



GRADO EN SOCIOLOGÍA

GRADO EN SOCIOLOGÍA

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?.....	3
2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?....	4
3. ¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?.....	7
4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?.....	9
5. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?.....	11
5.1 Puestos propios de la titulación	11
5.2 Puestos generales para cualquier titulación	16
6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?....	18
7. ¿QUÉ PERSPECTIVA DE FUTURO TENGO?.....	20
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS	22

GRADO EN SOCIOLOGÍA

PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO EN SOCIOLOGÍA

“Estos estudios proporcionan los conocimientos necesarios para el estudio de los grupos sociales, su comportamiento dentro de la sociedad, las razones que explican estos comportamientos, los cambios sociales y estructurales que se dan en ellos y también los factores que los provocan.”

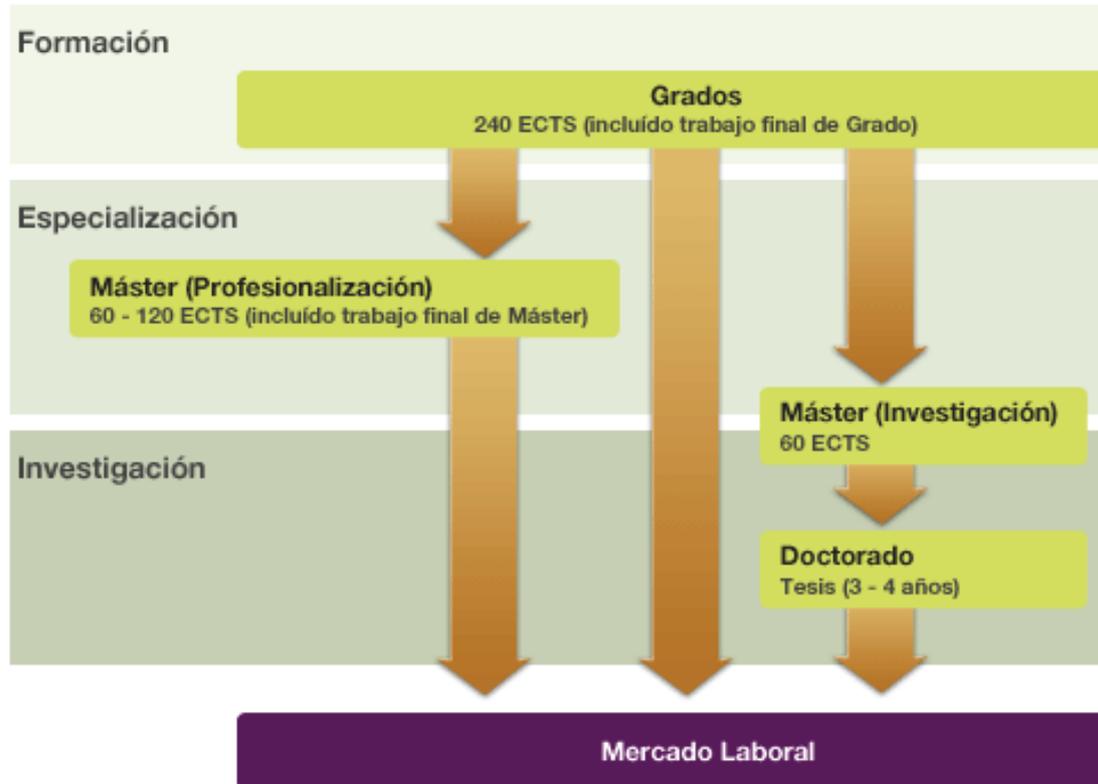
1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?

El Título de Grado en Sociología tiene como finalidad una orientación y un interés hacia el análisis de las sociedades contemporáneas, los problemas sociales y las técnicas y los métodos apropiados para su estudio, además de razonamiento numérico, atención y fluidez verbal y escrita. El profesional de la sociología formado en este perfil se encarga tanto de gestionar los recursos públicos, como de analizar los hábitos de la población y evaluar los efectos de las políticas desarrolladas.

Los profesionales de la Sociología ejercen hoy su actividad en una amplia variedad de ámbitos e instituciones, desde los más clásicos como la investigación de la opinión pública, los problemas de integración social o los procesos de socialización hasta otros más nuevos como la evaluación de políticas sociales, el desarrollo local o la gestión de recursos humanos.

Este título capacita a los estudiantes para acceder a los estudios de Máster y Doctorado. Supone el primer ciclo de la nueva estructura y capacita al estudiante para el ejercicio profesional.

GRADO EN SOCIOLOGÍA



2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?

Con la aplicación del EEES los másteres por primera vez tienen carácter oficial y siguen un plan de estudios aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencia (hasta ahora los másteres han seguido planes propios de cada universidad y son considerados títulos propios, no oficiales). Los nuevos másteres tienen entre 60 y 120 créditos ECTS y según su orientación pueden ser profesionalizantes (especialización orientada al mundo laboral) o de investigación (especialización orientada al mundo académico).

Los títulos obtenidos por la UNED dentro del EEES son altamente competitivos y facilitan la inserción en el mercado laboral.

Existe una mayor movilidad formativa y profesional, y los títulos son reconocidos a nivel europeo.

GRADO EN SOCIOLOGÍA

Entre los másteres adaptados al EEES que ofrece la UNED para el graduado en Sociología, podemos encontrar:

- **Máster Universitario en Política y Democracia**

La orientación principal de este Máster es la investigación. Proporciona conocimientos y habilidades relevantes en una temática que abarca desde los procesos políticos, las estructuras democráticas y los sistemas políticos hasta las relaciones internacionales. Ofrece un título de postgrado en cierto modo único en España, ya que no existe hasta ahora en esta disciplina un Máster similar con una metodología basada en las ventajas de las tecnologías de la comunicación y la educación a distancia.

[Página del Máster](#)

- **Máster Interuniversitario en Problemas Sociales. (UNED-UNG)**

En este Máster se ofrece a los alumnos instrumentos para analizar y comprender los problemas sociales de nuestros días, para conocer la pluralidad de sujetos y agentes receptores y transformadores de la compleja y problemática realidad social, así como informaciones y capacitaciones ordenadas para proporcionar soluciones que las Administraciones Públicas pueden poner en marcha para hacer frente a los nuevos retos y problemas sociales en las sociedades avanzadas de nuestro tiempo.

[Página del Máster](#)

Másteres Universitarios Oficiales que ofertan otras Universidades:

- **Máster Universitario en estudios de género y desarrollo profesional.**
Universidad de Sevilla.
- **Máster Oficial en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.**
Universidad de Zaragoza.
- **Máster Universitario de sociología de la población, del territorio y de las migraciones.** Universidad Complutense de Madrid.

GRADO EN SOCIOLOGÍA

- **Máster Universitario en Europa y el mundo atlántico. Poder, cultura y sociedad.** Universidad de Valladolid.
- **Máster Universitario en género y políticas de igualdad.** Universidad de Valencia.
- **Máster Universitario en Intervención en violencia contra las mujeres.** Universidad de Deusto.
- **Máster universitario en metodología de la investigación en ciencias sociales: innovaciones y aplicaciones.** Universidad Complutense de Madrid.
- **Máster Universitario en migraciones: conocimiento y gestión de los procesos migratorios.** Universidad del País Vasco.
- **Máster Universitario en sociología y antropología de las políticas públicas.** Universidad de Valencia.
- **Máster Universitario en análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento.** Universidad Complutense de Madrid.
- **Máster Universitario en antropología: cultura, migración y salud.** Universidad de Murcia.
- **Máster Universitario en estudios de Juventud.** Universidad del País Vasco.
- **Máster Universitario en estudios feministas.** Universidad Complutense de Madrid.
- **Máster Universitario en estudios sociales de ciencia y la tecnología.** Universidad de Salamanca.
- **Máster Universitario en estudios sociales de la ciencia.** Universidad de Oviedo.
- **Máster oficial en investigación en ciencias sociales y jurídicas.** Universidad de Extremadura.
- **Máster oficial en problemas sociales: dirección y gestión de programas sociales.** Universidad de Granada.

GRADO EN SOCIOLOGÍA

3. ¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?

En el Documento Marco sobre la Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Educación Superior (MECD, 2003) se expone que los objetivos formativos de las enseñanzas oficiales de grado tendrán una orientación profesional, y por tanto deben conjugarse armónicamente competencias genéricas básicas, competencias transversales y competencias específicas, que implican no solo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y destrezas, que posibiliten una orientación profesional que permita a los titulados una integración en el mercado de trabajo. Estas competencias específicas están descritas en la memoria verificada de cada una de las titulaciones. Para ello se toma como referencia las que se describen en el RD: 1393/2007. La Universidad asegura el cumplimiento de estas competencias, una vez el alumno haya finalizado el grado.

A continuación, aparece un listado de competencias específicas, propias de este título, que vinculan entre sí la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes, y que serán exigibles para la consecución del título:

1. Capacidad de usar los conceptos y las argumentaciones fundamentales de la Sociología.
2. Capacidad de aplicar al análisis de la realidad social los principales enfoques teóricos de la Sociología.
3. Capacidad de apreciar la complejidad y diversidad de la vida social, el funcionamiento de sus principales mecanismos y la interrelación de los fenómenos sociales.
4. Capacidad de explicar la naturaleza y evolución de las principales instituciones sociales, políticas, económicas y culturales.
5. Capacidad de reconocer los rasgos distintivos del conocimiento sociológico y sus relaciones con otras formas de conocimiento.

GRADO EN SOCIOLOGÍA

6. Capacidad para identificar explicaciones sociológicas de distintos fenómenos sociales y evaluar críticamente explicaciones contrapuestas.
7. Capacidad de detectar y formular preguntas y argumentos de relevancia sociológica.
8. Capacidad de recopilar, ordenar, analizar, valorar y comunicar información sociológica de carácter empírico.
9. Capacidad de establecer relaciones entre la evidencia empírica y la argumentación sociológica.
10. Capacidad de utilizar los principales métodos y técnicas de investigación sociológica y valorar la pertinencia de su uso.
11. Capacidad de producir y analizar datos cuantitativos y cualitativos sobre distintos aspectos de la realidad social.
12. Capacidad de plantear y diseñar investigación sociológica.
13. Capacidad de entender las implicaciones éticas de la investigación sociológica.
14. Capacidad de valorar las actividades e intervenciones de los sociólogos en diferentes ámbitos de la sociedad y ante distintos problemas sociales.
15. Capacidad para identificar las relaciones de la Sociología con otras disciplinas y valorar las aportaciones de éstas al conocimiento científico de la sociedad.
16. Capacidad de valorar la relevancia, el potencial y los límites de la comparación en sociología.
17. Capacidad de contextualizar histórica y políticamente los fenómenos sociales.

En cualquier caso, y de acuerdo con lo establecido en el Marco Español de Calificaciones para la Educación Superior (MECES), se garantizará que, al concluir sus estudios de Grado, los estudiantes:

GRADO EN SOCIOLOGÍA

- * Hayan demostrado poseer conocimientos, y comprender y dar cuenta de la variedad de objetos de estudio de los que se ocupa fundamentalmente la Sociología.
- * Sepan aplicar adecuadamente sus conocimientos en el desempeño de su profesión y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, así como de la resolución de problemas enmarcables en el ámbito de la Sociología.
- * Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (en particular, dentro del área de la Sociología, pero también en otras áreas de la rama de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas) para exponer situaciones, elaborar argumentos causales y emitir juicios sobre temas de índole social y sociológica.
- * Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- * Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?

Los profesionales de la Sociología ejercen hoy su actividad en una amplia variedad de ámbitos e instituciones, desde los más clásicos, como la investigación de la opinión pública, los problemas de integración social o los procesos de socialización, hasta otros más nuevos como la evaluación de políticas sociales, el desarrollo local o la gestión de recursos humanos.

El graduado en Sociología puede ejercer su actividad profesional en los siguientes entornos laborales:

- **Cultura, literatura y humanidades**

Actividades y profesiones relacionadas con el mundo de la cultura y la literatura, la edición de libros, la biblioteconomía y los estudios antropológicos y

GRADO EN SOCIOLOGÍA

etnológicos. Quedan fuera de este grupo cualquier dedicación a las actividades de docencia y enseñanza, contempladas en el área "Docencia e Investigación".

- **Asesoramiento y consultoría y función pública**

Actividades o profesiones relacionadas con los servicios a las empresas, organismos públicos y a particulares de tipo jurídico, fiscal, económico-contable, de recursos humanos, de prevención de riesgos laborales, de calidad o de otros ámbitos en los que habitualmente se contratan servicios externos para realizar una actividad. Suelen realizarse en asesorías jurídicas, consultoras o gestorías.

El sector de las empresas de auditoría y consultoría ha tenido un crecimiento constante y permanente a lo largo de estos años, debido tanto al impulso propio como a la "externalización" de tales funciones por parte de empresas.

- **Bienestar: asesoramiento, asistencia y cuidado a otros**

La integran las actividades o profesiones relacionadas con el ámbito de la orientación, asistencia y cuidados a las personas (enmarcada en servicios sociales y culturales).

- **Comercio, ventas y marketing**

El sector comprende todas las actividades relacionadas con el comercio y la venta en persona (donde se incluyen los técnicos comerciales especializados en diversos sectores) o a distancia (televenta o telemarketing), a consumidores o empresas, así como las diferentes funciones implicadas en el marketing.

- **Docencia e investigación**

Comprende las actividades de enseñanza y formación tanto en el ámbito del sistema educativo reglado (enseñanza primaria, secundaria y universitaria), apoyo escolar, formación extraescolar, formación de especialización, formación sociocultural y la relacionada con el mundo del trabajo (formación ocupacional y formación continua).

En cuanto a la investigación, se incluyen aquellas profesiones que pueden tener una proyección investigadora científica o técnica.

GRADO EN SOCIOLOGÍA

- **Relaciones exteriores y cooperación internacional**

En este ámbito se encuadran las profesiones relacionadas con actividades económicas, diplomáticas o de cooperación y desarrollo en el extranjero.

- **Logística, administración y gestión de recursos humanos y financieros**

El sector lo forman las actividades de gestión ordinaria en empresas o en administraciones públicas, y las tareas administrativas, comerciales, contables y financieras en el ámbito de la banca u otras entidades del sector financiero.

- **Prevención de riesgos, control de la calidad y seguridad**

Actividades y profesiones relacionadas con la seguridad de las personas, instalaciones, productos y la actividad de la empresa.

- **Información: análisis, gestión y tratamiento**

El sector lo integran las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento, la búsqueda, tratamiento, clasificación y recuperación de la información en cualquier soporte.

- **Comunicación gráfica, audiovisual y periodística; publicidad y relaciones públicas**

Actividades y profesiones relacionadas con el diseño gráfico, la imagen y sonido, radio, cinematografía y televisión, la comunicación periodística, la edición de revistas, periódicos y folletos, y la publicidad y relaciones públicas.

5. ¿QUÉ SALIDAS LABORALES ME OFRECE EL MERCADO?

5.1 Puestos propios de la titulación

TÉCNICA O TÉCNICO EN SELECCIÓN DE PERSONAL

Profesional responsable de seleccionar personal en una empresa para lo cual elabora el perfil del candidato, realiza la preselección curricular y contacta con los candidatos potenciales, realiza entrevistas telefónicas y personales y utiliza

GRADO EN SOCIOLOGÍA

si es necesario otras pruebas de evaluación (dinámicas de grupo, pruebas psicotécnicas).

Elabora los informes técnicos de los candidatos seleccionados y decide él mismo o con otros quién será el candidato o candidata que selecciona. Éste contacto con clientes internos o externos, que serán los responsables de la persona elegida, se producirá durante todo el proceso, desde la fase de definición inicial del perfil hasta el momento de toma de decisiones.

SOCIÓLOGO O SOCIÓLOGA

Profesional que se encarga de analizar sistemática, objetiva y críticamente a los agregados sociales (grupos, instituciones, clases, comunidades y sistemas) así como el origen, dinámica y desarrollo de las estructuras socioculturales y cómo afectan al comportamiento de los individuos.

Es un científico de las relaciones sociales, la estructura de la sociedad, la dinámica y la acción social. Diseña políticas y programas, tanto públicos como privados, que contribuyan a dinamizar los factores básicos que posibilitan el desarrollo social. Su trabajo está directamente vinculado con las actividades gerenciales y de planificación de las políticas sociales.

Además del conocimiento de la teoría y los instrumentos sociológicos propios, se desenvuelve apropiadamente con los aportes de otras ciencias y disciplinas que lo complementan, tales como la Economía, la Psicología, la Historia, la Demografía, la Estadística y la Politología.

TÉCNICA O TÉCNICO EN RECURSOS HUMANOS

Profesional que se encarga de optimizar el uso eficiente de los recursos humanos en la empresa. Para ello sus responsabilidades son el análisis y descripción de los puestos de trabajo en la empresa, la elaboración de planes de promoción, formación y mejora, beneficios sociales, la selección de personal,

GRADO EN SOCIOLOGÍA

la evaluación del rendimiento y satisfacción de los trabajadores, y la cooperación con los responsables de la empresa para el intercambio de información.

También se puede encargar de los trámites administrativos de tipo legal, contractuales, y relacionados con la seguridad social y de colaborar en la prevención de riesgos laborales.

DEMÓGRAFA, DEMÓGRAFO

Profesional que realiza el estudio estadístico de una colectividad humana, según su composición y estado en un momento determinado o según su evolución histórica. Para ello, recoge e interpreta la información a través de diferentes técnicas y fuentes de datos.

Los procesos demográficos tienen un claro componente social e ideológico y se presentan como variables claves para la definición de políticas sociales y de ordenamiento del territorio (para, por ejemplo, la creación de infraestructuras y servicios sociales).

DIRECTOR O DIRECTORA DE CALIDAD

Profesional que coordina y dirige los sistemas de calidad en una empresa para lo que elabora e implementa la política de calidad, establece los índices de calidad necesarios para la evaluación posterior de sistemas, procesos y productos, dirige la realización del manual de calidad y comprueba el desarrollo y cumplimiento de la normativa.

Se responsabiliza de supervisar la evaluación y homologación de proveedores, de diseñar auditorias de calidad y de gestionar la formación en materia de calidad.

DIRECTOR O DIRECTORA DE EMPRESAS O ENTIDADES DE SERVICIOS SOCIALES

GRADO EN SOCIOLOGÍA

Profesional responsable de la coordinación, organización y supervisión de los recursos humanos y técnicos, así como de la gestión de los programas y equipamientos en organizaciones públicas, privadas o sin ánimo de lucro, especializadas en la atención y cuidado de personas mayores, enfermos mentales crónicos, personas discapacitadas, drogodependientes, inmigrantes y cualquier otro colectivo en situación de dependencia.

Profesionalmente se ubican en residencias de personas mayores, empresas de teleasistencia, de ayuda a domicilio, o centros de día.

DIRECTOR O DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS

Profesional que se encarga de diseñar e implementar las políticas de personal en la empresa, para conseguir tanto que el equipo humano sea el adecuado como que se sienta motivado y comprometido en el logro de los objetivos corporativos. Conoce la estrategia, el negocio, la misión y la filosofía de la compañía estando muy en contacto con la dirección general y mandos intermedios para poder gestionar convenientemente su trabajo.

Las principales responsabilidades que asume son: la gestión de la selección y evaluación de personal, la retribución salarial, la formación, y el desarrollo y administración de plantilla. Coordina las relaciones laborales en representación de la empresa e instaura un sistema de gestión de desempeño adecuado.

TÉCNICA O TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Profesional que se encarga de recoger y analizar, de manera sistemática, la información relacionada con la empresa y su mercado. Su objetivo es asesorar en lo relativo a la toma de decisiones, acerca de las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias que conduzcan a un aumento de la rentabilidad y el beneficio empresarial.

La investigación de mercados y sus profesionales tienen aplicación en diferentes áreas: análisis de consumidores, efectividad publicitaria, análisis del producto,

GRADO EN SOCIOLOGÍA

estudios sobre establecimientos comerciales y distribución o análisis de medios de comunicación (contenidos y audiencias).

Fundamentalmente, se sirven de dos metodologías de recogida y análisis de los datos: los métodos cualitativos (entrevista en profundidad, grupo de discusión, entrevista semi-estructurada, compra fingida) y los métodos cuantitativos (entrevista personal, telefónica o postal, panel de informadores), en los que se apoya mayoritariamente la investigación de mercados. La encuesta estadística estructurada es su máximo exponente y su objetivo es reflejar a través de una muestra estadísticamente representativa la realidad social o económica que sustenta a un mercado concreto.

TÉCNICA/O EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

Profesional que se encarga de planificar y llevar a cabo la recogida y análisis de la información relacionada con los fenómenos sociales contemporáneos en sus múltiples dimensiones (política, económica, cultural, comunicacional), con los procesos de cambio en las prácticas, formas y organizaciones sociales y, en general con la articulación entre los diferentes ámbitos de la actividad humana.

Parte importante de estos estudios tienen como objetivo que la Administración, los partidos políticos y las organizaciones no gubernamentales tomen las decisiones adecuadas, para lo cual necesitan contar con información que explique cuál es el impacto de cada decisión en la opinión pública.

Investigan: la relación o el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad, los fenómenos asociados a la globalización, la inmigración, los movimientos sociales, las identidades sociales, la implicación social del género o el medioambiente y el uso de los espacios urbanos y rurales.

Fundamentalmente, se sirven de dos metodologías de recogida y análisis de los datos: los métodos cualitativos (entrevista en profundidad, grupo de discusión,

GRADO EN SOCIOLOGÍA

entrevista semiestructurada) y los métodos cuantitativos (entrevista personal, telefónica o postal, panel de informadores).

5.2 Puestos generales para cualquier titulación

Especialista en Diseño y elaboración de materiales didácticos

Documentalista

Editor o Editora de contenidos Web

Técnica o Técnico en Empleo e inserción laboral

Entrenador o Entrenadora laboral (coach)

Escritor, Escritora

Formador o Formadora de Formadoras y Formadores

Técnica o Técnico en Formación

Formador, Formadora

Gestor o Gestora cultural

Agente de desarrollo local

Agente de desarrollo rural

Gestor público, Gestora pública

Gestor/Asesor o Gestora/Asesora de ayudas y subvenciones

Informador o Informadora juvenil

Transitario ó transitaria

Tutor o Tutora de formación abierta y a distancia

Diplomática, Diplomático

Técnica o Técnico Investigación y Desarrollo y de Investigación (I+D), Desarrollo e Innovación (I+D+i)

Investigador, Investigadora

Jefa o Jefe de personal

Mediador o Mediadora intercultural

Mediador o Mediadora laboral

GRADO EN SOCIOLOGÍA

Técnica o Técnico en Métodos y tiempos de trabajo

Técnica o Técnico en (Marketing) Mercadotecnia

Técnica o Técnico en Ordenación del territorio y urbanismo

Técnica o Técnico en Organización de empresas

Agente de igualdad de oportunidades

Técnica o Técnico en Programas de Animación a la lectura

Animador o Animadora sociocultural

Técnica o Técnico en Organización de eventos, reuniones, congresos y exposiciones

Orientador laboral, Orientadora laboral

Animador turístico, Animadora turística y de otras actividades de ocio

Antropóloga, Antropólogo

Asesor o Asesora de imagen

Asesor o Asesora en comportamiento político

Captador o Captadora de fondos (Fundraiser)

Técnica o Técnico Comercial

Comisario o comisaria de exposiciones

Técnica o Técnico en Comunicación empresarial

Técnica/o en Planificación y gestión de servicios sociales y asistenciales

Técnica o Técnico en Gestión del Conocimiento

Consultor o Consultora de formación

Consultor, Consultora

Técnica o Técnico en Consumo

Técnica o Técnico en Control y evaluación de la calidad

Controlador o Controladora de Tránsito aéreo

Técnica o Técnico en Cooperación y desarrollo

Crítica, Crítico

GRADO EN SOCIOLOGÍA

6. ¿DÓNDE ENCUENTRO TRABAJO? ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?

A continuación señalamos, algunos de los centros de actividad (entendidos como lugares donde el titulado universitario desarrolla su actividad profesional cualificada) más singulares para el titulado de sociología a los que pueden acudir y ofrecer sus servicios.

- Academias
- Academias preparadoras de oposiciones
- Agencias de colocación
- Agencias de comunicación, imagen y relaciones públicas
- Agencias de noticias y corresponsalías en el extranjero
- Agencias de publicidad
- Agencias prestadoras de servicios culturales
- Albergues
- Archivos
- Asesoría y relaciones públicas de empresas
- Asociaciones sociales
- Asociaciones de cultura y ocio
- Asociaciones de empleo y formación
- Asociaciones de vecinos
- Asociaciones de consumidores
- Bibliotecas
- Cámaras de comercio
- Centros de acogida para inmigrantes
- Centros de acogida de menores
- Centros de acogida para mujeres
- Centros de apoyo a la intermediación laboral
- Centros de atención a drogodependientes
- Centros de enseñanza a distancia
- Centros especiales de empleo

GRADO EN SOCIOLOGÍA

- Centros de formación continua
- Centros de formación ocupacional
- Centros de formación profesional
- Centros de teleasistencia
- Centros ocupacionales y de inserción socioprofesional
- Centros penitenciarios
- Centros que imparten programas de garantía social
- Colegios
- Consultoría de formación
- Consultoría de recursos humanos
- Editoriales
- Emisoras de radio
- Emisoras de televisión
- Empresas de trabajo temporal
- Empresas dedicadas a la gestión documental
- Empresas gestoras de programas formativos
- Escuelas profesionales
- Formación por Internet
- Fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro
- Gabinetes de prensa de empresas o instituciones
- Grupos de comunicación
- Investigación de mercados y estudios de opinión pública
- Mutualidad hospitalaria y médica
- Organismos de investigación, educación y científicos sin fines lucrativos
- Organismos oficiales
- Organismos internacionales
- Organización de congresos, ferias y exposiciones
- Organización y gestión de actividades de ocio y tiempo libre
- Organizaciones internacionales

GRADO EN SOCIOLOGÍA

- Organizaciones para el desarrollo económico, social y comunitario
- Organizaciones para la defensa de los derechos civiles y defensa legal
- Organizaciones patronales
- Organizaciones políticas
- Páginas Web
- Prensa escrita
- Residencias de ancianos
- Sindicatos laborales
- Universidades
- Universidades para mayores
- Universidades populares

7. ¿QUÉ PERSPECTIVA DE FUTURO TENGO?

El Libro Blanco *Crecimiento, competitividad y empleo* propone una serie de pistas para entrar en el próximo milenio afrontando el problema del desempleo. Y aunque señala que “no existe cura milagrosa”, existen campos para la acción por el empleo. Para ello, además de poner las condiciones para una economía sana, abierta, descentralizada, competitiva y solidaria, apunta que habría que emprender acciones al servicio del empleo porque “el crecimiento no constituye toda la respuesta al problema del desempleo”. Entre las prioridades indicadas por el Libro Blanca se encuentran las siguientes: apostar por la educación y la formación a lo largo de toda la vida; aumentar la flexibilidad externa e interna; confiar más en la descentralización y la iniciativa; reducir el coste relativo del trabajo poco cualificado; renovar profundamente las políticas de empleo; y, finalmente, ir al encuentro de las nuevas necesidades ligadas a los cambios que acontecen en nuestras sociedades.

Las profundas transformaciones sociales que nuestras sociedades viven, tienen una notable repercusión en el sistema productivo. De algunas de esas transformaciones producen nuevas necesidades humanas, individuales o

GRADO EN SOCIOLOGÍA

colectivas (o modalidades relativamente nuevas de esas necesidades).

Transformaciones que son de varios tipos:

* **Demográficas:**

- El envejecimiento de la población

* **Sociales:**

- La masiva incorporación de la mujer al mercado laboral
- La transformación de las estructuras familiares
- Los cambios en la estructura del gasto de las familias
- La creciente urbanización de la población

* **Tecnológicas:**

- El desarrollo de las nuevas tecnologías
- El desarrollo de los medios audiovisuales

* **Culturales:**

- Aumento del nivel educativo de la población
- Nuevas demandas de ocio y cultura

Los nuevos yacimientos de empleo para el titulado en grado de sociología más relevantes y con más proyección a medio-largo plazo son:

- Asesorías Tecnológicas Educativas. Diseño y elaboración de software aplicado al aula.
- Auditorias de calidad de centros de formación y educativos.
- Gestores de servicios de proximidad (centros de día, centros de juegos polivalentes, soportes educativos a niños del medio rural).
- Técnico de selección y Recursos Humanos
- Técnico de animación sociocultural

GRADO EN SOCIOLOGÍA

- Asesores ergonómicos (adaptación de espacios a colectivos con discapacidades específicas a centros laborales, centros sociales, espacios públicos)
- Formación y actualización del profesorado en Nuevas Tecnologías
- Creación de nuevas metodologías de la formación y desarrollo de programas de formación adaptados a colectivos con dificultades
- Analista de mercados
- Servicios de la vida cotidiana:
 - Los servicios a domicilio
 - Atención a la infancia
 - La ayuda de los jóvenes con dificultades
 - Técnico en integración social
- Servicios de ocio centrados en el desarrollo cultural local

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS

CACHÓN, L. (1996b): *Los nuevos yacimientos de empleo en España. Informe para la Comisión Europea*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid (461 págs.).

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y Pistas para entrar en el Siglo XXI. Libro blanco*, Bruselas-Luxemburgo.

FUNDACIÓN TOMILLO (1995): *Nuevos yacimientos de empleo. Escenarios detallados para España*. Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo, Madrid.

Jiménez, E., Barreiro, F., Sánchez, J.E., Pou, L., Rivero. A. (1998). *Los nuevos yacimientos de empleo: los retos de la creación de empleo desde el territorio*. Fundación CIREM. Barcelona.

GRADO EN SOCIOLOGÍA

Infoempleo.com y Caja Madrid (2010). *Yacimientos de Empleo y Habilidades: Horizonte 2010*. Oferta y demanda de empleo cualificado en España. Madrid.

“Fuentes electrónicas”

UNED. (2010). *Grados EEES. Grado en Sociología*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,22987994&dad=portal&schema=PORTAL

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). *Libro Blanco del Título de Grado en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología y Gestión y Administración Pública*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de: http://www.aneca.es/media/150260/libroblanco_politicas_def.pdf

Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. (2005). *Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES)*. Recuperado el 30 de abril de 2010, de: http://www.meces_encuentros.unican.es/

Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licencias en Ciencias Políticas y Sociología. (2010). Recuperado el 25 de abril de 2010, de: <http://www.colpolsoc.org/>

BOE (2007). *R. D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales*. Recuperado el 29 de enero de 2010, de: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>

UCM. (2007). *Perfiles profesionales. Guía interactiva para estudiantes, titulados y empleadores*. Recuperado el 28 de enero de 2010, de: <http://www.ucm.es/info/portalemp/ guia/estudtitut.php>

Universidad Pontificia de Comillas, CAM, Caja Madrid Obra Social. (2008). *Proyecto Orión. Observatorio de las preferencias profesionales de los alumnos de secundaria y bachillerato*. Recuperado el 7 de junio de 2010, de: <http://www.upcomillas.es/webcorporativo/orion/>

Rubicón. (2010). *Servicios Culturales y Educativos*. Recuperado el 24 de marzo de 2010, de: <http://www.rubiconspain.eu/>

GRADO EN SOCIOLOGÍA

© **COIE — UNED, Madrid 2010**
Centro de Orientación, Información y Empleo
Universidad Nacional de Educación a Distancia

C/ Ríos Rosas 44-A 1ª planta
Tel. 91 398 75 18 Fax. 91 398 75 17
coie@adm.uned.es www.uned.es/coie