



PROEM es una herramienta cuyo objetivo es establecer vínculos y redes estables con las empresas que generen lazos de colaboración y confianza mutua con la **UNED** en materia de prácticas y empleo.

Este objetivo se convierte en un doble beneficio cuando la empresa encuentra el perfil deseado y el estudiante es capaz de desarrollar sus competencias en un entorno real.

Este territorio común que se crea, fomenta la riqueza personal y profesional de las personas, siendo semilla indiscutible para el futuro socioeconómico de este país.

La **UNED** segura de sus activos, pretende dar respuesta a empresas con necesidades de selección de personal, de modo que revierta en los estudiantes y titulados de la **UNED** como posibles candidatos a dichas ofertas de prácticas y empleo, mejorando así su servicio de orientación en función de las necesidades del tejido empresarial de su zona geográfica.

Además de gestionar desde el **COIE** los convenios y acuerdos con cada una de las empresas e instituciones.



<http://coie-server.uned.es/>



proem.coie@adm.uned.es



<http://www.facebook.com/coieuned/>



[@coieuned](https://twitter.com/coieuned)



Uned-Coie



Bravo Murillo, 38 2ª Planta
28015 Madrid
Tel.: 91 398 77 68



PROSPECCIÓN
EMPRESARIAL
PARA PRÁCTICAS
Y EMPLEO
COIE-UNED

*Poder buscar,
poder encontrar...*

Futuro



PROEM ha creado una metodología propia de prospección de prácticas y empleo a través del COIE de la UNED con la que detecta, asesora y media entre las necesidades de la empresa y los candidatos más idóneos.

¿Qué ofrece COIE-UNED?



- Más de 260.000 estudiantes en diferentes áreas de conocimiento.
- 27 Grados Oficiales y 11 Grados Combinados.
- 71 Titulaciones de Máster oficiales.
- 19 Programas de doctorado y más de 600 títulos propios.
- Alcance geográfico nacional e internacional.
- Metodología eficaz.
- Compromiso.
- Diferentes modalidades de prácticas (presencial, semi-presencial o virtual)
- Más de 1.000 convenios firmados, de los cuales casi un 25% amplía o contrata, obteniendo una valoración positiva en más del 80% de los casos.
- Preselección de candidatos y empresas.
- Gestiones necesarias para la firma de convenios.

Perfil del estudiante

- Estudiante joven con alto nivel formativo.
- Estudiante adulto con experiencia laboral y deseos de mejora profesional.
- Autonomía y capacidad organizativa.
- Polivalencia y flexibilidad.
- Amplios conocimientos en Tecnologías de la Información.
- Formación actualizada en sus áreas de conocimiento.



Poder buscar, poder encontrar...



Capital Humano
Experiencia y trayectoria profesional
Redes de Colaboración
Nuevas Oportunidades

FUTURO

¿Qué buscan las empresas?



Perfiles cualificados y compatibles con la empresa
Capacidad de adaptación a equipos
Polivalencia y flexibilidad
Capacidad de trabajo
Talento
Iniciativa
Actitud y Compromiso
Rentabilidad

Beneficios para su empresa



Nuevas ideas
Nuevas oportunidades para innovar
Más Recursos Humanos
Perfiles familiarizados con las Tecnologías de la Información
Visibilidad de marca
Construcción de reputación
Responsabilidad Social Corporativa

PROEM

PROSPECCIÓN EMPRESARIAL
PARA PRÁCTICAS Y EMPLEO
COIE-UNED