

Edición: 1
Fecha: 18-2-2015
Autor: Dirección

MAPA ESTRATÉGICO DEL CENTRO ASOCIADO



TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO
UNIVERSITARIO

DINAMIZACIÓN y DESARROLLO
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

GESTIÓN y TECNOLOGÍA EXCELENTES

CLAVE

Conocimiento de
Estudiantes

Impacto Social

Financiación

CLIENTES

Satisfacción de
Estudiantes – Académico

Satisfacción con Extensión

Satisfacción Financiadores

Satisfacción Estudiantes – TIC y Gestión

DINAMIZAR
MERCADO

Mercado Enseñanzas
Regladas

Mercado Extensión
Universitaria

Edición: 1
Fecha: 18-2-2015
Autor: Dirección

MAPA ESTRATÉGICO DEL CENTRO ASOCIADO



PROCESOS

Servicios Académicos

Ofertas de Interés

Calidad en la Gestión

Difusión Externa

Recursos TIC

Colaboraciones

PERSONAS

RECURSOS

PERSONAS

LÍDERES

Edición: 1
Fecha: 18-2-2015
Autor: Dirección

MAPA ESTRATÉGICO DEL CENTRO ASOCIADO



VALOR SOCIAL SOSTENIBLE DEL CENTRO ASOCIADO

↑
VISIÓN