

## OFERTA DE PRÁCTICAS

Ref.: PR867

Fecha de publicación: 01/12/2015

Nombre de la empresa	RIU HOTELS & RESORTS
Titulación estudiante	ADE, economía, turismo, postgrado marketing, posgrado publicidad o postgrado gestión de empresas hoteleras.
Requisitos específicos del puesto	Interés por el marketing online. Conocimiento de Excel. No hace falta experiencia.
Funciones a desempeñar	El estudiante se encargará de realizar benchmark, estudios de mercado de la competencia y de los nuevos destinos. Será el responsable del estudio de cupos en las diferentes OTAs y en el canal directo. Ayudará a actualizar el contenido de los hoteles en las OTAs.
Fecha inicio prevista	04/01/2016
Horario	35 horas semanales. De lunes a viernes, de 9 a 17 horas, con una hora para comer.
Lugar	PALMA DE MALLORCA, en las oficinas centrales
Ayuda al estudio	Se ofrece alojamiento y alimentos en uno de nuestros hoteles.
Otros datos de interés	Las prácticas tienen una duración de 6 meses.

Para participar en el proceso de selección, el estudiante debe cumplir una serie de requisitos que puede consultar en la [página del COIE](#) y [acreditar su vinculación con la UNED](#):

\*Para estudiantes de Grados, Diplomaturas, Licenciaturas y/o Ingenierías es imprescindible que se envíe junto al CV una copia de la matrícula de este curso académico, así como del expediente académico justificando haber superado el 50% de los créditos. Puede acceder al expediente en Secretaría previa identificación en el campus.

\*Para estudiantes matriculados en alguno de los títulos de Másteres EEES o Formación Permanente en el curso académico 2015-2016 es imprescindible que se envíe junto al CV una copia de la matrícula.

Enviar los dos documentos a: [empleocoie@adm.uned.es](mailto:empleocoie@adm.uned.es) indicando en el asunto la referencia **PR867**