

SALIDAS PROFESIONALES GRADO EN TURISMO

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN

B. ÁMBITOS DE TRABAJO

C. PERSPECTIVAS DE EMPLEO

D. PUESTOS DE TRABAJO

E. ¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Observaciones: Documento revisado por el coordinador del grado

A.INTRODUCCIÓN

La titulación de Graduado en Turismo capacita para la planificación, ordenación, diseño, distribución y comercialización de productos turísticos y la gestión de organizaciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico; dirección y gestión de actividades turísticas, recreativas y de ocio. Los graduados podrán desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como en la docencia relacionada con las materias del sector. En concreto, el objetivo central del título es la formación de profesionales capaces de poder incorporarse a empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de dirección o cuadros intermedios en los siguientes ámbitos:

- La planificación, puesta en marcha y gestión de destinos en territorios turísticos.
- El desarrollo y planificación de políticas y planes turísticos de entidades públicas o privadas, comarcales, regionales, nacionales o internacionales.
- La gestión corporativa e institucional de empresas del sector turístico.
- La gestión comercial de intermediarios turísticos e intermediación turística, touroperadores, agencias de viaje, centrales de reservas y mayoristas.
- Gestión de alojamientos, establecimientos hoteleros, incluyendo campings, residencias rurales, alquiler de apartamentos y clubs de vacaciones.
- Restauración, incluyendo la gestión de restaurantes y empresas de hostelería y *catering*.
- Actividades en el sector del transporte y la logística, empresas vinculadas al transporte aéreo, ferroviario, marítimo o fluvial, gestión de puestos, aeropuertos o estaciones, gestión de seguros, empresas de alquiler de vehículos y de transporte por carretera.
- Gestión de productos y actividades turísticas, culturales y de recreación y ocio: museos, parques temáticos, acuáticos y naturales, campos de golf, centros termales, clubs náuticos, organización de congresos, convenciones y grandes eventos, y actividades en complejos recreativos y comerciales.
- Formación, docencia e investigación que impulsen el análisis del sector turístico en institutos y universidades, y labor de consultoría de apoyo a instituciones y empresas, relacionadas con el sector.

B. ÁMBITOS DE TRABAJO

Los graduados en Turismo podrán desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como en la docencia relacionada con las materias del sector.

Dentro de los perfiles profesionales indicados por el Libro Blanco de ANECA para los graduados en Turismo, éstos se desglosan en función de siete **ámbitos** de trabajo:

1.- Alojamiento.El ámbito Alojamiento abarca todos los establecimientos hoteleros y extrahoteleros, incluyendo camping, residencias rurales, alquiler de apartamentos, clubes de vacaciones y un largo etcétera. Es un ámbito muy variado donde los perfiles profesionales pueden cambiar, no sólo por el tipo de establecimiento, sino por su categoría y su especialización.

2.- Restauración.El ámbito Restauración incluye los trabajos relacionados con la gestión tanto de los diversos tipos de restaurantes, como en empresas de hostelería de colectividades o empresas de catering, así como en las unidades de negocio correspondientes al ámbito de alojamiento.

3.- Intermediación.El ámbito Intermediación comprende touroperadores, mayoristas, agencias de viajes (receptoras y emisoras) y otros tipos de intermediarios turísticos como CRS (centrales de reservas), intermediarios independientes, GSA (General SelfAgents), etc.

4.- Transporte y logística.El ámbito Transportes y Logística. El turismo por definición implica un desplazamiento. Así, agrupamos en este ámbito todas aquellas empresas vinculadas al transporte, ya sea aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario. Además incluimos las de servicios logísticos como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones que interactúan con ellas. En este mismo ámbito se incluyen las empresas de alquiler de vehículos por su vinculación con el transporte aunque su gestión difiera de las anteriores. También nos parece interesante destacar, que dentro de los servicios logísticos, la gestión de seguros podría tener otros perfiles diferenciados.

5.- Planificación y gestión pública de destinos.El ámbito Planificación y Gestión Pública de Destinos incluye todas aquellas instituciones, generalmente de naturaleza pública, que, a través de diversos instrumentos, se ocupan de definir un destino turístico a nivel local, regional, autonómico y nacional y de establecer las bases para su gestión, planificación y promoción.

6.- Productos y actividades turísticas. El ámbito de Productos y Actividades Turísticas comprende lo que habitualmente se denomina oferta complementaria. Este ámbito está a menudo enmarcado dentro de todo lo relacionado con la cultura, el ocio y la recreación. Entre las diferentes empresas e instituciones vinculadas a este ámbito hay una larga lista en la que podemos destacar, sin ánimo de ser exhaustivos, las siguientes: museos, parques temáticos, parques naturales, campos de golf, parques acuáticos, clubes náuticos, centros termales, animación turística, estaciones de esquí y de montaña, empresas de organización de congresos y convenciones, complejos recreativos y comerciales, empresas de deportes y aventura, etc.

7.- Formación, investigación y consultoría

El ámbito Formación, Investigación y Consultoría incorpora, finalmente, las necesidades de profesores para los diversos niveles, ya sea para los ciclos formativos, Universidad y para la, cada vez más importante, formación continua. En este mismo ámbito se incluyen las necesidades de profesionales tanto para participar en proyectos de apoyo a empresas e instituciones, como para obtener datos reales del turismo y sus perspectivas de futuro.

C. PERSPECTIVAS DE EMPLEO

El graduado en Turismo se abre paso entre los siguientes yacimientos de empleo, que van surgiendo a medida que la sociedad evoluciona y cambian sus necesidades. Dichos yacimientos se presentan sobre todo en los Servicios de Ocio:

- Valorización del patrimonio cultural (Difusión de la cultura, gestión del flujo turístico).
- Desarrollo cultural local (turismo cultural).

Según los informes de empleabilidad consultados (ver referencias bibliográficas) el grado en Turismo en nuestro país tiene una demanda tal que la sitúa entre las cinco primeras titulaciones, en cuanto a número de alumnos matriculados. Además de esto, si se compara el año 2011 con el 2014, se aprecia un incremento sustancial en la afiliación a la Seguridad Social de todas las ramas educativas (rama CCSS ha incrementado un 20%). Continuando con los informes de mercado de trabajo proporcionados por el SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal), destacan que los jóvenes graduados en Turismo están buscando empleo durante un año de media y logran en mayor parte contratos temporales aunque de larga duración siendo las salidas profesionales más solicitadas la de técnico de actividades turísticas y recepcionistas. Continuando con las consultas, el INE (Instituto Nacional de Estadística y la encuesta de población activa (EPA) indica que la tasa de paro en el último trimestre de 2014 ha sido del 23%

mostrando una tasa de ocupación de casi el 60%. Según los informes del SEPE acerca de la tendencia de las actividades económicas se resalta que las actividades del sector servicios y alojamiento ocupa un cuarto puesto a nivel nacional en el *ranking* de actividad económica en 2014, por lo que esta tendencia positiva se traduce en incremento de contratos en el sector, además de ser un sector referente en España, que cada año recibe más visitantes, con la consecuente creación de puestos de trabajo.

El estudio “Inserción laboral de los estudiantes universitarios” elaborado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte, desvela que, a pesar de que el sector Turístico español representa el 11% del PIB, los egresados están expuestos a una tasa de empleabilidad baja. Además, El Mapa de Empleabilidad que realiza la misma institución, afirma que el 51,4% de los titulados en Turismo desempeñan trabajos que no precisan ninguna cualificación.

Las ocupaciones más contratadas son:

- Técnicos de empresas y actividades turísticas 2,59 %
- Empleados de información al usuario 5,58 %
- Recepcionistas (excepto de hoteles) 4,03 %
- Empleados de agencias de viajes 3,31 %
- Recepcionistas de hoteles 15,93 %
- Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes 8,89 %

D.PUESTOS DE TRABAJO

1.- ALOJAMIENTO.

Jefe de recepción. Se ocupa de las funciones relativas a atención al cliente; realizar las funciones propias del Director de hotel en su ausencia; coordinar los distintos departamentos; dirigir, supervisar y planificar el conjunto de actividades del negocio; realizar seguimiento de las quejas; tareas de administración y ventas.

Director de hotel. Profesional responsable de los departamentos que integran las múltiples actividades de un hotel. Su trabajo consiste en elaborar el presupuesto del hotel, organizar y coordinar al equipo humano a su cargo, asegurar el cumplimiento de los procedimientos

internos y los estándares de calidad de la compañía, satisfacer las necesidades de los clientes, realizar acciones de promoción comercial y asegurarse el cumplimiento de toda la normativa legal que pueda afectar al hotel

2.- RESTAURACIÓN.

Comercial de banquetes y eventos. Se encarga de la gestión comercial en lo referente a la organización de eventos y banquetes (bodas, bautizos y eventos comerciales); coordinación, revisión y organización de pedidos y solicitudes de cliente para el evento; confección de cotizaciones y facturación; visitas guiadas de las instalaciones.

3.- INTERMEDIACIÓN.

Técnico de Comercialización Turística. Se ocupa de coordinar las líneas de producto turístico. Gestionar las acciones de comercialización; asistir a grupos de especial interés turístico; ejecutar acciones de promoción.

Comercial. Se dedica a la búsqueda de *touropedores* y agencias de viaje potenciales; captación de nuevas cuentas y fidelización de clientes; seguimiento de las diferentes cuentas, atención al cliente y resolución de posibles incidencias.

Técnico en organización de reuniones, congresos y exposiciones. Profesional que se encarga de la planificación, organización, y gestión de eventos, reuniones, congresos y exposiciones. Son sus funciones la captación y gestión de clientes, la búsqueda de instalaciones e infraestructuras para el evento, la contratación de servicios hosteleros, la gestión de actos públicos y protocolo, la colaboración en la comunicación, identidad e imagen de empresa, la organización de actividades y la redacción de informes de análisis de resultados. Debe ser una persona dinámica, con iniciativa, emprendedora, con buena capacidad de resolución de problemas, orientada al cliente y proactiva.

Agente de viajes. Profesional que realiza su actividad profesional dentro de las empresas del sector turístico, gestionando todas las áreas relacionadas con los viajes y el ocio. Su tarea

consiste en gestionar contratos y documentos de viaje, colaborando así mismo en las tareas administrativas y de marketing. Prepara itinerarios y vende viajes, hace las reservas necesarias de alojamientos, comidas, alquiler de coches, visitas turísticas, traslados de pasajeros y equipajes, entradas a espectáculos; desarrolla su actividad profesional en agencias de viaje y otras empresas del sector turístico.

Director de agencia de viajes. Se responsabiliza de dirigir, organizar y planificar los servicios turísticos en una agencia de viajes, aplicando las políticas comerciales y administrativas de la compañía que les permitan conseguir los resultados económicos presupuestados y la fidelización y aumento de la cartera de clientes. Las funciones que realiza son el diseño y la programación de viajes, la gestión y coordinación de los diferentes departamentos, y la creación y el desarrollo de programas comerciales aplicando las nuevas tecnologías de la información. También suele participar en la gestión administrativa y económica con clientes y proveedores, y en la implantación y control de sistemas de calidad.

4.- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

Agente de facturación y embarque. Se encarga de la gestión de facturación de los viajeros de las diferentes compañías, así como la recepción a la entrada de los aviones y de la asistencia en el aeropuerto.

5.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA DE DESTINOS.

Técnico en turismo. Profesional que se ocupa de la creación y planificación de proyectos de carácter turístico y de ocio, así como de la detección de oportunidades que cada entorno específico posee con el fin de promocionarlo y desarrollarlo turísticamente. Puede actuar como guía turístico, gestor turístico, directivo de empresas turísticas y hoteles, gestor de patrimonio cultural y artístico o técnico en marketing y control de calidad de los proyectos turísticos. Desempeña estas funciones tanto en organismos públicos (especialmente en la administración local y regional, muy vinculados al desarrollo local de ayuntamientos y comunidades autónomas, pero también en organismos que preservan o promocionan el patrimonio artístico, cultural o natural), como en empresas y entidades privadas (operadores

de turismo, agencias de viajes, empresas de gestión cultural, hoteles, centrales de reservas, puntos de información turística, fundaciones, cámaras de comercio).

6.- PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Guía-monitor de turismo. Profesional responsable de acompañar y guiar a grupos de viaje a lo largo de un recorrido determinado, informándoles con precisión y claridad sobre recursos turísticos de la zona (históricos, artísticos, ambientales) y respondiendo a las preguntas y consultas sobre los mismos. Otras tareas que puede desempeñar son organizar el itinerario, facilitar entradas y programas del viaje, gestionar reservas, y otros servicios adicionales tendentes al bienestar y resolución de problemas de los viajeros. Será necesario en algunos casos el Carnet de Guía Oficial.

Guía-monitor en museos y exposiciones. Se encarga de explicar a los visitantes de un museo las características de las obras y objetos en él expuestos; así como de prestar información sobre cualquier aspecto relacionado con el espacio del museo. En ocasiones también se encarga de diseñar recorridos especiales y talleres para grupos, con objeto de que la visita sea más entretenida y didáctica. Debe contar tanto con conocimientos suficientes sobre las obras expuestas como con habilidades personales para la comunicación, las relaciones públicas y la dirección de grupos.

Animador turístico y de otras actividades de ocio. Se dedica a la organización, planificación y desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento grupales, tanto en establecimientos vacacionales como hoteles, cruceros o estaciones de esquí, como en parques de atracciones, congresos o convenciones. Su cometido fundamental es el de entretener, dinamizar y crear un ambiente favorable en grupos de personas durante su tiempo libre. Debe tener buenas dotes para las relaciones interpersonales, con conocimientos de técnicas de dinámica de grupos. Es fundamental el manejo de otras lenguas, principalmente el inglés.

Informador turístico. Se dedica a asesorar, fundamentalmente en el destino, a los turistas que visitan un lugar, sobre los recursos que pueden encontrar y las actividades que pueden realizar; promocionar un determinado territorio; asesorar en la planificación de proyectos turísticos; planificar rutas de viaje adecuadas a las necesidades o expectativas tanto de los turistas como de la zona.

7.- EDUCACIÓN.

Profesor universitario (postgrado). Ser profesor titular de universidad acreditado exige poseer el título de Doctor. Los candidatos deberán presentar la correspondiente solicitud a la que acompañarán la justificación de los méritos que aduzcan de carácter académico, profesional, docente e investigador y de gestión académica y científica.

Profesor en Enseñanza Secundaria. Los graduados en Turismo podrán ejercer como docentes en la Enseñanza Secundaria una vez obtenido el Máster de Formación del Profesorado, y podrán impartir asignaturas relacionadas con la rama de Ciencias Sociales. A su vez, podrán dedicarse a la impartición de cursos en la variante de formación no reglada.

Formador. En la enseñanza no reglada, el graduado en Turismo puede dedicarse a la formación permanente de profesionales en materias relacionadas con la diversidad cultural, patrimonio y educación multicultural e intercultural.

E.¿DÓNDE PUEDO DIRIGIRME?

A continuación señalamos algunos de los centros de actividad (entendidos como lugares donde el titulado universitario desarrolla su actividad profesional cualificada) más singulares para el graduado en Turismo a los que éste puede acudir y ofrecer sus servicios:

Agencias de viajes; Alquiler de automóviles, camiones y remolques; Asociaciones de cultura y ocio; Aulas de naturaleza; Balnearios; Campamentos deportivos y recreativos; Campings; Casas rurales; Centros de formación continua; Centros de formación ocupacional; Centros de visitantes de espacios naturales protegidos; Consultoras; Editoriales; Escuelas profesionales; Formación por Internet; Hoteles; Organización y gestión de actividades de ocio y tiempo libre; Organización de congresos, ferias y exposiciones; Páginas web; Paradores de turismo; Parques de atracciones; Transportes; Universidades; Universidades para mayores.

- **Contacto Colegio Profesional.**

Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT):

Web: <http://www.aept.org/>

Dirección: C/ Sagasta, 20 - 1ª Izda. 28004. Madrid

Tfno. : 91 2773663

email: aept@aept.org

- **Coordinador Grado Turismo UNED:**

Fernando Barreiro

email: fbarreiro@cee.uned.es

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (2015). Libros Blancos:<http://www.aneca.es/>

CASTILLO, M. (2014). Las 20 profesiones con más futuro. Recuperado el 1 de Julio de 2015: <http://www.expansion.com/2014/02/03/economia/1391419417.html>

Las profesiones con más futuro:

http://www.profesiones.com.mx/las_profesiones_con_mayor_futuro.htm

-Informes de Empleabilidad:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: <http://www.ine.es/>

PERDIGUERO, L., HERENCIAS, P. y PARADELA, A. Los más buscados de 2015 (2015):

SEPE. *Información anual del mercado de trabajo de los titulados universitarios. Año 2014*. SEPE. Rescatado el 8 de diciembre de 2015 desde

https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/titulaciones/2014_13/titulados/humanidades/ESTUDIO_TITULADOS_FI_8.pdf

Ministerio de Educación. *Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social. Primer Informe*. Rescatado el 8 de diciembre de 2015 desde <https://gcu.universia.net/net/files/2015/5/19/insercion-laboral-egresados-universitarios.pdf>

-Página oficial UNED, Grado en Turismo:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,22987886&_dad=portal&_schema=PORTAL