



GRADO EN ANTROPOLOGÍA

UNED

COIE
Centro de
Orientación,
Información y
Empleo

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?.....	4
2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?.....	7
3. ¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?	9
4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?	12
5. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?	13
5.1 Puestos propios de la titulación	13
5.2 Puestos generales para cualquier titulación	21
6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿A QUIÉN ME DIRIJO?	21
7. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO	23
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS	25

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

PERFIL PROFESIONAL DEL GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Para definir el perfil profesional del antropólogo, debemos acudir al Real Decreto 1380/1991 del 28 de septiembre de 1991, donde se expone que las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial en Antropología Social y Cultural deberán proporcionar la formación científica adecuada en los métodos y técnicas de la Antropología Social y Cultural. Los saberes prácticos que deberán tener los graduados en esta titulación son:

- Saber hacer diseños de investigación específicos y poner a prueba explicaciones de fenómenos socioculturales.
- Conocimiento y capacidad de utilización de los métodos y técnicas de obtención y análisis de datos en Antropología, especialmente de los procedimientos cualitativos y la práctica de la observación participante.
- Analizar e interpretar los datos procedentes de las investigaciones, informes y trabajos en Antropología.
- Saber utilizar las fuentes etnográficas y teóricas con capacidad de análisis crítico y de síntesis.
- Relacionar la Antropología con otras disciplinas y trabajar en equipos multiprofesionales.

Saber intervenir en los distintos contextos y campos de aplicación de la Antropología (mediación intercultural, desarrollo y cooperación, patrimonio etnológico, gestión cultural y patrimonial, investigación y docencia, investigación aplicada y consultorías en el ámbito social, sanitario y organizativo).

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

La formación que ofrece el Grado en Antropología Social y Cultural, permitirá a los titulados insertarse en un mercado laboral, identificándose seis perfiles profesionales básicos que engloban las actividades que actualmente desarrollan los titulados en el estado español, así como en otros países del Espacio Europeo.

1. Relaciones interculturales, diversidad cultural y migraciones
2. Desarrollo territorial y cooperación internacional
3. Conservación y gestión del Patrimonio Etnológico
4. Promoción y gestión cultural
5. Investigación aplicada, consultoría y colaboración en medios de comunicación
6. Docencia, investigación y difusión del conocimiento

1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?

Antropología es un término que tiene origen griego y proviene de *anthropos* (“hombre” o “humano”) y *logos* (“conocimiento”). La antropología es una ciencia social integradora que se dedica al estudio del ser humano de forma holística. A la diversidad de las culturas humanas, sus causas y sus consecuencias. En el mundo crecientemente globalizado en que vivimos, las diferencias y relaciones interculturales han cobrado tal importancia que su estudio especializado y riguroso es una necesidad científica y social insoslayable.

El Grado en Antropología Social y Cultural aspira a proporcionar una formación integral en esta disciplina, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades profesionales.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Se busca intensificar las innovaciones y los intercambios académicos y la cooperación educativa entre las universidades españolas y las de otros países. Este título responde a las demandas de la sociedad y del mercado laboral, proveyendo una formación completa y versátil que se adapte convenientemente a demandas laborales de signo diverso en una sociedad del conocimiento donde la diversidad cultural es, al tiempo, fuente de temores y rechazos, pero también una enorme oportunidad para el logro de mejoras en relación a la paz, la igualdad y el desarrollo social y económico. En cuanto al interés científico y profesional, este título enriquece el conjunto de las Ciencias Sociales y Humanidades, convirtiéndose en una profesión emergente, con una clara y creciente demanda del saber antropológico en el mercado laboral y en la sociedad multicultural.

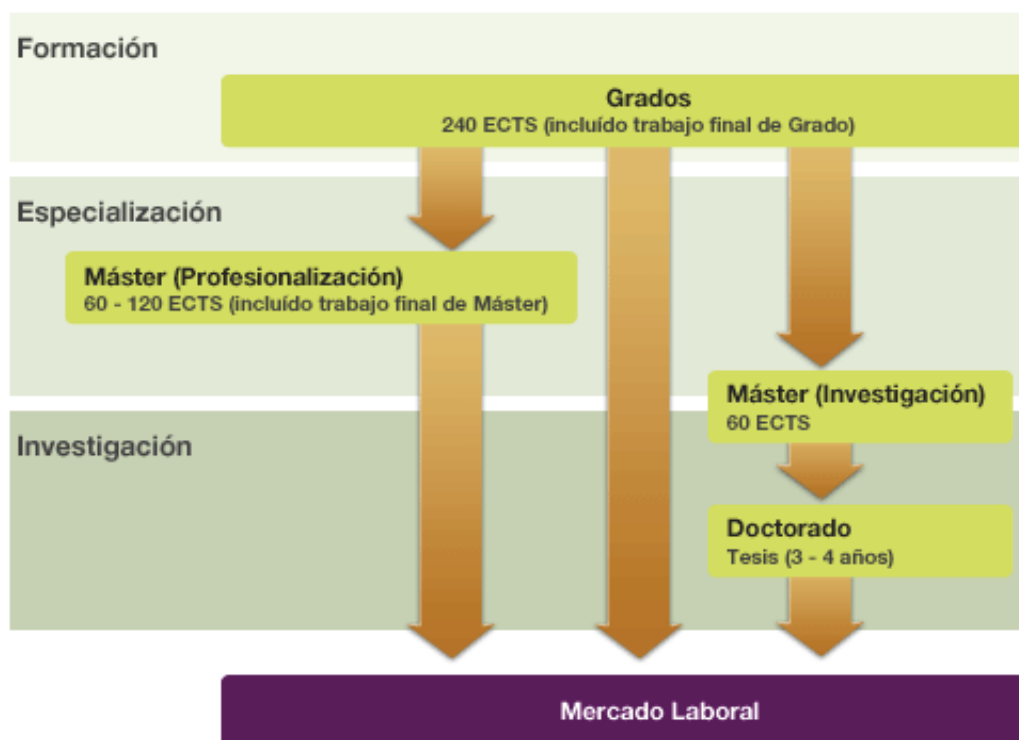
El Grado en Antropología Social y Cultural ofrece al estudiante una formación con los siguientes objetivos básicos:

- Obtener un conocimiento de la diversidad sociocultural, y de los problemas específicos que encierra la diversidad en nuestro mundo contemporáneo.
- Saber reconocer los diferentes enfoques que históricamente han producido la disciplina antropológica al examinar la diversidad sociocultural.
- Incorporar un conjunto suficiente de herramientas conceptuales para la comprensión de los procesos de producción de cultura, y de relación intercultural.
- Obtener un conocimiento de las formas de investigación en antropología social y cultural, con especial atención a la lógica de la etnografía, la comparación etnológica y la dimensión histórica.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- Obtener una capacitación profesional básica en los campos de aplicación de la antropología. Esta capacitación se ofrecerá presentando, por una parte, un panorama general de las aplicaciones de la antropología y, por otra, haciendo énfasis específico en tres campos de aplicación de la antropología:
 - a) La antropología del desarrollo.
 - b) El estudio antropológico de las migraciones en el mundo contemporáneo.
 - c) El estudio antropológico de los movimientos indigenistas y los pueblos indígenas en el mundo contemporáneo.

Este es un título que capacita a los estudiantes para acceder a los estudios de Master y Doctorado. Supone el primer ciclo de la nueva estructura y capacita al estudiante para el ejercicio profesional.



GRADO EN ANTROPOLOGÍA

2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?

Con la aplicación del EEES, los Másteres por primera vez tienen carácter oficial y siguen un plan de estudios aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencia (hasta ahora los másteres han seguido planes propios de cada universidad y son considerados títulos propios, no oficiales). Los nuevos Másteres tienen entre 60 y 120 créditos ECTS y según su orientación pueden ser profesionalizantes (especialización orientada al mundo laboral) o de investigación (especialización orientada al mundo académico).

Los títulos obtenidos por la UNED dentro del EEES, son altamente competitivos y facilitan la inserción en el mercado laboral. Existe una mayor movilidad formativa y profesional, y los títulos son reconocidos a nivel europeo.

Dentro de los Másteres Universitarios Oficiales (EEES) que ofrece la UNED están:

- **MÁSTER UNIVERSITARIO EN FILOSOFÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA**

Este Máster, situado entre el Grado y el Doctorado en Filosofía, sirve de profundización y especialización respecto a los estudios generales llevados a cabo en el Grado, y, en su caso, de preparación para el trabajo de investigación que supone la realización de la tesis doctoral. Para ello provee al alumno de los instrumentos metodológicos necesarios y apuesta por un diseño con diversas Especialidades y una amplia optatividad, a fin de que puedan encontrar allí apoyo y orientación los muy diferentes intereses filosóficos de los estudiantes que se acercan a la UNED.

[Página del Máster](#)

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Másteres Universitarios Oficiales que ofertan otras Universidades:

- **Máster universitario antropología física y forense.**
(Universidad de Granada)
- **Máster universitario en antropología de orientación pública.**
(Universidad Autónoma de Madrid)
- **Máster universitario en antropología física: evolución y biodiversidad humana.**
(Universidad de Alcalá, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid)
- **Máster universitario en antropología social y cultural / social and cultural anthropology.**
(Universidad Autónoma de Barcelona)
- **Máster universitario en antropología urbana.**
(Universidad Rovira i Virgili)
- **Máster universitario en antropología y etnografía.**
(Universidad de Barcelona)
- **Máster universitario en antropología: cultura, migración y salud.**
(Universidad de Murcia)
- **Máster universitario en culturas y lenguas de la antigüedad.**
(Universidad de Barcelona)
- **Máster universitario en estudios avanzados en antropología social y cultural.**
(Universidad Complutense de Madrid.)
- **Máster universitario en estudios migratorios, desarrollo e intervención social.**
(Universidad de Huelva)

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- **Máster universitario en estudios migratorios, desarrollo e intervención social (interuniversitario).**

(Universidad de Granada)

- **Máster universitario en investigación en nuevas tendencias en antropología: escenarios de riesgo y alternativas de posdesarrollo.**

(Universidad Miguel Hernández)

- **Máster universitario en investigación etnográfica, teoría antropológica y relaciones interculturales.**

(Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Valencia)

3. *¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?*

En el documento Marco sobre la Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Educación Superior (MECD, 2003) se expone que los objetivos formativos de las enseñanzas oficiales de grado tendrán una orientación profesional, y por tanto deben conjugarse armónicamente competencias genéricas básicas, competencias transversales y competencias específicas, que implican no sólo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y destrezas, que posibiliten una orientación profesional que permita a los titulados una integración en el mercado de trabajo. Estas competencias específicas están descritas en la memoria verificada de cada una de las titulaciones. Para ello se toma como referencia las que se describen en el RD:1393/2007. La Universidad asegura el cumplimiento de estas competencias, una vez el alumno haya finalizado el grado.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Competencias específicas***Conocimiento de los fundamentos teóricos y etnográficos de la antropología***

1. Conocer la historia de la disciplina antropológica
2. Conocer las teorías relativas a las acepciones del concepto de cultura
3. Conocer las teorías sobre producción de diversidad social y cultural
4. Conocer los procesos diversos de relación intercultural
5. Conocer las teorías sobre la especie humana en su relación con la producción de sociedad y cultura
6. Conocer la variabilidad transcultural de los sistemas económicos y la teoría antropológica al respecto
7. Conocer la variabilidad transcultural en el ámbito del parentesco y la teoría antropológica al respecto
8. Conocer la variabilidad transcultural de los sistemas político-jurídicos y la teoría antropológica al respecto
9. Conocer la variabilidad transcultural de los sistemas simbólico-cognitivos y la teoría antropológica al respecto
10. Conocer y saber usar el corpus etnográfico generado en la disciplina

Conocimiento de los fundamentos epistemológicos en antropología social y cultural

1. Saber aplicar la reflexividad teórico-metodológica para evitar el etnocentrismo en los modelos de análisis
2. Conocer la historicidad de los sistemas sociales y culturales
3. Conocer los debates epistemológicos y metodológicos de la disciplina

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

4. Saber distinguir los conceptos teóricos de la antropología de los conceptos nativos de un entorno sociocultural
5. Conocer los problemas epistemológicos y metodológicos que conlleva la relación entre particularismo y comparación
6. Conocer las distintas formas de la comparación transcultural
7. Distinguir la especificidad etnográfica y la abstracción conceptual en los procesos comparativos
8. Conocer las construcciones culturales relativas al género y su incidencia en la práctica de la investigación antropológica

Conocimiento de los fundamentos metodológicos en antropología social y cultural

1. Saber registrar las informaciones obtenidas a través del trabajo de campo etnográfico
2. Saber establecer relaciones de confianza con las personas que estimulen la producción y confiabilidad de los datos
3. Saber producir y registrar la información obtenida con distintas técnicas de entrevista
4. Saber producir y registrar la información obtenida con distintas técnicas de observación
5. Saber producir, catalogar y utilizar la información obtenida por medios documentales
6. Saber apreciar e incluir en las interpretaciones la dimensión histórica de las instituciones

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?

El graduado en Antropología Social y Cultural desarrolla sus distintas funciones en los siguientes ámbitos:

- **Cultura, literatura y humanidades**

Actividades y profesiones relacionadas con el mundo de la cultura y la literatura, la edición de libros, la biblioteconomía y los estudios antropológicos y etnológicos. Elaboración de ensayos filosóficos y de otros textos relacionados con la didáctica de la Antropología; elaboración de textos y materiales educativos relacionados; asesoramiento antropológico a los autores de textos y materiales educativos; supervisión y evaluación de textos y materiales; colaboración en la confección de publicaciones de ámbito divulgativo; colaboración en la confección de libros de texto y otros materiales pedagógicos.

- **Bienestar, asesoramiento, asistencia y cuidado a otros**

La integran las actividades o profesiones relacionadas con el ámbito de la orientación, asistencia y cuidados a las personas (enmarcada en servicios sociales y culturales).

- **Docencia e investigación**

Comprende las actividades de enseñanza y formación, tanto en el ámbito del sistema educativo reglado (enseñanza primaria, secundaria y universitaria), apoyo escolar, formación extraescolar, formación de especialización, formación sociocultural y la relacionada con el mundo del trabajo (formación ocupacional y formación continua).

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

En cuanto a la investigación, se incluyen aquellas profesiones que pueden tener una proyección investigadora científica o técnica.

- **Relaciones exteriores y cooperación internacional**

En este ámbito se encuadran las profesiones relacionadas con actividades económicas, diplomáticas o de cooperación y desarrollo en el extranjero.

- **Medios de comunicación**

Asesoramiento antropológico y de crítica social en el diseño y la realización de programas de TV y radio; producción de programas educativos, de debate y de reflexión; estudios sobre la influencia de los medios; asesoría sobre los aspectos filosóficos, sociales y antropológicos derivados del progreso tecnológico en la comunicación y del desarrollo de las TIC.

5. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?

5.1 Puestos propios de la titulación

A continuación se detallan los puestos propios de la titulación y aquellos comunes a todas las titulaciones:

- **Antropólogo/a**

Profesional que se encarga de estudiar y analizar la constitución, funcionamiento, desarrollo y evolución cultural de las diversas sociedades. Aplica una metodología científica tanto descriptiva como analítica y experimental a temas relacionados con los aspectos biológicos y culturales del hombre.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Algunas de las tareas que realiza son: investigar los orígenes y la evolución de la humanidad mediante el estudio de las transformaciones de sus características y de las normas e instituciones culturales y sociales, estudiar las características físicas y climáticas de zonas y regiones, y relacionar los resultados obtenidos con las actividades económicas, sociales y culturales en tales zonas y regiones, asesorar sobre la aplicación práctica de políticas económicas y sociales en distintos pueblos y regiones, asesorar en el lanzamiento de nuevos productos o servicios y preparar ponencias e informes de carácter académico o científico

- **Antropólogo/a social y cultural**

Profesional que se dedica al estudio del hombre y la cultura de una sociedad, sus instituciones y procesos sociales en todos sus aspectos, y su variación en el tiempo y en el espacio, además de sus interrelaciones con el medio biológico, geográfico e histórico.

La antropología ayuda a comprender la realidad social, analizando la evolución cultural, económica, política y religiosa de cada grupo humano.

- **Especialista en diseño y elaboración de materiales didácticos**

Profesional responsable de la elaboración de herramientas impresas, audiovisuales o multimedia, que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje y que sirvan como apoyo al desarrollo de programas educativos ante una necesidad formativa previamente detectada. Estos materiales pueden tener dos funciones: como apoyo en la enseñanza presencial o como material de autoaprendizaje en formación a distancia.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Puede especializarse en el diseño de productos, principalmente de juguetes dirigidos a mejorar la psicomotricidad, la creatividad, o el aprendizaje de ciertas materias como los idiomas, las matemáticas o el lenguaje.

- **Escritor/a**

Profesional de la creación literaria en sus diversos géneros (poesía, narración, ensayo), que edita su obra en los diferentes soportes (publicación en papel - libros, revistas-, páginas de Internet de contenidos literarios u otros soportes como el teléfono móvil). Existen, así mismo, diferentes géneros: cuento, novela, poesía, guión, teatro, ensayo, biografía, artículo o crónica.

En la mayoría de los casos, trabaja por cuenta propia (en lo relativo al vínculo comercial), pero esto no excluye el trabajo por encargo. Una manera habitual de darse a conocer en la profesión es concursar en premios de literatura.

En el proceso creativo ha de tener en cuenta tanto aspectos técnicos como estilísticos como son: la búsqueda y el tratamiento del tema, el ritmo, el tono y la atmósfera, el estilo, la construcción y la definición de personajes, la corrección gramatical, la riqueza léxica o los recursos expresivos.

- **Gestor/a cultural**

Profesional que desarrolla tareas relacionadas con la promoción y difusión de la cultura: producción, distribución, difusión, consumo cultural y formación. Desarrolla tareas de análisis y diseño de planes y programas culturales.

Esta actividad profesional se puede situar con referencia a tres ejes principales:

- a) Articula, transforma, valoriza bienes y servicios ligados a las referencias culturales de un grupo social.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- b) Gestiona la puesta en marcha de las acciones y programas: la planificación estratégica, el marketing, la gerencia administrativa y presupuestaria, la gestión de personal, la gestión y planificación de programas y equipamientos o la evaluación.
- c) Actúa en distintas fases del proceso del producto: información/formación, creación, producción, distribución, consumo o conservación del bien o servicio cultural.

- **Agente de desarrollo local**

Profesional que estudia los recursos y posibilidades de desarrollo en un área determinada, catalogando y definiendo las demandas de la zona, sus características y necesidades. Analiza y diseña proyectos para el desarrollo de la comunidad, acercando los recursos a los ciudadanos.

Se trata de una figura profesional que impulsa y dinamiza el entorno evitando la merma de los recursos existentes (desarrollo sostenible).

- **Agente de desarrollo rural**

Profesional que estudia los recursos y las posibilidades de una zona rural, elabora planes de desarrollo y colabora en su implantación. Su objetivo es conseguir el desarrollo integral de la zona a través de planes que tengan el menor impacto medioambiental posible y que se rijan por las normas vigentes de calidad (desarrollo sostenible).

Para ello, entre otras cosas, analiza los proyectos de creación de empresas e informa sobre la normativa legal sobre actividades empresariales (turísticas, agrícolas, ganaderas), las subvenciones existentes.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Además, presta asesoramiento a la población rural en general, en aspectos económicos, sociales y medioambientales.

- **Agente de igualdad de oportunidades**

Profesional que diseña, dirige, coordina, dinamiza, implementa, gestiona y evalúa planes, programas, proyectos y campañas de acción positiva referidos a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en diferentes áreas y escenarios profesionales.

Sus escenarios profesionales se sitúan prioritariamente en los espacios más próximos a las necesidades de los ciudadanos. Las administraciones locales (ayuntamientos, diputaciones), unidades comarcales, asociaciones de mujeres y sindicatos constituyen esos espacios en los que se concretan los derechos, las posibilidades y las capacidades de acción colectiva, y por lo tanto se revela como canal inmediato de intervención en igualdad de oportunidades. Los medios de comunicación, las editoriales, en tanto que ocupan una posición estratégica en la creación de corrientes de opinión y en la persistencia de ciertos valores y normas; y las empresas como espacios en los que el desequilibrio en las relaciones han de ser corregidos, son también ámbitos de su actuación.

- **Mediador/a intercultural**

Profesional que se encarga de utilizar recursos para gestionar la diversidad cultural en diferentes ámbitos sociales (educativo, jurídico, sanitario, laboral) ejecutando actuaciones dirigidas a favorecer el proceso de adaptación e integración de personas inmigrantes recién llegadas a un país, con objeto de evitar la aparición de conflictos originados por el desconocimiento del idioma, las costumbres, los prejuicios o los estereotipos raciales.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

En España esta figura se localiza principalmente en el ámbito educativo, donde interviene con profesores, alumnos y familias poniendo en marcha actividades tales como planes de acogida para los nuevos alumnos inmigrantes, charlas informativas, asesoramiento lingüístico, actividades que fomenten el respeto, el reconocimiento de la igualdad y la participación, la elaboración de materiales en los idiomas de origen de los alumnos o la mediación en conflictos.

Además de en centros educativos, los mediadores interculturales trabajan en ONGs, fundaciones, centros de mediación dependientes de Ayuntamientos y sindicatos.

- **Investigador/a**

Profesional que analiza de manera sistemática y organizada una cuestión (concepto, teoría o modelo), con el objetivo de responder a una hipótesis para tener más conocimiento o información sobre algo desconocido.

Se investiga a través de la simulación y con métodos de campo o laboratorio. Las actividades principales de una investigación son la medición de fenómenos, la comparación de resultados obtenidos y la interpretación de los resultados con relación a lo que se conoce en la actualidad.

Para iniciar la formación investigadora es necesario estar en posesión del título de Licenciado, Arquitecto, Ingeniero o equivalente, completar los créditos necesarios dentro de un programa de Doctorado y presentar un proyecto original de investigación que tras su defensa y aprobación supondrá la obtención del título de Doctor.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- **Museólogo/a**

Profesional que se encarga de la conservación, documentación, gestión, investigación, difusión, pedagogía y exposiciones en los museos.

La Museología es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación. En ella pueden desarrollar su labor profesionales de campos tan variados como la conservación, restauración, difusión, educación y gestión, entre otros.

En la actualidad el museólogo utiliza las ciencias de la comunicación y la informática.

- **Técnica o técnico en gestión del conocimiento**

Profesional que se encarga de transferir el conocimiento y experiencia existente en las personas de una organización, de modo que pueda ser utilizado como un recurso disponible para otros, de cara a la obtención de un mayor rendimiento social, empresarial o personal.

Implanta, desarrolla y evalúa planes de gestión del conocimiento, a través del tratamiento del documento como unidad primaria de información.

Su objetivo final es extraer información de valor añadido, capturar su significado, organizarlo, hacerlo disponible y convertirlo finalmente en conocimiento, en una sociedad como la actual en la que existe una gran cantidad de información disponible.

En los últimos años han ido emergiendo diferentes técnicas para estudiar los sistemas de información y gestionar el conocimiento, como la inteligencia artificial o los sistemas de gestión de bases de datos.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- **Paleontólogo/a**

Profesional que se encarga de obtener conclusiones sobre la historia de la vida en la Tierra, a partir de los restos fósiles de seres orgánicos ya extinguidos.

Maneja conceptos tanto de la Geología como de la Biología, ya que, desde el punto de vista geológico el hallazgo de determinados fósiles característicos, propios de un período, en capas de terreno discontinuas y alejadas, posibilita la correlación de las edades relativas de los estratos.

Las disciplinas en las que investiga son: Paleobotánica (plantas pretéritas), Paleozoología (faunas antecesoras), Paleoclimatología y Paleoecología, que determinan la Paleobiogeografía (fauna y la flora con relación al ambiente y su distribución geográfica) y Paleoantropología (historia del hombre).

- **Técnica/o en planificación y gestión de servicios sociales y asistenciales**

Profesional que se encarga de planificar y gestionar los servicios y actuaciones sociales que tienen por objeto fomentar el desarrollo del bienestar social de los ciudadanos.

El objetivo de estos servicios y empresas es poner a disposición de las personas, grupos y comunidades, los servicios, medios y apoyos necesarios para el digno desarrollo de su personalidad, dentro del contexto psicofísico y social de cada individuo, promoviendo su participación en la vida ciudadana y desarrollando la prevención y eliminación de las causas que conducen a su marginación.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

5.2 Puestos generales para cualquier titulación

La titulación Grado en “Antropología” también da acceso a puestos más generales y comunes a otras titulación. Estos son:

- * Actividades extraescolares
- * Animación a la lectura,
- * Animador/a sociocultural
- * Archivero/a
- * Bibliotecario/a
- * Captador/ de fondos (Fundraiser)
- * Comercial
- * Comisario/a de exposiciones
- * Comunicación empresarial
- * Consultor/a de formación
- * Consultor/a
- * Controlador/a de tránsito aéreo
- * Cooperación y desarrollo
- * Corrector/a
- * Crítico/a
- * Diplomático/a

6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿A QUIÉN ME DIRIJO?

A continuación señalamos algunos de los centros de actividad (entendidos como lugares donde el titulado universitario desarrolla su actividad profesional cualificada) más singulares para el titulado en este Grado.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Centros a los que puede acudir y ofrecer sus servicios:

- * Agencias prestadoras de servicios culturales
- * Archivos
- * Asociaciones sociales
- * Asociaciones de cultura y ocio
- * Bibliotecas
- * Centros de acogida
- * Centros de apoyo a la intermediación laboral
- * Centros culturales
- * Centros de documentación
- * Centros de educación a distancia
- * Centros de formación continua
- * Centros de formación profesional
- * Centros para inmigrantes
- * Centros que imparten programas de garantía social
- * Colegios
- * Editoriales
- * Empresas prestadoras de servicios sociales/asistenciales
- * Escuelas profesionales
- * Formación por Internet
- * Fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro
- * Museos
- * Organismos de investigación, educación y científicos sin fines lucrativos
- * Organizaciones internacionales
- * Organizaciones para el desarrollo económico, social y comunitario
- * Pisos tutelados

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- * Prensa escrita
- * Universidades
- * Universidades para mayores
- * Universidades populares

7. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

El concepto de “Yacimiento de Empleo” ha sido utilizado en numerosos contextos con significaciones muy diversas que van desde la mera descripción de actividades con elevadas demandas puntuales hasta su identificación con sectores emergentes. Dentro de este estudio, *“Yacimientos de Empleo: Horizonte 2006”* se ha optado por una definición mixta que combina una aproximación de actividad económica con otra temporal en relación con el empleo. De esta manera un yacimiento de empleo queda definido como:

“Una agregación homogénea de actividades estrechamente relacionadas desde el punto de vista de su desarrollo, donde se produce o va a producir una demanda laboral significativa, frente a los niveles previos de generación de empleo.”

Se presentan actualmente, “Nuevos Yacimientos de Empleo” (NYE), los cuales tratan de recoger los retos de las sociedades europeas, desempleo y nuevas necesidades. Estos se pretende conjugarlos para ofrecer una solución conjunta. En cuanto a la clasificación de los NYE, inicialmente se definieron 17 ámbitos, si bien posteriormente se han ido ampliando, englobándolos dentro de cinco apartados:

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

- a) **Servicios de vida diaria** (los servicios a domicilio, el cuidado de niños/as, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y la ayuda a los jóvenes con dificultad de inserción)
- b) **Servicios de mejora de la calidad de vida** (la mejora de la vivienda, los transportes colectivos locales, la seguridad de los lugares públicos y viviendas, la revalorización de los espacios públicos urbanos, y los comercios de proximidad)
- c) **Servicios culturales y de ocio** (el turismo, el sector audiovisual, el desarrollo cultural local, y la valorización del patrimonio cultural)
- d) **Servicios de medio ambiente** (la gestión de los residuos, la gestión del agua, la protección y el mantenimiento de las zonas naturales, y la normativa, control de la contaminación e instalaciones)
- e) **Otros NYE** (el deporte, la gestión de las energías renovables y el tercer sector).

En el caso del Grado en Antropología Social y Cultural, estos nuevos yacimientos los podemos encontrar principalmente en los dos siguientes ámbitos:

- * **Servicios de la vida cotidiana:** Mediación y asesoramiento en la resolución de conflictos en el ámbito familiar, en el ámbito escolar, en el ámbito laboral, en el ámbito de la vida cívica.
- * **Servicios de ocio:** Valorización del patrimonio cultural, difusión de la cultura, desarrollo cultura local.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERES

TRIBÓ TRAVERÍA, G. (2008). El nuevo perfil profesional de los Profesores de Secundaria. *Revista Educación XXI, nº 11, UNED.*

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993), *Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI.* Libro Blanco. Bruselas.

Jiménez, E., Barreiro, F., Sánchez, J.E., Pou, L., Rivero. A. (1998). *Los nuevos yacimientos de empleo: los retos de la creación de empleo desde el territorio.* Fundación CIREM. Barcelona.

Infoempleo.com y Caja Madrid (2010). *Yacimientos de Empleo y Habilidades: Horizonte 2010.* Oferta y demanda de empleo cualificado en España. Madrid.

UNED. (2010). [Grados EEES. Grado en Antropología Social y Cultural.](#)

Recuperado el 3 de febrero de 2010.

Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. (2005).

[Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior \(MECES\).](#)

BOE (2007). [R. D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.](#) Recuperado el 29 de

enero de 2010.

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

UCM. (2007). [Perfiles profesionales. Guía interactiva para estudiantes, titulados y empleadores.](#) Recuperado el 28 de enero de 2010.

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). [Estudio preliminar Título de Grado en Antropología Social y Cultural.](#) Recuperado el 24 de enero de 2010.

[Ilustre Colegio Oficial de Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de la Comunidad de Madrid \(CDLMadrid\).](#) Recuperado el 15 de febrero de 2010.

Universidad Pontificia de Comillas, CAM, Caja Madrid Obra Social. (2008). [Proyecto Orión. Observatorio de las preferencias profesionales de los alumnos de secundaria y bachillerato.](#) Recuperado el 7 de junio de 2010.

Rubicón. (2010). [Servicios Culturales y Educativos. Recuperado](#) el 24 de marzo de 2010.

Infoempleo.com y Caja Madrid (2010) [Yacimientos de Empleo y Habilidades: Horizonte 2010.](#) Recuperado el 24 de Enero de 2011.

ADR-NORORMA (Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca Nororiental de Málaga). [Proyecto Félix +. NYE Información detallada.](#) Recuperado el 24 de Enero de 2011.

AYUNTAMIENTO DE SANTA LUCÍA (GRAN CANARIA). [Oficina técnica del Plan Estratégico. Plan Estratégico de Santa Lucía 2020.](#) Recuperado el 24 de Enero de 2011,

GRADO EN ANTROPOLOGÍA

© COIE — UNED, Madrid 2010

Centro de Orientación, Información y Empleo
Universidad Nacional de Educación a Distancia

C/ Ríos Rosas 44-A 1ª planta

Tel. 91 398 75 18 Fax. 91 398 75 17

coie@adm.uned.es www.uned.es/coie