



GRADO EN TURISMO

GRADO EN TURISMO

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?	3
2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?	4
3. ¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?.....	6
4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?	8
5. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?.....	9
5.1 Puestos propios de la titulación	10
5.2 Puestos comunes a otras titulaciones	10
6. ¿DÓNDE BUSCO TRABAJO? ¿A QUIÉN ME DIRIJO?	12
7. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO.....	13
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ENLACES DE INTERÉS	14

GRADO EN TURISMO

PERFIL PROFESIONAL DEL GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Para poder definir el perfil profesional del Graduado en Turismo debemos acudir al Real Decreto 259/1996 En el que se recoge el perfil formativo de estos estudios:

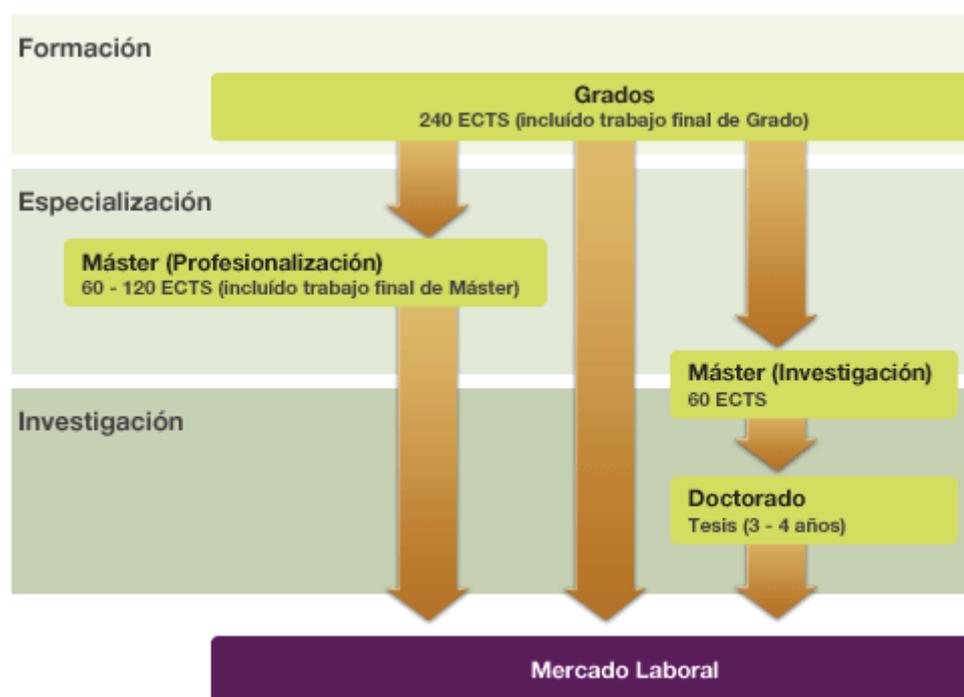
1. ¿QUÉ ES EL TÍTULO DE GRADO?

Los alumnos accederán a los estudios de Graduado/a en Turismo y que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, mediante la superación de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) o a través del Curso de Acceso Directo para mayores de 25 y 45 años. Para acceder al Grado de Turismo es recomendable cursar la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

El objetivo fundamental del título de Grado en Turismo es formar profesionales de perfil especializado en materia turística que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

Los titulados podrán incorporarse en empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de la dirección corporativa e institucional de empresas del sector, de la gestión de destinos turísticos, de la Dirección de hoteles, de la dirección comercial de intermediarios turísticos, de la dirección de agencia de viajes o de cualesquiera otras entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales relacionadas con el ámbito turístico.

GRADO EN TURISMO



2. QUIERO CONTINUAR MI FORMACIÓN ¿QUÉ OPCIONES TENGO?

Como resultado de la aplicación del EESS los máster tienen por primera vez carácter oficial, por consiguiente, siguen un plan de estudios aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencia (hasta ahora los máster eran considerados títulos propios de cada universidad con un plan de estudios elaborado por las mismas). Los nuevos másteres tienen entre 60 y 120 créditos ECTS y pueden ser, dependiendo de su orientación, bien profesionalizantes (orientados al mundo laboral) o de investigación (orientados al mundo académico y al doctorado).

GRADO EN TURISMO

Los títulos obtenidos por la UNED dentro del EEES son muy competitivos y facilitarán la inserción en el mercado laboral.

Existirá una mayor movilidad formativa y profesional y tendrán reconocimiento a nivel europeo.

En la actualidad y debido a la reciente implantación en nuestra Universidad del Grado en Turismo (Curso 2010-2011) estamos a espera de que la Facultad decida la oferta formativa de postgrado o máster correspondiente a la titulación.

Máster Universitarios oficiales que ofertan otras Universidades:

- **Máster Universitario en Dirección de Empresas de Turismo**
(Universidad de Alcalá de Henares- Madrid)
- **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.**
(Universidad de Málaga)
- **Máster Universitario en Dirección Hotelera y de Restauración**
(Universidad de Barcelona)
- **Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones**
(Turísticas. Universidad Politécnica de Cartagena)
- **Máster Universitario en Dirección Turística Internacional.**
(Universidad Rey Juan Carlos)
- **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.**
(Universidad de Oviedo)
- **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.**
(Universidad de Zaragoza. Universidad de Santiago de Compostela)

GRADO EN TURISMO

- **Máster Universitario en Turismo Cultural.**
(Universidad de Girona)
- **Máster Universitario en Turismo, Arqueología y Naturaleza.**
(Universidad de Jaén)
- **Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas**
(Universidad de Huelva)
- **Máster Oficial Executive MBA en Dirección de Hoteles y Resorts**
(Lebrija Universidad)
- **Máster Oficial en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas -
Dirección de la calidad y el medio ambiente.**
(Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo CETT-UB.)

3. ¿A QUÉ CAPACITA ESTE GRADO?

En el documento marco sobre la integración del sistema Universitario Español en el espacio europeo de educación superior (MECD, 2003), se expone que los objetivos formativos de las enseñanzas oficiales de grado tendrán una orientación profesional, y por tanto debe conjugarse armónicamente competencias genéricas básicas, competencias transversales y competencias específicas, que implican no solo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y destrezas, que posibiliten una orientación Profesional que permita a los titulados una integración en el mercado de trabajo. Para proponer estas competencias específicas se toma como referencia las que se describen en el R.D. 1393/2007. La Universidad asegura el cumplimiento de estas competencias, una vez el alumno haya finalizado el grado.

GRADO EN TURISMO

En general, el graduado en Turismo debe haber adquirido el carácter de un experto, una persona práctica con habilidades claras, experimentada en su campo, que pueda abordar problemas de análisis, valoración y gestión, con criterios profesionales y con el manejo de instrumentos técnicos. Lo anterior se concreta en las siguientes **competencias específicas**:

1. Identificar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.
2. Comprender y saber analizar las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.
3. Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.
4. Comprender e interpretar conocimientos acerca las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.
5. Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.
6. Analizar los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales.
7. Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.
8. Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas.
9. Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
10. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

GRADO EN TURISMO

11. Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
12. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
13. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
14. Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
15. Tener una marcada orientación de servicio al cliente
16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.
17. Habilidades en el manejo de las TIC propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información
18. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
19. Perfeccionamiento e intensificación del inglés y como mínimo de una segunda lengua extranjera
20. Iniciativa empresarial

En cuanto a las habilidades necesarias para tener un alto nivel de ocupabilidad destacan los conocimientos de idiomas y las habilidades sociales, aunque en los últimos años las nuevas tecnologías han entrado a formar parte del sector con gran fuerza.

4. ¿DÓNDE PUEDO EJERCER MI PROFESIÓN?

Los graduados en Turismo son permanentemente demandados en el sector turístico, tanto en Empresas de alojamiento, restauración, intermediación, transporte y/o logística así como en Administraciones Públicas, .guías turísticos, animadores socioculturales y técnicos de turismo.

GRADO EN TURISMO

5. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES ME OFRECE EL MERCADO?

Actualmente y según el observatorio de empleo los Graduados en Turismo gozan de una alta empleabilidad. En general, el Graduado en Turismo dispone de un amplio abanico de salidas profesionales que, esquemáticamente, se encuadran en los siguientes ámbitos:

1. **Integración laboral en empresas del sector turístico**, desde cadenas hoteleras hasta restaurantes o centros de ocio que van a proporcionar en los próximos años una considerable cantidad de puestos de trabajo. En la actualidad, es una de las salidas profesionales más claras de que dispone el Graduado en Turismo, dado el enorme incremento de la actividad empresarial que, a su vez, ha supuesto una mayor complejidad en el sector turístico de este tipo de actividades: la coordinación de los presupuestos propios de su profesión, que sostienen la acción de los sujetos de mercado, se configura como una de las labores técnicas fundamentales para el desarrollo de la vida mercantil y de la seguridad del usuario. Por ello, la incorporación de trabajadores con estudios turísticos a la estructura de personal de las empresas del sector se produce cada vez con mayor frecuencia, más dada la juventud con la que cuentan este tipo de estudios, no solamente para labores de asesoría turística a la empresa (de cualquier ramo, desde la publicidad hasta las actividades financieras), sino en cualquier otro departamento que requiera de personas cualificadas con grandes dotes para el análisis y capacidad de decisión.
2. **Participación en la creación de nuevas infraestructuras turísticas**, que constituyen uno de los pilares básicos de la economía española y que presentan una notable proyección en un futuro cercano.

GRADO EN TURISMO

3. **Cabe la posibilidad de crear y conformar su propio negocio o pequeña empresa turística** ya que el sector empresarial turístico demanda cada vez más perfiles cualificados con gran conocimiento en la gestión para dirigir un negocio rentable.

5.1 Puestos propios de la titulación

- Dirección y Administración de empresas turísticas
- Gerente establecimientos hoteleros o de restauración
- Recepcionista de establecimientos turísticos
- Atención al cliente en agencias de viajes o tour operadores
- Planificación y gestión de reservas.
- Guía de turismo.
- Planificación y organización de eventos turísticos

5.2 Puestos generales y comunes a otras titulaciones

- * Técnico/a de formación
- * Animador/a sociocultural y de ocio y tiempo libre
- * Agente de desarrollo local
- * Agente de Oficinas de colocación
- * Agente de Igualdad de oportunidades
- * Consultor, consultora
- * Técnica o técnico en consumo
- * Técnico o técnica en cooperación y desarrollo
- * Corredor o corredora de seguros

GRADO EN TURISMO

- * Director o directora de empresas o entidades de servicios sociales
- * Director o directora de investigación y desarrollo (I+D) y de investigación, desarrollo e Innovación (I+D+i)
- * Academias de formación
- * Centros de enseñanza a distancia
- * Centros de formación continua
- * Centros de formación ocupacional
- * Centros de formación profesional.
- * Centros que imparten programas de garantía social
- * Consultoría logística
- * Escuelas de informática
- * Financieras
- * Formación por Internet
- * Investigación de mercado y estudios de opinión pública
- * Operadores de telecomunicaciones
- * Organismos de investigación, educación y científicos sin fines lucrativos
- * Páginas Web
- * Seguros y reaseguros
- * Servicios de Internet y multimedia
- * Transportes
- * Universidades
- * Universidades para mayores
- * Universidades populares

GRADO EN TURISMO

6. ¿DÓNDE BUSCO TRABAJO? ¿A QUIÉN ME DIRIJO?

A continuación señalamos algunos de los centros de actividad (entendidos como lugares donde el titulado universitario desarrolla su actividad profesional cualificada) más singulares para el titulado en este Grado, a los que pueden acudir y ofrecer sus servicios.

- **Alojamiento:** Establecimientos hoteleros y extrahoteleros, incluyendo camping, residencias rurales, alquiler de apartamentos, clubes de vacaciones, entre otros.
- **Restauración:** Gestión, tanto de restaurantes, como de empresas de hostelería de colectividades o empresas de catering, así como en las unidades de negocio correspondientes al ámbito de alojamiento.
- **Intermediación:** tour-operadores, mayoristas, agencias de viajes (receptoras y emisoras), centrales de reservas (CRS), intermediarios independientes, General Self Agents (GSA), etc.
- **Transporte y logística:** empresas vinculadas al transporte, aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario; empresas de servicios logísticos, como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones; empresas de alquiler de vehículos y gestión de seguros.
- **Planificación y gestión pública de destinos:** instituciones, generalmente de naturaleza pública, que se ocupan de definir un destino turístico, a nivel local, regional, autonómico y nacional y de establecer las bases para su gestión, planificación y promoción.

GRADO EN TURISMO

- **Productos y actividades turísticas:** Relacionado con la cultura, el ocio y la recreación: museos, parques temáticos, parques naturales, campos de golf, parques acuáticos, clubes náuticos, centros termales, animación turística, estaciones de esquí y de montaña, empresas de organización de congresos y convenciones, complejos recreativos y comerciales, empresas de deporte y aventura, etc.
- **Formación, investigación y consultoría:** Profesores para los distintos niveles, así como los profesionales que participen en proyectos de apoyo a empresas e instituciones, para obtener datos del turismo y de sus perspectivas de futuro.

7. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

El concepto de yacimiento de empleo ha sido utilizado en numerosos contextos con significaciones muy diversas que van desde la mera descripción de actividades con elevadas demandas puntuales hasta su identificación con sectores emergentes. Dentro de este estudio “Yacimientos De Empleo. Horizonte 2006”; se ha optado por una definición mixta que combina una aproximación de actividad económica con otra temporal en relación con el empleo. De esta manera un yacimiento de empleo queda definido como:

“Una agregación homogénea de actividades relacionadas desde el punto de vista de su desarrollo, donde se produce o va a producir una demanda laboral significativa frente a los niveles previos de generación de empleo”

GRADO EN TURISMO

Los nuevos yacimientos de empleo para un Graduado en Turismo más relevantes y con más proyección a medio-largo plazo son:

- * Administración, planificación y Gestión de establecimientos turísticos, públicos o privados
- * Gerente establecimientos hoteleros
- * Atención y contratación en agencias minoristas o tour operadores turísticos
- * Marketing turístico
- * Técnico/a de formación

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ENLACE DE INTERÉS

UNED. (2010). *Grados EEES. [Grado en Turismo.](#)*

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). [Libro Blanco del Título de Grado de Turismo.](#)

UCM. (2007). [Perfiles profesionales. Guía interactiva para estudiantes, titulados y empleadores.](#)

GRADO EN TURISMO

© COIE — UNED, Madrid 2010
Centro de Orientación, Información y Empleo
Universidad Nacional de Educación a Distancia
C/ Ríos Rosas 44-A 1ª planta
Tel. 91 398 75 18 Fax. 91 398 75 17
coie@adm.uned.es www.uned.es/coie