

## OFERTA DE EMPLEO

Ref.: EM543

Fecha de publicación: 25/11/2015

Nombre de la empresa	SELECTORS GRANOLLERS
Titulación requerida	Graduado turismo, ADE o equivalente
Requisitos específicos del puesto	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gran conocimiento de la Ciudad de Barcelona</li><li>- Experiencia en ventas dentro del sector del turismo (idealmente en el Turismo de Lujo)</li><li>- Excelente nivel de inglés (hablado y escrito). Se valorará un segundo idioma, preferiblemente japonés o chino</li></ul>
Funciones a desempeñar	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar, adquirir y gestionar relaciones de éxito con los principales actores en el turismo de lujo de Barcelona: Hoteles 5 Estrellas GL, Guías Turísticos, Agencias, Personal Shoppers, etc.</li><li>- Identificar decisores clave en los países de origen y establecer relaciones con éstos y otros partners en coordinación con la persona responsable del Canal Turismo.</li><li>- Definir, desarrollar y ejecutar estrategias y actividades promocionales con estos actores para generar tráfico de calidad a las tiendas.</li><li>- Ejecutar actividades de marketing y comunicación de turismo de origen y de destino</li><li>- Implementar KPIs definidos conjuntamente con el Departamento de Marketing.</li><li>- Coordinación y promoción de las relaciones y actividades generadas vía Blog</li><li>- Desarrollar actividades de turismo MICE como eventos en ferias, programas para grupos, reuniones o incentivos donde la marca juegue un papel fundamental.</li><li>- Determinar nuevas vías de colaboración.</li></ul>
Fecha inicio prevista	Principios de enero.
Horario	Jornada completa.
Lugar	Barcelona
Remuneración y tipo de contrato	Salario: 21-26.000€ Indefinido
Otros datos de interés	Estamos buscando para las oficinas de Barcelona un <b>Responsable de Turismo para nuestro Programa Destination Barcelona</b> . Esta persona definirá, desarrollará y coordinará aquellas actividades dentro del canal que tengan como objetivo aumentar el tráfico de turistas de calidad a las tiendas propias de la ciudad de Barcelona. En este sentido, y como parte de la promoción del programa, habrá que posicionar la marca como parte de la oferta turística de la ciudad de Barcelona y posicionar la marca en los países generadores de tráfico a la ciudad (turismo de origen).

Las personas interesadas en formar parte del proceso de selección deberán enviar su CV a la siguiente dirección electrónica ([selector@copc.cat](mailto:selector@copc.cat)/Maria del Mar Turu.