

## OFERTA DE PRÁCTICAS

Ref.: PR886

Fecha de publicación: 17/12/2015

Nombre de la empresa	C GRUPO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, MARKETING E INVESTIGACION S.A.
Titulación estudiante	Postgrados de: Estadística Aplicada Dirección de Empresas y Marketing-especialidad Marketing. Técnicas actuales de estadística Aplicada
Requisitos específicos del puesto	Conocimientos SPSS, Investigación del consumidor.
Funciones a desempeñar	Colaboración dentro del área de Planificación estratégica: Investigación documental, investigación social y de mercados, análisis y realización de informes.
Fecha inicio prevista	Durante 2015
Horario	De 9 a 15
Lugar	Enrique Mariñas 36 – Ático A Coruña
Ayuda al estudio	100.- euros/brutos mes.
Otros datos de interés	

Para participar en el proceso de selección, el estudiante debe cumplir una serie de requisitos que puede consultar en la [página del COIE](#) y [acreditar su vinculación con la UNED](#):

\*Para estudiantes de Grados, Diplomaturas, Licenciaturas y/o Ingenierías es imprescindible que se envíe junto al CV una copia de la matrícula de este curso académico, así como del expediente académico justificando haber superado el 50% de los créditos. Puede acceder al expediente en Secretaría previa identificación en el campus.

\*Para estudiantes matriculados en alguno de los títulos de Másteres EEES o Formación Permanente en el curso académico 2015-2016 es imprescindible que se envíe junto al CV una copia de la matrícula.

Enviar los dos documentos a: [empleocoie@adm.uned.es](mailto:empleocoie@adm.uned.es) indicando en el asunto la referencia **PR886**