



GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?.....	4
2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?. ...	5
3. ¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?.....	8
4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?.....	12
5. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?....	14
5.1 Puestos propios de la titulación	14
5.2 Puestos generales para cualquier titulación	21
6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?.....	22
7. ¿QUÉ PERSPECTIVA DE FUTURO TENGO?.....	25
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS	27

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA**PERFIL DEL GRADUADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA**

El perfil profesional del geógrafo e historiador ha de tener una visión amplia del proceso histórico social de la humanidad, de la cual no puede desvincularse. Los profesionales de Geografía e Historia están capacitados con las herramientas necesarias para el análisis geográfico, histórico y social, ya sea para impartir y difundir el conocimiento, realizar nuevas investigaciones en esta disciplina o en el rescate del patrimonio Cultural.

FUNCIONES

El geógrafo e historiador será un profesional con habilidades y destrezas para:

- Mantener un diálogo permanente con otras disciplinas del conocimiento.
- Prospecciones, excavaciones y estudios arqueológicos.
- La gestión del patrimonio histórico y cultural.
- Los archivos y bibliotecas.
- La gestión documental.
- El asesoramiento cultural en empresas y entidades públicas y privadas.
- Manejar de manera adecuada y eficiente los métodos y conocimientos de las ciencias sociales y las humanidades en el análisis histórico.
- Persistir en la formación continua y permanente de su propio perfil profesional.
- La generación del conocimiento histórico a través de la investigación y la divulgación de sus resultados.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

- La docencia y la difusión en materia histórica.
- La comunicación del conocimiento histórico.
- Colocarse como historiador en cualquier ámbito regional.

1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?

La Geografía y la Historia son disciplinas científicas del ámbito de las ciencias humanas y sociales con una larga tradición en las universidades. La Geografía ofrece un estudio integrado de las complejas relaciones entre las sociedades humanas y el medio ambiente. La Historia tiene como objetivo el conocimiento y comprensión del pasado de la humanidad. Ambas son, en definitiva, disciplinas interesadas en explicar las sociedades humanas tanto en una referencia espacial como temporal.

La formación del Grado en Geografía e Historia tiene que asegurar los conocimientos y destrezas necesarios para el ejercicio de actividades de carácter profesional en este campo orientadas al mercado laboral, con especial hincapié en la docencia e investigación.

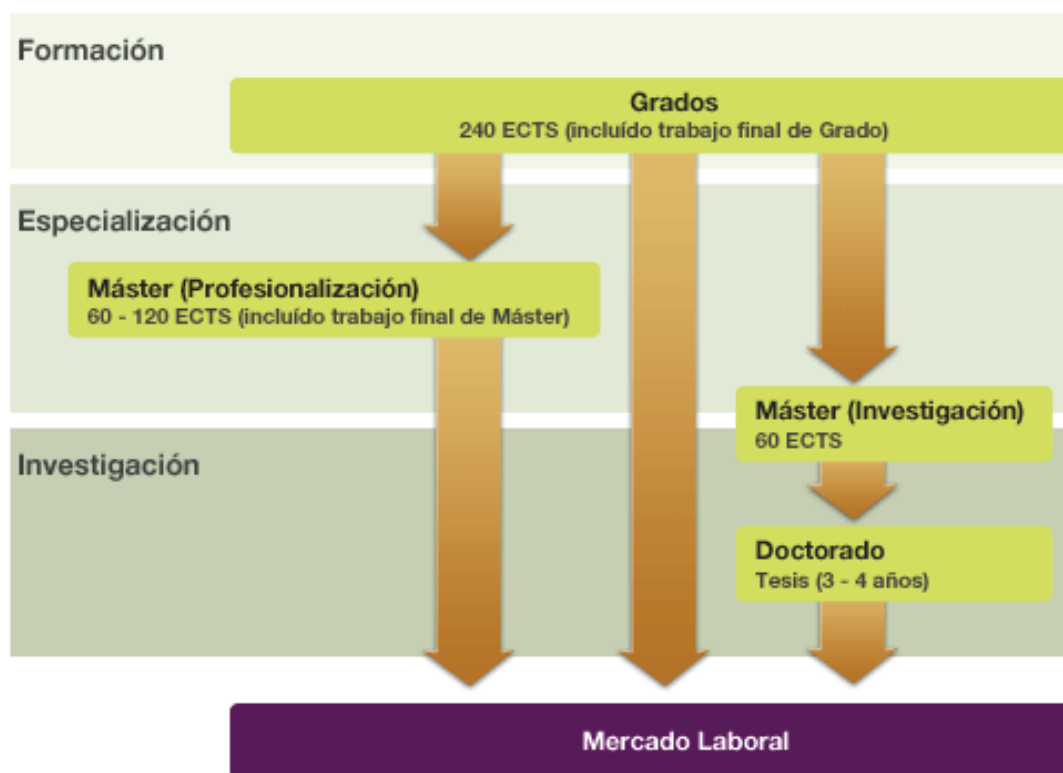
Los estudios de Geografía e Historia desarrollan capacidades de análisis, síntesis, organización y planificación o gestión de la información. También se refuerzan la independencia intelectual, el espíritu crítico y la defensa de argumentos.

Las enseñanzas de Grado en Geografía e Historia, tienen, por tanto, la finalidad de obtener por parte del alumno una formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional, como proporcionar un conocimiento racional y crítico del pasado de la humanidad, con el fin de que el estudiante comprenda el presente y pueda hacerlo comprensible a los demás. Un conocimiento preciso de los principales acontecimientos y de los procesos de cambio y continuidad de la humanidad en una perspectiva diacrónica. Proporcionar un conocimiento básico

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

de los principales métodos, técnicas e instrumentos de análisis del historiador, para su empleo en el estudio de un problema historiográfico o en una investigación histórica.

Este título capacita a los estudiantes para acceder a los estudios de Máster y Doctorado. Supone el primer ciclo de la nueva estructura y capacita al estudiante para el ejercicio profesional.

**2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?**

Con la aplicación del EEES los **másteres** por primera vez tienen carácter oficial y siguen un plan de estudios aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencia (hasta ahora los másteres han seguido planes propios de cada universidad y son considerados títulos propios, no oficiales). Los nuevos másteres tienen entre

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

60 y 120 créditos ECTS y según su orientación pueden ser profesionalizantes (especialización orientada al mundo laboral), o de investigación (especialización orientada al mundo académico).

Los títulos obtenidos por la UNED dentro del EEES serán altamente competitivos y facilitarán la inserción en el mercado laboral.

Existirá una mayor movilidad formativa y profesional, y los títulos serán reconocidos a nivel europeo.

Existen muchos campos en los que un Graduado en Geografía e Historia puede completar su formación, por ejemplo; Arqueología, Mecenazgo, Patrimonio Histórico y Cultural, Gestión y Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro, Documentación, Antropología, Producción Editorial, Animación Sociocultural, entre otros.

Dentro de los Másteres Universitarios Oficiales (EEES) que ofrece la UNED están:

- * **Máster en Métodos y Técnicas Avanzadas de Investigación Histórica, Artística y Geográfica.** Este Máster posibilita la especialización en siete itinerarios, que se corresponden con las principales áreas de conocimiento en las que tradicionalmente se han estructurado las enseñanzas de Geografía e Historia.

[Página del Máster](#)

- * **Máster Universitario en la España Contemporánea en el Contexto Internacional.** Este Máster pretende que los estudiantes alcancen una formación avanzada en aspectos fundamentales de la historia contemporánea española y occidental, que complete los conocimientos básicos adquiridos en los estudios de Licenciatura/Grado.

[Página del Máster](#)

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

Másteres Universitarios Oficiales que ofertan otras Universidades:

- **Máster Oficial en Gestión y Promoción del Desarrollo Local.**
Universitat Jaume I.
- **Máster oficial en gestión de sistemas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales (Castellón).**
Universidad Católica de Valencia.
- **Máster oficial en administración de organizaciones y recursos turísticos.** Universidad de Extremadura.
- **Máster oficial en agricultura para el desarrollo.** Universidad Politécnica de Cataluña.
- **Máster oficial en análisis geográfico en la ordenación del territorio: tecnologías de información geográfica.** Universidad de Granada.
- **Máster oficial en contaminación industrial: evaluación, prevención y control.** Universidad de Vigo.
- **Máster oficial en desarrollo local e innovación territorial.**
Universidad de Alicante.
- **Máster oficial en geofísica y meteorología.** Universidad de Granada.
- **Máster oficial en gestión del patrimonio desde el municipio.**
Universidad de Córdoba.
- **Máster oficial en gestión integral del agua.** Universidad de Cádiz.
- **Máster oficial en historia contemporánea.** Universidad de Valencia.
- **Máster oficial en historia de la ciencia y comunicación**

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

científica. Universidad de Valencia.

- **Máster oficial en medio ambiente.** Universidad de Girona.
- **Máster universitario en cultura contemporánea: literatura, instituciones artísticas y comunicación.** Universidad Complutense de Madrid.
- **Máster universitario en investigación forestal avanzada.** Universidad Politécnica de Madrid.

3. *¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?*

En el Documento Marco sobre la Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Educación Superior (MECD, 2003) se expone que los objetivos formativos de las enseñanzas oficiales de grado tendrán una orientación profesional, y por tanto deben conjugarse armónicamente competencias genéricas básicas, competencias transversales y competencias específicas, que implican no solo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y destrezas, que posibiliten una orientación profesional que permita a los titulados una integración en el mercado de trabajo.

Estas competencias específicas están descritas en la memoria verificada de cada una de las titulaciones. Para ello se toma como referencia las que se describen en el RD: 1393/2007. La Universidad asegura el cumplimiento de estas competencias, una vez el alumno haya finalizado el grado.

Competencias específicas de la titulación

1. Conocimiento diacrónico de la Historia, desde la Prehistoria hasta el Tiempo Presente.
2. Conocer la historia nacional propia y la historia europea desde una perspectiva comparada.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

3. Conciencia de la historia de la humanidad como de un proceso continuo y diverso.
4. Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos que sustentan el carácter científico de la Historia.
5. Conciencia de la Historia como de una ciencia en construcción.
6. Conocimiento de las fuentes históricas y de la metodología relativa a su adecuada utilización.
7. Comprender la organización espacial de procesos físicos y humanos a diferentes escalas.
8. Interpretar las relaciones entre medio ambiente y diferentes aspectos de tipo económico, social y cultural tanto en el pasado como en el presente.
9. Ser capaz de combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socio-temporales.
10. Conocer de forma integrada la diversidad geográfica y organización territorial de España, Europa y del Mundo.
11. Conocer los paradigmas filosóficos en sus contextos históricos y el pensamiento de los autores más importantes desde los inicios del pensar filosófico hasta nuestros días.
12. Conocimiento de y capacidad para hacer uso de las técnicas instrumentales aplicadas al estudio de fuentes históricas originales.
13. Conocimiento de la realidad geográfica y de su incidencia en la historia de la humanidad.
14. Conocimiento de la evolución de las tendencias artísticas y de la cultura material, y de su utilidad como fuentes para el conocimiento histórico.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

15. Conocimiento de la evolución del pensamiento filosófico y de su incidencia en la producción historiográfica.
16. Capacidad de comunicarse correctamente, con arreglo a los cánones de la ciencia histórica y/o geográfica.
17. Capacidad para hacer un correcto tratamiento de la información y la documentación histórica y/o geográfica.
18. Adquirir competencias o conocimientos disciplinares específicos del Itinerario en Geografía.
19. Demostrar conocimiento de los contenidos fundamentales de la Geografía, su desarrollo epistemológico y sus métodos de investigación.
20. Identificar y utilizar apropiadamente métodos y fuentes de información.
21. Conocimientos y habilidades para el uso y evaluación de los instrumentos de recopilación de información, tales como catálogos bibliográficos, inventarios de archivos y referencias electrónicas.
22. Ser capaz de leer textos o documentos originales en la propia lengua o en otros idiomas, así como transcribir, resumir y catalogar información pertinente.
23. Saber analizar, interpretar y confeccionar mapas, gráficos, diagramas, dibujos, fotografías, etc., utilizando una amplia gama de técnicas y tecnologías.
24. Emplear diferentes métodos de investigación social para la recogida, análisis y conocimiento de la información.
25. Interpretar la diversidad y la complejidad de los territorios y de las interrelaciones de los fenómenos de naturaleza ambiental con otros de tipo económico, social y cultural.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

26. Aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales al análisis integrado y a la interpretación de procesos y problemas espaciales, así como a la resolución de conflictos y diagnóstico territoriales.
27. Demostrar que se han adquirido las bases para posteriores estudios de postgrado, especializados o de otras materias en los que exista un destacado componente territorial.
28. Organizar y planificar el trabajo y el aprendizaje (individual, en equipo y en grupos multidisciplinares).
29. Gestión de los procesos de comunicación e información.
30. Expresar y comunicar de forma correcta, de manera oral y escrita, los contenidos geográficos y los de otras materias básicas afines.
31. Analizar, sintetizar y razonar de manera crítica.
32. Resolver problemas y tomar decisiones.
33. Aplicar las habilidades de investigación y generar propuestas innovadoras.
34. Aplicar correctamente las herramientas informáticas.
35. Desarrollar competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.
36. Competencias de expresión y comunicación.
37. Trabajo en equipo.
38. Compromiso ético.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?

El graduado en Geografía e Historia desarrolla sus distintas funciones en los siguientes ámbitos:

- * **Cultura, literatura y humanidades:** Actividades y profesiones relacionadas con el mundo de la cultura y la literatura, la edición de libros, la biblioteconomía y los estudios antropológicos y etnológicos. Quedan fuera de este grupo cualquier dedicación a las actividades de docencia y enseñanza, contempladas en el área “Docencia e Investigación”.
- * **Docencia e investigación:** Comprende las actividades de enseñanza y formación tanto en el ámbito del sistema educativo reglado (enseñanza primaria, secundaria y universitaria), apoyo escolar, formación extraescolar, formación de especialización, formación sociocultural y la relacionada con el mundo del trabajo (formación ocupacional y formación continua)

En cuanto a la investigación, se incluyen aquellas profesiones que pueden tener una proyección investigadora científica o técnica.

- * **Asesoramiento, consultoría y función pública:** Actividades o profesiones relacionadas con los servicios a las empresas, organismos públicos y a particulares de tipo jurídico, fiscal, económico-contable, de recursos humanos, de prevención de riesgos laborales, de calidad o de otros ámbitos en los que habitualmente se contratan servicios externos para realizar una actividad. Suelen realizarse en asesorías jurídicas, consultoras o gestorías.

El sector de las empresas de auditoría y consultoría ha tenido un crecimiento constante y permanente a lo largo de estos años, debido

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

tanto al impulso propio como a la “externalización” de tales funciones por parte de empresas.

- * **Arte, artesanía y espectáculos:** Actividades y profesiones relacionadas con el mundo del arte, en sus distintas manifestaciones, la artesanía y el espectáculo.
- * **Comunicación gráfica, audiovisual y periodística; publicidad y relaciones públicas:** Actividades y profesiones relacionadas con el diseño gráfico, la imagen y sonido, radio, cinematografía y televisión, la comunicación periodística, la edición de revistas, periódicos y folletos, y la publicidad y relaciones públicas.
- * **Comercio, ventas y marketing:** El sector comprende todas las actividades relacionadas con el comercio y la venta en persona (donde se incluyen los técnicos comerciales especializados en diversos sectores) o a distancia (televenta o telemarketing), a consumidores o empresas, así como las diferentes funciones implicadas en el marketing.
- * **Ocio y turismo:** Actividades y profesiones relacionadas con el sector hotelero (general, rural, balnearios y establecimientos hotelero-sanitarios, etc.), el ocio y las actividades recreativas y el turismo.
- * **Información: análisis, gestión y tratamiento:** El sector lo integran las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento, la búsqueda, tratamiento, clasificación y recuperación de la información en cualquier soporte.
- * **Naturaleza y medio ambiente: agricultura, botánica y jardinería, ganadería, veterinaria:** Actividades y profesiones relacionadas con la agricultura y ganadería, el medio ambiente, la jardinería, la veterinaria y el cuidado de animales. Incluye la gestión del agua y la energía.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

5. ¿QUÉ SALIDAS LABORALES ME OFRECE EL MERCADO?**5.1 Puestos propios de la titulación****HISTORIADOR/A**

Profesional que investiga los hechos del pasado de la humanidad, los interpreta y difunde. Emplea fuentes de distinta naturaleza que le permiten conseguir datos e informaciones que ayudan a explicar los hechos y, al mismo tiempo, a comprender mejor el presente.

Entre los campos donde puede desarrollar su actividad se encuentran la docencia, la investigación histórica, la gestión y conservación del patrimonio histórico, archivos históricos, bibliotecas, editoriales, medios de comunicación o fundaciones culturales.

DOCUMENTALISTA

Profesional capacitado para gestionar la información dentro de las organizaciones privadas o públicas. Tiene un conocimiento profundo de las características y los distintos tipos de documentos que se encuentran en los diferentes soportes (papel o digital) y formatos, y de recursos de búsqueda y selección de información.

Analiza y fija los flujos de información organizativa para la mejora de la productividad de ésta. Organiza, gestiona y clasifica el sistema de documentación, edita y distribuye los documentos, selecciona la información, las fuentes y recursos, confecciona y gestiona las bases de datos, y elabora informes, memorias y estadísticas.

GESTOR/A CULTURAL

Profesional que desarrolla tareas relacionadas con la promoción y difusión de la cultura: producción, distribución, difusión, consumo cultural y formación. Desarrolla tareas de análisis y diseño de planes y programas culturales.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

Esta actividad profesional se puede situar con referencia a tres ejes principales:

- Articula, transforma, valoriza bienes y servicios ligados a las referencias culturales de un grupo social.
- Gestiona la puesta en marcha de las acciones y programas: la planificación estratégica, el marketing, la gerencia administrativa y presupuestaria, la gestión de personal, la gestión y planificación de programas y equipamientos o la evaluación.
- Actúa en distintas fases del proceso del producto: información/formación, creación, producción, distribución, consumo o conservación del bien o servicio cultural.

GUÍA-MONITOR/A EN MUSEOS Y EXPOSICIONES

Profesional que se encarga de explicar a los visitantes de un museo las características de las obras y objetos en él expuestos; así como de prestar información sobre cualquier aspecto relacionado con el espacio del museo.

En ocasiones también se encarga de diseñar recorridos especiales y talleres para grupos, con objeto de que la visita sea más entretenida y didáctica.

Debe contar tanto con conocimientos suficientes sobre las obras expuestas como con habilidades personales para la comunicación, las relaciones públicas y la dirección de grupos.

INVESTIGADOR/A

Profesional que analiza de manera sistemática y organizada una cuestión (concepto, teoría o modelo), con el objetivo de responder a una hipótesis para tener más conocimiento o información sobre algo desconocido.

Se investiga a través de la simulación y con métodos de campo o laboratorio. Las actividades principales de una investigación son la medición de fenómenos,

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

la comparación de resultados obtenidos y la interpretación de los resultados con relación a lo que se conoce en la actualidad.

Para iniciar la formación investigadora es necesario estar en posesión del título de Licenciado, Arquitecto, Ingeniero o equivalente, completar los créditos necesarios dentro de un programa de Doctorado y presentar un proyecto original de investigación que tras su defensa y aprobación supondrá la obtención del título de Doctor.

TÉCNICO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Profesional que se encarga de los sistemas de información geográfica (SIG) como una herramienta para la investigación urbana y regional, análisis de políticas, planificación y simulación de actuaciones.

Un SIG es una base de datos que contiene datos referenciados espacialmente y que cuenta con una serie de procedimientos y técnicas para la recogida, actualización y análisis de los datos.

MUSEÓLOGO/A

Profesional que se encarga de la conservación, documentación, gestión, investigación, difusión, pedagogía y exposiciones en los museos.

La Museología es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación. En ella pueden desarrollar su labor profesionales de campos tan variados como la conservación, restauración, difusión, educación y gestión, entre otros.

En la actualidad el museólogo utiliza las ciencias de la comunicación y la informática.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA**DEMÓGRAFO/A**

Profesional que realiza el estudio estadístico de una colectividad humana, según su composición y estado en un momento determinado o según su evolución histórica. Para ello, recoge e interpreta la información a través de diferentes técnicas y fuentes de datos.

Los procesos demográficos tienen un claro componente social e ideológico y se presentan como variables claves para la definición de políticas sociales y de ordenamiento del territorio (para, por ejemplo, la creación de infraestructuras y servicios sociales).

TÉCNICO EN GESTIÓN, CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES

Profesional que desarrolla eficazmente las siguientes tareas:

- Seguimiento de la flora y fauna autóctona del espacio natural.
- Elaboración de inventarios de fauna y vegetación.
- Elaboración de censos de población utilizando técnicas tales como anidamiento, seguimiento con vídeo cámaras, chips.
- Diseño y realización de estudios de análisis de las diversas características de las especies animales y vegetales presentes en el espacio natural (estudios de concentración, puesta y reproducción de especies animales, estudios genéticos).
- Detección, control y seguimiento de enfermedades y plagas en fauna y flora.
- Elaboración de planes y programas de reproducción de especies y posterior seguimiento.
- Cuidado y curación de animales heridos o en cautiverio.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

- Realización de programas de actividades de recuperación de especies vegetales amenazadas.
- Diseño de proyectos de infraestructura de acogida de visitantes (centros de interpretación, observatorios, senderos, jardines didácticos).
- Diseño de programas y planes de protección de zonas con endemismos.
- Estudio, tramitación y aprobación de licencias de actividad y obras en el entorno del espacio natural.
- Supervisión de las tareas desarrolladas por las brigadas de mantenimiento.
- Seguimiento y supervisión de actuaciones y obras.

GEÓGRAFO/A

Profesional responsable de estudiar la complejidad, funcionamiento, localización, distribución y dinámica de las estructuras del espacio geográfico. Participa con frecuencia en la planificación y ordenación territorial, en la evaluación de impactos y riesgos naturales y en estudios socioeconómicos y cartográficos. Realiza todo tipo de investigaciones geográficas realizando observación, procesamiento, análisis e interpretación de datos.

AGENTE DE DESARROLLO LOCAL

Profesional que estudia los recursos y posibilidades de desarrollo en un área determinada, catalogando y definiendo las demandas de la zona, sus características y necesidades. Analiza y diseña proyectos para el desarrollo de la comunidad, acercando los recursos a los ciudadanos.

Se trata de una figura profesional que impulsa y dinamiza el entorno evitando la merma de los recursos existentes (desarrollo sostenible).

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA**AGENTE DE DESARROLLO RURAL**

Profesional que estudia los recursos y las posibilidades de una zona rural, elabora planes de desarrollo y colabora en su implantación. Su objetivo es conseguir el desarrollo integral de la zona a través de planes que tengan el menor impacto medioambiental posible y que se rijan por las normas vigentes de calidad (desarrollo sostenible).

Para ello, entre otras cosas, analiza los proyectos de creación de empresas e informa sobre la normativa legal sobre actividades empresariales (turísticas, agrícolas, ganaderas), las subvenciones existentes. Además, presta asesoramiento a la población rural en general, en aspectos económicos, sociales y medioambientales.

CARTÓGRAFO/A

Profesional que se encarga de la realización de cartas geográficas y mapas geográficos a escala, tanto de ciudades, costas y montañas, como de países y continentes. Se encarga de representar la información que aparece sobre el mapa.

En la actualidad, tiene especial importancia la cartografía informatizada y digitalizada, en la que las imágenes del terreno se visualizan en un ordenador gracias a la utilización de programas informáticos llamados Sistemas de Información Geográfica (SIG). Este tipo de cartografía es utilizado especialmente en la Administración Local para la elaboración de las bases de datos catastrales.

CONSULTOR/A MEDIOAMBIENTAL

Profesional que ofrece asistencia técnica y asesoramiento permanente o puntual a empresas y organismos públicos en temas relacionados con el medioambiente.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

Las funciones concretas en las que desempeña su trabajo son, la asesoría en temas de legislación ambiental, la implantación de sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente, el diseño e impartición de cursos de formación medioambiental, la tramitación de subvenciones en materia de iniciativas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la elaboración de estudios de evaluación del impacto ambiental, el diseño de planes de mejora del medio ambiente industrial, el diseño de programas e itinerarios en espacios naturales y zonas rurales, el diseño de planes de actuación para el desarrollo de modelos turísticos sostenibles y la planificación e implantación de Agendas 21 Locales (1)

(1) La Agenda 21 a escala internacional es un plan de acción de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible en el siglo XXI, aprobado por 173 gobiernos en la Conferencia de Río de Janeiro de 1992 (Cumbre de la Tierra), cuya mejor expresión a escala europea y local se encuentra en la denominada **Carta de Aalborg (Carta de las Ciudades Europeas hacia la sostenibilidad, 1994)** convenio mediante el cual las entidades locales se comprometen a elaborar e implementar Agendas 21 Locales con objeto de impulsar la sostenibilidad a escala local.

TÉCNICA EN COOPERACIÓN Y DESARROLLO

Profesional que se encarga de proponer y ejecutar proyectos de desarrollo e intervención en aquellos territorios donde existe un desequilibrio económico, social, sanitario, educativo, cultural, o una situación de emergencia determinada, y donde no llega la actuación de los gobiernos.

Puede desarrollar su trabajo en distintos ámbitos; instituciones públicas, organizaciones internacionales, no gubernamentales y administraciones públicas tanto locales como regionales, nacionales o internacionales.

Para diseñar las actuaciones de intervención, analiza previamente el contexto social, político, económico y cultural en el que se encuentran los territorios en los que se van a desarrollar los proyectos de cooperación.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA**CONSERVADOR/A DE BIENES CULTURALES Y OBRAS DE ARTE**

Profesional que tiene la responsabilidad de velar por el buen estado del patrimonio artístico y cultural. Su labor no se ciñe exclusivamente a la reparación de objetos antiguos. Acomete otras tareas científicas, como el análisis de materiales y obras que dará lugar a la diagnosis previa a cualquier actuación, la investigación de su comportamiento y reacción ante los agentes externos y el paso del tiempo, o la realización de propuestas de restauración adecuadas y duraderas que no quebranten el espíritu original de la obra y del artista que lo realizó.

Se encarga de la preservación, conservación y restauración de las obras que integran el patrimonio histórico-artístico (obras arquitectónicas, escultóricas, pictóricas, libros, textiles), por lo que trabaja en todos los sectores que tienen estas necesidades, como museos, catedrales, anticuarios, archivos.

5.2 Puestos generales para cualquier titulación

- Anticuario/a
- Archivero/a
- Bibliotecario/a
- Tutor/a de formación abierta y a distancia
- Editor/a de contenidos Web
- Educador/a
- Escritor/a
- Formador/a
- Técnico/a en actividades extraescolares

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

- Técnico/a en Desarrollo y mantenimiento de Páginas Web (Webmaster)
- Técnico Comercial
- Controlador/a aéreo
- Crítico/a
- Técnico/a en Turismo
- Tutor/a de formación abierta y a distancia
- Director/a de agencias de viajes
- Ejercicio libre de la profesión
- Guía-Monitor/a turístico/a
- Informador/a turístico/a
- Técnico en Ordenación del territorio y urbanismo
- Animador/a turístico/a y de otras actividades de ocio
- Auditor/a ambiental
- Auditor/a de los sistemas de gestión ambiental

6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?

- Academias
- Agencias prestadoras de servicios culturales
- Antigüedades
- Archivos
- Asociaciones de cultura y ocio

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

- Aulas hospitalarias
- Bibliotecas
- Centros culturales
- Centros de documentación
- Centros de enseñanza a distancia
- Colegios
- Editoriales
- Emisoras de radio
- Emisoras de televisión
- Empresas dedicadas a la gestión documental
- Empresas gestoras de programas formativos
- Formación por Internet
- Fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro
- Grupos de comunicación
- Museos
- Organización y gestión de actividades de ocio y tiempo libre
- Organismos de investigación, educación y científicos sin fines lucrativos
- Páginas Web
- Prensa escrita
- Universidades
- Universidades para mayores

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

- Universidades populares
- Agencias de viajes
- Agencias prestadoras de servicios culturales
- Asociaciones de naturaleza y medio ambiente
- Aulas de naturaleza
- Campamentos deportivos y recreativos
- Centros de educación ambiental
- Centros de visitantes de espacios naturales protegidos
- Centros de formación continua
- Centros de formación ocupacional
- Consultoría medioambiental
- Empresas de meteorología
- Empresas desarrolladoras de sistemas de información geográfica
- Estudios e investigación del medio ambiente
- Granjas Escuela
- Hoteles
- Institutos cartográficos
- Organización y gestión de actividades de ocio y tiempo libre
- Organizaciones para el desarrollo económico, social y comunitario
- Paradores de turismo
- Parques naturales

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

- Servicios de ingeniería y gestión ambiental
- Servicios de Internet y multimedia

7. ¿QUÉ PERSPECTIVA DE FUTURO TENGO?

El concepto de Yacimiento de Empleo ha sido utilizado en numerosos contextos con significaciones muy diversas que van desde la mera descripción de actividades con elevadas demandas puntuales hasta su identificación con sectores emergentes. Dentro de este estudio, “**Yacimientos de Empleo: Horizonte 2006**”, se ha optado por una definición mixta que combina una aproximación de actividad económica con otra temporal en relación con el empleo. De esta manera un yacimiento de empleo queda definido como:

- a. Una agregación homogénea de actividades estrechamente relacionadas desde el punto de vista de su desarrollo.
- b. Donde se produce o va a producir una demanda laboral significativa.
- c. Frente a los niveles previos de generación de empleo.

En el caso del Grado de Geografía e Historia estos nuevos yacimientos se pueden encontrar en varios servicios:

- A) Servicios de la vida cotidiana relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.**
- B) Servicios de mejora de la calidad de vida relacionados con la revalorización de espacios urbanos.**

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA**C) Servicios de ocio:**

- Turismo (planificación y gestión de los espacios del ocio y del turismo).
- Desarrollo cultural local (geografía cultural, análisis para el desarrollo local).
- Audiovisual.
- Valorización del patrimonio cultural.
- Desarrollo cultural local.

D) Servicios medioambientales relacionados con la protección y mantenimiento de zonas naturales.

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993), *Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Libro Blanco. Bruselas.

Jiménez, E., Barreiro, F., Sánchez, J.E., Pou, L., Rivero, A. (1998). *Los nuevos yacimientos de empleo: los retos de la creación de empleo desde el territorio*. Fundación CIREM. Barcelona.

Infoempleo.com y Caja Madrid (2010). *Yacimientos de Empleo y Habilidades: Horizonte 2010*. Oferta y demanda de empleo cualificado en España. Madrid.

“Fuentes electrónicas”

UNED. (2010). *Grados EEES. Grado en Geografía e Historia*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,22981370&_dad=portal&_schema=PORTAL

UCM. (2007). *Perfiles profesionales. Guía interactiva para estudiantes, titulados y empleadores*. Recuperado el 28 de enero de 2010, de: <http://www.ucm.es/info/portalempleo/guia/estudtitut.php>

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). *Libro Blanco del Título de Grado en Geografía y Ordenación del Territorio*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de: http://www.aneca.es/media/150444/libroblanco_jun05_geografia.pdf

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). *Libro Blanco del Título de Grado en Historia*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de: http://www.aneca.es/media/150448/libroblanco_jun05_historia.pdf

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

Infoempleo. Contenidos de Empleo y Formación (2006). *Programa de Información Universitario (PIU)*. Recuperado el 17 de abril de 2010, de: <http://piu.infoformacion.com/asp/general/general.asp>

Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas (ANABAD). (2004). Recuperado el 13 de abril de 2010, de: <http://www.anabad.org/index.php>

BOE (2007). *R. D. 1393/2007, 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales*. Recuperado el 29 de enero de 2010, de: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>

Universidad Pontificia de Comillas, CAM, Caja Madrid Obra Social. (2008). *Proyecto Orión. Observatorio de las preferencias profesionales de los alumnos de secundaria y bachillerato*. Recuperado el 7 de junio de 2010, de: <http://www.upcomillas.es/webcorporativo/orion/>

Rubicón. (2010). *Servicios Culturales y Educativos*. Recuperado el 24 de marzo de 2010, de: <http://www.rubiconspain.eu/>

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

© **COIE — UNED, Madrid 2010**
Centro de Orientación, Información y Empleo
Universidad Nacional de Educación a Distancia
C/ Ríos Rosas 44-A 1ª planta
Tel. 91 398 75 18 Fax. 91 398 75 17
coie@adm.uned.es www.uned.es/coie