con su trabajo en empresas.

Según destacan los alumnos Técnicas Reunidas dió "mucho apoyo e información" y fue "una buena base para empezar a trabajar en el proyecto". El equipo otorgó una recomendación de comprar los títulos de la firma española, una decisión que estuvo "muy ligada a las tres divisiones del negocio de Técnicas Reunidas: *Upstream, Downstream* y *Power*. Además, es una empresa muy diversificada y con una exposición al riesgo menor que sus competidores", explicaron los integrantes de la Uned.

Esta visión les llevó a concederle un precio objetivo de 42,85 euros, lo que a precios actuales se traduce en un potencial alcista del 15,7 por ciento. José María Serrano recalzó que todos los equipos participantes en esta décima edición de los Premios CFA otorgaban recorrido al grupo, ya que situaban su valoración entre los 40 y los 43 euros.

EL INSTITUTO DE EMPRESA BUSINESS SCHOOL SIGUE LIDERANDO EL 'RANKING' YA QUE ACUMULA UN TOTAL DE CUATRO PRIMEROS PREMIOS. LE SIGUE LA CARLOS III CON TRES 'OROS'

tuarse como semifinalista representando a la Región Emea.

En contacto con el mercado

Uno de los atractivos con los que cuentan los estudiantes que han participado en el concurso es la posibilidad de entrar en contacto con gente del mercado real. Los participantes se reúnen con la compa-



► 4 Marzo, 2015

R. Daniel VALLADOLID.

Con 37 años fue elegida el pasado verano rectora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en Valladolid, una institución que en sus poco más de doce años de existencia se ha convertido en toda una referencia en Castilla y León.

¿Qué le parece el cambio del sistema de grados?

Coincido con la CRUE en fijar una moratoria. Estamos terminando la adaptación a Bolonia y hay que valorar cómo ha funcionado. No es coherente que estando en ese proceso se proponga un nuevo cambio, sobre el que tampoco se ha hecho una reflexión profunda. No he oído al ministro decir que esto sea bueno porque va a aumentar la capacidad competencial de los alumnos, sino que las familias se van a ahorrar dinero. ¿Pero los alumnos van a formarse igualmente? ¿Va a haber una lucha por las titulaciones si una universidad ofrece una carrera de tres y otra de cuatro? ¿Cómo van a valorar las empresas esto? Genera mucha confusión quizá porque no se han dado razones de peso que demuestren a día de hoy que es la mejor fórmula. Puede ser positivo pero necesitamos valorarlo. Se ha hecho demasiado rápido y sería bueno el consenso.

Pero algunos dicen que beneficia a las universidades privadas...

Ese tópico no sé de dónde ha salido ni a qué responde ¿Por qué nos beneficia? Yo pierdo un curso y eso puede suponer también un recorte de profesorado. Todas las universidades queremos ser Harvard y el sistema americano tiene la fórmula que nosotros tenemos ahora.

¿Qué valoración hace del ministro cerca ya del final de legislación?

Me quedo con este último hito,

“El cambio del sistema de grados exigía consenso”



MIGUEL ÁNGEL SANTOS

Imelda Rodríguez

Rectora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

Personal: Nació el 3 de septiembre de 1977.

Formación: Licenciada en Periodismo por la Complutense. Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Traectoria: Vicerrectora de Ordenación Académica y Decana de la Facultad de Ciencias Humanas de la UEMC.

Aficiones. Lucha leonesa. Su abuelo fue un *histórico* de este deporte.

donde ha actuado sin consenso. Eso es una actitud, una manera de ejercer la gestión, que se puede valorar por sí misma.

¿Cuál es el rasgo diferenciador de su Universidad?

Trabajamos para que el alumno desarrolle un proyecto formativo que le permita ser altamente competente en el mercado laboral. También trabajamos la vertiente humana porque queremos alumnos competentes e íntegros. En los primeros cursos empiezan a tomar contacto con la profesión y como apoyo, por ejemplo, en Ciencias de la Información, tenemos el plató más grande de Castilla y León. Hemos incorporado también asignaturas transversales que aumentan sus capacidades competenciales (técnicas de comunicación eficaz, de negociación, de resolución de conflictos, de desarrollo de su liderazgo). Y eso les da ese rasgo diferenciador en aspectos como hablar en público, presentar un proyecto o tratar con un cliente. Las empresas lo valoran muy positivamente

¿Qué retos se plantea?

Para mí es muy importante que la Universidad crezca. Hemos incrementado el número de alumnos, pero no nos podemos quedar ahí. Quiero aumentar las titulaciones y tener mayor dimensión internacional.